



VOLUME-12



ISSUE-3



February-2023

WORLD SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL



WORLD SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL

International scientific electronic journal

Volume-12 _Issue-3

February-2023

World scientific research journal

Jahon ilmiy tadqiqot jurnali

MUASSIS:

Qo'qon davlat pedagogika instituti,
"Ustozlar uchun" MCHJ

TAHRIRIYAT | EDITORIAL

Tahririyat kengashi raisi:

D.SH.Xodjayeveva- filologiya fanlari nomzodi,
dotsent

Jamoatchilik kengashi raisi:

D.SH.Xodjayeveva- filologiya fanlari nomzodi,
dotsent

Bosh muharrir

D.SH.Xodjayeveva- filologiya fanlari nomzodi,
dotsent

Mas'ul muharrir:

N.S.Jo'rayev - psixologiya fanlari nomzodi,
dotsent

Mas'ul muharrir yordamchisi:

O.Y.To'xtasinova- filologiya fanlari
nomzodi, dotsent

Nashr uchun mas'ul:

Rasulov Inom Muydinovich -
pedagogika fanlari bo'yicha falsafa
doktori (PhD), dotsent

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Administratsiyasi huzuridagi Axborot va
ommaviy kommunikatsiyaragentligi
tomonidan berilgan 1547 raqamli
guvohnoma asosida ro'yhatga olingan

Tahririyat manzili:

Farg'ona viloyati, Qo'qon shahri, Turon
ko'chasi, 23-uy

Telefon:

(0373) 542-38-38

E-mail:

info@wsrjournal.com

Tahrir kengashi:

Sh.Farmonov - O'zR FA akademigi
Sh.Namozov - O'zR FA akademigi
S.Rashidova - O'zR FA akademigi
I.Asqarov - kimyo fanlari doktori, professor
V.Xo'jayev - kimyo fanlari doktori, professor
Sh.Abdullayev - kimyo fanlari doktori, professor
M.Isakov - kimyo fanlari doktori, professor
R.Rasulov - fizika-matematika fanlari doktori, professor
B.Samatov - fizika-matematika fanlari doktori, professor
D.Akbarov - fizika-matematika fanlari doktori
A.Xusanov - fizika-matematika fanlarinomzodi, dotsent
V.Isaqov - biologiya fanlari doktori, professor
G'.Abdullayev - biologiya fanlari doktori
A.Batashov - biologiya fanlari doktori
D.Mamatqulov - biologiya fanlari nomzodi, professor
H.Xonboboev - texnika fanlari nomzodi, dotsent
B.Nu'monov - texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
I.Oxunov - kimyo fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
R.Payg'amov - kimyo fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
N.Valiyev - kimyo fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
A.Gapparov - Kimyo fanlari nomzodi, dotsent
N.Karimov - O'zR FA akademigi
A.S.Sagdullayev - O'zR FA akademigi
O.Akimova - filologiya fanlari doktori, professor (Rossiya)
V.Borisova - filologiya fanlari doktori, professor (Rossiya)
I.Artyushkov - filologiya fanlari doktori, professor (Rossiya)
M.Rasulova - filologiya fanlari doktori, professor
Sh.Iskandarova - filologiya fanlari doktori, professor
D.Nabiyeva - filologiya fanlari doktori, professor
O.Bozorov - filologiya fanlari doktori
A.Ziyayev - filologiya fanlari doktori (DSc)
D.Jamoliddinova - filologiya fanlari doktori (DSc)
Z.Qobilova - filologiya fanlari doktori (DSc)
M.Hoshimova - filologiya fanlari nomzodi, dotsent
M.Siddiqov - filologiya fanlari nomzodi, dotsent
M.Jamoliddinov - filologiya fanlari nomzodi, dotsent
O.O.Bozorov - filologiya fanlari nomzodi
M.Rasulova - filologiya fanlari nomzodi, dotsent
V.Karimova - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
M.Djo'rayev - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G.Kislov - falsafa fanlari doktori, professor (Rossiya)
G.Abdullayev - falsafa fanlari doktori, professor
M.Aminova - falsafa fanlari nomzodi, dotsent
M.Temirboyev - falsafa fanlari nomzodi
T.Fayzullayev - siyosat fanlari doktori, professor
A.Rasulov - tarix fanlari doktori, professor
R.Shamsiddonov - tarix fanlari doktori, professor
Q. Akbarov- tarix fanlari nomzodi
T.Haydarov - iqtisod fanlari doktori, professor
N.Babayeva - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
N.Erkaboyeva - pedagogika fanlari doktori, dotsent
S.Alimsaidova - pedagogika fanlari doktori, dotsent
Z.Azimova - pedagogika fanlari doktori, dotsent
V.Qodirov - pedagogika fanlari doktori, dotsent
A.Tolibjonov - pedagogika fanlari nomzodi, dotsent
J.Azamov - yuridika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
D.Soliyeva - psixologiya fanlari doktori, dotsent
O.Bektoshev - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
M.Ergashev - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
N.Aliboyeva - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G.Nazirova - pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
A.Abdurashitov - pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Fan tarmoqlari: Matematika, fizika, informatika, geografiya, psixologiya, ijtimoiy fanlar

БЮДЖЕТ ХАРАЖАТЛАРИ ТИЗИМИДА АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Қурбонов Муҳиддин Абдуллаевич

Молия ва Бухгалтерия ҳисоби кафедраси катта ўқитувчиси (PhD)

ТЕЛ: 90-644-74-77

Аннотация: Мазкур мақолада мамлакатимизда бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг хизмати фаолиятини бугунги ҳолати, уни ташкил этиш ҳамда ривожлантиришнинг йўналишлари бўйича тадқиқот натижалари баён этилган. Шунингдек ушбу диссертацияда бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг тизимининг назарий ва ҳуқуқий асослари, уларни ташкил этиш амалиёти, давлат бюджети харажатлар қисмининг таҳлили ҳамда бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг хизмати фаолиятини ривожлантириш юзасидан илмий хулоса ва амалий таклифлар берилган.

Калит сўзлар: бюджет харажатлари, аутсорсинг, бюджет ташкилоти, иқтисодий самарадорлик, аутсорсер, буюртмачи, хусусий сектор, овқатланиш тизими, давлат бюджети, кичик бизнес, бандлик, хизматлар, қишлоқ хўжалиги, овқатлантириш.

Annotation: In this dissertation, the current state of the operation of outsourcing in the implementation of budget expenditures in our country is highlighted the results of research in the areas of budget expenditures. The theoretical and legal basis of the outsourcing system in this dissertation, the practice of their organization, and the analysis of the state budget and budget expenditures provide practical proposals and practical proposals on the development of outsourcing services.

Keywords: budget expenditures, outsourcing, economic efficiency, economic efficiency, carsor, customer, maintaining system, state budget, employment, employment, services, agriculture, feeding.

КИРИШ

Ўзбекистонда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш билан бир қаторда давлат бюджети харажатларининг амалга оширишда турли янги механизмларни тадбиқ этиш ишлари давом эттирилмоқда. Шундай янги механизмлардан бири бу аутсорсинг хизматидир.

"Аутсорсинг" сўзи инглиз тилидан олинган бўлиб, шартнома асосида ташиқи манбалардан, яъни аутсорсинг хизматини кўрсатувчи корхоналар хизматидан фойдаланишини билдиради.

Бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг хизмати фаолиятини ривожлантириш орқали иқтисодиёт учун қўшимча барқарор талаб шакллантирилади ва бу биринчи навбатда хизматлар соҳасида субъектлар

сонининг ортишига сабаб бўлади. Бу соҳада бизнеснинг ривожланиши эса тадбиркорлик субъектлари сони ортиши баробарида улар ўртасида рақобат муҳитини юзага келишига сабаб бўлади. Рақобат орқали эса тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифати ортади нархи эса пасаяди. Бундай рақобатли иқтисодий муҳитдан бюджет ташкилотлари ҳам иқтисодиёт ҳам фақат ютади. Чунки хизматларнинг сифатли ва арзон бўлиши бюджет ташкилотлари учун маблағларни тежаб қолиш билан биргаликда сифатли хизматлар асосида ўз фаолияти самарадорлиги ва натижадорлигини ошириш, коррупцияни четлаб ўтиш имконини беради. Қолаверса давлат бюджети маблағлари ҳисобидан таъминланадиган хизматларга бўлган талабнинг мавжудлиги бизнес вакиллари учун энг жозибадор танлов бўлади. Чунки давлатнинг хизматларга бўлган талаблари бир томондан узоқ муддатли бўлса бошқа томондан маблағ билан таъминланган бўлади. Бу эса янги тадбиркорлик субъектлари ташкил этилиши орқали иш жойлари яратилиши, нархларнинг нафақат бюджет ташкилотлари учун балки барча учун сезиларли пасайиши деганидир. Бу яна бюджетга қўшимча даромад келтиради. Чунки янги субъектларнинг ташкил этилиши бу янги солиқ тўловчилар деганидир.

Тадқиқотнинг асосий муаммолари ва саволлари

Мамлакатимизда бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг хизмати фаолиятини йўлга қўйиш орқали эришилган тежамкорлик ҳамда бюджет харажатларининг самарадорлиги ва натижадорлиги бўйича маълумотлар мавжуд эмаслиги тадқиқотнинг асосий муаммоси ҳисобланади.

Шу билан бирга бу борада маълумотларнинг етарли эмаслиги, Бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг хизмати бўйича норматив ҳужжатларнинг унификация қилинмаганлиги муаммолардан ҳисобланади.

Таҳлиллар

Мамлакатимизда бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг хизмати фаолияти биринчилардан бўлиб, Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитасининг Божхона институтида 2019 йилдан бошлаб йўлга қўйилди. Хусусан, аутсорсинг хизматларига ўтилишининг ҳуқуқий асоси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 21 январдаги 52-сон “Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитасининг Божхона институти шахсий таркибининг овқатланиш тизимини аутсорсинг шартларида ташкил этиш тартиби тўғрисидаги низомни тасдиқлаш ҳақида”ги қарори бўлди. Ушбу қарорга асосан “Ўзбекистон Республикаси Давлат божхона қўмитасининг Божхона институти шахсий таркибининг овқатланишини аутсорсинг шартларида ташкил этиш тартиби тўғрисида”ги низом тасдиқланган бўлиб, унга кўра:

Аутсорсерни танлаш, шартнома тузиш ва ҳисоб-китобларни амалга ошириш;

Аутсорсерга кўйиладиган талаблар;

Аутсорсер ва буюртмачининг ҳуқуқлари ва мажбуриятлари;

Аутсорсер томонидан буюртмачи мол-мулки ва моддий-техника воситаларидан фойдаланиш;

Аутсорсинг хизмати кўрсатилиши юзасидан мониторингни амалга ошириш тартиблари белгиланган.

Шу билан бирга низомда аутсорсингга — *буюртмачининг шахсий таркибни овқатлантириш вазифасини шартнома асосида аутсорсерга ўтказиш ҳамда аутсорсер сифатида — шартнома асосида буюртмачига аутсорсинг хизматини кўрсатувчи юридик шахс деб таърифлаш мумкин.*

Шундан сўнг кўплаб вазирлик ва идоралар ўз фаолиятига аутсорсинг тизимини тадбиқ этиш ишлари бошланиб кетди дейиш мумкин. Жумладан, шу 2019 йилни ўзида Ўзбекистон Республикаси Миллий Гвардияси, Мактабгача таълим вазирлиги, Ички ишлар вазирликларида овқатланиш тизими аутсорсинг хизматлари асосида ташкил этила бошланди.

Комиссия таркибидан Мактабгача таълим вазирининг ўринбосари, Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг мактабгача таълим муассасаларида соғлом овқатлантиришни ташкил этиш бўлими бошлиғи, Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг мактабгача таълим муассасаларида соғлом овқатлантиришни ташкил этиш бўлими бош мутахассиси, Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Юридик бошқармаси бошлиғи, Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Мактабгача таълим муассасалари фаолиятини ташкил этиш ва стратегик ривожлантириш бош бошқармаси бошлигининг ўринбосари, Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Молиявий-иқтисодий ривожланишни режалаштириш бошқармаси бошлиғи, Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Мактабгача таълим муассасаларини жиҳозлаш бўлими бошлиғи, Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Мактабгача таълим муассасаларини жиҳозлаш бўлими бошлиғи ва бошқалар ўрин олган.(1-жадвал)

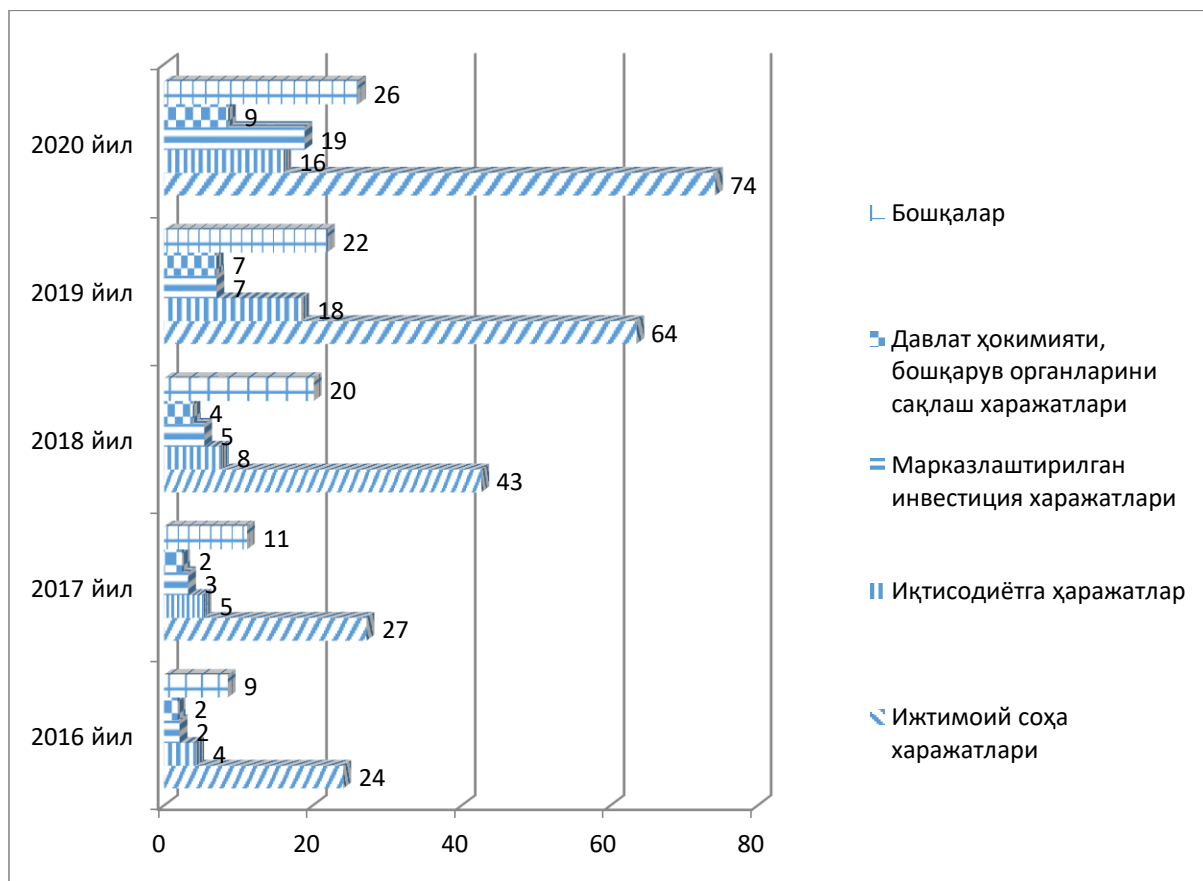
1-жадвал

Давлат мактабгача таълим муассасаларида аутсорсинг усулида овқатлантиришни ташкил этиш бўйича танлов комиссияси таркиби

Т/р	Комиссия раиси, раис ўринбосари, аъзолари	Иш жойи ва лавозими
1.	Комиссия раиси	Мактабгача таълим вазирининг ўринбосари

2.	Комиссия раисининг ўринбосари	Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг мактабгача таълим муассасаларида соғлом овқатлантиришни ташкил этиш бўлими бошлиғи
3.	Комиссия котиби	Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг мактабгача таълим муассасаларида соғлом овқатлантиришни ташкил этиш бўлими бош мутахассиси
4.	Комиссия аъзолари	Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Юридик бошқармаси бошлиғи
5.		Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Мактабгача таълим муассасалари фаолиятини ташкил этиш ва стратегик ривожлантириш бош бошқармаси бошлигининг ўринбосари
6.		Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Молиявий-иқтисодий ривожланишни режалаштириш бошқармаси бошлиғи
7.		Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Мактабгача таълим муассасаларини жиҳозлаш бўлими бошлиғи
8.		Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Мактабгача таълим муассасаларини жиҳозлаш бўлими бошлиғи
9.		Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Махсус мактабгача таълим муассасалари фаолиятини мувофиқлаштириш, болаларни реабилитация қилиш ва соғлиғини таъминлаш бўлими бошлиғи
10.		Ўзбекистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлигининг Мактабгача таълим муассасаларида соғлом овқатлантиришни ташкил этиш бўлими бош мутахассиси
11.		Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлигининг Давлат санитария-эпидемиология назорати маркази мутахассиси
12.		Ўзбекистон Ошпазлар уюшмаси мутахассиси
13.		Қорақалпоғистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлиги, вилоятлар мактабгача таълим бошқармалари ва Тошкент шаҳар мактабгача таълим бош бошқармасининг мактабгача таълим муассасаларида соғлом овқатлантиришни ташкил этиш бўлимлари бошлиқлари (ўз хуудлари бўйича).

Низомга кўра аутсорсинг усулида овқатлантиришни ташкил этиш бўйича таклифлар туман (шаҳар) мактабгача таълим бўлимлари томонидан ҳар чорақда бир маротаба (кейинги чорақ биринчи ойининг 15-қунига қадар) тегишлилиги бўйича Қорақалпоғистон Республикаси Мактабгача таълим вазирлиги, вилоятлар мактабгача таълим бошқармалари ва Тошкент шаҳар мактабгача таълим бош бошқармасига тақдим этилади.



1-расм. Давлат бюджети харажатлари йирик гуруҳлари ижроси таҳлили.

1-расм маълумотларидан кўришимиз мумкинки давлат бюджети харажатлари йирик гуруҳлари ижросида ҳам миқдор жиҳатидан ўсиб бориш тенденциясига эга бўлиб турибди.

Хусусан, давлат бюджети харажатлари миқдори жиҳатидан ижтимоий соҳа харажатлари катта ҳажмга эга бўлиб турибди. Масалан 2016 йилда ижтимоий соҳа харажатлари 24,0 трлн.сўмни ташкил этган бўлса, 2017 йилда 27,0 трлн.сўм, 2018 йилда 43,0 трлн.сўм, 2019 йилда 64 трлн.сўм, 2020 йилда 74,0 трлн.сўмни ташкил этган.

Шунингдек, иқтисодиёт харажатлари 2016 йилда 4,0 трлн.сўмни ташкил этган бўлса, 2017 йилда 5,0 трлн.сўм, 2018 йилда 8,0 трлн.сўм, 2019 йилда 18 трлн.сўм, 2020 йилда 16,0 трлн.сўмни ташкил этмоқда.

Марказлаштирилган инвестиция харажатлари 2016 йилда 2,0 трлн.сўмни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб 3,0 трлн.сўм, 2018 йилда 5,0 трлн.сўм, 2019 йилда 7,0 трлн.сўм, 2020 йилда 19,0 трлн.сўмни ташкил этиб кескин ўсишга эришилган. Бунинг асосий сабаби сифатида 2020 йилда пандемия сабабли махсус касалхоналарни қўплаб қурилганлигини айтишимиз мумкин.

Давлат ҳокимияти, бошқарув органларини сақлаш харажатлари ҳам мунтазам ўсиб бориш ҳолатига эга бўлиб, 2016 йилда 2,0 трлн.сўмни ташкил

этган бўлса, 2017 йилга келиб 2,0 трлн.сўм, 2018 йилда 4,0 трлн.сўм, 2019 йилда 7,0 трлн.сўм, 2020 йилда 9,0 трлн.сўмни ташкил этмоқда.

Бошқа харажатлар эса 2016 йилда 9,0 трлн.сўмни ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб 11,0 трлн.сўм, 2018 йилда 20,0 трлн.сўм, 2019 йилда 22,0 трлн.сўм, 2020 йилда 26,0 трлн.сўмни ташкил этган.

Бюджет харажатларининг ўзгаришлари умумий бюджет ижросидаги ўзгаришлар яъни бюджет харажатларининг ортиши фонида ўсиб бормоқда. Бунинг асосий сабаблари сифатида бюджет ташкилотлари ходимларининг ойлик иш ҳақларини оширилиши, бюджет ташкилотлари моддий-техника базасини яхшилаш, иқтисодий ислохотларни қўллаб-қувватлаш тадбирларини келтириб ўтишимиз мумкин.

ХУЛОСАЛАР

Мақола доирасида амалга оширилган тадқиқот доирасида ўтказилган таҳлиллар ва ўрганишлар натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

Бюджет ташкилоти аутсорсинг хизматлари истеъмолчисига айланиб ўзининг асосий фаолиятига эътибор қаратиш имкониятини оширади. Чунки аутсорсинг хизматлари бюджет ташкилотининг асосий бўлмаган фаолиятига тадбиқ этилади. Шу билан бирга аутсорсинг хизматларига мурожаат қилиш орқали бюджет ташкилоти маблағларни иқтисод қилади чунки ишнинг бир қисмини аутсорсингга ўтказиш шу ишларни қилиш учун ходимларни сақлашдан арзонроқ бўлади;

Бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг хизмати фаолиятини ривожлантириш орқали иқтисодиёт учун қўшимча барқарор талаб шакллантирилади ва бу биринчи навбатда хизматлар соҳасида субъектлар сонининг ортишига сабаб бўлади. Бу соҳада бизнеснинг ривожланиши эса тадбиркорлик субъектлари сони ортиши баробарида улар ўртасида рақобат муҳитини юзага келишига сабаб бўлади. Рақобат орқали эса тадбиркорлик субъектлари томонидан кўрсатиладиган хизматлар сифати ортади нархи эса пасаяди. Бундай рақобатли иқтисодий муҳитдан бюджет ташкилотлари ҳам иқтисодиёт ҳам фақат ютади. Чунки хизматларнинг сифатли ва арзон бўлиши бюджет ташкилотлари учун маблағларни тежаб қолиш билан биргаликда сифатли хизматлар асосида ўз фаолияти самарадорлиги ва натижадорлигини ошириш, коррупцияни четлаб ўтиш имконини беради. Қолаверса давлат бюджети маблағлари ҳисобидан таъминланадиган хизматларга бўлган талабнинг мавжудлиги бизнес вакиллари учун энг жозибадор танлов бўлади. Чунки давлатнинг хизматларга бўлган талаблари бир томондан узоқ муддатли бўлса бошқа томондан маблағ билан таъминланган бўлади. Бу эса янги тадбиркорлик субъектлари ташкил этилиши орқали иш жойлари яратилиши, нархларнинг нафақат бюджет ташкилотлари учун балки барча учун сезиларли пасайиши

деганидир. Бу яна бюджетга кўшимча даромад келтиради. Чунки янги субъектларнинг ташкил этилиши бу янги солиқ тўловчилар деганидир.

Бюджет харажатларини амалга оширишда аутсорсинг хизмати фаолияти юзасидан қонун ҳужжатларида аниқ тартиблар белгиланмаган бўлиб, бу тизимни жорий қилиш Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қарорлари билан тасдиқланган низомлар орқали тартибга солинмоқда:

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Қурбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). КАМЕРАЛ СОЛИҚ НАЗОРАТИ, РИСК АНАЛИЗЛАРИНИ СМАРТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИЛГАН ҲОЛДА АМАЛГА ОШИРИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ . ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
2. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
3. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, UO‘K: 657(075.8)
4. Назарова Муслима Назаровна. (2022). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . Journal of New Century Innovations, 10(2), 48–54. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
5. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
6. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
7. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
8. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>

9. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591
<https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
10. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодий рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from
<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
11. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from
<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
12. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from
<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
13. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
14. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).
15. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from
<http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
16. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от
https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
17. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от
https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
18. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7),

- 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
19. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
20. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
21. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
22. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
23. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
24. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
25. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI).Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojq.net/index.php /journal/article/view/4494>
26. О.О.Худоёров (2022). ХАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
27. Ойбек Одилович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>

28. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244.
<https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
29. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жihatлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
30. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва аҳамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
31. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
32. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
33. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC SPHERE OF TRANSPORT

Mirjalilova Shakhnoza Mirziyod qizi

Student of group 57-20

Department of Industrial Economics and Management.

Annotation: In the article, in the present modern conditions, the development of efficient use of resources and saving technologies in the socio-economic spheres of the transport system is considered one of the main issues. At the same time, the use of innovative technologies that save goods that satisfy the unlimited needs of the population, which is growing year by year in ecological conditions, is applied.

Keywords: logistics and transport, freight and passenger, ring, resource, metro, sales, innovation, savings, congestion, intellectual transport, information and communication, transport financing.

Our country has been paying a lot of attention to the transport sector for several years. The country's transport system is a combination of transport enterprises and infrastructure aimed at meeting the transport needs of the economy and the population. One of the main indicators in the transport system development strategy is the transport component of the product price, which is 2-2, 5 times higher than the level of developed countries. One of the main tasks of the transport system development strategy is to reduce costs in the organization of interactions between transport enterprises and other participants in the transport process.

Currently, the changes taking place in the macroeconomics affect all aspects of society's life, including the analyzed problems. The transition of developed countries to a post-industrial economy is of fundamental importance, and its main condition is the realization of the proportionality of the potential opportunities of society and nature. It is clear that the further development of the economy according to the traditional scheme will bring the world to ecological destruction. Therefore, the environmental safety of vehicles is the most important part of industrial ecology, which considers the impact of technology on nature, determined by the amount of heat, material, labor and material resources used in production.

Reducing environmental pollution during the operation of the transport complex is indeed a top priority and a very difficult task, especially in large cities and industrial centers. The creation and implementation of modern technologies in the field of motor transport energy, including the use of alternative fuels and progressive power plants of rolling stock, optimization of road transport management is among the highest priority problems of the national economy and security of the country.

The use of currently existing instruments does not allow solving the main problems of standardization, current assessment of fuel consumption and emissions of harmful substances due to the limited possibilities for registering the full range of determining factors, as well as the irrational form of recording the recorded data.

State regulation of the transport sector includes the application of licensing, certification, authorization and notification procedures, technical regulation, implementation of scientific and technical policy, taxation, tariff policy, including tariff policy for socially important transportation. It is carried out by ensuring state control over compliance with transportation legislation, conducting personnel policy, as well as using other regulatory methods provided for by legislation. On the basis of the fourth direction "Development of the social sphere" of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan" dated February 7, 2017 No. PF-4947 In 2018-2021, a number of major projects were implemented in the field of road transport infrastructure development. As a result of large-scale reforms implemented under the direct leadership of the President of the Republic of Uzbekistan during the past 2018-2021 years, sharp positive changes were achieved in the road industry. As a result of the implemented reforms, construction and reconstruction of more than 45.3 thousand km of public highways and inter-farm internal roads in the territory of our republic during 2018-2021 at the expense of a total of 19.8 trillion soums, repair and maintenance work was carried out.¹

Resource saving is a powerful potential for increasing the competitiveness of transportation, it makes it possible to rationalize the management of the economy and finances based on ensuring labor motivation in the direction of the efficient use of material, labor and financial resources, and actively stimulate investment and innovation activities of railways.

In this regard, an urgent problem is the study of resource-saving technologies in railway infrastructure facilities and, on its basis, the development of a comprehensive methodology for assessing the effectiveness of resource-saving technologies.

Purpose and objectives of the study. The purpose of the scientific research is to develop and substantiate the methodology for the economic assessment of resource-saving technologies in the signaling and communications economy. In accordance with the goal, the main objectives of the study are:

- analysis of resource-saving technologies in the economy of signaling and communications;
- formation of theoretical and methodological approaches to assessing the effectiveness of the introduction of resource-saving technologies in the current conditions of the functioning of the transport services market;
- classification of resource-saving technologies in order to systematize and unify their implementation in transport;

- classification of resource-saving technologies in order to systematize and unify their implementation in transport;
- development of a methodology for assessing the economic efficiency of resource-saving technologies;
- economic assessment of the effectiveness of the use of specific resource-saving technologies in the economy of signaling and communications.

The share of signaling and communication economy costs in the total volume of transport costs is 5%. However, the role of this economy in ensuring the volume of cargo transportation, the quality of the transportation process, and the safety of movement is very large. The economy of signaling and communication is closely related to the other economy of railways and has a direct impact on the technology and performance of the entire economy of railway transport.

If current trends continue, world transport energy demand emissions will rise by 80% from current levels by 2030. Restraining and reversing these trends will require multiple actions, from improving vehicle efficiency to promoting low carbonfuels, encouraging shifts to more efficient modes (including biking and walking), improving driving behavior and restraining travel by better urban designand other measures. In addition, non-technical measures, including traffic management especially in urban areas and promoting optimal vehicle use, can play an importantrole. On-road fuel efficiency can be improve disignificantly by improving traffic flow and by promoting eco-driving. Other measures, not discussed here, can also becrucial. In addition, integrating urban and transport planning, including strong promotion of public transport and non-motorised modes, can allow continued economic growth with greatly reduced use of private vehicles.²

List of used literature

1. Omonboy Hamrokulov, Shavkat Magdiyev. Technical operation of cars.2005
2. Methodical instructions for completing the coursework in railway transport statistics. Zokirova G.T., Sultanova S.M. - Tashkent, TTYMI, 2010
3. Finance. Vahobov A.V., Malikov T.S.-"Noshir", Tashkent 2012.
4. Railway general course. Shorustamov A., Abdullayev R., Husanov S.-Tashkent, 2007
5. <https://www.uzavtoyul.uz/uz/post/tasks> on the development of automobile transport infrastructure were given.html
6. Qudbiyev, N. T., Qudbiyeva, G. A. Q., & Abdurakhimov, B. U. O. (2022). COSTABILITY OF INTRODUCING AND USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN LOGISTICS. Scientific progress, 3(1), 133-142
7. Bandivadekar, A. et al. (2008). On the Road in 2035: Reducing
8. Transportation's Petroleum Consumption and GHG Emis-
9. sions.
10. Bandivadekar, A. et al. (2008). On the Road in 2035: Reducing
11. Transportation's Petroleum Consumption and GHG Emis-
12. sions.

ҒАФУР ҒУЛОМ - “ЎЗБЕК ПОЭЗИЯСИНИНГ ОҚСОҚОЛИ”

*Мардонов Амиржон – Тошкент давлат
юримдик университетининг 4-курс талабаси*

E-mail: amirmardonov39@gmail.com

Tel: +998935434477

Аннотация: Ушбу мақолада ўзбек адабиётининг ёрқин вакили, академик, ёзувчи ва шоир Мирзаориф ўғли Ғафур Ғулом XX аср ўзбек поэзиясинига қанча ҳисса қўшганини таҳлили қилинган. Мақолада Ғафур Ғулом асарларида илгари сурилган ғояларнинг бугунги кундаги адабиётимизга аҳамияти тўғрисида фикр юритилган.

Калит сўзлар: поэзия, оқсоқол, ўзбек шоири, ёзувчи, академик, шеърят, лирик қаҳрамони.

Ўзбек адабиётининг йирик намоёндаси, Ўзбекистон Фанлар академияси академиги, Ўзбекистон халқ шоири бўлган, таниқли адиб Ғафур Ғулом ўзинг ҳаёти, ижодий мероси, яъни шеърят ва насри билан адабиётда салмоқли ўрин эгаллаган ёзувчилардан ҳисобланади. Унинг ижодий мероси ҳаминша адабиётшунослик ва танқидчиликнинг диққат марказида бўлиб келган. Ғафур Ғуломнинг ижодий меросининг асосли қисмини унинг насрий асарлари яъни қиссалари ташкил этса-да, унинг шеърлари, дostonлари, очерклари ва ҳажвий ҳикоялари ҳам ўзбек адабиётини ривожда салмоқли ўрин эгаллайди. Зотан унинг ижодига юксак баҳо бериб, Биринчи Президент Ислам Каримов шундай деган эдилар: Ғафур Ғуломнинг ижоди фақатгина Ўзбекистонда эмас, авваламбор ҳар томонлама, бутун дунёга машҳур қилишимиз керак".

Ғафур Ғулом томонидан 30-йилларда яратилган кўплаб насрий асарлари янги инсоний муносабатларга бағишланган ҳисобланади. Бу асарларда асосий ёритилган масала-инсонларнинг ахлоқий тарбияси, унинг маънавий ва маданий ривож сари кураши ҳисобланади. Бу ўринда "Ёдгор" қиссасини мисол келтириш муҳимдир. Негаки бу асарда инсонларнинг ахлоқий даражалари яққол яратилгандир. Бу қиссада катта қалб эгаси Жўранинг бегона болани ўз фарзанди каби тарбия қилиши унинг раҳмдил ва оққўнгил характер эгаси эканлиги кўрсатилади. Бундан ташқари, 20-аср бошлари тасвирланган "Шум бола" асари ҳам ёзувчинг насрий қиссалари ичида энг кўзга кўринарлиси ҳисобланади. Асарда турли хил жамиятдаги муаммолар кичкина боланинг ўй-кечинмалари орқали аксини топади. Ваҳоланки, асарда кўплаб қисмлар ҳажвий туйилсада, бунда асосий қаҳрамоннинг фожиали ҳаёт йўли, дарбадарлик ва оворалик даврларини бошидан ўтказиб, ташқи ҳодисаларни инсоннинг ички туйғулари орқали чуқур намоён этишда хизмат қилади. Гарчи олим Ғафур Ғуломнинг ўттиз

беш йиллик ижодий йўлини сиёсий-мафкуравий нуқтаи назардан таҳлил этса ҳам, унинг ички тақомилини кузатиш, асарлари поэтик тили ва халқчиллигини аниқлаш, истиқбол режаларини прагноз қилишга ҳам ҳаракат қилган эди. Академик Салоҳиддин Мамажонов ҳам Ғафур Ғулом ижодини ўрганишга баракали ҳисса қўшди. Унинг “Шоир ва замонавийлик”, “Ғафур Ғулом прозаси”, “Услуб жилolari” каби йирик монографик тадқиқотларида шоир ижоди ғоявийлик билан бир қаторда, бадиий баркамоллик талабларидан ҳам тадқиқ этилди. Ғафур Ғулом шеърини сиёсий-фалсафий руҳи, кўтаринки пафоси, ҳозиржавоб ва долзарблиги, халқчиллиги ва гуманизми жиҳатидан қадрланди. Ғ.Ғулом ижоди:

- а) мумтоз фольклор;
- б) Шарқ шеърини;
- в) рус адабиёти.

каби уч илдиздан озикланиши аниқланиб, шу асосда таҳлил қилинди. Унинг қирқ йиллик ижодий йўлини кузатган адабиётшунос Ғ.Ғуломни “Ўзбек поэзиясининг оқсоқоли,” - деб таърифлади. Мунаққид “Шоир ва замонавийлик” номли китобида Ғафур Ғуломнинг мавзу танлаши, образ яратишдаги индивидуаллиги, ҳаёт материалга ёндашуви, эстетик қарашлари ва бадиий ижоди ўртасидаги бирлик каби жиҳатларни ҳаққоний кўрсатишга ҳаракат қилган. “Услуб жилolari” монографиясида эса, Ғафур Ғулом шеърининг лирик қаҳрамони, шоир ижодида анъана ва новаторлик, услуб масалалари, шунингдек, рус адабиёти билан алоқалари, ёш қаламкашларга таъсири текширилди. Ғафур Ғуломнинг устозлари, индивидуал услуби, бошқа қалам соҳибларига таъсири бир бутунликда олиб қаралди. Бошқачароқ қилиб айтганда, шоирнинг поэтик ижоди яхлит тарзда ўрганилди. Адабиётшунос “Ғафур Ғулом прозаси” китобида ёзувчининг наср соҳасидаги маҳоратини очишга, асарларининг жанр хусусиятларини белгилашга, индивидуал услуби, баён тамойилларини кўрсатишга, ижодий методини характерлашга асосий эътибор қаратди. С.Мамажонов тадқиқотлари Ғафур Ғуломнинг воқеликка ёндашуви ва уни идрок этиш усули, ижодий методини тайин этиши каби жиҳатлари билан бугунги адабиётшунослик талабларига тўла жавоб бера олмаса-да, ўз даврида катта аҳамият касб этди. Уларда истифода этилган бой фактик материаллар кейинги тадқиқотлар учун таянч вазифасини ўтади.

Адибнинг ижоди серқирра ва бир бирига ўхшамасдир, балки, айнан шу сабаб учун ҳам унинг асарлари одамни ўзига жалб қиладиган ва оз фурсат ичида ўқувчининг бор эътиборини ўзига чулғаб олиши ва унинг ҳаёти воқеаларни тасвир этганлиги билан ўзбек адабиётида салмоқли асарлари билан алоҳида, муҳим ўринлардан бирини эгаллаган. Унинг ижоди билан танишиб, ва унинг беқиёс санъат асарлари билан батафсил танишиб чиқиш, албатта, ўқувчилар учун ҳар тарафлама манфаатли бўлади. Бугунга қадар ҳар бир адиб буюк

мутафаккиримиз Гафур Гулом ижодини чуқур ўрганиб, унинг ижоди, равнақи учун барча зарур жиҳатларни ўз зиммасига олади. Бугун ҳар биримиз уни эъзозлаймиз ва унинг фаолияти билан боғлиқ барча ёдгорликларни зиёрат қиламиз: боғ, уй-музей ва ҳайкаллари.

Манбалар:

- 1) Арбоблар.уз сайтидан Гафур Гулом ҳақида мақола;
- 2) <https://m.aniq.uz/uz/yangiliklar/gafur-gulomning-qodiriya-qarshi-kursatmasi>

ҒАФУР ҒУЛОМНИНГ “НЕТАЙ” ҚИССАСИ ҲАҚИДА

Аширбоева Мунисабегим Нодир қизи

Тошкент давлат юридик университетининг

3-курс Хусусий ҳуқуқ факультети талабаси

E-mail: ashirboevamunisabegim@gmail.com

“Нетай” Ғафур Ғуломнинг амир ва амалдорлар, руҳонийлар ва байлар томонидан ҳақ-ҳуқуқлари поймол этилган аёллар тақдири ҳақидаги аччиқ ҳақиқатга асосланган ҳикояларидан биридир. Ҳикоя бошида муаллиф Қўқон кўчаларидан бирида кечаётган ҳаётни, қувноқлик ва шод-хуррамлик деганда ажралмас кичкирик, уятсиз кўшиқлар, уятсиз чақириқлар, маст фарёдларни назарда тутди. Ғафур Ғулом бу шаҳар аҳолисини ташвишга солаётган нарсаларни қоралашга ҳаракат қилмоқда. Шубҳасиз, барча амалдорлар ўзларининг бўйсунушлари туфайли ўз раҳбарларининг ишончини қозонишга ҳаракат қилишади. Меҳмонларни кутиб олиш учун мутасаддилар барчани бу жараёнга жалб қиладилар, кўчалар тозаланади, меҳмонлар учун бекатларда овқат тарқатилади, куйлар чалинади, камбағал одамлар кўчалардан ҳайдалиб, уйдан чиқишга йўл қўйилмайди. Шундай қилиб, бюрократик Хива хонлигининг барча суиистеъмоллари ва иллатлари қандай акс этганини кўришимиз мумкин. Шаҳар амалдорларига хос хусусиятлар бошқа табақа вакилларига ҳам хосдир. Уларнинг барчаси инсофсизлик, кўполлик, интеллектуал манфаатларнинг ночорлиги, маданий савиясининг ўта пастлиги билан ажралиб туради. Бу ерда одамларнинг ижтимоий табақаланиши бор, уларнинг баъзилари муҳим давлат лавозимларини эгаллаб, ўзларининг фаровонлигини яхшилаш учун ўз кучларидан фойдаланадилар. Бу ижтимоий пирамиданинг тепасида бюрократия туради. Ўғрилиқ, порахўрлик - булар бюрократиянинг типик иллатлари бўлиб, бу амирга совғалар тайёрлашда намоён бўлади, улар қандай ҳийла-найрангларга боришга тайёр, ҳатто судловни амалга ошириши керак бўлган қози ҳам жалб қилинади.

Ҳикояда халқнинг беғуноҳ ва заиф вакилларига нисбатан қандай оқибатларга олиб келишини ўйламаслик, ҳокимиятга қарши исён кўтариш натижасида халқнинг азоб-уқубатлари ҳақида ҳам сўз боради. Улар кўзғолончилар орқасида қанчалик шафқатсизларча жавоб бериши керак эди. Бундан шуни англаш мумкинки, адолатни тиклашга қанчалик уринилмасин, орқада турган инсонлар эсон-омон бўлишига ва сизнинг муваффақиятсиз ишларингиз учун ҳақ тўламаслигига ишонч ҳосил қилинг. Амир Олимхон даврида бу ерларда зулм, адолатсизлик ҳукм суларди. Бу ҳолатлар айниқса аёлларга нисбатан яққол намоён бўлган. Ўша кунларда аёллар ҳақ-ҳуқуқлари йўқлиги учун азоб чекишлари керак эди, бунинг натижасида уларга бир тийин ҳам арзимаيدиган қуллар каби муносабатда бўлишарди. У шунчаки сотиб

олинадиган ва сотиладиган ашё эди. Унинг бирон бир масала бўйича ўз фикрини билдиришга ҳаққи йўқ эди. Табиийки, уни ҳурмат қилиш ҳақида гап йўқ эди. Аёллар махсус муассасаларга жойлаштирилди, у ерда эркаклар ўз эҳтиёжларини қондириш учун бир неча ҳафталик меҳнат билан пул топишарди. Ҳикояда тасвирланган қизлардан бири Нетай бўлиб, қўзғолон натижасида етим қолган, кўчаларни кезиб юриб, Семённи учратади. Ғафур Ғулом фарзанди йўқ, рафиқаси меҳнат жароҳати туфайли ишдан бўшатишга мажбур бўлиб, заводнинг халолли ишчиси тимсолида ёрқин ва меҳрибон образни тақдим этади. Маоши паст ва оилавий аҳволи оғир бўлишига қарамай, Семён Нетайни ташлаб кетмай, унга ғамхўрлик қилишга қарор қилади. Тез орада Нетайни исмини Наташа деб ўзгартиришади, мактабда ўқиш имкониятини беришади, ҳамда ота-онаси унга муҳаббат билан муносабатда бўлишади.

Бироқ орадан бир мунча вақт ўтгач, бу қизнинг амакиси пайдо бўлади ва уни улардан олиб кетишга қарор қилади, у Семённи судга бериб ва судяга пора бериш орқали Нетайни олиб кетади. Нетайни маҳаллий зодагонлар учун фоҳиша аёлларни йиғадиган махсус муассасага олиб боришади. Тез орада қиз амир Олимхонга сотилади ва шу фоҳишахонада қолади. Муаллиф ўша даврда эркаклар ожиз жинс вакиллари устидан шафқатсизларча ҳукмронлик қилиб, улардан халқимиз ва диний эътиқодимизга ноўрин мақсадларда фойдаланган ҳолда аёлларнинг оғир аҳволини кескин таъкидлайди.

Ғафур Ғулом ўз асарларида қўйган ва ҳал этаётган асосий муаммолар шахсни ахлоқий тарбиялаш, унинг ахлоқий-маданий камол топиши учун курашишдир. Бу ҳикоя бизни тўғри йўлга бошлайди, бундай камчилик ва иллатлардан халос бўлишга чорлайди. Зеро, бу мавзу ҳамиша долзарб бўлиб қолаверади, халқнинг юзи унинг ҳар бир таркибий қисмининг маънавий бойлигида намоён бўлади. Бутун маънавият тарихи шуни кўрсатадики, цивилизация инсоннинг ўз-ўзини англаши, ўз-ўзини такомиллаштириш учун кураши маҳсулидир. Шунингдек кўпчиликнинг фикрича, инсон ўзининг ахлоқий моҳиятини қачон олади, қачонки инсониятнинг бир қисмига айланиб, маданиятни тушуниб ва уни яратганида. Демак, миллий маданият таълим ва ўз-ўзини тарбиялашнинг дунёқараш асосларини, ахлоқий барқарорликни шакллантиришнинг муҳим омили ҳисобланиб келади.

Манбалар:

- 1) Арбоблар.уз сайтидан Ғафур Ғулом ҳақида мақола
- 2) “Ўзбек адиблари” китоби (С. Мирвалиев, Р. Шокирова. Тошкент, Ғафур Ғулом номидаги адабиёт ва санъат нашриёти, 2016 й.).

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Ташкентский химико-технологический институт,
кафедра промышленной экономики и управления,
асс. Муминова Дилдора Дилишодовна*

Тел: +99893377-09-35

*Ахмедова Хуснора,
студентка группы 57-20 МТ,
Ташкентский химико-технологический институт,
факультет экономики и управления производством
Тел: +99897712-79-08*

Аннотация. В данной статье рассказывается о понятии рынка, понятии цены, видах цен, на что обращать внимание при ценообразовании, методах ценообразования маркетологов.

Ключевые слова: рынок, цена, ценовая стратегия, ценовая тактика, мерчендайзер.

Annotation. This article talks about the concept of the market, the concept of price, types of prices, what to look for when pricing, pricing methods of marketers

Key words: market, price, price strategy, price tactics, merchandiser.

Рынок – великое историческое открытие человечества, и именно в своем развитии наряду со своим хозяйственным значением, к духовному росту людей также оказал влияние. Люди наслаждаются изменениями и нововведениями в экономике страны и мира, покупая товары посредством торговли на рынке.

Цена является рыночной категорией и относится к отношениям, возникающим при обмене товарами. Теоретически цена есть выражение стоимости товара в деньгах, появление его стоимости на рынке.

Индикатор цены показывает рыночную ситуацию как барометр, если цена падает, то на товарном рынке хаос, товар бесполезен, а необходимость замены его другим товаром или радикального улучшения его качества заложена в деньгах.

В рыночной экономике различают следующие виды цен: демпинговая цена, официальная цена, национальная цена, сниженная цена, мировая цена, скрытая цена, свободная цена, стандартная цена, договорная (оптовая) цена, розничная цена, переменная цена, предельная цена, равновесная цена.

Маркетинговые исследования в основном включают в себя оценку состояния и тенденций рынка, изучение покупателей и их требований, анализ деятельности поставщиков и посредников, разработку конкурентов и их

маркетинговой стратегии, видов и ассортимента продукции, ценообразования и стратегии ценообразования, организовать маркетинговых исследований путем изучения каналов сбыта продукции.

Ценовая стратегия – это мера определения и изменения цены.

Ценовая тактика – краткосрочный характер (снижение цены, повышение цены) и включает в себе разовые меры.

Цели ценообразования являются: увеличение доли рынка, получение наибольшей прибыли за короткий промежуток времени, сохранение высокой маржи прибыли в течение длительного времени.

Отчетливо просматриваются два ценовых сегмента: есть покупатель «цена» и покупатель «качества». В большинстве случаев клиенты доверяют качеству и переплачивают. Более высокие цены как будто вселяют в них уверенность в качестве, что особенно часто встречается при покупке товаров, которые могут иметь неприятные последствия.

Сначала уровень спроса указывает на верхний предел цен, то есть выше этого предела обмен товарами будет вообще невозможен. Но потребители мысленно ищут продукт по единой фиксированной цене. Задача маркетолога – найти приемлемые цены в пределах, установленных рынком. Многие фирмы стремятся измерить изменения спроса, исследуя и проверяя различные цены на рынках, анализируя уровень цен на товары-заменители, изучая цены конкурентов, используя методы статистического анализа, методы графической экспертной оценки.

Мерчендайзер - это специалист по маркетингу.

От специалиста по маркетингу продаж (мерчендайзера) требуется хорошее знание в торговле, рынке, товарах, рентабельности, прибыли и управления. Он должен знать технологию производства продукции и изменений в ней. Мерчендайзер всегда держит перед глазами не только выгоду из разницы в цене товара (покупается оптом, а продается в розницу), возможно это также зависит от его большего тиража и постоянного присутствия в торговой зоне. Торговая политика в маркетинге постоянно развивается, создавая новые формы и стили.

Например, в Японии большое значение придается работе с клиентами. Многие компании следуют золотому правилу: «Клиент - это Король, все его желания должны быть выполнены». В универмаг «Масуя» в Токио Продавщицы в каждую приходящему покупателю полукланяется, а после того, как он покупает, они снова полностью покланяется.

Известно, что затраты делятся на постоянные, условно-постоянные и переменные виды в зависимости от того, изменяются ли они в связи с увеличением или уменьшением объема производства. Постоянные затраты не зависят от объема выпуска. К таким затратам относятся амортизация основных

средств, налог на имущество (налог на прибыль), дополнительные расходы и другие виды расходов.

При установлении цен компания использует анализ безубыточности, который рассматривает общую картину затрат. Такой анализ является полезным инструментом в ценообразовании. Но он хорошо работает в узкой производственной специализации, где переменные затраты легко поддаются подсчету. Анализ безубыточности фокусируется на точке объема продаж, в которой общий доход равен общим затратам, то есть нет ни прибыли, ни убытка.

Цена на рынке формируется в результате действия трех групп факторов:

- Факторы спроса - наличие на рынке аналогичных товаров и их цены, доступ к рынку, доход покупателей, требования покупателей, ценообразование, ориентированное на спрос.

- Факторы затрат включают затраты на производство, затраты на маркетинг и прибыль.

- Конкурентные факторы - количество фирм в сети, знающих цены на аналогичные импортные товары, товары конкурентов.

Используя ценообразование по предельным издержкам, фирма продает дополнительную единицу продукции по удельным затратам на производство этой продукции. в этом случае будет покрыта только часть затрат, прибыль не будет реализована. Эта стратегия ценообразования может быть выгодна в ситуациях, когда фирма рискует выйти из бизнеса и хочет сохранить существующую рабочую силу.

В распродажах, чтобы увеличить количество покупателей в магазинах, продавцы устанавливают «привлекательные» цены, оценивая определенные товары ниже их полной себестоимости. Количество покупателей увеличится, потому что они будут покупать товары по низким ценам в дополнение к товарам по разумным ценам.

Есть две основные политики ценообразования для маркетологов в области продаж:

- получить сливки
- вламываться

Политика «получения сливок» сначала устанавливает цену товара намного выше себестоимости продукции и постепенно снижает ее. Политика «получения сливок» в основном используется при выводе на рынок нового продукта. В этом случае цена устанавливается на каком-то высоком уровне, а товар реализуется на рынке, признанном основным в результате сегментации. После насыщения рынка цена снижается, чтобы привлечь потребителей. Таким образом, общий доход максимизируется. Поэтому единственный выход – расширять рынки сбыта товаров, искать новые сегменты.

Стратегия «низкая стоимость» или «вламываться». Начальная цена товара будет установлена низкой, а спрос будет стимулировать, товары конкурентов вытесняются с рынка, занимает в нем основную долю, а потом начинает повышать цены на товары. Но применить эту стратегию на рынке «покупателей» очень сложно, добиться результата можно только на ненасыщенном рынке "продавца".

Культура торговли, то есть качество торгового обслуживания населения, зависит от многих факторов. Эти факторы, в первую очередь, необходимы населению в широком диапазоне и иметь в магазинах качественный товар, а также торгово-технологическое оборудование означает, что будет представлена широкая сеть крупных современных магазинов.

Используемые сайты и литературы:

1. fayllar.org
2. <https://www.elib.buxdu.uz/>
3. Эргашходжаева Ш, Косимова М, Юсупов М.А. «Основы маркетинга»
4. Эргашходжаева Ш, Абдухалилова Л. «Маркетинговое исследование»
5. <https://e-library.namdu.uz/>

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ СМЕНАХ ОБУЧЕНИЯ

Анварова Рухшона Аъзамовна

Самаркандский Государственный Медицинский Университет

Абдухабибова Дильшода Дамировна

Самаркандский Государственный Медицинский Университет

Облокулов Шохрух Шавкатович

Самаркандский Государственный Медицинский Университет

АННОТАЦИЯ

На протяжении всей жизни человек и его популяция стремятся к достижению равновесия с природой и окружающей их атмосферой. Играя неимоверную роль в формировании экологии человека, проблема адаптации с каждым годом набирает всё больше оборотов, ибо определяет продуктивность и функциональность личностей на различных уровнях их трудовой деятельности. В нашей научной работе мы сравним определённые функциональные состояния учащихся высших учебных заведений при различных режимах обучения.

Доказано, что при переходе от возраста к возрасту существует строгое соответствие учебной нагрузки научно-обоснованному режиму обучения учащегося, который способствует адаптации организма комплексу основных факторов учебного процесса. Однако многократный переход образования на новое содержание, высветили проблему поиска оптимальных режимов обучения, базирующихся на их физиологии [1].

Ключевые слова. Функциональное состояние студента, двигательная активность, сравнительный анализ двигательной активности, здоровье студента, умственная работоспособность, обучение в высшем учебном заведении, функциональные пробы.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF STUDENTS' FUNCTIONAL STATES DURING DIFFERENT CHANGES OF STUDY

Anvarova Rukhshona A'zamovna

Samarkand State Medical University

Abdukhabibova Dilshoda Damirovna

Samarkand State Medical University

Oblokulov Shokhrukh Shavkatovich

Samarkand State Medical University

ABSTRACT

Throughout life, humans and their populations strive to achieve equilibrium with nature and the atmosphere around them. Playing an incredible role in shaping human ecology, the problem of adaptation is gaining more and more momentum every year as it determines the productivity and functionality of individuals at different levels of their work activities. In our research work we will compare certain functional states of students of higher educational institutions under different modes of training.

It is proved that during the transition from age to age there is a strict correspondence of the educational load to the scientifically grounded mode of learning of the student, which contributes to the adaptation of the organism to the complex of the main factors of the educational process. However, the repeated transition of education to new content, highlighted the problem of finding the optimal modes of learning, based on their physiology [1].

Key words. Functional state of a student, motor activity, comparative analysis of motor activity, student's health, mental efficiency, study in the institution of higher education, functional tests.

ВВЕДЕНИЕ

Это уже не новость, что зачастую в различных учебных заведениях может наблюдаться катастрофический дефицит мест и далеко не исключения ВУЗы, которые лидируют в нашем рейтинге. Переполненность групп и аудиторий приводит к такому пугающему своей неизвестностью явлению, как вторая смена. Так какая же зависимость присутствует между сменной учёбы и функциональной активности учащегося?

МАТЕРИАЛЫ

Начнем разговор о позитивных последствиях учебы во вторую смену на активность и продуктивность. Их не так много, но некоторые факторы являются определяющими для того, чтобы отстаивать позицию достойного аргумента.

Первое - возможность высыпаться. Самой неприятной стороной начала учебы являются, конечно, ранние подъемы. Необходимость вставать в семь утра, а то и раньше, негативно влияет на большинство взрослых, так и детей [2].

Студенты, у которых занятия начинаются до 8.30 утра, подвергаются более высокому риску впасть в депрессию или в тревожное состояние, утверждает Джек Пельтц, профессор, доктор медицинских наук Университета Рочестера в Нью-Йорке (США).

Исследование Пельтца укрепляет теоретизированную связь между психическим здоровьем учащихся и гигиеной. На данный момент около 90% студентов недосыпают или испытывают проблемы со сном. Помимо исследований в области гигиены сна, результаты которых говорят о необходимости ограничения использования девайсов перед сном, соблюдении

режима питания и режима сна (8-10 часов), сокращении кофеина в течение дня, существуют ещё факторы, препятствующие здоровому сну.

В исследовании принимали участие около двухсот учащихся от 14 до 17 лет. Были собраны данные о социальном положении учеников, их циркадном хронотипе и о времени начала занятий в университете. На протяжении исследования все соблюдали режим дня, ответственно относились к гигиене сна. В течение недели исследуемые вели дневник, в котором сообщали о качестве ночного сна и уровне тревоги в течение последующего дня.

Результаты показали, что, несмотря на хорошую базовую гигиену сна, студенты, которые начинают учебный день до 8.30 утра, испытывают более высокий уровень тревожных и депрессивных состояний, чем те, чьи занятия начинаются после 8.30. Это значит, что время начала занятий оказывается важным контекстуальным фактором, влияющим на гигиену сна.

Пельтц утверждает, что хорошая гигиена сна понижает уровень тревоги, независимо от того, когда начинаются занятия. Однако именно ранний старт занятий провоцирует повышение уровня тревоги. Исследователь связывает это с темпом жизни. Люди испытывают стресс в виду напряжения, связанного с грядущей утренней деятельностью. В таком случае приходится говорить не только о гигиене сна, но и о его качестве [3].

Повышение работоспособности. Многим знакома ситуация, когда с утра “клюешь носом”. Поднимаясь позже обычного, у студента есть время, чтобы окончательно проснуться и со свежими силами приняться за учебу. Это преимущество особенно хорошо чувствуется в зимний период, когда светает довольно поздно. Подниматься в темное время суток тяжело и взрослым, и детям [2].

Но вышесказанное действует не на всех. Всегда лучше сделать самое тяжелое дело утром или «съесть лягушку», как утверждает известный американский писатель Брайан Трейси. Если выполнить самое сложное задание утром, вам потом будет легче выполнить все остальные запланированные дела. А вечером можно спокойно отдыхать в кругу друзей или семьи, зная, что вы справились со всеми важными делами на сегодня [4].

Если вы не жаворонок, перевоспитывать себя нет смысла. Известные бизнес-лидеры и звезды часто рассказывают, что добились успеха благодаря тому, что встают на рассвете. Но, если такой режим не совпадает с вашими природными ритмами, его преимущества - довольно сомнительны. Впрочем, утро все равно является очень важной частью дня. Как показало исследование с участием японских работников, именно утром мы лучше реагируем на стрессовые события. Участникам эксперимента предлагалось пройти тест на стресс через 2 часа после пробуждения и потом через 10 часов. Как показало

исследование, уровень кортизола у испытуемых значительно повышался после выполнения задания утром, но не в конце дня.

"Кортизол играет важную роль в защите нашего организма, - объясняет Юдзиро Яманака, профессор Университета Хоккайдо в Японии. - Этот гормон отвечает за реакцию организма на ситуацию "бей или беги", то есть на стрессовую ситуацию". Без высвобождения кортизола важные моменты этой реакции просто не происходят. Кортизол, например, регулирует артериальное давление, а также повышает уровень сахара в крови. Благодаря этому в стрессовой ситуации вы не паникуете, а сохраняете ясность ума, вы получаете достаточно энергии, чтобы действовать. Кортизол также помогает восстановить баланс в организме после стрессового события, а это значит, что после напряженного утра вам будет легче прийти в норму. Тогда как стрессовые ситуации в вечернее время плохо влияют на ваше психофизическое состояние и впоследствии могут привести к серьезным проблемам со здоровьем, например, к ожирению и диабету второго типа, а также к депрессии.

"Хотя уровень кортизола может быть выше утром, не все люди способны быть эффективными в начале дня", - говорит Кристина Эскрибано Баррен, психолог из Мадридского университета Комплутенсе. Жаворонок вы или сова - это решающие факторы для нашего организма, поскольку от них зависит подготовка организма к нагрузкам дня вскоре после пробуждения. Однако для решения некоторых задач ему нужно больше времени. Простые задачи, например, счет в уме, совпадают с температурой тела. Чем она выше, тем лучше производительность.

Обычно наше тело имеет самую высокую температуру где-то в шесть-семь вечера, а потому несложные мыслительные задачи лучше отложить на это время. "У жаворонков этот пик может быть на несколько часов раньше, а у сов - чуть позже, хотя в целом хронотип человека на него не влияет", - объясняет Конрад Янковский, психолог из Варшавского университета в Польше [5].

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ

В базе данных по ключевым словам был проведён поиск среди русскоязычных и англоязычных работ, опубликованных за последние 6 лет.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Поскольку результаты показывают, что реакция на функциональную активность существенно не отличается по обоим показателям утром и обедом, исследователи не могут сделать вывод о том, что лучше для определенного индивида. На данный момент мы можем лишь заключить, что в зависимости от времени это будет иметь определенный эффект на отдельные физиологические состояния [6].

ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты исследования могут служить основой для разработки и обоснования новых или специальных педагогических инноваций регионального и республиканского значения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате комплексного эколого-физиологического исследования дана сравнительная характеристика функциональных состояний студентов 17-23 лет при различных режимах обучения. Выявлены особенности реакций важнейших физиологических систем в процессе адаптации учащихся к разным режимам обучения. Характер ослабления или усиления индивидуально-популяционных реакций организма обучающихся зависит от генетических возможностей, адаптационных способностей их организма, режима обучения (факторов внутри самого высшего учебного заведения) [1].

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.

1. Кандидат биологических наук Башкирева, Татьяна Валентиновна, Сравнительная характеристика функциональных состояний детей школьного возраста при различных режимах обучения, тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 14.00.17;
2. <https://stranatalantov.com/news/ucheba-vo-vtoruyu-smenu-plyusyi-i-minusyi/>
3. <https://sciencepop.ru/ranniy-podem-v-shkolu-provotsiruet-depressii/>
4. Светлана Бараненко, Преимущества обучения утром, 17.01.2022;
5. Уильям Парк, Когда наш мозг работает лучше всего, 12 февраля 2019;
6. Khadijah Irandoust, Morteza Taheri, Hamdi Chtourou, Pantelis Theo Nikolaidis, Thomas Rosemann and Beat Knechtle, Effect of Time-of-Day-Exercise in Group Settings on Level of Mood and Depression of Former Elite Male Athletes, Published online 2019 Sep 22. doi: 10.3390/ijerph16193541, Int J Environ Res Public Health. 2019 Oct; 16(19): 3541, PMCID: PMC6801561, PMID: 31546685;

TABLE OF CONTENTS / ОГЛАВЛЕНИЯ / MUNDARIJA

№	The subject of the article / Тема статьи / Maqola mavzusi	Page / Страница / Sahifa
1	БЮДЖЕТ ХАРАЖАТЛАРИ ТИЗИМИДА АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	3
2	RESOURCE-SAVING TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC SPHERE OF TRANSPORT	13
3	ҒАФУР ҒУЛОМ - “ЎЗБЕК ПОЭЗИЯСИНИНГ ОҚСОҚОЛИ”	16
4	ҒАФУР ҒУЛОМНИНГ “НЕТАЙ” ҚИССАСИ ҲАҚИДА	19
5	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	21
6	СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ СМЕНАХ ОБУЧЕНИЯ	25