



VOLUME-12



ISSUE-2



February-2023

WORLD SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL



WORLD SCIENTIFIC RESEARCH JOURNAL

International scientific electronic journal

Volume-12 _Issue-2

February-2023

Jahon ilmiy tadqiqot
jurnali

MUASSIS:

Qo'qon davlat pedagogika instituti,
"Ustozlar uchun" MCHJ

TAHRIRIYAT | EDITORIAL

Tahririyat kengashi raisi:

D.SH.Xodjayeva- filologiya fanlari nomzodi,
dotsent

Jamoatchilik kengashi raisi:

D.SH.Xodjayeva- filologiya fanlari nomzodi,
dotsent

Bosh muharrir

D.SH.Xodjayeva- filologiya fanlari nomzodi,
dotsent

Mas'ul muharrir:

N.S.Jo'rayev - psixologiya fanlari nomzodi,
dotsent

Mas'ul muharrir yordamchisi:

O.Y.To'xtasinova- filologiya fanlari
nomzodi, dotsent

Nashr uchun mas'ul:

Rasulov Inom Muydinovich -
pedagogika fanlari bo'yicha falsafa
doktori (PhD), dotsent

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Administratsiyasi huzuridagi Axborot va
ommaviy kommunikatsiyaragentligi
tomonidan berilgan 1547 raqamli
guvohnoma asosida ro'yhatga olingan

Tahririyat manzili:

Farg'ona viloyati, Qo'qon shahri, Turon
ko'chasi, 23-uy

Telefon:

(0373) 542-38-38

E-mail:

info@wsrjournal.com

Tahrir kengashi:

Sh.Farmonov - O'zR FA akademigi
Sh.Namozov - O'zR FA akademigi
S.Rashidova - O'zR FA akademigi
I.Asqarov - kimyo fanlari doktori, professor
V.Xo'jayev - kimyo fanlari doktori, professor
Sh.Abdullayev - kimyo fanlari doktori, professor
M.Isakov - kimyo fanlari doktori, professor
R.Rasulov - fizika-matematika fanlari doktori, professor
B.Samatov - fizika-matematika fanlari doktori, professor
D.Akbarov - fizika-matematika fanlari doktori
A.Xusanov - fizika-matematika fanlarinomzodi, dotsent
V.Isaqov - biologiya fanlari doktori, professor
G'.Abdullayev - biologiya fanlari doktori
A.Batashov - biologiya fanlari doktori
D.Mamatqulov - biologiya fanlari nomzodi, professor
H.Xonboboev - texnika fanlari nomzodi, dotsent
B.Nu'monov - texnika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
I.Oxunov - kimyo fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
R.Payg'amov - kimyo fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
N.Valiyev - kimyo fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
A.Gapparov - Kimyo fanlari nomzodi, dotsent
N.Karimov - O'zR FA akademigi
A.S.Sagdullayev - O'zR FA akademigi
O.Akimova - filologiya fanlari doktori, professor (Rossiya)
V.Borisova - filologiya fanlari doktori, professor (Rossiya)
I.Artyushkov - filologiya fanlari doktori, professor (Rossiya)
M.Rasulova - filologiya fanlari doktori, professor
Sh.Iskandarova - filologiya fanlari doktori, professor
D.Nabiyeva - filologiya fanlari doktori, professor
O.Bozorov - filologiya fanlari doktori
A.Ziyayev - filologiya fanlari doktori (DSc)
D.Jamoliddinova - filologiya fanlari doktori (DSc)
Z.Qobilova - filologiya fanlari doktori (DSc)
M.Hoshimova - filologiya fanlari nomzodi, dotsent
M.Siddiqov - filologiya fanlari nomzodi, dotsent
M.Jamoliddinov - filologiya fanlari nomzodi, dotsent
O.O.Bozorov - filologiya fanlari nomzodi
M.Rasulova - filologiya fanlari nomzodi, dotsent
V.Karimova - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
M.Djo'rayev - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G.Kislov - falsafa fanlari doktori, professor (Rossiya)
G.Abdullayev - falsafa fanlari doktori, professor
M.Aminova - falsafa fanlari nomzodi, dotsent
M.Temirboyev - falsafa fanlari nomzodi
T.Fayzullayev - siyosat fanlari doktori, professor
A.Rasulov - tarix fanlari doktori, professor
R.Shamsiddonov - tarix fanlari doktori, professor
Q. Akbarov- tarix fanlari nomzodi
T.Haydarov - iqtisod fanlari doktori, professor
N.Babayeva - iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
N.Erkaboyeva - pedagogika fanlari doktori, dotsent
S.Alimsaidova - pedagogika fanlari doktori, dotsent
Z.Azimova - pedagogika fanlari doktori, dotsent
V.Qodirov - pedagogika fanlari doktori, dotsent
A.Tolibjonov - pedagogika fanlari nomzodi, dotsent
J.Azamov - yuridika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
D.Soliyeva - psixologiya fanlari doktori, dotsent
O.Bektoshev - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
M.Ergashev - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
N.Aliboyeva - filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
G.Nazirova - pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
A.Abdurashitov - pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Fan tarmoqlari: Matematika, fizika, informatika, geografiya, psixologiya, ijtimoiy fanlar

DEVELOPMENT OF WRITING SKILLS IN ENGLISH LEARNERS WITH THE HELP OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES

Yarasheva Aziza Tulqin qizi

Ilmiy rahbar: Raxmatova Madina Sabirovna

SamDCHTI, Xorijiy til va adabiyot fakulteti

2- bosqich magistrant talabasi

Abstract: This article is about writing techniques used in teaching writing skills in foreign languages. It contains observations of improving writing skills. The objective of learning writing skill are students can communicate effectively in writing and developing skill in planning writing.

Keywords: communication, writing skill, writing technique, spelling, pragmatic, research method, vocabulary use, grammatical use.

Аннотация: Эта статья посвящена техникам письма, используемым при обучении навыкам письма на иностранных языках. Он содержит наблюдения за улучшением навыков письма. Целью обучения навыкам письма является то, что учащиеся могут эффективно общаться в письменной форме и развивать навыки планирования письма.

Ключевые слова: коммуникация, навыки письма, техника письма, орфография, прагматика, метод исследования, словарный запас, грамматическое использование.

INTRODUCTION

Language is a tool of communication. Without language people cannot communicate each other. Richard (1997) stated that language is a human system of communication that uses arbitrary signals, such as voice sounds, gestures, or written symbols. Language is used for communication by all people in the world. Language is important to reflect the experiences, to share their feeling, to show their idea, and to ask information from others. Writing is a process to get product. The final product is measured against a list of criteria which includes content organization, vocabulary use, grammatical use, and mechanical consideration such as spelling and punctuation (Anwar in Fauziati, 2008:143). To produce a good product, the writer should follow various classroom activities involving some step applied in the writing process. At least, there are three components that are incorporated in the act of writing, including: (1) mastery of written language, which will serve as the media writing, including: vocabulary, sentence structure, paragraphs, spelling, and pragmatic, (2) mastery of content essay in accordance with the topics to be written, and (3) mastery of the types of writing, namely how to assemble the contents of writings by using written language to form a desired composition, such as essays, articles, short stories or paper.

Technique is a particular trick, strategy, or contrivance used to accomplish an immediate objective. Technique must be consistent with a method, and therefore in harmony with an approach as well” (Anthonys in Fauziati, 2009: 17). Thus, technique encompasses the actual moment-to-moment practices and behaviors that operate in teaching a language according to a particular method. In other words, technique is classroom practices done by the teacher when presenting a language program. This is the way the classroom activities are integrated into lessons and used as the basis for teaching and learning. Teachers must know techniques for teaching writing skill. If teachers are capable of using variations technique when she teaches English especially writing skills. It can help teachers in teaching activity in the classroom. The objective of learning writing skill are students can communicate effectively in writing and developing skill in planning writing. Then, The students need to be aware about grammatical features and organization paying attention to the accuracy of grammar is necessary the learner in learning writing. So, the teacher become facilitator of teaching writing at the lesson. The teacher must help the problem faced by students in learning writing. The teachers uses some techniques in the teaching English. Usually the teachers also use multimedia to build students interest and creativity. It is believed that the teaching learning activities using some techniques would be successful and give a good result. Especially in teaching writing, teacher uses some techniques to make students easier and creative in writing. There are many techniques can be used by teachers in teaching writing skill in the classroom. The technique is important, it is useful to help the teachers in teaching writing in the class. The teacher can improve students’ writing skill with using techniques appropriate with the condition in the class. The aim of teacher used techniques for teaching writing skill is to develop students’ writing skill and facilitate students in learning skill. This study is aimed to describe the technique used by teachers in teaching writing skill. The implementing of techniques used by teacher in teaching writing skill. The purpose and students response of using each technique. In this study, the purpose of used technique for teaching writing skill made student active, creative, more understanding and motivate student to good writing.

RESEARCH METHOD

This article was descriptive qualitative, because it described the teaching learning process factually and accurately. The researcher serves the real activities done by the teachers and the students at the classroom. The data of this research can be divided into two categories: primary and secondary data. The primary data taken from the observations and interview. The secondary data taken from document. By observation, the researcher can get some necessary information relating to the implementation of technique of the teacher in the classroom. The documents include the syllabus, the material, field notes of observation and video. The sources of the data in this research were events of form of teaching technique for writing skill in the classroom. The main

informant was English teachers and additional informant was students. In this research, the researcher used triangulation of sources. In academic research, the concept of triangulation is broadly defined as ‘the combination of methodologies in the study of the same phenomenon’ (Denzin 1974, in Patton 1987). Data gathering various sources of data from informant, condition, activities seen from observation and content analysis on purposeful document. The researcher compared the data she found in the observations, the data from interview and documents to validate the data. After observing the teaching learning process, the researcher does crosschecking by comparing them to the data of interviews and documents. According to Geofreey, (2006 : 480) Data analysis is an attempt by the qualitative researcher to summarize collected data in dependable and accurate manner. It is the presentation of the findings of the study in a manner that has an air undeniability. Data analysis is the process of systematically searching and arranging the interview transcript, Field note, and other materials that a researcher accumulates to increase his/her own understanding of them and to enable him/her to presents what he/she has discovered to others. In other words, analyzing data is the process of arranging raw data in order to make the reader understand it easily. The stages are as follows: data collection, data reduction, data presentation and taking conclusion or verification.

DISCUSSION AND RESULTS

This article focuses on the techniques implemented in teaching writing skill, the purposes of using each technique in teaching writing, the students response of each technique in teaching writing, the problem faced by teachers in using technique in teaching writing, the solution teaching technique in writing skill.

3.1 Research Findings

The teachers used creative technique of teaching writing skill at tenth grade students in the class. The technique used by teacher for teaching writing skill at the tenth grade students were using picture, discussion, grouping and correcting and presentation. The teacher used techniques to facilitate students’ understand of material and to facilitate students’ understand how to good writing English. Because writing skill one of skills in the English lesson. The writing skill was not easy to students. The students must be creative in writing English. They must have many vocabularies and understand grammar pattern. So, the teacher implement of some technique in teaching English especially in writing skill.

CONCLUSION

The purpose of technique was to stimulate the students more understand the material. This technique is to develop knowledge and skill of students during learning process in the class. Based on the observations and interview, the researcher found the some technique. The researcher asks informant about the purpose of using each techniques in teaching writing skill. Using pictures is to made active, interested and enthusiastic students receive material. Discussion is to made students develop

knowledge about material (descriptive text). Grouping and Correcting is to facilitate students make writing. The teacher used peer correction to know the writing error and to know the problem faced by students when make paragraph descriptive text.

Presentation is to develop students' courage when they presenting their works. The result of interview about the purposes of using all techniques in teaching writing skill was to facilitate students in writing skill, to made active, creative, confidence students and more understanding.

REFERENCES

1. Virginia Evans "Successful writing", Express publishing, 2014
2. Jan Venolia "Write right", Express publishing, 2017
3. Vanessa Jakeman Insight into IELTS, Cambridge Press, 2017
4. Steven Pinker "The sense of style", 2010

ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ДИСКУРСА ДИНЫ РУБИНОЙ

*Гафурова Дилнора Дилишод кизи,
Магистрант Бухарский Государственный университет
г.Бухара, Узбекистан.
E-mail dilnoragafurova87gmail.com*

Аннотация: Рассмотрены тематические, жанрово-композиционные, поэтические особенности произведений Д. Рубиной раннего периода её творчества. Основное внимание сосредоточено на анализе рассказов «По субботам», «Этот чудной Алтухов», «Дом за зелёной калиткой», «Терновник», вошедших в сборник малой прозы Д. Рубиной 1970–1980-х годов. Актуальность исследования связана с необходимостью изучения творчества одного из ведущих авторов современной литературы с целью уточнения общей картины литературного процесса рубежа XX–XXI веков и места в нём конкретного художника.

Ключевые слова: ранний период творчества Д. Рубиной, малая проза, художественный мир детства, новеллистическое начало, автобиографизм рассказов.

ВВЕДЕНИЕ

Творчество Д. Рубиной 1970–1980-х годов принято определять как ранний период её творчества, представленный малой прозой. На вопрос, какую форму – малую или крупную – предпочитает, писательница ответила: «Это разное приложение сил и разные сферы деятельности. Всё равно что вы спросите – что тяжелее: поднять стокилограммовую штангу или расписать палехскую шкатулку» [1].

Исследование произведений рассматриваемого периода представляется основополагающим при характеристике творческого пути писательницы. В это время закладывались основы поэтики художественного мира автора, формировался круг ведущих тем и мотивов, которые получают развитие в более поздних произведениях. Цель данной работы – выявить и описать основные черты, характеризующие творчество Д. Рубиной указанного времени.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Наиболее основательной работой по творчеству Д. Рубиной на данный момент является монография Э.Ф. Шафранской

«Синдром голубки (Мифопоэтика прозы Дины Рубиной)» [3]. К.В. Загороднева [4], Д.Д. Зиятдинова [5], Г.С. Зуева [6], В.Ю. Пановица [7]

сосредоточивают своё внимание на жанрово-стилистических особенностях произведений писательницы (преимущественно крупных форм).

Раннее же творчество Д. Рубиной, в особенности рассказы, остаётся вне поля зрения исследователей. Возможно проследить последовательную рецепцию лишь в отношении повести «Когда же пойдёт снег?» [8–10]. В настоящем исследовании не только рассмотрена ранняя проза Д. Рубиной, но и определены черты, которые получили развитие в дальнейшие периоды творчества писательницы.

Повесть «Когда же пойдёт снег?», на первый взгляд, подобно многим ранним рассказам писательницы, посвящена семейным отношениям. Отец главной героини спустя пять лет после смерти жены вновь собирается жениться. У него есть двое детей: юноша и девочка-подросток. Представлен мужской и женский взгляд на ситуацию: Нина (главная героиня) полагает, что отец должен хранить верность матери, а Максим (её брат) понимает, как тяжело ему быть одному и постоянно тосковать по былому.

Произведение позволяет увидеть мир глазами девочки, чему способствует использование несобственно-прямой речи, что является одной из характерных черт поэтики Д. Рубиной. Повесть начинается с описания обычного двора. Неординарность, мечтательность героини, её любовь к художественному беспорядку видны в этом фрагменте: её раздражают дворники, так как они убирают

«прекрасные мёртвые листья» [2, с. 205]. Утро в семье начинается с безрадостных для девочки вестей о женитьбе отца. Далее автор применяет неожиданный сюжетный поворот, возникает интрига: девочке звонит незнакомец, который уверяет, что увидел её в театре и влюбился в неё с первого взгляда. Интрига впоследствии разрешается: выясняется, что они стали жертвой розыгрыша соседа Нины, а понравилась Борису другая девушка. Но юноша оценил оригинальность героини и заинтересовался ей. Девушка, в свою очередь, влюбляется в красивого загадочного незнакомца.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, на основе анализа ранних рассказов Д. Рубиной 1970–1980-х годов можно выделить следующие черты, характеризующие начальный период её творчества.

1. Д. Рубина предпочитает обращаться к собственному опыту, её произведениям присущ автобиографизм.

2. У подростков в художественном мире Д. Рубиной несчастливое детство, они рано взрослеют и много рефлексуют. Нередко это сироты или дети разведённых родителей.

3. В центре внимания писательницы уже в ранних произведениях оказываются творческие люди: музыканты, художники. В дальнейшем творчестве особенно ярко это проявится в трилогии «Люди воздуха».

4. В рассказах появляются мистические образы, которые в дальнейшем трансформируются до inferнальных: зеркало, Арлекин [11; 12].

5. Произведениям Д. Рубиной присуще стремительное и неординарное начало. Они близки новеллам: писательница активно использует непредсказуемые сюжетные ходы.

6. Писательницу занимает экзистенциальная проблематика: герои ищут своё место в мире, нередко считают себя непонятыми, страдают от одиночества. Любовь и смерть стали доминантами рассматриваемых рассказов и повестей.

Ценность этих рассказов в том, что в них зафиксирован иной взгляд на вещи, детское мировосприятие.

Представленное исследование имеет перспективы в плане расширения материала исследования и методов анализа малой прозы. Отдельного внимания заслуживает изучение приёмов введения автобиографических деталей в поздних произведениях и интертекстуальность как ранней, так и зрелой прозы Д. Рубиной.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блаус С. Мы все родом из детства // Еврейский обозреватель. 2008. № 5/168. URL: (дата обращения: 10.05.2021).
2. Рубина Д. Отлично поёт товарищ прозаик! М.: Изд-во «Эксмо», 2016. 320 с.
3. Шафранская Э.Ф. Синдром голубки (Мифопоэтика прозы Дины Рубиной). СПб.: Своё изд-во, 2012. 470 с.
4. Загороднева К.В. Роман Д. Рубиной «Белая голубка Кордовы»: художественное новаторство и традиции // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2012. Т. 1. № 3. С. 67-73.
5. Зиятдинова Д.Д. Специфика функционирования жанровой модели травелога в современной русской литературе (Д. Рубина, Л. Улицкая) // Филология и культура. Казань, 2014. № 3 (37). С. 238-243.
6. Зуева Г.С. Живописный экфрасис как способ создания образа героя-художника в прозе Дины Рубиной: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тамбов, 2018. 22 с.

СОЧЕТАННЫЕ ПОРАЖЕНИЯ КЛАПАНОВ И КОРОНАРНЫХ АРТЕРИЙ

Нурбоев Нурбой Холтураевич

*Студент, Термезский филиал Ташкентской медицинской академии,
Узбекистан, г. Термез*

Оразмамедов Муроджон Шухрат угли

*Студент, Термезский филиал Ташкентской медицинской академии,
Узбекистан, г. Термез*

Суханов Александр Александрович

*Студент, Термезский филиал Ташкентской медицинской академии,
Узбекистан, г. Термез*

Нурбоева Зумрад Холтура кизи

*Студент, Термезский филиал Ташкентской медицинской академии,
Узбекистан, г. Термез*

Аннотация:

В этой статье представлена информация про сочетанные поражения клапанов и коронарных артерий. Диагностика. Хирургическое лечение. Техника операций. Результат.

Ключевые слова: Сочетанные поражения клапанов и коронарных артерий, транспищеводная и ЭхоКГ, ангиопластика.

В связи с ростом ИБС среди населения и увеличением количества операций по поводу пороков сердца число больных с сочетанной клапанно-коронарной патологией возрастает. По данным патологоанатомических исследований, атеросклеротическое сужение коронарных артерий встречается у 50-67% больных клапанными пороками сердца. По клиническим данным, частота гемодинамически значимого стеноза коронарных артерий (свыше 50% просвета коронарной артерии) среди больных пороками сердца составляет 10- 27%.

Патофизиология сочетанного поражения клапанного аппарата и коронарных артерий достаточно сложна. Патология клапанов изменяет желудочковую функцию, поражение коронарных артерий оказывает дополнительное воздействие на морфологию и физиологию сердца. Региональный инфаркт может привести к изменению формы желудочков с дополнительным снижением функции ЛЖ и развитием недостаточности митрального клапана.

К нарушениям гемодинамики, обусловленным пороком сердца, у пациентов с сопутствующей коронарной патологией присоединяется хроническая ишемия миокарда, что утяжеляет состояние больных, снижает их толерантность к

физической нагрузке, способствует развитию сложных нарушений ритма сердца в виде сочетания мерцательной аритмии с экстрасистолией и различными видами блокад сердца, более частому развитию сердечной недостаточности и инфаркта миокарда.

Не устраненные во время протезирования клапанов сердца стенозы коронарных артерий могут явиться причиной интра- или послеоперационного инфаркта миокарда и привести к неблагоприятному исходу. Кроме того, сохраняющаяся коронарная патология не позволяет полностью реабилитировать больных.

В большинстве случаев хирургическая коррекция осуществляется одновременно, что удлиняет время глобальной ишемии миокарда и увеличивает риск вмешательства. В этой связи дооперационная оценка функции левого желудочка является крайне важной.

Диагностика.

У части больных коронарная недостаточность является следствием самого порока сердца, носит относительный характер и не требует специальной коррекции. В других случаях она обусловлена органическим поражением коронарных артерий, что требует одномоментного устранения клапанной патологии и реваскуляризации миокарда.

Дооперационная диагностика коронарной недостаточности на фоне порока сердца представляет значительные трудности, обусловленные тяжестью состояния больных, завуалированностью признаков ИБС симптомами порока сердца, наличием мерцательной аритмии. При обычном опросе больного на первый план, как правило, выступают проявления порока сердца: одышка, сердцебиение, быстрая утомляемость. И только детальный опрос позволяет выявить у больного характерные для стенокардии признаки. Однако, как показали исследования, у 42% больных с коронарной недостаточностью даже при тщательном опросе жалоб на стенокардию не выявляется.

Обычная ЭКГ, записанная в условиях покоя, для диагностики коронарной недостаточности малоинформативна и отражает лишь изменения, связанные с пороком сердца. У части относительно компенсированных больных с пороками сердца для выявления коронарной недостаточности возможно выполнение велоэргометрической пробы. Однако у значительного числа больных она не может быть выполнена из-за тяжести состояния.

Одним из приемлемых методов диагностики в этих условиях является тест транспищеводной предсердной электрокардиостимуляции (ТПС). Электростимуляцию (ЭС) начинают с частоты, на 10 единиц превышающей исходную частоту сердечных сокращений, и проводят ее в течение 2-х минут. После записи ЭКГ электростимуляцию возобновляют, увеличивая ритм на 10 ударов в минуту. ЭКГ записывают через каждые 2 минуты после отключения

ЭКС Проба расценивается как положительная при депрессии сегмента ST на 1 мм от изолинии и более, или при появлении приступа стенокардии. Результаты пробы считаются отрицательными, если при навязывании ритма с частотой 160 сокращений в 1 минуту не были констатированы ни приступы стенокардии, ни ишемические изменения ЭКГ.

Наиболее объективным способом неинвазивной диагностики поражения коронарных артерий является электрокардиотопография (ЭКТП), в частности ЭКТП-60 с применением острой фармакологической пробы с дипиридамолом, сильный вазодилатирующий эффект которого вызывает синдром «обкрадывания» кровотока в бассейне пораженной артерии что проявляется клинически или ишемическими изменениями на ЭКГ.

Транспищеводная и стресс ЭхоКГ с Добутамином позволяют дифференцировать проявления сердечной недостаточности вследствие патологии клапанов и обратимой или необратимой миокардиальной дисфункции, связанной с коронарной ишемией.

Однако следует отметить, что все применяемые в настоящее время тесты для диагностики коронарной недостаточности не всегда достаточно информативны, имеют определенные диагностические пределы, а главное, они не всегда могут ответить на вопрос о характере имеющейся у больного коронарной недостаточности, о степени и локализации коронарного атеросклероза, о состоянии дистального коронарного русла.

Решить все эти вопросы можно только методом селективной коронарографии. Она должна проводиться всем больным пороками сердца старше 40 лет, независимо от наличия у них клинических, электрокардиографических признаков коронарной недостаточности и результатов нагрузочных проб, а также больным более молодого возраста при наличии у них синдрома стенокардии, ишемических изменений на ЭКГ, мерцательной аритмии или положительных нагрузочных проб. Селективная коронарография у больных пороками сердца не сопровождается повышенным риском осложнений и достаточно хорошо переносится ими. Катетеризация сердца дает дополнительную информацию о давлении в полостях сердца и коронарной патологии. Такая оценка важна для определения тактики и стратегии одновременной коррекции патологии клапанов и коронарных артерий.

Хирургическое лечение.

Учитывая высокую летальность, сопровождающую протезирование клапанов без реваскуляризации миокарда, больным с клинически выраженным поражением клапанов и гемодинамически значимым. Стенозирующим атеросклерозом коронарных артерий и удовлетворительно развитым дистальным коронарным руслом показана одномоментная хирургическая коррекция порока сердца и реваскуляризация миокарда. При наличии

изолированных стенозов коронарных артерий возможно выполнение перед коррекцией порока чрезкожной баллонной коронарной ангиопластики. Противопоказаниями к одномоментным сочетанным операциям являются:

- общие противопоказания к операциям с искусственным кровообращением заболевание свертывающей системы крови, злокачественные новообразования, острая почечная и печеночная недостаточность:

- резкое снижение сократительной функции миокарда и множественные диффузные атеросклеротические поражения дистального коронарного русла.

Техника операции.

Одномоментная операция на клапанах и коронарных артериях сердца - сложное, требующее определенной последовательности действий хирургическое вмешательство.

АИК подключается стандартно: по схеме полые вены — восходящая аорта. Проводится нормотермическая (32-34°C) перфузия. Одним из самых важных вопросов во время операции является защита миокарда от ишемии. Мы считаем, что оптимальным методом кардиопротекции при сочетанных операциях является гипотермическая кровяная кардиоплегия, так как она обеспечивает надежную и безопасную кардиопротекцию. Основной особенностью и важным элементом защиты миокарда при сочетанных одномоментных операциях на клапанах и коронарных артериях сердца является необходимость обязательного ретроградного введения кардиopleгического раствора. Начальная доза кардиopleгии (15 мл/кг) вводится поочередно: 2/3 анте- и 1/3 ретроградно. Последующие дозы вводятся ретроградно через каждые 20 мин.

После проведения кардиopleгии стандартными доступами к митральному и аортальному клапанам проводится их ревизия и принимается решение о тактике коррекции порока. Следующим этапом вмешательства является наложение дистальных анастомозов венозных или артериальных шунтов. На задней (в систему ЛКА) или диафрагмальной (ПКА) поверхности сердца. У пациентов младше 60 лет предпочтительно выполнять полное артериальное шунтирование с использованием внутренних грудных артерий и а. radialis, так как артериальные шунты имеют более продолжительный срок службы.

После этого, если невозможно выполнение реконструктивной операции, производят имплантацию клапанных протезов. У больных с патологией аортального клапана, как правило, выполнить, а статическую операцию невозможно, в то время как при митральных пороках, особенно митральной недостаточности, такая манипуляция оправдана. Пациенты с дилатацией ЛЖ и кольца МК вследствие коронарной патологии подлежат кольцевой аннулопластике, а у больных с обширным кальцинозом задней части кольца, ограничивающим подвижность створки, может быть использован шов Alfieri. Выбор протеза также зависит от конкретных условий и возраста пациента.

Биопротезы могут использоваться в этой когорте больных чаще, так как возраст у них обычно превышает 60 лет, поэтому долговечность нормальной функции биоклапанов сравнима с ожидаемой продолжительностью жизни пациента. Независимо от типа протеза, должны быть предприняты усилия для сохранения подклапанных структур МК, так как это позволяет сохранить функцию ЛЖ в послеоперационном периоде. Так как имплантация бескаркасных ксеноаортальных протезов в аортальную позицию занимает больше времени, необходимо оценивать общее время ишемии для того, чтобы не превысить его безопасные пределы.

У больных с ишемической кардиомиопатией и аневризмой левого желудочка необходимо выполнение ремоделирования ЛЖ или резекция аневризмы. Результатом может стать драматическое увеличение фракции изгнания. Проведение радиочастотной или микроволновой абляции левом и правом предсердиях позволяет восстановить синусовый ритм, что также улучшает послеоперационный прогноз.

Наложение маммарнокоронарного анастомоза проводится после завершения манипуляций на клапанном аппарате. Такая последовательность действий предотвращает повреждение задней стенки левого желудочка при его энуклеации митральным протезом. Перед снятием поперечного зажима с аорты проводится деаэрация и контролируемая реперфузия ретро- и антеградно. Затем на пристеночно отжатой порте накладывают проксимальные анастомозы шунтов и восходящей порты. При этом следят за правильным положением шунта, предотвращая его излишнее натяжение и перекручивание. Выполнение проксимальных анастомозов возможно и на пережатой аорте, особенно при повторных операциях, если время ишемии не превышает разумных пределов.

Перед отключением АИК необходимо оптимизировать ритм сердца, так как 30% сердечного выброса могут быть дополнительно получены при сохранении синусового ритма или последовательной предсердно-желудочковой стимуляции. Отключение искусственного кровообращения проводится постепенно, особенно у пациентов с серьезной желудочковой дисфункцией. Две-три попытки остановки ИК с использованием инотропных средств должны быть выполнены в течение 20-30 минут. Если прекращение искусственного кровообращения невозможно, используются методы вспомогательного кровообращения. Иногда внутриаортальная баллонная контрпульсация не дает достаточного эффекта. В этих случаях необходимо использовать обход левого желудочка с помощью центрифужного или осевого насоса. Поскольку гипертрофированное сердце оправляется после ишемического повреждения с использованием инотропной и механической поддержки быстро, продолжительность применения обхода ЛЖ небольшая, в то время как у больных с более выраженной желудочковой дисфункцией прекращение происходит постепенно и может занять дни.

Результаты.

Госпитальная летальность после протезирования аортального клапана и АКШ составляет 2-10%. Более высокая смертность отмечена у пациентов с выраженной предоперационной сердечной недостаточностью. Самые частые причины летальности низкий сердечный выброс, инфаркт миокарда и аритмия. Факторами риска госпитальной летальности являются пожилой возраст и высокий Функциональный класс NYHA. Выживаемость в течение 5 и 8 лет составляет 60-80% и 50-75% соответственно. Аортальная недостаточность не является независимым фактором риска для ранней или поздней смертности. Использование механических протезов снижает долгосрочную выживаемость.

Послеоперационная летальность в группе больных с митральной недостаточностью и коронарной патологией выше, чем для большинства других форм приобретенных заболеваний сердца. Госпитальная летальность колеблется от 3% в группе пациентов с низким риском до 60% у больных с максимальным риском операции. Более высокая смертность отмечена у пациентов с острой ишемической митральной недостаточностью и выраженной дисфункцией ЛЖ, требующих экстренного вмешательства. Факторы риска включают возраст, функциональный класс NYHA, желудочковую дисфункцию, повышенное давление в легочной артерии и кардиогенный шок: 5- и 10-летняя выживаемость составляет 55-85% и 30-45% соответственно. Факторами риска отдаленной летальности являются дооперационный функциональный класс, сниженная функция ЛЖ и ишемическая, в противоположность дегенеративной этиологии, митральная недостаточность.

Пациенты с митральным стенозом и патологией коронарных артерий обычно имеют хорошую левую желудочковую функцию и являются относительно легкой группой больных, так как стеноз защищает левый желудочек от гемодинамической перегрузки. Госпитальная летальность не превышает 8%. 7-летняя выживаемость составляет приблизительно 50% и незначительно отличается от пациентов с ишемической МН. Интересно, что долгосрочная выживаемость пациентов с миксоматозной дегенерацией МК (65%) оказалась значительно выше, чем у больных с ревматическим или ишемическим поражением. В этой связи ревматическая патология клапана является фактором риска отдаленной летальности. Использование биопротезов показывает лучшие отдаленные результаты, что подтверждает гипотезу о том, что биологические клапаны могут быть протезом выбора в возрастной группе больных с коронарной патологией, ожидаемая продолжительность жизни которых может быть короче, чем долговечность протеза.

Госпитальная летальность после многоклапанной коррекции и АКШ 12-16%. Факторы риска включают выраженную МН, низкую фракцию из- и поражение трех коронарных артерий. 5- летняя выживаемость составляет 60%.

На выживаемость, оказывают влияние прогрессирующая сердечная и митральная недостаточность. Вместо того чтобы концентрироваться на технических аспектах операции, в этой главе обсуждение сосредоточилось на специфических проблемах хирургического лечения, обусловленных взаимным влиянием функции клапанов, коронарной перфузии и работой ЛЖ. Эта патофизиология должна быть понята для того, чтобы точно предвидеть риск и возможные результаты вмешательства. В этой связи операция должна быть хорошо спланирована, и особое внимание следует обратить на быструю хирургию с коротким временем ишемии и хорошей кардиопротекцией. При прогнозе ближайших и отдаленных результатов необходимо учитывать сохранность функции миокарда и выраженность митральной недостаточности. В некоторых случаях коррекция относительной МН необязательна, так как функция МК может улучшиться после коррекции аортального порока и АКШ. Наконец, данные литературы показывают, что у пациентов с коронарной и клапанной патологией в большей степени могут использоваться биопротезы из-за уменьшенной ожидаемой продолжительности жизни больных.

Список литературы:

1. Бураковский В. И. Сердечно-сосудистая хирургия, Москва: Медицина, 1989. - 751 с.
2. Казаков Э.Н., Малашенков А. И. и др. Некоторые особенности диагностики и хирургического лечения при сочетанных поражениях коронарных артерий и клапанов сердца // Тез. симпозиума по хирургическому лечению врожденных и приобретенных пороков сердца - Ереван, 1985. — с. 149-153.
3. Островский Ю. П., Мороз-Водолажская Н. Н., Колядко М. Г., Островский А.Ю. Альтернативный способ хирургического лечения больных с ишемической кардиомиопатией // Кардиология СНГ - 2003 - Т.1. № 1 Прилож. с. 216-217.
4. Островский Ю. П., Скорняков В. И., Шестакова Л. Г. Результаты одномоментной коррекции клапанной и коронарной патологии сердца // Тезисы докладов и сообщения IV Всероссийского съезда сердечно-сосудистых хирургов Москва, 1998. - С. 252.
5. Островский Ю. П., Скорняков В. И., Шестакова Л. Г. и др. Одномоментная хирургическая коррекция патологии клапанного аппарата и коронарных артерий сердца // Здоровоохранение - 1999, № 3. - с. 3-6.

SOME RULES FOR DESIGNING AND ORGANIZING LITERATURE CLASSES

Baltayeva Anadjan Tadjibayevna
Tashkent State Transport University
Uzbekistan

Abstract: This article describes a number of didactic principles and laws in the design and organization of literature lessons, ie defining the main purpose of the lesson, designing the lesson, developing its model, identifying the main ways to achieve the goal, engaging students in reading, engaging them in this activity. and explanatory work.

Keywords: lesson, discussion, seminar, excursion, game, press conference, composition, construction, structure of works of art.

Introduction: Today, many scientific approaches to the modernization of school education and teacher activity are emerging. Teaching is a goal-oriented activity. His daily work is a creative search for solutions to emerging problems. Therefore, in modern didactic approaches, the teaching profession, especially the work of a literature teacher, is compared to acting. Because a teacher, like an actor, communicates with his students, engages them. Just as there are no monotonous scenes in life, there are no monotonous lessons. Relying on the advice of advanced teachers, a literature teacher should not be afraid to act as an actor. It does not manifest itself, but provides students with its own knowledge and social experience of the Uzbek people.

Lessons are an important didactic process that builds intellectual capacity in students. In the lessons, an independent thinking person is formed who serves the future of the society. Therefore, the teaching profession is not only a source of pride, but also a great responsibility. The President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev in his book "Critical analysis, strict discipline - discipline, and personal responsibility - should be the daily rule of every leader" emphasizes: not. It is necessary to carry out serious selection work on the selection and upbringing of talented teenagers and girls.

Curricula for literature clearly state the purpose of teaching each subject. The purpose of the literature teaching process is also clearly stated. If the teacher is unable to properly assess a particular situation or existing reality, students will not listen to it, stop reading the book, and memorize the poems given.

Materials: In the new socio-cultural environment of the Uzbek society, the flow of new information has increased and the sources of students' knowledge have increased. The previous goals and ideas were renewed and the moral directions began to manifest themselves in a different way. Tools have emerged that affect students to varying degrees. Under the influence of such means, in most cases, students are unable

to clearly distinguish between good and evil, beauty and imperfection, high morality, and the power of beauty.

They interpret the unique values that shine in the guise of popular culture as beauty. "First of all, it is important to create the necessary environment and conditions for the promotion of the rich history of our country, its unique culture, the achievements of world science and literature among young people and the population."

Therefore, in literature classes, first of all, students should be formed the ability to critically evaluate different situations, situations and people.

Many educators believe that it is difficult to engage students in reading today. They approach reading primarily as part of a literature lesson or as a means of recreation.

A legitimate question arises as to what pedagogical measures should be taken to prevent such a negative situation, and how to involve students in reading. It is necessary to draw the attention of students to reading, to engage them in this activity, to carry out explanatory work with them for this purpose.

Students need to understand that they cannot be formed as a mature person without reading skills. One of the important tasks of a literature teacher is to teach students to understand the thoughts, experiences and thoughts of writers, to sympathize with the heroes of the work, to critically evaluate their work, and on this basis to form their own views.

This is especially important given that literature undoubtedly plays an important role in shaping personality. Because literature is an important tool that composes the spiritual world, morals, speech, creative powers, aesthetic qualities of a person. Therefore, the main purpose of literature lessons is to form the student's personality spiritually, morally, intellectually, aesthetically. Because the cultivation of a culturally-spiritually, morally-intellectually developed person through literature expands the possibility of a person's perfection in general.

Unusual, creative, non-traditional lessons play an important role in literature education. These include discussions, seminars, excursions, games, press conferences, compositions, ie lessons aimed at determining the structure of works of art. Any naturally organized learning process is considered a non-standard course. Achieving such non-standardization is becoming a major task for every teacher today.

Literature lessons are designed and organized based on specific didactic bases. Today's pedagogical reality requires educators and creative teachers to work creatively to ensure the quality of education. They aim to achieve the goal of literature education by improving the class-lesson system. At the same time, it is necessary to rely on the achievements of the pedagogical heritage. This requires relying primarily on the didactic principles and laws of the person-centered learning process.

Methods: The lesson should be designed and implemented primarily as a learning process based on the laws of human cognitive activity. A number of didactic principles

and laws should be relied upon in designing and organizing a lesson based on the laws of student learning activities and connections. Including:

- determine the main purpose of the lesson;
- Designing a lesson, developing its model;
- identify the main ways to achieve the goal.

Designing a lesson, creating a model of it is extremely important in achieving the goal. It is a good idea to start the lesson by reviewing the material covered. To this end, it is necessary to follow a certain procedure. The teacher should address the students, encourage them to express their opinions. Students who master blanks on a regular basis should be the focus of the teacher.

The didactic conditions of designing and organizing the lesson as successfully as possible should be followed. These conditions, in turn, form the didactic basis of the lesson. They are: 1) educational goals; 2) the nature of the training material provided; 3) psychological bases of development of students' critical thinking; 4) the use of visual aids; 5) opportunities for individual approach to students; 6) situations in which students carry out independent work; 7) the personality of the literature teacher.

In determining the theoretical basis of the lesson, special attention should be paid to the issue of informing students about the realities of life of the Uzbek people. Didactic ideas on the design and organization of literature lessons reflect the specificity of the pedagogical methods used in this process, the pedagogical skills of the teacher, the specifics of an effectively organized lesson. All this as a whole forms the didactic system of the lesson.

The lesson should be organized primarily on the basis of interesting, specific didactic requirements for students, to ensure that students learn the material as fully as possible, to create conditions for the material to be processed in the minds of students, and to achieve clear expression of this knowledge. The exercises provided to the students should serve not only to develop them mentally but also to grow their will.

There is a growing need to develop and put into practice a non-traditional, coherent lesson model in the person-centered learning process. This requires more attention to the design and conduct of lessons, which allows students to organize a variety of activities. In such lessons 1) the previous topic is asked of students, 2) a new topic is explained, 3) new material is reinforced, 4) students are given creative assignments, 5) minutes of independent work are organized, 6) homework is given mainly creative tasks. These assignments should encourage students to work independently on a work of art and develop their critical thinking and critical appraisal skills.

The lesson should always be manifested as a lively, regularly changing process. The form of educational work in such classes should be constantly changing and evolving. Such a learning process needs to be seen as a goal-oriented, active, creative thinking process. In the process of education, students' logical cognitive activity is

rapidly developed, methods of teaching literature should be independent work of students, and the teacher should organize this process in a rational, entrepreneurial way. One of the didactic factors that plays an important role in shaping students' critical assessment skills is to focus their logical thinking activities on a specific goal. The learning process of the learner consists of certain stages. In the educational process, these stages are intertwined and interdependent. This process takes place through the students' perception of artistic reality. Students' thinking activities and their acquisition of knowledge about literature are tested through their practical activities.

The didactic basis of literature lessons and its coherent system largely depend on the professional skills of the literature teacher. This situation should be reflected in the modern didactic system. These include person-centered education, teaching students through the workload, teaching students using discussion and seminar methods, and introducing a system of lessons on a specific topic.

The content, structure, typology, effectiveness of literature lessons, the interrelationship of methods used in the lesson, the role of the teacher in this process, the improvement of teaching and critical assessment activities of students should be aimed at this goal. Research has been conducted on the solution: modern requirements for the lesson, the interrelation of lesson parts, the choice of teaching methods and organization of student activities, determining the effectiveness of the lesson, optimizing the learning process, lesson typology, developing student personality, increasing the moral capacity of the lesson, the content and forms of independent work to improve students' skills and abilities, the tasks and objectives of the lesson, the organization and selection of teaching materials, the relationship behind the collective, group, individual work of students, the role of the teacher at different stages of the lesson, forms of lesson organization.

Specialists paid special attention to the study of lesson content. It mainly explores the differences and peculiarities between traditional lessons and non-traditional lessons.

Under the concept of lesson content, didactologists understand that different variants of lesson elements are related, rather than its structural system. This includes the objectives of the lesson, the stages of students' learning activities, the internal and external structure of the lesson.

The external structure of literature lessons can be problematic as well as unproblematic. It focuses on the solution of three didactic tasks: 1) activation of existing knowledge in students; 2) formation of new concepts and methods of movement; 3) the formation of mental and practical skills and competencies.

The internal structure of the course is as follows:

1. Emergence of problem situations and problem statement.
2. Make assumptions and find effective ways to solve problems.
3. Prove hypotheses and substantiate the correctness of problem solving.

Conclusion: In short, based on the conditions created in a traditional lesson, the position of the teacher increases. Students' creative and independent activities are limited to a certain extent. Therefore, in the process of regular use of traditional lesson forms, students' independent thinking and critical thinking are not sufficiently developed. Starting a person-centered learning process with independent, creative work based on collaboration, rather than asking about past topics, allows students to achieve the expected effectiveness. A lesson should always be manifested as a lively, regularly changing process. Only then will the learning process manifest itself as a goal-oriented, active, creative thinking process.

Literature:

1. Менчинская Н.А. Проблемы учения и умственного развития школьника. - М.: Педагогика. 1989. - 224 стр.
2. Нишоналиев У.Н. Инновационные педагогические технологии обучения и развития // Актуальные вопросы профессионального воспитания // Сборник материалов научно-практической конференции. – Алматы: РИК КазАО им. И.Алтынсарина, 2000, 235-240 с.
3. Беленький Г. И. Литература в школе вчера и сегодня. Книга для учителя. – Москва: Мнемозина, 2012. – 157 с.
4. Adizov B. Theoretical bases of creative organization of primary education. Ped. fan. doct. ... diss. T., 2002. - 276 p.
5. Annotated dictionary of the Uzbek language. Order - Thanks. 5 volumes. The fourth volume. A. Edited by Madvaliev. - T .: National Encyclopedia of Uzbekistan, 2008. - 606 p.
6. Tolipov O., Usmonboeva M. Applied bases of pedagogical technologies. - T .: Fan, 2006. - 261 p.
7. Tokhliyev B. Methods of teaching literature. - T., Yangi asr avlodi, 2006. - 152 p.

ТАДҚИҚОТЧИНИНГ ИЛМИЙ ИЖОДИДА ИНТУИТИВ-СИНЕРГЕТИК ТАФАККУРНИНГ ЎРНИ

Надинова Зойира Паяновна

Ўзбекистон Миллий университети докторанти (DSc)

фалсафа фанлари номзоди, доцент

Аннотация: Мақолада интуитив синергетик тафаккур, ижод, илмий ижод, интуиция ва унинг намоён бўлиш хусусиятлари синергетик таҳлили ҳақида фикрлар ўрганилган. Қадимги юнон файласуф олимларидан Пифагор, Гераклит, Платоннинг мавзуга доир фикрлари, франсуз файласуфи Анри Бергсоннинг илмий қарашлари татбиқ этилган.

Калит сўзлар: илмий ижодий билим, интуитив синергетик тафаккур, илмий интуиция ва унинг тадқиқотчи ижодида намоён бўлиш хусусиятлари, хотира, диққат, тасаввур.

Аннотация: В статье исследуются мысли об интуитивном синергетическом мышлении, творчестве, научном творчестве, интуиции и синергетическом анализе ее проявлений. Представлены взгляды древнегреческих философов Пифагора, Гераклита, Платона на эту тему, научные взгляды французского философа Анри Бергсона.

Ключевые слова: научное творческое познание, интуитивное синергетическое мышление, научная интуиция и особенности ее проявления в творчестве исследователя, память, внимание, воображение.

Annotation: The article explores thoughts about intuitive synergistic thinking, creativity, scientific creativity, intuition and synergistic analysis of its manifestations. The views of the ancient Greek philosophers Pythagoras, Heraclitus, Plato on this topic, the scientific views of the French philosopher Henri Bergson are presented.

Key words: scientific creative knowledge, intuitive synergetic thinking, scientific intuition and features of its manifestation in the researcher's work, memory, attention, imagination.

Инсон доимо оламнинг тузилиши, ундаги мавжуд нарса ва ҳодисаларнинг ривожланиш қонуниятларини билишга интилиб келган. Илмий билимларни эгаллаш жараёнида илмий хизматчи кутилмаганда, тасодифан ахборотлар чекланган бир шароитда тез қарор қабул қилиш зарур бўлганда, ўз қарорини “олдиндан сезгандай”, “айнан шундай қилиш лозимдек” қабул қиладиган ҳолатлар учрайди. Бундай ҳолатлардан бирини биз илмий интуиция деб атаймиз. Тадқиқотчи ижодида интуиция – чин билимларни ҳосил қилишнинг ўзига хос йўли, билишнинг мураккаб феномени ҳисобланади.

Фанда узоқ давр интуитив синергетик билишнинг механизми маълум бўлмади. Айни пайтда оламни билиш мураккаб ва серқирра жараён.

Бугунги кунда тезкор ахборотлар алмашинуви жараёнида илмий муаммоларни интуитив синергетик таҳлил қилиш муҳим. Илк бор оламни билишда олимлар дастлаб ҳиссий билиш ва ақлий билишга кўпроқ эътиборларини қаратишган, улар ҳиссий ва ақлий билиш орқали нарса ва ҳодисаларнинг моҳиятини, уларнинг бир бирига боғлиқ эканлигини, фарқли хусусиятларини англаш мумкин, деб ҳисоблашган, эндиликда нафақат ҳиссийликдан ақлий билиш томон, балки амалиёт, тажриба орқали илмий назарияларни яратиш ҳам сир бўлмай қолди. Назаримизда, изланувчининг ақлий фаолияти чизикли ва нозикли тафаккурга бой, илмий муаммо ҳақидаги мураккаб тасаввурлардан тортиб хаос ҳолатида назарияларни ҳам учратиш мумкин. Билиш жараёни узлуксиз, танаффус ва тасодифларга ҳам асосланиши мумкин. Ижодий жараённинг ривожланиши тафаккур тарзининг ўзгаришига боғлиқ. Синергетик тафаккур ўзгаришларнинг ортиб бориши билиш жараёнининг маълум босқичга эга бўлишини белгилайди. Ривожланган янгича синергетик тафаккур билиш жараёнининг босқичларида ўзгариб боради. Шу боис илмий ижодий жараён нисбатан секин, узлуксиз давом этсада, унда синергетик тафаккурлаш жараёни тасодифларга, нозикли йўналишларга, турли туман ғоя ва назарияларга бой бўлади. Шу билан бирга синергетик тафаккур ўзида яхлитликни, уйғунлик хусусиятини ҳам касб этади. Илмий ижодий интуиция изланувчи онгида содир бўладиган бурилиш нуқтаси, тараққиёт занжиридаги зарурий халқа вазифасини бажаради. Шундай экан, билиш жараёнида синергетик тафаккур изланувчида илмий билим ва амалий куниқма учун катта аҳамиятга эга. Бу ёндошув объектив дунёнинг ривожланиш жараёнини тўлиқ англаб етиш, объект ва уни ўраб олган ҳодисалар ҳақида яхлит билимга эга бўлиш, интуитив синергетик тафаккурни англаш ва ундан соҳани янада ривожлантиришда фойдаланиш имконини беради.

Француз олими Анре Бергсоннинг илмий интуиция концепциясига кўра “илмий интуиция ёрдамида изланувчи олим объектнинг моҳиятига кириб боради, интуиция замон ва маконга боғлиқ бўлмаган у ёки бу тизимни вужудга келтирувчи ўзига хос ички импульсдир.” Деб баҳолайди. Келтирилган мулоҳазада кўриш мумкинки, илмий билимни эгаллаш жараёнида изланувчининг соҳага оид иштиёқи, синергетик хотираси, объектга қаратилган диққат эътибори, фаҳмлай олиши билан боғлиқ бўлган ҳолатда интуитив синергетик ёндошуви намоён бўлади.

Назаримизда илмий билимни эгаллаш жараёнида соҳага оид илмий тушунча ва категориялар мазмунини тўлиқ англаб етиш, изланувчидан у ҳақида тўлиқ тасаввурга эга бўлиш, зарур маълумотларни хотирада сақлаш, бирламчи ва бирламчи бўлмаган жиҳатларга диққат эътибор қилиш ҳам нозик фаҳм фаросат каби принципларга амал қилиш ижодкорда рационал ва иррационал тафаккурни шакллантиришга замин яратади. Илмий билимни эгаллаш жараёнида хотиранинг аҳамиятига эътиборни қаратсак, у инъикос этилган нарса ва ҳодисаларни ёки

ўтмиш тажрибаларини эса қолдириш ва зарур бўлганда тиклашдан иборат руҳий жараён сифатида баҳоланади.

Математика тадқиқотчи онгида интуитив синергетик тасаввурларни шакллантиради. У кичик нуқтадан тартиб, чексиз коинот сари олимни илм сари етаклар экан, оламда мавжуд тартиб ва тартибсизликнинг диалектик муносабатни яхлит тизимга солган синергетик назария ва ғояларни шакллантиради. Шу нуқтаи назардан, мазкур хулосага қуйидаги формулани келтиришимиз мумкин:

Рақамлар+ илмий интуиция = синергетик тафаккурни келтириб чиқаради.

Юнон файласуфи Гераклит қарашларида интуитив синергетик тафаккур тадқиқотчи онгида рўй бераётган ёки рўй бериши мумкин бўлган воқеа ҳодисаларнинг бир-бирига таъсири натижасида юзага келадиган ҳосилалар ҳақида фикрлар мавжуд. Бунда биз **интуиция кишида нафақат башоратчиликни, балки юксак ахлоқий фазилатларни шакллантиришини** кўришимиз мумкин. Маълумки, ахлоқ ижтимоий ҳодиса, ижтимоий муаммо ўз ичига табиий-илмий муаммоларни қамраб олади ва бунда қуйидаги формула келиб чиқади:

Ижтимоий онг +Ахлоқий ҳис туйғулар= интуитив синергетик тафаккурни ривожлантиради.

Платон ва А.Бергсон қарашларида замон ва маконга боғлиқ бўлмаган чексизлик, мавҳумлик ҳақида сўз боради. Бизнинг назаримизда илмий интуиция нафақат фикрлаш, балки ҳис қилиш ҳамдир ва бунда хотира, диққат, фаҳм фаросат тушунчаларининг узвийлигини кўриш мумкин. Айтиш жоизки, илмий хизматчидаги хотира унинг эҳтиёжлари билан чамбарчас боғлиқ, изланувчи ўзига зарур бўлган нарса ва ҳодисаларни хотирасида сақлаб қолишга ҳаракат қилади. Илм фан оламида олимлар эришган ютуқлар, кашфиётлар **ўрганилаётган объектга нисбатан эҳтиёж, иштиёқ ва хотирада сақланиб қолиниши оқибатида объектнинг моҳияти фаҳмлаб олиниши мантиқан асосли.** Мазкур мулоҳазадан айтиш мумкинки, объект ҳақида билимларнинг узвийлиги ва яхлитлиги офецерда илмий интуитив тафаккурнинг шаклланишига имкон яратади ва қуйидаги формула асос бўлади:

Илмий методика+ўрганилаётган объектга нисбатан билим, эҳтиёж+зарур билимларни хотирада сақлаш+интуитив синергетик тафаккурни ҳосил қилиш имконини беради.

REFERENCES

1. Бергсон А. Творческая эволюция. М.-СП. 1914 - с. 159;
2. Nadirova, Z. P. (2021). Intuition and synergetics in the world of mathematics. Scientific reports of Bukhara state university, 5(4), 18-28.
3. Надилова, Зоира Паяновна ИНТУИЦИЯ И СИНЕРГЕТИКА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ // ORIENSS. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intuition-and-synergetic-in-scientific-research> (дата обращения: 13.02.2023).
4. Надилова Зоира Паяновна. (2022). Интуиция и синергетика. Евразийский научный вестник , 7 , 243–246. Получено с <https://www.geniusjournals.org/index.php/esh/article/view/1198>.
5. Nadirova, Z. P. (2022). MEMORY IN THE PROCESS OF SCIENTIFIC RESEARCH AND THE ROLE OF BREAKS IN IT. Scientific reports of Bukhara State University, 2022(1), 93-103.
6. Паяновна Н.З. кандидат философских наук, доцент Каршинского филиала ТУИТ, независимый научный сотрудник. НАУЧНЫЕ ОТЧЕТЫ БУХАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА , 93.
7. Ramatov, J., Umarova, R., Baratov, R., Khasanov, M., Sultonov, S., & Kushakov, F. (2022). PROBLEMS OF INFLUENCE OF ISLAM ON CONSCIOUSNESS TRANSFORMATION. Academic research in educational sciences, 3(10), 591-597.
10. Baratov, R., Nuriddinov, S., Tokhtaboev, E., & Achilova, G. (2022, June). " One belt-one road" initiative-as a modern transport logistics. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2432, No. 1, p. 030058). AIP Publishing LLC.
8. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Х., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОИЙ АДОЛАТ ВА ҚАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. World scientific research journal, 8(1), 102-108.
9. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Султанов, С.Х., Муратова, Д.А., Хасанов, М.Н., & Эрнийёзов, У.К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ ҚИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2 (10), 376-386.
10. Джуманиёз Раматов, Розигуль Умарова, Рашид Баратов, Миршод Хасанов, Сиродж Султонов, Файзулла Кушаков ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ // Академические исследования в области педагогических наук. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-of-influence-of-islam-on-coding-transformation> (дата обращения: 31.01.2023).
11. Hasanov M., Tuhtaboev E. THE PERFORMANCE OF THE PERFECT MAN IN THE EASTERN RENESSANCE (ON THE EXAMPLE OF FARABI'S VIEWS) //Innovative Technologica: Methodical Research Journal. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 1-6.
12. М.Н.Хасанов, Д.А.Ҳафизов, Р.Х.Тоиров, & Х.Қ.Болтабоев. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙ ЯШАГАН ДАВРДАГИ ИЛМ-ФАН ВА ТАЪЛИМ-

- ТАРБИЯ . JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS, 4(3), 137–140.
Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/new/article/view/627>
13. Jumaniyoz Ramatov, Rozigul Umarova, Rashid Baratov, Mirshod Khasanov, Siroj Sultonov, & Fayzulla Kushakov (2022). MODERN REQUIREMENTS FOR THE SPIRITUAL IMAGE OF YOUNG PEOPLE AND ITS MANIFESTATION IN PRACTICE. *Academic research in educational sciences*, 3 (10), 582-586.
 14. Ramatov, J.S., & Khasanov, M.N. (2022). SOCIAL ASPECTS OF PROFESSIONAL QUALITY IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RAILWAY SECTOR). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 969-976.
 15. Рамаатов, Ж.С., Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). XIX АСРДА ҲИНДИСТОНДАГИ ИЖТИМОИЙ – ФАЛСАФИЙ ЖАРАЁНЛАР. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 1070-1078.
 16. Жўрабоев, Н. Ю., Кушаков, Ф. А., Султанов, С. Ҳ., & Хасанов, М. Н. (2022). КОНФУЦИЙЛИК ХУСУСИЯТЛАРИДАН ХИТОЙ ФАЛСАФАСИНИНГ КЕНГАЙИШИ. *World scientific research journal*, 9(2), 37-42.

INTUITION AND SYNERGETICS IN IRRATIONAL THINKING

Nadirova Zoyira Payanovna

*Researcher DSc at National University of Uzbekistan,
Candidate of philosophical Sciences, associate professor,*

Zoyira14@gmail.com

+99891 191 40 11

Abstract: In the process of cognition, emotional and psychological phenomena play an important role. Emotional processes, such as intuition, perception, memory, contemplation, fantasy in the manifestation of the inner, sub-experience of a person, are components of the inner world of an individual, that is, all these phenomena that are studied as sub-spiritual phenomena. Emotional cognition processes: intuition, perception, imagination, memory, contemplation, covers fantasy and others.

Keywords: philosophy of cognition, memory, attention, fantasy, contemplation, emotional cognition, rational cognition, intuitive cognition, intuitive cognition and features of its manifestation in science.

Аннотация: В процессе познания важную роль играют эмоционально-психологические явления. Эмоциональные процессы, такие как интуиция, восприятие, память, созерцание, фантазия в проявлении внутреннего, подопыта человека, являются составляющими внутреннего мира личности, т. духовные явления. Эмоциональные процессы познания: интуиция, восприятие, воображение, память, созерцание, охватывает фантазию и другие.

Ключевые слова: философия познания, память, внимание, фантазия, созерцание, эмоциональное познание, рациональное познание, интуитивное познание, интуитивное познание и особенности его проявления в науке.

Intuition, the process of intuitive cognition, is a state that reflects the presence of completeness in the form of light. At the moment, he provides holistic knowledge about intuition - Nature, society and the whole of olam. He achieves this by studying the mutual dialectical relationship between things and phenomena.

In the views of Plato and Henri Bergson, the concept of intuition is interpreted in the style of an infinite, abstract process that does not depend on time and space. Such as feature inherent in intuition is a direct connection with the concepts of memory, attention, thinking. Memory in a person is reflected in his needs, a person tries to keep in his memory everything necessary for him and events. In the history of mankind, the achievements and discoveries made by scientists have occurred as a result of their need for the object being studied, their interest and preservation in memory. The harmony of these cases, which depends on the process of cognition, allows you to form intuitive

thinking. At the same time, the concept of experience referred to by Aristotle is also directly related to the concepts of intuition and prophecy.

"Irrationalism - (Lat. *irrationalis* - contrary to reason, non-scientific) - a philosophical trend that limits or denies the possibilities of the mind in the process of knowledge, based on the non-thinking aspects of human spiritual life, intuition, imagination and similar concepts."

Irrationalists believe that a person is not able to know all the secrets of objective reality with the help of the mind, and reality is subject to coincidences and blind will. [1] It can be said that not only logical thinking, its laws, methods and ways of formation of concepts are of great importance in acquiring new knowledge, but irrationality also plays a big role in solving many scientific problems. As Lue de Broglie noted, "If the foundations of science were entirely rational, irrational development and even frequent radical change would be impossible." [2]

He says that in the process of scientific research, not only rational, but also other individual thinking characteristics of a scientist are of great importance.

F.V. Schelling (1775-1854) through natural philosophy and transcendental idealism thinks about the similarity of spirit and nature, their compatibility. Schelling recognizes some kind of absolute intelligence and believes that there is nothing else. "In this absolute mind, object and subject are so bound together that they are indistinguishable from each other." [3]

When it comes to irrational thinking, N. Tesla said that he can completely disconnect his brain from the outside world, and in this case, his inner desire will be more developed and sensitivity will increase. Scientists believed that his mind entered a subtle and mysterious world with this. In this case, we can say that Tesla has an irrational mind. The inventor-engineer, who did not like writing manuscripts and drawings, kept all his knowledge in his brain. Tesla also had a strong memory. Based on pure mental calculations, he conducted his numerous experiments, investigations and tests. Although Tesla did not leave behind his theories of physics, his countless experiments laid the foundation for a new approach to electromagnetism. In his calculations, he used simple mathematical formulas of ancient Greek scientists, not Newton's "integral" and Leibniz's "differential".

According to modern scientific ideas, the field of unconscious mental activity of a person sometimes includes sensations and imaginations that the mind does not understand. The realm of the subconscious includes the disturbing sensations of the spiritual life, such as dreaming, imagining, and precognition. Meanwhile, the subconscious, the unconscious realm, is associated with memory and creativity in a person.

Intuition is highlighted in its own way to such philosophical currents as voluntarism, philosophy of life, intuitionism, pragmatism, existentialism. In particular, intuitionism (Lat. *intuitio* - to observe carefully) is a philosophical trend that claims

that material and spiritual existence can be known only by intuition, without relying on experience and thinking. Intuitionism considers consciousness to be a separate property unrelated to social practice and thought. The ideas of intuitionism were initially systematized by the Cambridge school of Neoplatonists (R. Price, R. Keilworth, S. Clark) in the XVII-XVIII centuries. Then this doctrine spread widely in Europe and the USA. Intuitionism was developed by a group of ethicists. According to them, the most general moral concepts (eg, good and evil) are of a "rare" character, and no other quality can be attributed to them, or even doubted, because they are self-evident concepts. According to this doctrine, moral concepts are absolute and do not require proof from science and social life. The first representatives of intuitionism are Plato, Democritus, from the 10th century Hegel, Feuerbach, Z. Freud, F. Schelling, E. Hartmann, and in the 20th century A. Bergson, E. Husserl and others. Supporters of intuitionism interpret it as having an absolute value, an immutable essence. In their eyes, general moral concepts are taken for granted without proof, understood through intuition. In the 20th century, Intuitionism arose as a type of irrationalism. Sensual intuition and ways of its diagnostics. A number of researchers believe that intuition is a quick recognition. For Nicholas Epley, intuition is the ability to quickly recognize, from non-verbal cues, people's intentions and desires before they verbally express them. Intuition, according to Epley, allows you to better understand the motives and feelings of others, as well as predict their behavior.

Conclusion. Intuition, intuitive cognition, intuitive thinking is a complex, multifaceted and holistic cognitive process that is directly related to the human psyche, and not only with his emotional and mental abilities to cognition.

REFERENCES

1. Фалсафа: энциклопедик луғат/ ЎзР ФА, И.Муминов номидаги фалсафа ва ҳуқуқ инс-ти. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 2010, -Б. 142.
2. Билиш фалсафаси (тузувчи ва таржимон Қиём Назаров). –Т.: “Университет” нашриёти. –Б. 142
3. Кузнецов В.Н. Немецкая классическая философия второй половины XVIII-начала XIX века. М., 1989. С. 178.
4. Захаркин Д.Д. — Виды интуиции и способы их диагностики // Психолог. – 2017. – № 1. – С. 62 - 76. DOI: 10.7256/2409-8701.2017.1.20278 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=20278
5. Nadirova, Z. P. (2021). Intuition and synergetics in the world of mathematics. Scientific reports of Bukhara state university, 5(4), 18-28.
6. Надирова, Зоира Паяновна ИНТУИЦИЯ И СИНЕРГЕТИКА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ // ORIENSS. 2023. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/intuition-and-synergetic-in-scientific-research> (дата обращения: 13.02.2023).

7. Надирова Зоира Паяновна. (2022). Интуиция и синергетика. Евразийский научный вестник, 7, 243–246. Получено с <https://www.geniusjournals.org/index.php/esh/article/view/1198>.

8. Nadirova, Z. P. (2022). MEMORY IN THE PROCESS OF SCIENTIFIC RESEARCH AND THE ROLE OF BREAKS IN IT. Scientific reports of Bukhara State University, 2022(1), 93-103.

9. Паяновна Н.З. кандидат философских наук, доцент Каршинского филиала ТУИТ, независимый научный сотрудник. НАУЧНЫЕ ОТЧЕТЫ БУХАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, 93.

10. Ramatov, J., Umarova, R., Baratov, R., Khasanov, M., Sulstonov, S., & Kushakov, F. (2022). PROBLEMS OF INFLUENCE OF ISLAM ON CONSCIOUSNESS TRANSFORMATION. Academic research in educational sciences, 3(10), 591-597.

11. Baratov, R., Nuriddinov, S., Tokhtaboev, E., & Achilova, G. (2022, June). " One belt-one road" initiative-as a modern transport logistics. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2432, No. 1, p. 030058). AIP Publishing LLC.

12. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Ҳ., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОЙЙ АДОЛАТ ВА ҚАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. World scientific research journal, 8(1), 102-108.

13. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Султанов, С.Ҳ., Муратова, Д.А., Хасанов, М.Н., & Эрнийёзов, У.К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ ҚИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҶИЯТИ. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2 (10), 376-386.

14. Джуманиёз Раматов, Розигуль Умарова, Рашид Баратов, Миршод Хасанов, Сиродж Султонов, Файзулла Кушаков ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ // Академические исследования в области педагогических наук. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-of-influence-of-islam-on-coding-transformation> (дата обращения: 31.01.2023).

15. М.Н.Хасанов, Д.А.Ҳафизов, Р.Х.Тоиров, & Х.Қ.Болтабоев. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙ ЯШАГАН ДАВРДАГИ ИЛМ-ФАН ВА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ . JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS, 4(3),137–140.Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/new/article/view/627>

16. Jumaniyoz Ramatov, Rozigul Umarova, Rashid Baratov, Mirshod Khasanov, Siroj Sulstonov, & Fayzulla Kushakov (2022). MODERN REQUIREMENTS FOR THE SPIRITUAL IMAGE OF YOUNG PEOPLE AND ITS MANIFESTATION IN PRACTICE. Academic research in educational sciences, 3 (10), 582-586.

**THE EFFECTIVENESS OF USING THE CLUSTER METHOD IN
INCREASING THE COMPETITIVENESS OF UZBEKISTAN
TEXTILE ENTERPRISES**

Musayeva Shoirazimovna,

Professor of Samarkand Institute of Economic and Service

Ruzikhulova Nilufar Ulugbekovna

Student, Samarkand Institute of economic and services

Usmanov Shakhzod Shokhrukhovich

Student, Samarkand Institute of economic and services

Abstract: This article deals with the organization of production, development of the infrastructure of light industrial enterprises, introduction of innovative technologies, expansion of the scale of production of competitive products in the world market, use of the cluster method of production.

Key words: Textile enterprises, infrastructure, competition, market, cluster, product.

The experience of many developed and leading countries in the world economy shows that to achieve competitiveness and access to world markets, first of all, consistent reform of the economy, deepening structural changes and diversification, ensuring the rapid development of new enterprises and production sectors based on high technologies, activities it can be done due to the modernization of the existing capacities and the acceleration of technical renewal processes.

These processes are also relevant for enterprises producing textile products, which are considered important sectors in the economy of Uzbekistan, because today the demand for the quality of products produced by all textile enterprises is increasing. Therefore, in recent years, Uzbekistan has been paying great attention to this issue.

A new direction aimed at using the cluster method of production as the main strategy for expanding the scope of production of competitive products in the world market due to the organization of high-tech production that meets the requirements of the world standard and ensures the production of exportable products in Uzbekistan, the development of the infrastructure of light industrial enterprises and the introduction of innovative technologies is being implemented.

of the President of the Republic of Uzbekistan on December 14, 2017

By Decree No. PF-5285 "On Measures for the Rapid Development of the Textile and Knitting Industry"

As the main tasks of the "Uztoqmachilik sanoati" association, "the enterprises of the textile industry, cotton-textile clusters support for placement based on the prospects of further development of the potential of the regions, the availability of the raw material base, infrastructure, labor resources and markets. Within the framework of the tasks specified in the decision, fundamental changes have taken place in the textile industry of the Republic, and the organization of industrial clusters has been achieved in a short period of time by the association "Uztoqimalik sanoati".

A number of programs aimed at the organization of cotton and textile clusters and their efficiency improvement were adopted by the "Uztoqimalik sanoati" association and activities in various directions were carried out. A total of 156,800 ha in 2020-2021 for the cluster to be established on the territory of the republic. plots of land were allocated for planting cotton. This indicator corresponded to 15% of the total cotton fields in the republic. During 2021, a total of 364,200 tons of cotton or 80.3 percent of the planned cotton crop was collected in the clusters, and the cotton fiber produced from them amounted to 17,600 tons.

A total of 1.2 trillion for the effective organization of the process of cotton cultivation in cotton and textile clusters and improvement of its infrastructure. sum was spent. With these funds, inter-farm and domestic ditches, which have not been cleaned and repaired for years, were cleaned and repaired. 225 water pumps of different sizes were purchased, irrigation was carried out through flexible pipes on a total of 3,163 ha of land, drip irrigation system was introduced as an experiment on 50 ha of land. A system of monitoring the land areas divided into clusters was introduced, and maps and a plan for the placement of crops were developed.

In addition to the above, 19 foreign qualified scientific experts from countries such as the USA, China, Ukraine, Turkey, and Russia were attracted to the agricultural sector, and they were used mainly for the purposes of increasing land productivity.

Regular studies carried out by the "Uztoqimalik sanoati" association, and the results of the analysis of the financial situation of the clusters revealed that in 2021, the results were not recorded according to the plan, and according to the final financial result, the total amount of income was 9,468.6 million soums less than the expenses. The main reasons for this situation are as follows:

determination of the list of farms and allocation of land areas for the conclusion of contractual agreements for raw cotton harvest has not been completed; the presence of interruptions in the supply of mineral fertilizers required for autumn preparation of land areas and spring-summer agrotechnical activities;

introduction of mandatory certification of cotton fiber used for the cluster enterprises;

non-implementation of evaluation and sale of cotton ginning enterprises within the stipulated time;

The above analytical results show that in order to form clusters, it is necessary to develop clearly oriented methodological approaches to the implementation of cluster initiatives, to create its structural composition and fundamental methodological foundations. A systematic analysis of the forms of modern cluster and the principles of mutual cooperation in the cluster method shows that economic entities

– the formation of mutual relations between cluster participants is the main means of their effectiveness.

The lack of experience of the initiators of cluster projects in cotton cultivation and the most important issue, the lack of agricultural personnel, increase the urgency of using hierarchical principles of management as a mechanism of interaction between producers and farmers. In its implementation, it is appropriate to use subcontracting schemes widely used in the economy. By clustering on the basis of subcontracting schemes, a system of mutual support and mutual learning is created, as a result, it helps to develop new types of products and infrastructure.

The activity of scientific and educational centers within clusters is considered as the main condition and component of the effectiveness of cluster structures. In forming the organizational structures of the cluster projects implemented in the republic, these aspects were not paid enough attention. Based on this, first of all, it is expedient to organize the activities of the structures that prepare personnel for themselves and carry out their scientific and innovative development within the available possibilities.

Another most important aspect of increasing the efficiency of clusters is the training of personnel working in them. Further improvement of the system of training, retraining and advanced training of highly qualified personnel for the textile and sewing-knitting industry based on the personnel needs of the clusters that are being formed in time according to the necessary specialties, personnel training for the network formation of the content of higher education in accordance with the production relations of enterprises and prospective development programs, effective employment of graduates in their specialty should be considered as the most important directions of consistent implementation.

References:

1. Appendix 1 of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. 4947 of February 7, 2017 "Strategy of Actions on Five Priority Areas of Development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021". // Lex.uz.)

2. Implementation of the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. PQ-2646 of October 28, 2016 "On improving the system of state registration and accounting of business entities" of the President of the Republic of Uzbekistan on measures to increase" decision No. 66 dated February 9, 2017.

3. Empower women. [Electronic resource]. URL: <http://www.empowerwomen.org>
4. JX Bobanazarova. Effective socio-economic mechanisms of increasing women's employment in rural areas. Doctor of Economics (DSc) Dissertation Abstract. www.tdiu.uz
5. Rakhmonova Aziza Tolibovna, Sh.A. Musayeva, DH Kholmamatov, (2021). Basic Principles Of Reform And Connection In The Field Of Higher And Vocational Education In Uzbekistan. The American Journal of Management and Economics Innovations, 3(06), 110-113.
6. Musayeva Shoirazimovna, Rakhmanova Aziza Tolipovna, ANALYSIS OF MARKETING ACTIVITIES IN JSC "KHOVRENKO" SAMARKAND REGION 130 SCIENCE AND INNOVATION INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL VOLUME 1 ISSUE 5 UIF-2022: 8.2 | ISSN: 2181-3337 2022 No. 5 September scientists.uz
Azimovna MS, Ilkhomovna UD, Shokhrukhovich UF The Concept of Marketing Policy in Trade and Service Enterprises //Central Asian Journal Of Innovations On Tourism Management And Finance. - 2022. - T. 3. - no. 8. - S. 1-5.
7. Azimovna MS, Ilkhomovna UD, Shokhrukhovich UF Innovative Strategies Of Tourism Development In Uzbekistan //European Journal Of Innovation In Nonformal Education. - 2022. - T. 2. - no. 1. – S. 1-4.
8. Musayeva SA, Usmonova DI, Usmanov FS Problems with Marketing Research in the Furniture Market //Eurasian Journal of Academic Research. - 2021.
9. Azimovna MS, Shokhrukhovich UF Ways to expand network marketing and e-commerce in the wholesale of medicines //INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN COMMERCE, IT, ENGINEERING AND SOCIAL SCIENCES ISSN: 2349-7793 Impact Factor: 6.876. - 2022. - T. 16. - no. 06. – S. 113-116.
10. Azimovna MS et al. Analysis of the main economic and marketing indicators of FE" DAKA-TEX" LLC // ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING & MANAGEMENT REVIEW ISSN: 2319-2836 Impact Factor: 7.603. - 2022. - T. 11. - no. 06. – S. 4-7.
11. Azimovna MS THE MAIN DIRECTIONS OF THE MARKETING COMPLEX TO INCREASE THE EXPORT POTENTIAL OF PRODUCTS //FORMATION OF PSYCHOLOGY AND PEDAGOGY AS INTERDISCIPLINARY SCIENCES. - 2022. - T. 1. – no. 9. - S. 20-23.
12. Azimovna MS, Shokhrukhovich US THE ROLE OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE FOREIGN TRADE TURNOVER OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Stability And Leading Research Online Scientific Journal. - 2022. - T. 2. - no. 6. - S. 110-112.

13. Azimovna MS, Ilkhomovna UD Optimal principles of assessing the quality of graduates in higher education //Eurasian Scientific Herald. - 2022. - T. 8. - S. 233-238.

14. Azimovna MS, Ilkhomovna UD, Shokhrukhovich UF WAYS TO USE MARKETING INFORMATION IN THE PROCESS OF EVALUATING THE ENTERPRISE //World Economics and Finance Bulletin. - 2022. - T. 10. - S. 9-12.

15. KD Hakberdievich [Develop Criteria for Selecting Distribution Channels in Small Business](#) Academic Journal of Digital Economics and Stability, 134-145

16. KD Hakberdievich [Ways to Expand the Export Geography of the Jizzakh Free Economic Zone](#) Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance 3 (6 ...

17. KD Hakberdievich [Marketing research to study the demand for bread and bakery products](#) Texas Journal of Engineering and Technology 7, 87-92

ИНТУИЦИЯ В БОГОСЛОВИИ И ЕЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Надилова Зойира Паяновна

*Научный сотрудник Национального университета Узбекистана,
кандидат философских наук, доцент*

Аннотация: в статье рассматривается наука суфизм и божественная интуиция в ней. В котором роль иррационального мышления исследуется синергетически.

Ключевые слова: знание, рациональное и иррациональное знание, интуиция, синергетика, интуитивное знание, научно-интуитивное знание.

Аннотация: мақолада тасаввуф илми ва унда илохий интуиция ҳақида сўз боради. бунда иррационал тафаккурнинг ўрни синергетик жихатдан ўрганилган.

Калит сўзлар: билим, рационал ва иррационал билим, сезги, синергетика, интуитив билим, илмий-интуитив билим.

Annotation: the article deals with the science of Sufism and divine intuition in it. in which the role of irrational thinking is explored synergistically.

Key words: knowledge, rational and irrational knowledge, intuition, synergetics, intuitive knowledge, scientific-intuitive knowledge.

Знание духовности божественного знания стало важным оружием мистики как акта успеха и преемственности мистического учения и познания мира через интуицию. Суфизм означает знание Аллаха и понимание тайного мира восемнадцати тысяч миров. Чтобы узнать Аллаха, запоминание Корана раскрывается двумя способами: Первый вид - это очевидное знание, которое включает как светское, так и божественное знание шариата. Второй вид - ботаническое божественное знание, то есть через сердце и душу, чтобы понять внутреннюю тайну сущность и мудрость Корана. Эти два типа знаний взаимосвязаны и требуют друг друга. Очевидное знание рассматривается как первый шаг в познании Аллаха, а ботанические знания - его высшая ступень. Знание Аллаха должно начинаться с знания Вселенной, зная, что Вселенная - это создание Бога. Также можно увидеть особенность суфизма в иррационализме, то есть суеверную духовность. По их мнению, кажущееся знание в значительной степени руководствуется интеллектом и обогащается мыслью, но ботанические знания доступны только через интуицию. По словам суфийского помощника, разведки не хватает знаний о секретах мира. С этой целью мастер поэзии Алишер Навои излагает следующее предложение в своем стихотворении «Садди Искандари». Он говорит, что ум слеп в знании невидимого, и он не знает, что будет завтра: «Хирад - верующий в знание невидимого Не имеет значения, приходит ли оно утром " Секция Кубрави, созданная Наджмиддин Кубра,

представляет собой сочетание эмоциональных и интуитивных знаний и их близости. Потеря внутренней дисциплины, и идея духа, фантазия и мысли, представляли себе Вселенную, ум, сознание и эффект существования, показали наличие человеческого характера, человеческую ложь, ложное и истинное знание, опыт и анализ, конкретность и неопределенность, правду и качество людей. В свою пользу, самосознание, самосознание и очищение сердца, через благочестивое и благочестивое почтение к сознанию. Только тогда дух вернется в свое первоначальное состояние, то есть будет очищен и утоплен. Поскольку дух исходит из божественного царства и приходит к человеческой душе, это борьба за возвращение с этого момента. Душа убирается телом и, наконец, отказывается от нее и возвращается к своему статусу. Джалолиддин Руми, используя стихи и хадисы Корана аль-керима, говорит в своей работе «Твоя внутренняя часть внутри»: «В большинстве случаев люди судятся по виду видимых внешних персонажей. Они ослаблены пониманием души и сущности, так что они придерживаются традиции, обрядов, убеждений; они занимаются сектантством, предвзятостью, и они впадают в него. Однако истец Бога должен возвыситься над ними. Руми-дервиши добавляют суфиев как таковых. Говорят, что невозможно познать Таухид, свет веры и обрести знание, не понимая его. Фраза «сделать глаза гладкими» - это человек, который пытается избавиться от мира молчания. Он уделяет большое внимание духу и дает ему сравнительные характеристики. По словам Руми, дух скромный и нежный, а тело тяжелое и грубое. «Дух такой смех, что он входит в сердце от невидимого, который является основой жизни и даже выше. Дух - заповедь». Очевидно, что Руми обращает внимание на существование более духовного человека. Таким образом, душа - это преднамеренная сила, которая входит в сердце из невидимого мира. Этот отличительный признак сущности человека является еще одной отличительной чертой природы. Именно дух ведет к непрерывному духовному росту, увеличивает его разум, дает ощущение смирения. Тело - это сущность природы и человеческого тела, материальный аспект, а душа - это ум человека. Таким образом, открытость языка заключается в том, что он имеет божественный свет, изобилие просветления и ограничения любви. Философ характеризует следующее настроение: - украшение живой жизни; - милосердие – это милость и сострадание; - духовная добродетель, которая поднялась на более высокое положение; - качество человека, близкого к Богу;

- человеческое развитие, эволюция и гармония. Культура и духовность человечества (музыка, искусство, благотворительность) соответствуют закону мягкости. Развитие человечества движется в сторону грубости, суровости и беспокойства. Мягкость характеризуется такими словами, как доброта, красота, красивые идеи, красивые слова, хорошее поведение и прекрасное сердце. Согласно суфизму, просветление - это наука, которая приходит перед мыслью

через интуицию и не вызывает никаких сомнений. Поэтому наука о марифате называется ботанической наукой. Для людей светского и религиозного мистицизма, которая также называется «кажущееся знание», даже несмотря на кажущееся знание Бога истинна, но чтобы понять, познать Бога должно начинаться с познанием мира, который рассматривается как отражение его атрибутов и власти. Суфизм основан на философских путях познания людей, а также на воображении, чувствах, логическом мышлении. Однако они думают, что умственное и эмоциональное знание служит только для светского знания, и они говорят, что ум не способен понять теологию. Знание Божественного - это наука, которая не подлежит разумению и превосходит пределы разума. Ибн аль-Араби говорит, что о Боге можно сказать то же самое, но его невозможно узнать по разуму. Интеллект требует доказательств, он работает доказательством. «Это не моя идея, а божественное вдохновение», - пишет Ибн аль-Араби. Такая ситуация у дарвинистов темна для некоторых людей и доказательств. Это сумасшедшая наука, посланная святым. Абу Йазид сказал: «Вы берете свое знание из неодушевленных вещей, а мы из вечного существа». Абу Язид относится к веществам, которые называются неодушевленными объектами. Ладун-рабани похож на знание Ходжи Хидра. Вода Жизни Ходжи Хизр - он выпил воду вечной жизни, он осознает все события, все они, все переживания. Он заранее знает особенности и законы вещей, Бог дал ему свои знания. Ибн аль-Араби имеет три знания о человеческом знании: первое - это умственное эмоциональное знание, второе - знание государства, а третье - знание секретов. Первое знание - это знание тех, кто занимается дисциплин, и знание суфиев, поднятых на второй уровень знания, то есть открытие в форме веж. Третье Знание святых. Это знание приходит через святой дух и проникает в сердце в форме света. Ибн аль-Араби дает суфизм форме мистики. В своем «вахдат-ул вужуд—вужуд» он упоминает непосредственное знание человека о духовном мире. В суфизме, по словам сирот, человеческий дух - это маленькая волна в море безграничной духовности, которая является единством в «вахдат-ул вужуд—вужуд». Ариф утверждает, что дебаты мутакаллимов и философов будут не только решить проблему существования, но и сделать ее еще более сложной. Эта сложность может быть решена только путем печати. Этот отпечаток предназначен для тех, кто способен прорвать стены хиджаба между создателем и человеком. Ибн аль-Араби также обладает двумя типами знаний: профессиональными и ужасными, то есть научными и не заучивающими знаниями. Есть одна вещь, которая не может быть захвачена никакими средствами, которые мы имеем в нас, которые Бог посылает нашим сердцам и душам, и мы не можем удерживать ее без какой-либо внешней силы. («вахбий» - дает смысл «преданность делу», «знание»). Ибн аль-Араби сказал: «Наши знания отсюда, и Бог - наш учитель». В суфизме говорится, что Бог, «скрытое

сокровище», имеет часть мудрости, которую он вложил в человеческое сердце. То есть, сокровищница скрытых сокровищ. Вот почему сердце человека называется «хозяином фонемы», а Бог - скрытой субстанцией. Кроме того, человеческий организм состоит из двух противоречивых элементов и душ. Поэтому особенности этих двух принципов неполны. Люди, которые развили свои души, отличаются своим интеллектом, вдохновением и божественным интеллектом. По мере продвижения духа он не может достичь объекта, общаться со Вселенной и начинает показывать чудеса Вселенной. В режиме «сукре» Маджнун похож на любовь Бога и способность преуспеть в состоянии коварства, как «ум сознания», изучаемый на Западе. Наука доказывает, что люди необъяснимы, и великие открытия захватываются в этом «абсурдном» состоянии.

REFERENCES

1. Nadirova, Z. P. (2021). Intuition and synergetics in the world of mathematics. Scientific reports of Bukhara state university, 5(4), 18-28.
2. Надирова, Зоира Паяновна ИНТУИЦИЯ И СИНЕРГЕТИКА В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ // ORIENSS. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intuition-and-synergetic-in-scientific-research> (дата обращения: 13.02.2023).
3. Надирова Зойира Паяновна. (2022). Интуиция и синергетика. Евразийский научный вестник. 7.243–246. Получено с <https://www.geniusjournals.org/index.php/esh/article/view/1198>.
4. Nadirova, Z. P. (2022). MEMORY IN THE PROCESS OF SCIENTIFIC RESEARCH AND THE ROLE OF BREAKS IN IT. Scientific reports of Bukhara State University, 2022(1), 93-103.
5. Паяновна Н.З. кандидат философских наук, доцент Каршинского филиала ТУИТ, независимый научный сотрудник. НАУЧНЫЕ ОТЧЕТЫ БУХАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, 93.
6. Ramatov, J., Baratov, R., Jurabayev, N., Umarova, R., & Mamajanova, G. (2022, June). Evolution of railway construction development in Uzbekistan: Past and prospects. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2432, No. 1, p. 030011). AIP Publishing LLC.
7. Ramatov, J., Umarova, R., Baratov, R., Khasanov, M., Sulstonov, S., & Kushakov, F. (2022). PROBLEMS OF INFLUENCE OF ISLAM ON CONSCIOUSNESS TRANSFORMATION. Academic research in educational sciences, 3(10), 591-597.
8. Baratov, R., Nuriddinov, S., Tokhtaboev, E., & Achilova, G. (2022, June). " One belt-one road" initiative-as a modern transport logistics. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2432, No. 1, p. 030058). AIP Publishing LLC.

9. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Х., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОЙ АДОЛАТ ВА ҚАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. *World scientific research journal*, 8(1), 102-108.
10. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Султанов, С.Х., Муратова, Д.А., Хасанов, М.Н., & Эрниёзов, У.К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ ҚИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (10), 376-386.
11. Джуманиёз Раматов, Розигуль Умарова, Рашид Баратов, Миршод Хасанов, Сиродж Султонов, Файзулла Кушаков ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ // Академические исследования в области педагогических наук. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-of-influence-of-islam-on-coding-transformation> (дата обращения: 31.01.2023).
12. Hasanov M., Tuhtaboev E. THE PERFORMANCE OF THE PERFECT MAN IN THE EASTERN RENESSANCE (ON THE EXAMPLE OF FARABI'S VIEWS) // *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 1-6.
13. М.Н.Хасанов, Д.А.Ҳафизов, Р.Х.Тоиров, & Х.Қ.Болтабоев. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙ ЯШАГАН ДАВРДАГИ ИЛМ-ФАН ВА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ . *JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS*, 4(3), 137–140. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/new/article/view/627>
14. Jumaniyoz Ramatov, Rozigul Umarova, Rashid Baratov, Mirshod Khasanov, Siroj Sultonov, & Fayzulla Kushakov (2022). MODERN REQUIREMENTS FOR THE SPIRITUAL IMAGE OF YOUNG PEOPLE AND ITS MANIFESTATION IN PRACTICE. *Academic research in educational sciences*, 3 (10), 582-586.
15. Ramatov, J.S., & Khasanov, M.N. (2022). SOCIAL ASPECTS OF PROFESSIONAL QUALITY IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RAILWAY SECTOR). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 969-976.
16. Раматов, Ж.С., Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). XIX АСРДА ҲИНДИСТОНДАГИ ИЖТИМОЙ – ФАЛСАФИЙ ЖАРАЁНЛАР. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 1070-1078.
17. Жўрабоев, Н. Ю., Кушаков, Ф. А., Султанов, С. Х., & Хасанов, М. Н. (2022). КОНФУЦИЙЛИК ХУСУСИЯТЛАРИДАН ХИТОЙ ФАЛСАФАСИНИНГ КЕНГАЙИШИ. *World scientific research journal*, 9(2), 37-42.
18. Ruzigul, U., Nasirjan, J., Dilmurodkhakim, A., Mirshod, H., & Urozboy, E. (2020). Rationale and history of human reflections in the muslim philosophy. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(5), 1453-1458.

**MARKAZIY QIZILQUMDA YER OSTI SUV MANBALARIDAN
SUG'ORISH MAQSADLARIDA FOYDALANISH**

Tuxtayeva Xabiba Toshevna - "Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti Buxoro tabiiy resurslarni boshqarish instituti "Gidrologiya va ekologiya" kafedrasida dotsenti. Email: tuxtayevax1978@mail.ru

Musulmanov F. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti Buxoro tabiiy resurslarni boshqarish instituti "Gidrotexnika inshootlari va nasos stansiyalari" kafedrasida asissenti

Teshayeva S. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti Buxoro tabiiy resurslarni boshqarish instituti talabasi

Maxmudov M. Toshkent irrigatsiya va qishloq xo'jaligini mexanizatsiyalash muhandislari instituti" milliy tadqiqot universiteti Buxoro tabiiy resurslarni boshqarish instituti talabasi

Annotatsiya: Arid mintaqalarda cho'llanish bo'yicha tabiiy geografik tadqiqotlarni amalga oshirishda mahalliy suv manbalaridan ratsional foydalanishni tashkil etish va sug'orma dehqonchilikni rivojlantirish maqsadidagi tadqiqot ishlariga e'tibor qaratilmoqda. Markaziy Qizilqum tog'larida atmosfera yog'inlarini "shimib oluvchi" tog' jinslarida keng tarqalgan yoriq-karst suvlari ham cho'l zonasi uchun muhim suv manbasi bo'la oladi. Ular 23 metrdan 750 metrgacha bo'lgan chuqurliklarda joylashgan bo'lib, burg'ular (skvajina) bilan burg'ulansa (chuqurlash) iste'mol qilish uchun yaxshi sifatga ega bo'lgan suvlar otilib chiqadi. Markaziy Qizilqumdagi tektonik yoriq-karst suvlari ham kelajakda cho'llanishga qarshi kurashda muhim suv manbasi bo'la oladi. Qoraxotin, Oyoqog'itma, Beshbuloq, Tubeleksoy, Mingbuloq kabi botiqlarining chekka yon tomonlarida ko'plab qatlamlararo suvlar buloq shaklida chiqib yotadi. Suvining hajmi va harorati bilan bir-biridan farq qiladi. Ayrim buloqlarning suv hajmi 35 l/s dan 100 l/s gacha yetadi. Bu artezian suvlardan chorvachilikda, yaylovlarni suv bilan ta'minlashda, yem-xashak va poliz ekinlarini yetishtirishda foydalanilish imkoni bor. O'tkazilgan tajribalar shuni ko'rsatmoqdaki, qishloq xo'jaligi ekinlarini o'sishida artezian suvlari bilan sug'orish yaxshi natija berdi.

Kalit so'zi: Plato, litologo-geomorfologik tuzulish, yoriq-karst suvlari, prolyuvial tekisliklar, tektonik, artezian suvlar, drenaj suvi, yaylovlarni sug'orish, qishloq xo'jalik suvlari.

Kirish. Qizilqum iqlimi quruq bo'lsa ham yer osti suvlariga boydir. Qizilqumning Turon svitasi qumliklarida, qalin barxan qumlari ostida taxminan 100m chuqurliklarda yer osti suvi mavjud bo'lib, minerallasish darajasi 0,3 dan 1,02 g/l ga yetadi. Markaziy Qizilqumdagi qoldiq tog'lar etaklaridagi yotqiziqlar orasida chuchuk grunt suvlarining katta miqdori joylashgan. Qizilqumda yer osti suvining dinamik miqdori sekundiga 58 - 60 m³ ni tashkil etadi.

Hududning murakkab litologik-geomorfologik tuzilishi yangi gidrogeologik zonalarning shakllanishini belgilab beradi. Quyidagi gidrogeologik rayonlar E.A.Agbalyans [1, b 35-37] tomonidan 1976 yilda ajratilgan.

1. Past tog'lar. Yuza oqim suvlari shakllanuvchi rayon, bu yerda jinslar yuzasini yoriq shakliga keltirgan fizik nurash jarayoni shakllangan. Atmosfera yog'inlarining bir qismini shimadi va yer osti suvlarini to'yintiradi.

2. Tog'oldi prolyuvial tekisliklar grunt suvlarini tranzit qiluvchi rayon. Bu tekisliklar asosan, to'rtlamchi davr qumoq, shag'al prolyuvial jinslaridan iborat. Ular turli xil o'zgaruvchan litologik tarkibga ega.

3. Plato. Markaziy Qizilqumda plato bo'r davri qumlari, gil konglomerat, mergel, ohaktosh va cho'kindi jinslardan iborat. Bu jinslar zich suv o'tkazmaydigan qatlam bo'lib, ma'lum miqdorda sho'rlangan. Murakkab gidrogeologik sharoitda bu hududni sug'orish yer osti suvlarining ko'tarilishi va tuproqlarning sho'rlanishiga olib kelgan.

4. Botiq. Sug'orishda ular grunt va oqava suvlarni qabul qiluvchi hudud hisoblanadi va sho'r ko'llarga aylanishi mumkin.

Markaziy Qizilqum grunt suvlarining paydo bo'lishida yog'in suvlarining ahamiyati katta o'rin tutmaydi.



1 rasm. Markaziy Qizilqum yer osti suvlarini gidrogeologik rayonlashtirish karta –sxemasi (1983).

Yer osti suvlari chuqur qatlamdan sizib chiqqanligi sababli harorati yuqori bo'ladi. O'rta Osiyo hududida N. N. Kenesarin va S. I. Mirzaevlar [4, b-62-81] Qizilqumda ham bir nechta artezian havzalari borligini aniqlashgan.

Gidrogeologlar (1983) tektonik jihatdan berk botiqlarga to'g'ri keladigan yerosti suvlariga boy bo'lgan bir necha artezian havzalarni ajratishgan (1-rasm).

Bu botiqlar tog‘oldi tekisliklarida joylashgan Qoraxotin, Oyoqog‘itma, Beshbuloq, Tubeleksoy, Mingbuloq va boshqalardir. Botiqlar Markaziy Qizilqumda sinklinal depressiyalarning uchlamchi bo‘r tog‘ jinslaridagi tektonik yoriqlar bo‘ylab cho‘zilgan. Yoriqlarning chuqurligi 20 metrdan 80 metrgacha bo‘lgan berk cho‘kmalardan iborat.

L.A.Ostrovskiy va V.M.Fomin [5, b-212]larning fikricha, Markaziy Qizilqumdagi artezian suvlarning to‘yinish manbai birgina yog‘ingarchiliklar emas, ularning doimiy manbai murakkab tizimli yoriqlar, karst bo‘shliqlari bo‘yicha harakatda bo‘lgan, uzoq tog‘ massivlaridan oqib kelayotgan suvlar bo‘lib hisoblanadi. Bu suvlar Qizilqum gidrogeologik havzalaridagi artezian suvlarni chuchuklashtiradi va ayrim joylarda chuqurda joylashganligi sababli ularning haroratini ko‘taradi.

Bu hududda yillik yog‘ingarchiliklar oqibatida yuzaga keladigan qisqa muddatli sel oqimlari chuqurliklarga oqib o‘tadi yoki bug‘lanishga sarf bo‘ladi. Ayrim vaqtlarda neogen va to‘rtlamchi davr qatlamlariga singadi. Atmosfera yog‘inlari artezian va subartezian suvlari to‘yinishida ikkinchi darajali o‘rinda, chunki ularning singishi uncha katta bo‘lmagan maydonlarda amalga oshadi. Qizilqum sharoitida artezian suvlarining hosil bo‘lishi, asosan, paleozoy tog‘ tizimi yoriqlari va yoriqsimon karst yerlarda mavjud bo‘lgan yer osti regional suv oqishi hisobidan amalga oshadi. Ular kuchli metamorfizmlangan cho‘kindi va magmatik tog‘ jinslar - ohaktoshlar, dolomitlar, qumtoshlar, gneyslar, granitlar, porfirlardan tashkil topgan litologik formatsiyada shakllanadi. Bu suvlarning minerallashuvi 0,5 dan 11,0 g/l gacha o‘zgaradi.

Qizilqumning artezian havzalaridagi suvlarning tarkibida 10g/l, kam hollarda 15 g/l. tuzlar bor. Shunga qaramasdan suvlarning tarkibi 2-3 g/l. gacha minerallashgani ham kuzatiladi.

Qariqota hududida joylashgan o‘zi otilib chiqadigan №17, 18, 1, 3 artezian quduqlarining suvlaridan namuna olindi. Artezian suvlarining minerallashuvi 1,85 dan 4,05 g/l gacha tebranadi (jadval- 1).

O‘tkazilgan tajribalar shuni ko‘rsatmoqdaki, qishloq xo‘jaligi ekinlarini o‘shida artezian suvlari bilan sug‘orish yaxshi natija berdi (X. Tuxtaeva, 2018).

Markaziy Qizilqumning Qariqota botig‘idagi yer osti suvlarining minerallashuvi (g/l, mg/ekv) (X. Tuxtaeva, 2018)

Jadval - 1

| Skvajina № | Quruq qoldiq, g/l | Ishqorliligi (NSO ₃) | CL | SO ₄ | Ca | Mg | Na % | Jami komponentlar % |
|------------|-------------------|----------------------------------|-------|-----------------|-------|-------|-------|---------------------|
| 1. | 4,050 | 0,171 | 0,854 | 1,440 | 0,480 | 0,140 | 0,491 | 3,491 |
| | | 2,80 | 24,08 | 29,95 | 23,95 | 11,51 | 21,37 | |

| | | | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Drenaj suvi | 2,060 | 0,116 | 0,364 | 0,768 | 0,250 | 0,067 | 0,233 | 1,740 |
| | | 1,90 | 10,26 | 15,97 | 12,47 | 5,51 | 10,15 | |
| 3. | 1,850 | 0,104 | 0,392 | 0,648 | 0,270 | 0,116 | 0,074 | 1,552 |
| | | 1,70 | 11,05 | 13,47 | 13,47 | 9,53 | 3,22 | |
| 18. | 2,150 | 0,104 | 0,434 | 0,576 | 0,300 | 0,085 | 0,091 | 1,538 |
| | | 1,70 | 12,24 | 11,98 | 14,97 | 6,99 | 3,96 | |
| 17. | 2,110 | 0,110 | 0,483 | 0,672 | 0,370 | 0,079 | 0,102 | 1,761 |
| | | 1,80 | 13,62 | 13,97 | 18,46 | 6,49 | 4,44 | |

Kuzatishimizcha, bu artezian quduqlar suvlari ham ishlatiladi, lekin ko‘p qismi qarovsiz oqib yotibdi, ular Qariqota ko‘liga borib tushmoqda. Bu ko‘lni suvining sho‘rligi qirg‘og‘ida 12 g/l, o‘rtasida 25 g/l. Suv bug‘lanib ketgan yerlarda tuzli kareralar hosil bo‘lgan (3-4 rasm).

Ko‘plab suv gorizontlarining debitiga qarab unumdorlik xususiyati 5 dan 100 l/s. gacha suv sarfi xarakterli, ular bosimga qarab o‘zgaradi.

Suv gorizontlari o‘rtacha suv sarfi 15-20 l/s. ni tashkil etadi, solishtirma debiti 0,4 dan 5 l/s. gacha o‘zgaradi.

Markaziy Qizilqumda yana bir suv manbai – paleozoy tog‘ jinslaridan tarkib topgan tog‘ massivlaridagi **yoriq va karst suvlaridir**. Professor M.Mamatqulov [7, b-17-19] tekshirishlari asosida Markaziy Qizilqum tog‘larida atmosfera yog‘in-sochinlarini “shimib” oluvchi tog‘ jinslari yoriqlari va karst hodisalari keng tarqalgan. Ayrim balandliklarda tektonik tuzilishi va geomorfologik sharoiti qulay joylarda yoriq – karst suvlari buloqlar shaklida chiqib yotibdi.

Uzluksiz harakatda bo‘lgan yerosti suvlari muayyan geologik ishlarni bajaradi. Ular tog‘ jinslarini eritadi, erigan mahsulotlarni tashiydi va ma’lum turdagi yotqizilarni hosil qiladi.

Yer osti suvlarining geologik ishida tog‘ jinslariga kimyoviy va mexanik ta’siri yetakchi ahamiyatga ega. Bu jarayonlarning natijalari bo‘lib karst bo‘lishi hisoblanadi.

M. Mamatqulov Markaziy Qizilqumning paleozoy fundamentida kompleks metodlarni qo‘llash bilan karstologik tekshirishlarni o‘tkazish jarayonida tektonik yoriqlardagi chuchuk karst suvlarni topish uchun qidiruv-razvedka ishlarini olib borishning qator perspektiv uchastkalari aniqlangan (Jadval-2).

Markaziy Qizilqumda yoriq-karst suvlarini topish maqsadida qidiruv – razvedka ishlari olib borish uchun perspektiv bo‘lgan uchastkalar (M. Mamatqulov, 2004) (Jadval-2)

| Rayonlar | Uchastkal ar | Joylashgan joyi | Kengligi km | Uzunligi km | Chuqurligi, m |
|----------|--------------|-----------------|-------------|-------------|---------------|
|----------|--------------|-----------------|-------------|-------------|---------------|

| | | | | | |
|-----------------------|----|---|----------|-----|---------|
| Quljuqtog' balandligi | 1 | G'ujumli tog'ining janubiy tog' oldi tekisligida. Joniqozgon qudug'idan 4 km janub va janubi g'arbida | 6 | 6 | 300-750 |
| | 2 | Quljuq tog'ning janubiy tog' oldi tekisligida, Shuruk qudug'idan 2 km shimoli-sharqda | 1 | 3-4 | 100-250 |
| | 3 | Quljug'tog'ning shimoliy-g'arbiy tog'oldi teksiligida, Alashbay qudug'idan 2,5 km shimolda | 0,5 | 8-9 | 300 |
| | 4 | Quljug'tog'ning janubi-sharqiy tog' oldi tekisligida, Jamanyar qudug'i atrofida | 0,35 | 3 | 550-600 |
| | 5 | Quljuq tog'ning sharqiy tog' oldi tekisligida, Chuloq qudug'idan 1 km sharq va janubi sharqda | 1,2 | 4 | 550-600 |
| | 6 | Quljuqtog'ning shimoli-sharqiy tog' oldi tekisligida, Chiryak qudug'idan 2 km janubi-sharqda | 5-6 | 7-8 | 180-250 |
| Tomditog' balandligi | 7 | Beltog'ning janubiy tog' oldi tekisligida, Jongeldi qishlog'i atrofida | 0,3 | 5 | 37-140 |
| | 8 | Oqtovning shimoliy qismida Tomdibuloq qishlog'ining shimoliy qismida | 0,5-0,75 | 2 | 23-280 |
| | 9 | Muruntog'ning g'arbiy qismida Shakarquduq atrofida | 1 | 2,5 | 116-200 |
| | 10 | Muruntog'ning sharqiy tog' oldi tekisligida | 0,8-1,0 | 3 | |

M. Mamatqulov fikricha Markaziy Qizilqumni suv bilan ta'minlashda, mezo-kaynozoy yotqiziqlari tagida yotgan, paleozoy davrining karstlashgan karbonatli tog' jinslaridagi chuqurlikda suv yig'uvchi gorizontlari juda katta ahamiyatga ega bo'ladi. Yoriq – karst suvlarining mineralizatsiyasi va ximik tarkibi bir xil emas. Suvning minerallashuvi 1,5-1,7 g/l dan oshmaydi. Tarkibi sulfat-gidrokarbonatli, ba'zan gidrokarbonatli. Burg'ular (skvajina) bilan burg'ulansa (chuqurlash) iste'mol qilish uchun yaxshi sifatga ega bo'lgan suvlar otilib chiqadi. Markaziy Qizilqumda tektonik yoriqlardagi suv saqlovchi karstlashgan ohaktoshlar ayrimlari burg'ulashlar (skvajinali) bilan ochilgan. Masalan, Qalaata (Quljuqtov balandligida) bulog'i atrofida suv saqlovchi karstlashgan ohaktoshlar 68 m dan 86 m chuqurlikda ochilgan. Tomdibuloq va Toshquduq atroflarida (Tomdi tog' balandligi) suv saqlovchi karstlashgan ohaktoshlar 41-60 m chuqurlikda topilgan. Ular yoriqlar va bo'shliqlar bo'lib, ularning o'lchami 3sm ni tashkil etadi. Markaziy Qizilqumdagi bu tektonik yoriq-karst suvlari ham kelajakda cho'llanishga qarshi kurashda muhim suv manbasi bo'la oladi.

Markaziy Qizilqum tog' oldi tekisliklarida va botiqlardagi artesian suvlardan chorvachilikda, yaylovlarga suv chiqarishda, yem – xashak va poliz ekinlari etishtirishda ratsional foydalanish maqsadga muvofiq.

Markaziy Qizilqumda yer osti suvlarining zahirasi jami 836,37 ming m³ /sut. ni tashkil etmoqda, shundan tasdiqlangani 516,79 ming m³ /sut. teng. Yer osti suvlarining suv zahiralari Markaziy Qizilqumda lokal sug`orish tizimlarini shakllantirish imkonini beradi. Yug`iladigan mahalliy suv manbalaridan 2 ming ga. dan 5 ming ga.cha bo`lgan yerlarni o`zlashtirishga yetadi.

| ADABIYOTLAR | | |
|-------------|---|--|
| 1 | Azimbaev S.A., Tuxtaeva X.T. Razvitiye lokalnyx sistem orosheniya v pustyne. // Use of Geographic systems and simulation models for rescarch and decesion basing. Humboldt-kolleg. International conference-Tashkent. 2004.– R.221-223. | Azimbaev S.A., Tukhtaeva H.T. Development of local irrigation systems in the desert // Use of Geographic systems and simulation models for rescarch and decesion basing. Humboldt-kolleg. International conference-Tashkent. 2004.– R.221-223. |
| 2 | Azimboev S.A., Peydo L.P., L.N. Bolshakova, Tuxtaeva X.T. Opyt razrabotki lokalnoy sistem orosheniya s modulnym stroeniem dlya Ayakkudukskogo massiva. //O`zbekiston janubida yer va suv resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish muammolari: Respublika ilmiy-amaliy konferentsiya materiallari. –Qarshi. 2004.– B.102 -105. | Azimboev S.A., Peydo L.P., L.N. Bolshakova, Tukhtaeva H.T. Development experience local system of landscaping with modular construction for Ayakuduk massiv. //Problems of improving the efficiency of the use of land and water resources in the south of Uzbekistan: Proceedings of the republican scientific-practical conference. -Karshi. 2004.– B.102-105. |
| 3 | Ostrovskiy L. A., Fomin V. M. Podzemnye vody ravninnoy chasti Sredney Azii. M, Nedra, 1969. 212 s. | Ostrovsky L. A., Fomin V. M. Underground waters of the plain part of Central Asia. M, Nedra, 1969. 212 p. |
| 4 | Tuxtaeva X.T. Islomova N.N. Ratsionalnoe ispolzovanie mestnyx vodnyx resursov. Polskiy nauchnyy jurnal. 05/57. 2020g. 14s. | Tukhtaeva Kh.T. Islomova N.N. Rational use of local water resources. Polish scientific journal. 05/57. 2020 14s. |
| 5 | To`xtaeva X.T., Raxmatov Yu.B. Cho`l hududini landshaftlashtirishda rekreatsion zonalar ahamiyati. O`zbekiston zamini. 1/2021 72-74b. | Tokhtaeva H.T., Rakhmatov Yu.B. In landscaping a desert area the importance of recreational zones. The land of Uzbekistan. 1/2021 72-74b. |

| | | |
|----|---|---|
| 6 | SH.Hakimov. Primenenie sovremennykh vodosberegayushchix irrigatsionnykh texnologiy v usloviyax Buxarskoy oblasti. Rolish science journal.2021, 64-67r. | SH.Hakimov. Application of modern water-saving irrigation technologies in the conditions of the Bukhara region. Polish science journal.2021, 64-67r. |
| 7 | Tukhtaeva Khabiba Toshevna. Mobilizing local water resources for the development of local desert irrigation systems// European Sciences review. Austria, Vienna № 1-2.2018, January-February.–P. 13-15. (11.00.00; № 2). | Tukhtaeva Khabiba Toshevna. Mobilizing local water resources for the development of local desert irrigation systems// European Sciences review. Austria, Vienna № 1-2.2018, January-February.–P. 13-15. (11.00.00; № 2). |
| 8 | Azimbaev S.A., Tuxtaeva X. T. Izuchenie pochv massiva Karagata dlya razvitiya lokalnix sistem orosheniya. //O'zbekiston janubida yer va suv resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish muammolari. Ilmiy-amaliy konf. material. Qarshi, 2004.100-102b. | Problems of increasing the efficiency of land and water use in the south of Uzbekistan. Scientific-practical conf. materials. Karshi, 2004.p.100-102. |
| 9 | Tuxtaeva X. T. Opustynivanie i borba s nim v Kyzylkumax. // Ekologiya xabarnomasi. Toshkent, 2006. №5. 31-32b. | Tukhtaeva Kh. T. Desertification and its control in the Kyzylkums. // Ecology of journal. Tashkent. 2006. №5. P.31-32 |
| 10 | Chub V. Ye. Izmenenie klimata i yego vliyanie na gidrometeorologicheskie protsessy, agroklimaticheskie i vodnye resursy Respubliki Uzbekistan. Tashkent. NIGMI, 2007. S. 63-65. | Chub V.E. Climate change and its impact on hydrometeorological processes, agroclimatic and water resources of the Republic of Uzbekistan. Tashkent. NIGMI, 2007. p. 63-65. |
| 11 | Tuxtaeva X.T. Raximova D.K.,Study of local irrigation systems and selection of the most appropriate features for the efficient use water and land resources/ 2019,№ 1-2, 26-29 r. https://elibrary.ru/item.asp?id=35332144 | Tukhtayeva H.T. Rahimova D.K.,Study of local irrigation systems and selection of the most appropriate features for the efficient use water and land resources/ 2019,№ 1-2, 26-29 r. https://elibrary.ru/item.asp?id=35332144 |

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТКАНЕЙ НАРУЖНОГО СЛУХОВОГО ПРОХОДА ПОСЛЕ ХИРУРГИЧЕСКОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА НА УХЕ

*Фозилов Ш.Ш, Ахмедов Х.Б. Абдумавлонов М.А.
резиденты магистратуры кафедры оториноларингологии.
Научный руководитель: Эргашев У.М., доцент кафедры
Оториноларингологии и Стоматологии ТМА.
Ташкентская медицинская академия, Узбекистан*

Ключевые слова: барабанная перепонка, перфорация, тимпанопластика, рубцовые изменения, хирургическая тактика, губчатый тампон.

Аннотация. В последние годы увеличилось количество больных с воспалительными, посттравматическими заболеваниями уха, которые нуждаются в оперативном вмешательстве. При выполнении реконструктивной операции на ухе задачей отохирурга является восстановление нормальных анатомических структур не только среднего, но и наружного уха. Важную роль при этом играет состояние наружного слухового прохода, так как она является основным анатомическим барьером.

Тимпанопластика – это хирургическое вмешательство при хроническом гнойном среднем отите операция, с целью восстановления поврежденных структур среднего уха, барабанной перепонки и улучшения слуха [1]. К сожалению, хронический гнойный средний отит является частым заболеванием. Его развитию способствует неправильное и несвоевременное лечение острого гнойного среднего отита, из-за чего может образоваться перфорация барабанной перепонки. Через перфорацию в барабанную полость проникают болезнетворные бактерии, поэтому выделения из уха могут наблюдаться в течение многих лет.

Представлены поэтапное развитие хирургической техники, особенности анатомии наружного слухового прохода, варианты оперативных вмешательств, виды трансплантации различных лоскутов и методики стентирования. После хирургических вмешательств часто развивается так называемая «болезнь оперированного уха», характеризующаяся гноетечением, снижением слуха на оперированное ухо и др. Такое состояние развивается при наличии «открытой» трепанационной полости в ретротимпанальных отделах среднего уха, что в свою очередь обусловлено удалением задней стенки наружного слухового прохода. Такие пациенты нуждаются в периодическом амбулаторном и стационарном лечении. Социальная адаптация таких больных затруднена вследствие выраженного снижения слуха.

В последнее время благодаря развитию техники и технологии стали часто проводиться операции по сохранению слуха, восстанавливающие барабанную полость, которые подразумевают восстановление анатомической структуры среднего уха, в частности барабанную перепонку. Одним из условий благополучного результата операции является вставление на наружный слуховой проход специального губчатого тампона на длительный срок [2]. Этот

тампон по мнению разных авторов необходимо держать от 10 дней до 1 месяца. Это объясняется тем что кожа наружного слухового прохода должна успеть прижиться обратно.

В случаях, когда по необходимости (из-за нехватки кожи наружного слухового прохода) пересаживается кожа свободными лоскутами по Тиршу тампон предлагают держать 1,5 – 2 месяца в зависимости от возраста и способности заживления тканей[3]. Основные причины неудачных исходов мирингопластики и тимпанопластики связаны с чрезвычайно плохими условиями для питания трансплантата, свободно натянутого над барабанной полостью в виде мембраны, опасностью его смещения, западения, что приводит к нарушению процессов заживления, вплоть до его некроза наконец, опасностью нагноения трансплантата [4]. Для предупреждения дальнейших стриктур и атрезии наружного слухового прохода кожу необходимо прижать к кости на определённый срок. Эту функцию выполняет губчатый тампон. Но в настоящее время нет единого мнения о сроках держания тампона на наружном слуховом проходе.

Несмотря на многообразие подходов к хирургическому вмешательству и видов кожных лоскутов, авторы не могут прийти к единому мнению. Если ставить тампон на короткое время, из-за незавершенности процесса заживления кожи наружного слухового прохода могут развиваться осложнения в виде супурации раны или не приживления неотимпанальной мембраны [5]. А длительное нахождение тампона чревато другими осложнениями (воспаление, нагноение, развитие грануляции, инфицирование, грибковое поражение). Частота рецидива может достигать 100% и, в среднем, колеблется в пределах 10–20% [6]. Предрасполагающими факторами, снижающими эффективность операции, могут являться анатомические особенности наружного слухового прохода. Он является слепым каналом, изогнутым в горизонтальной и фронтальной плоскостях, ведущим к барабанной перепонке, отделяющей его от полости среднего уха.

Для того чтобы определить наиболее оптимальный вариант и разработать более индивидуальный подход, в зависимости от объема вмешательства и свойств тканей организма мы исследовали 32 больных которым проводились различные варианты тимпанопластики в комбинации.

Для сравнения больных разделили по объему хирургического вмешательства и продолжительности операции на три группы. Больным с наименьшим объемом операции и малой продолжительностью тампон в наружном слуховом проходе держали 10 дней. Больные со средним объемом операции и продолжительностью тампон держали до 15 дней после операции. Остальным больным с наибольшим объемом операции и продолжительностью губчатый тампон держали до 20 дней.

Результаты: У 10 больных которым проводилась saniрующая операция и тимпанопластика, у которых губчатый тампон находился 10 дней произошло неполное заживление кожного лоскута, а в дальнейшем образовалась грануляционная ткань в местах разреза, а у 1 кожный лоскут полностью прижился.

12 больным со средним объемом операции и продолжительностью губчатый тампон ставился на 15 дней: из них у 10 кожа наружного слухового прохода успела полностью прижиться, а у двух процесс заживления не завершился. В дальнейшем грануляционные ткани удалили и процесс заживления полностью закончился.

10 больным с наибольшим объемом операции и продолжительностью губчатый тампон ставился на 20 дней: из них у 9 кожа наружного слухового прохода успела полностью прижиться, а у одних процесс заживления не завершился. Практически у всех больных у которых губчатый тампон находился 20 дней процесс заживления полностью завершилась.

Заключение: По нашим наблюдениям в тех случаях, где объем и продолжительность хирургического вмешательства были не большими, процесс заживления тканей наружного слухового прохода после операции происходило в более короткие сроки и 10-15 дней нахождения тампона в наружном слуховом проходе было достаточным. После более объемных и продолжительных хирургических вмешательств в ухе, процесс заживления занимает более продолжительный срок. По нашим результатам, самым оптимальным сроком нахождения тампона в наружном слуховом проходе после тимпаноластики 2,3 типов или saniрующих операций + тимпаноластика – 20 дней. Исследования ещё продолжаются и в дальнейшем в исследование будут включены большое количество больных.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Эргашев У. М., Мавлянов Ш.Ш. Использование тефлоновых пленок в тимпаноластики у больных с тимпаносклерозом // Оториноларингологияда замонавий илмий-амалий технологиялар. Ўзбекистон оториноларингологлар конференцияси материаллари: Тез. докл.- Бухоро 2017. –С.64
2. Эргашев У. М., Мавлянов Ш.Ш. Хирургическая тактика лечения тимпаносклероза // Международный научно-практический журнал ассоциации отоларингологов Казахстана. -2018. -№1-2.
3. Эргашев У. М. Оптимизация комплексного лечения острой сенсоневральной тугоухости // Материалы Прикаспийского форума оториноларингологов Казахстана 2018. -№1-2.
4. Сайдулаев В.А., Мухтаров К.М., Шпотин В.П., Харитонов Д.А., Мухамедов И.Т., Мамич В.А. Применение коллагеновой мембраны при повторных saniрующих операциях на ухе // РО. 2016. №1 (80).
5. Мухтаров Кайрат Максудович, Сайдулаев Вахарсолта Алиевич, Харитонов Дмитрий Анатольевич, Мухамедов Иса Туктарович, Шпотин Владислав Петрович Мастоидопластика в профилактике и лечении "болезни оперированного уха" // РО. 2014. №6 (73).
6. Кириллова К.А., Рябинин А.Г., Шурова Л.В. Применение лазерной доплеровской флоуметрии в оценке микроциркуляции тканей околоушной области перед выполнением отоластики у детей и подростков // Педиатрия. Журнал им. Г. Н. Сперанского. 2012. №6.

**O‘ZBEKISTONDA ZAMONAVIY OLIY TA’LIM MUASSASALARINING
TASHKIL TOPISHI TARIXI VA TAKOMILLASHUVI**

Ramatov J.S. “Ijtimoiy fanlar” kafedrasini mudiri, f.f.d., professor
Jumaniyozova N.S “Ijtimoiy fanlar” kafedrasini katta o‘qituvchi
Erniyozov O. K “Ijtimoiy fanlar” kafedrasini katta o‘qituvchisi
TOSHKENT DAVLAT TRANSPORT UNIVERSITETI

XX-asrda O‘rta Osiyodagi yirik ijtimoiy hodisalardan biri ta’limning zamonaviy ko‘rinishi bilan bog‘liq bo‘lib, Osiyoda birinchi universitetning tashkil topishidir. Albatta, uning taraqqiyot yo‘li bir tekisda bo‘lmaganligi tarixiy ma’lumotlardan ham ma’lum. Dastlab Turkiston xalq universiteti shu yilning o‘zida davlat universitetiga aylantirildi. Besh yil o‘tib dorilfunun maqomi berilishi bilan yana o‘zgarish ro‘y berdi. G‘oyat ulkan hududdagi aholini malakali kadrlar bilan ta’minlash va bu o‘lkalar turmush tarzini o‘zgartiradigan darajada ilmiy ishlar bilan shug‘ullanishga yo‘naltirilgan bu maskan 1923 yilning iyul oyidan e’tiboran birinchi O‘rta Osiyo davlat universiteti (O‘ODU) deb nomlana boshladi va bu davrga kelib, ushbu o‘quv yurtida nafaqat Turkiston respublikasi, balki Xorazm xalq respublikasi, Buxoro xalq respublikasi, Qirg‘iz avtonom viloyati fuqarolari ham o‘qiyotgan va ularning soni yildan yilga ortib borayotgan edi. Chunonchi, shu yili yuz nafar qirg‘iz yoshlari talabalikka qabul qilingan. Eron hukumati ellik nafar talabani o‘qitib zamonaviy mutaxassis tayyorlab berilishini so‘rab murojaat qilgan. Bu hol universitetning faoliyat doirasini yanada kengaytirib, xalqaro maqomga ega bo‘lishiga sabab bo‘lgan.

Aytish kerakki, TurDUning O‘ODUga aylanish sanasi manbalarda turlicha ko‘rsatiladi. Jumladan, «XX let Sredne-Aziatskogo gosudarst-vennogo universiteta» kitobining 13-betida bu hodisa 1923 yilning 19 iyulida ro‘y bergan deyilsa, «ToshDU ilm va ma’rifat maskani» asarida o‘sha yilning 17 iyulida ekani qayd etiladi. 1924 yilda o‘tkazilgan milliy chegaralanish va tashkil qilingan har bir yangi respublikaning bilimli zamonaviy mutaxassislarga o‘ta muhtojligi O‘rta Osiyo davlat universiteti-ning ahamiyatini yanada oshirdi. O‘sha davr hukumati tomonidan ulkan hudud va ko‘p sonli aholiga ega bo‘lgan mintaqadagi yagona universitetning ravnaqiga imkoniyat darajasida e’tibor qaratildi. Lekin, bu imkoniyat yetarli darajada emas va cheklangan tartibda bo‘lgan, hamda o‘sha davr mafkurasi universitetning erkin taraqqiy etishga yo‘l qo‘ymasdi. Shu sababli O‘ODUning rivojlanish yo‘li ancha murakkab tarzda bo‘lgan. SHO‘ro davrida tayyorlangan hamda ular asosida keyingi yillarda yozilgan ayrim adabiyotlarda O‘rta Osiyo davlat universiteti yildan yilga miqdor jihatidan ham, sifat jihatidan ham o‘sib, yuksalib borganligi qayd etiladi va buni isbotlashga xizmat qiladigan raqamlar keltiriladi. Holbuki, birinchi universitetning taraqqiyoti ham bir tarzda tekis kechmagan. 1924 yilda universitet kutubxonasi fondidagi kitoblar soni 75000 nusxada bo‘lganligi va ular orasida nodir qo‘lyozma asarlar ham mavjudligi

hamda 1940 yilga kelib kutubxona 376 ming kitob fondiga egalgi tarixiy manbalardan ma'lum. 1923 yilning noyabridan «O'rta Osiyo davlat dorilfununi axboroti» (Byulleten Sredneaziatskogo gosudarst-vennogo universiteta) chop etila boshlangan va Rossiyadan kelgan olimlarning rus tilida yozilgan turli mavzudagi ilmiy izlanishlari chop etilganligi ushbu nashrning tez orada dunyo olimlarining e'tiboriga tushishiga sabab bo'lgan. 1925 yilda «O'rta Osiyo davlat dorilfununi axboroti» chet ellarga 278 ta, 1929 yilda 438 ta oliy o'quv yurtlari va ilmiy markazlariga jo'natilganligidan ham bilishimiz mumkin.

Milliy chegaralanish o'tkazilib, O'zbekiston alohida respublikaga aylangandan so'ng ham O'ODU rasmiy ravishda sobiq ittifoq Markaziy Ijroiya qo'mitasi ixtiyorida qolgan. 1926 yilga kelib universitetning fakultetlari soni ko'payib, yettitani tashkil etgan va uning qoshida fizika-matematika, huquq, sharq fakulteti, tibbiyot, qishloq xo'jaligi, melioratsiya muhandisligi, xo'jalik kabi fakultetlari faoliyat yuritar edi. 1929 yilda talabalar soni 2750 nafarni tashkil etgan va universitet fakultetlarining ichki ixtisoslashuvi kuchaygan va yangidan bo'limlar ochilishi va ularning soni ham ortib, shu bilan birga ilmiy salohiyat ham ortishiga olib kelgan. Bu davrga kelib yangi zaruriyat paydo bo'ldi, ya'nikim, O'rta Osiyo davlat universitetining ayrim fakultetlari asosida yangi oliy maktablarni ochish zaruriyati bo'lib, 30-yillar boshida universitet tarkibidagi bir qator fakultetlar mustaqil oliy o'quv yurtlari bo'lib alohida ajralib chiqq boshlashdi. 1929-1932 yillarda Toshkentning o'zida O'ODU bazasida industrial, qishloq xo'jaligi, tibbiyot, qishloq xo'jaligi irrigatsiyasi va mexanizatsiyasi, moliya-iqtisod, pedagogika institutlari, Samarqand shahrida xalq xo'jaligi instituti, Ashxobodda zooveterinariya instituti, hozirgi Xo'jandda qishloq xo'jaligi instituti tashkil etildi. Bulardan tashqari, universitetdan bir qator ilmiy-tadqiqot institutlari ham ajralib chiqib, mustaqil ilmiy tashkilotlarga aylandi Ikkinchi jahon urushi arafasida O'rta Osiyo davlat universiteti asosida tashkil etilgan oliy o'quv yurtlari soni 14 taga yetdi.

Turkiston sho'rolar MIQiing 1919 yshg 31 yanvardagi 195-buyrug'i bilan tashkil etilib, 1920 yilning 11 fevralida ochilgan va to'liq o'rta ma'lumotga ega bo'lmagan ishchi va dehqonlarni universitet «kursini o'tashga tayyorlashdan iborat» ishchi fakulteti bu davrga kelib, ancha oyoqqa turdi. Fakultetga o'zbeklar va boshqa yerli millat vakillarini qabul qilish bir qadar ko'paydi. Ilk bor 153 tinglovchi bilan ish boshlagan bu fakultet 1923 yilda 784, 1924 yilda 773, 1925 yilda 889, 1928 yilda 900 nafar tinglovchi qabul qildi. Lekin fakultetning ta'limiy tarkibi yerli aholi uchun o'ta noqulay tuzilgandi. Chunonchi, fakultet asosiy va tayyorlov bo'limdan iborat bo'lib, asosiy bo'limda uch yil, tayyorlov bo'limda ikki yil o'qish kerak bo'lardi. Demak, o'rta maktabni bitirmagan yurt egasi besh yil ishchi fakultetida, yana besh yil o'zi kirgan fakultetda o'qishi lozim bo'lardiki, bu yerli yoshlarning ilm olish imkoniyatini pasaytirardi. Faqat 1930 yilga kelib, fakultetda o'qish muddati uch yilga keltirildi. Shu holatda bu yordamchi fakultetning faoliyati 1938 yilga qadar davom etdi.

Universitetda mahalliy xalq vakillari soni haddan tashqari kam edi. Jumladan, 1925-1926 o'kuv yilida 157 nafar yerli aholi o'qishga qabul qilingan bo'lsa, 1928-1929 yilda bu ko'rsatkich 256 nafarga yetdi. Ularning yarmi o'zbek millatiga mansub kishilar edi. Lekin ularning juda katta qismi o'qishni oxiriga qadar yetkaza olmasdilar, albatga. Fikrimizni O'ODUga qabul qilinuvchilar miqdori bilan uni bitiruvchilar soni o'rtasida juda katta ayirma borligi ham isbotlaydi. Chunonchi, agar 1924 yilda universitetga 2278 nafar talaba qabul qilingan bo'lsa, besh yildan so'ng, ya'ni 1928 yilda O'ODUni bitirgan yosh mutaxassislar soni bor- yo'g'i 250 kishini tashkil qildi. Boshqacha aytganda, o'qishga kirgan har besh kishining birigina universitetni bitirib chiqqa oldi, xolos. Bularning orasida o'zbeklar qancha bo'lganligini faqat tasavvur etish mumkin. Shunga qaramay, baribir, sekinlik bilan bo'lsa-da, universitet o'quv-ilmiiy faoliyatida olg'a siljish davom etardi.

1922 yilda universitetning bitiruvchilari kam bo'lsa-da, mahalliy xalq vakillaridan keyinchalik sobiq ittifoq tibbiyot akademiyasining akademigi darajasiga erishgan Zulfiya Umidova kabi olimlar yetishib chiqqan. Yillar o'tishi bilan ilmga intiluvchi mahalliy yoshlardan millatimiz vakillari universitetda mutaxassis bo'lishga harakat qila boshlashdi. Buni biz 1928-1929 o'quv yilidagi raqamlardan ham bilishimiz mumkin, ya'ni abituriyentlarniig 19 foizi mahalliy aholi vakillaridan bo'lib, ko'pchiligi asosan o'zbeklar bo'lgan. Ma'lumotlarga ko'ra, abituriyentlarning aksariyati qismi kirish imtihonlaridan o'tolmasdi, kirganlarning ham ma'lum bir qismi o'qishni tashlab ketishga majbur bo'lishardi. Lekin universitetda o'qishga, ilm va bilim olishga intilish jarayoni boshlangan va u ommaviylasha boshlagan. Yuqori darajadagi ilmni olishga bo'lgan ehtiyoj tobora yildan yilga ortib borgan. 1928-1929 o'quv yilidan e'tiboran barcha fakultetlar qoshida tayyorlov kurslari ochilib, ularga yerli aholi vakillari qabul qilinib, universitetga kirishga tayyorlanadigan bo'ldi. 1930 yilda bu kurslarda o'qish kunduzgi va kechki tarzda olib boriladigan tayyorlov bo'limlariga aylantirildi. Shuningdek, 1929 yildan boshlab, ikkinchi bosqichli maktabni, texnikum yoki qisqa muddatli o'qituvchilar institutni bitirgan yerli aholi universitetga kirish imtihonlarisiz qabul qilinadigai bo'ldi. Sobiq ittifoq MIQning 1932 yil 19 sentabrdagi «Oliy maktab va texnikum-lardagi o'quv dasturlari va tartibi to'g'risidagi» qaroriga muvofiq qabul imtihonlari yana tiklandi. Universitetda imtihon sessiyalari va diplom ishlari himoyasi joriy etildi. Bu davrda ma'ruza oliy ta'limning asosiy usuli darajasiga ko'tarildi. 1930 yilning martida O'rta Osiyo xalqlari tillari fakultet-lararo kafedrasi tashkil etildi. Shu yillardan boshlab yerli millatlar tilini o'qitishga bir qadar e'tibor qaratildi. Bu tillardan biri bo'yicha kirish imtihonlari topshirish majburiy qilib qo'yildi. 30-yillar o'rtalariga kelib, birinchi marta universitetdagi ayrim fanlarii o'z tillarida o'qishlari zarur bo'lgan «milliy guruh»lar paydo bo'ldi. Lekin ta'limni milliy tilga o'tkazish tezgina ro'y berib qolmadi. Dastlab ayrim fanlargini milliy tilda o'qildi, keyinchalik matematika, fizika, botanika, zoologiyaga doir ba'zi kitoblar universitet domlari tomonidan o'zbekchalashtirildi. Bu harakat yana ham turli sur'atlarda davom

ettirildi. 1941 yilga kelib O'ODU professor-o'qituvchilari tarkibida 21 nafar o'zbek bo'lgan. O'ODU tarkibidan bir qator oliy o'quv yurtlari ajralib ketishi sababli 1931 yilga kelib, uning tarkibida birgina fizika-matematika fakulteti qoldi. Bu yagona fakultet asosida tez orada biologiya, ximiya va fizika-matematika kabi uch fakultet tashkil qilindi. Tabiiyki, talabalar soni keskin qisqarib ketgandi. Lekin, 1935 yilda tarix va geografiya fakultetlari ochilib, fakultetlar soni beshtaga yetib, chet tillar, pedagogika (1937), rus va o'zbek tillari (1939), jismoniy tarbiya va harbiy ish (1939) kabi bir qator fakultetlararo kafedralar tashkil etildi.

Sobiq ittifoq MIQning 1938 yil 16 apreldagi qarori bilan O'rta Osiyo davlat universiteti O'zbekiston Respublikasi Xalq komissariati kengashi tasarrufiga o'tkazildi. U esa O'ODU ni Xalq maorifi komissarligi qaramog'iga o'tkazdi. Endilikda universitetni mablag' bilan ta'minlash respublika hukumati zimmasiga tushardi. Shuniig uchun ham dastlabki yillarda universitet ta'minotida moliyaviy taqchillik va uning oqibati o'laroq, tashkiliy uzilishlar ro'y berdi.

O'rta Osiyo davlat universiteti rahbariyati garchi fakultetlar soni kamayib-ko'payib tursa-da, kafedralar tizimini sakdab qolish va uning miqdorini muntazam ravishda o'stirib borishga harakat qilgan. Kafedralar soni 1937 yilda 17 ta, 1938 yilda 36 ta bo'lgan bo'lsa, 1939 yilda 46 taga yetib, 1940 yilning boshiga kelib, professor-o'qituvchilar orasida 15 nafar fan doktori bo'lgan. Bu ko'rsatkich 1938 yilda 6 nafarni tashkil etgandi. Fan nomzodlari miqdori 85 kishiga yetdi (1938 yilda 52 nafar), professorlar esa 39 kishini tashkil qildi (1938 yilda 32 kishi), dotsentlar 60 nafarga yetdi (ikki yil oldin ular 32 kishi edi). 1939-1940 o'quv yilida universitet o'n sakkiz sohasi bo'yicha mutaxassislar tayyorlagan va o'quv yilida universitetga hujjat topshirgan abituriyentlarning 40 foizi, talabalikka qabul qilinganlarning 25 foizi millatimiz vakillari edi.

1938 yilda ba'zi fakultetlarda sirtqi ta'lim tashkil etildi va 1939 yildayoq O'ODUning sirtqi bo'limini 18 kishi bitirib chiqdi. Bu holat yerli aholini oliy ta'lim bilan qamrab olishda katta ahamiyatga ega bo'ldi. 1939 yilning 1 sentabrida O'rta Osiyo davlat universitetiga 2116 talaba qabul qilingan bo'lsa, shulardan 1560 nafari kunduzgi, 556 kishi sirtqi bo'limda bilim olardi. Ularning 683 nafari yerli millatlar vakillari bo'lib, bu 32,5 foizni tashkil etardi. Shularning yarmidan ko'prog'i o'zbeklar edi. Ko'rinadiki, 1939-1940 o'quv yilida universitetni bitirgan kishilar soni bor-yo'g'i 273 nafarni tashkil qildi.

Birinchi O'rta Osiyo davlat universiteti professor-o'qituvchilari tarkibida ham yerli ziyolilariing mikdori kam bo'lgan. 1930 yilda universitet domlalari orasida atigi 28 nafar yerli aholi vakili bo'lib, bu o'qituvchilarning bor-yo'g'i 6 foizini tashkil qilar edi. Oradan ikki yil o'tgach, bu ko'rsatkich 10 foizga yetdi. Bular orasida professor unvoni berilgan Abdulla Avloniy, Sulton Segizboyev, shu universitetni bitirgan yosh matematik olim Qori-Niyoziy, yerli xo'jalik va huquq fakultetining sobiq talabasi shoir Oybek kabilar bor edi. 1940 yilda O'ODU aspiranturasida 103 yosh mutaxassis tahsil

ko'rgan. Bu borada sezilarli o'sish bo'lganligini qayd etish lozim. Zero, 1937 yilda aspirantlar miqdori bor-yo'g'i 30 kishini tashkil etgandi. Aspirantlarning 40 foiziga yaqini yerli aholi vakillaridan iborat edi. Shu tariqa 1929 yilning 17-19 oktabr kunlari O'rta Osiyo davlat universiteti talabalari dunyo universitetlari orasida birinchi bo'lib, paxta terimiga chiqishdi. Bu yaroqsiz an'ana yurtimiz ozodlikka chiqqunga qadar, qariyb 66 yil davom etdi.

Shuni alohida ta'kidlash kerakki, O'rta Osiyo davlat universiteti O'zbekiston qaramog'iga o'tgandan so'ng yerli aholi vakillarini o'qishga qabul qilish muntazam ravishda ko'tarilib bordi. O'tgan yillar davomida mahalliy kadrlarni oliy ta'limga jalb etmay turib, yurtni taraqqiy ettirish mumkin emasligi tobora yakqolroq anglab yetilmokda edi.

O'tgan asrniig 20-yillari yarmiga qadar ham hali biripchi O'ODUUni dunyo universitetlari qatori ta'lim-tarbiyaviy va ilmiy-tashkiliy jihatdan bir qadar avtonomiyaga ega bo'lgan o'quv maskaniga aylantirishni umid qiladigan eski professura vakillari bor edi. Ular ilmiy va o'qitish jarayoni siyosat va mafkuradan xoli bo'lishini, ilmiy-tadqiqotlar olib borishda universitet tashkiliy-huquqiy mustaqilligiii saqlab qolishni istashardi. Shunday bo'lsa-da, universitet tashkil etilib, tiklanish davriga kirishi bilanoq, unda keng qamrovli ilmiy izlanishlar olib borish yo'lga qo'yildi. Garchi yuqori malakali va chuqur ilmiy tayyorg'arlikka ega mutaxassislar yetishmasligi muntazam ravishda sezilib tursa-da, universitet faoliyatiiiig ilk yillaridanoq, nafaqat O'zbekiston, balki butun O'rta Osiyo tabiatini ilmiy maqsadlarda tekshirishga kirishildi. Universitet olimlari O'rta Osiyo va Qozog'istonning deyarli barcha hududlarida tadqiqot ishlari olib bordilar.

Universitet fizika-matematika fakulteti xodimlari B.P.Grabovs-kiy va I. F. Belyanskiylar o'zining ahamiyati jihatidan tengsiz bo'lgan kashfiyot qildilar. 1928 yilning 26 iyulida O'rta Osiyo harbiy okrugining tajriba stansiyasida ular yaratgan telefon apparati sinab ko'rildi. Ular radio orqali elektronur quvurchalaridan foydalaiib, sof elektron yo'l bilan dunyoda birinchi bo'lib harakatdagi tasvirni uzatish va qabul qilishga erishdilar. Misli ko'rilmagai bu kashfiyot gurli sabablar bilan o'z vaqtida qo'llab-quvvatlanmadi. Faqat 1971 yilning 16 aprelida YUNESKOning maxsus farmoyishi bilan bu kashfiyotniig qimmati va ahamiyati ko'rsatildi. Uning elektron televideniyeini yaratish va rivojlantirishdagi o'rni jahon miqyosida rasman tan olindi.

O'ODUda talabalarining o'zini ilmiy ishlarga jalb etish borasida ham bir talay ishlar qilindi. 1940 yilda talabalarining birinchi umumuniver-sitet ilmiy konferensiyasi o'tkazildi. Keyinchalik bu an'anaviy tus oldi va hanuzga qadar davom etib kelmoqda. Bu davrda O'rta Osiyo davlat universiteti mintaqa ilmini rivojlantirishda tengsiz ahamiyatga ega bo'ldi. Bizda mavjud mutlaqo to'liq bo'lmagan ma'lumotlarga ko'ra, 1923-1940 yillar orasida O'rta Osiyo davlat universitetida o'qib chiqqan talabalar-ning 41 nafari akademik ilmiy unvoniga sazovor bo'lishgan.

1918 yilda mustaqil ish boshlagan sharqshunoslik institutining universitetga bir fakultet sifatida qo‘shib yuborilishi, keyinchalik bu fakultetning tugatilishi o‘zbeklarning o‘z tarixiy-ma’naviy ildizlaridan uzilishi yo‘lida atay tashlangan qadamlar edi. O‘zbekning yeridagi universitetda o‘zbek tili va adabiyoti o‘qitilmas, bu sohalar bo‘yicha mutaxassis tayyorlanmasdi . Filologiya fakulteti ikkinchi jahon urushining eng qaltis, Ittifoqdagi millatlarning birdamligisiz dushmani yengib bo‘lmasligi ma’lum bo‘lgan 1942 yilga kelib tashkil qilinishi, o‘zbek tilshunosligi, o‘zbek adabiyoti kafedralari shundagina ochilganligi ham yerli millatning o‘zini tanishiga hamisha to‘siq qo‘yib kelinganligi va bu to‘siqlar ilojsizlikdangina olinganligini ko‘rsatadigan dalildir. Shunisi qiziqki, O‘ODUda o‘zbek tili, adabiyoti, tarixi bo‘yicha biror kafedra bo‘lmagani holda 20-yillarning avvalidayeq birorta mutaxassis bo‘lmaganiga qaramay, antropologiya kafedrasini tashkil etilgandi. Gap borayotgan yillarda O‘rta Osiyo davlat universitetida ilmiy jarayon ancha qizg‘in kechdi, qator kitoblar yozildi, o‘nlab kashfiyotlar qilindi. Lekin olib borilayotgan tadqiqotlarga yerli millatlar manfaati nuqtai nazaridan qaraladigan bo‘lsa, ko‘ngil xotirjam bo‘ladigan ipglar g‘oyat oz ekanligi ma’lum bo‘ladi. Chunonchi, tanikdi tarixchi olim V.Kun Rusga mo‘g‘ullar bosqini muammosini tekshirgan bo‘lsa, I.Dodonov Buyuk Pyotrning shahar islohotlari, L.Bajenov Bolgariya, D. Gramenitskiy esa Germaniya tarixi bilan shug‘ullandi. Albatta, bu tadqiqotlarning ham fan uchun muayyan ahamiyati borligidan ko‘z yumib bo‘lmaydi. Lekin begonalar tomonidan qilingan ilmiy izlanishlar bizning yurtimiz va xalqimizga hech qanday aloqasi va nafi yo‘qligini ham ta’kidlamaslik imkonsizdir. Bu davrda universitet olimlari tomonidan o‘lka tarixiga doir hech qanday tadqiqot olib borilmagan deyish mumkin emas, ammo bunday izlanishlarning, avvalo, kamligini, ikkshtchidan, borlarining ham sho‘ro mafkurasiga moslashtirilganligi ayon haqiqatdir.

1940 yilga kelib O‘rta Osiyo davlat universiteti nafaqat O‘zbekiston yoki O‘rta Osiyo, balki Ittifoqdagi yirik oliy maktablardan biriga aylandi. Uning ilmiy salohiyati haqida shuni aytish mumkinki, 40-yillar boshida O‘zbekistondagi barcha oliy o‘quv yurtidagi fan doktorlarining 80 foizi, professorlarning 56 foizi shu universitetda faoliyat ko‘rsatardi.

Tashkil etilishi vaqtidayoq O‘rta Osiyo davlat universiteti shu mintaqa respublikalari va Qozog‘istonda zamonaviy fanlarni rivojlantirish markazi bo‘lishi ko‘zda tutilgan edi. Shuning uchun ham universitet bag‘rida bir qator ilmiy-tadqiqot o‘choqlari tashkil etilib, mintaqa ehtiyoji uchun zarur hisoblangan fan sohalarini rivojlantiripgga e’tibor qaratildi.

Nima bo‘lganda ham, O‘rta Osiyo davlat universiteti mintaqa ilmiy fani va ta’lim tizimini malakali kadrlar bilan ta’minlash markazi missiyasini bajarganligi bor haqiqatdir. 1931-1932 o‘quv yilida Qozog‘iston respublikasida tashkil etilgan oliy o‘quv yurtida ishlash uchun O‘ODUdan 38 o‘qituvchi va 9 aspirant yuborilishi fakti ham buni ko‘rsatadi. Urushdan oldingi yillarda O‘ODU iste’dodli o‘zbek olimlari,

bo'lg'usi akademiklarning butun bir avlodini kamolga yetkazib berdi. Toshmuhammad Qori-Niyoziy, Toshmuhammad Sarimsoqov, Obid Sodiqov, Sodiq Umarov, Hamdam Usmonov kabi o'zbek akademiklari O'ODUda ayni shu yillarda tahsil ko'rishib, keyinchalik O'rta Osiyo hamda Qozog'istonning turli oliy maktablari va ilmiy-tadqiqot institutlarida faoliyat yurgizdilar. Ular zamonaviy ilmni olg'a siljitgan dunyo miqyosidagi olimlar silsilasini tashkil etdilar.

Bu yillarda O'rta Osiyo davlat universiteti dunyoga Oybek, Abdulla Qahhor, Muxtor Avezov, Xidir Deryayev singari so'z san'atkorlarini yetkazib berdi. Mahalliy xo'jalik va huquq fakultetida olingan bilimlar Oybekda inson tengligi va iqqisodiy munosabatlarning odam tabiatiga ta'sirini aniq va ishonarli badiiy tasvirlaishga sabab bo'lgandir. Muxtor Avezovni insoniy munosabatlardagi chigal holatlarni butun ko'lami bilan aks ettirish mahorati shakllanishida, shubhasiz, uning O'ODU aspiranturasida olgan sabog'i qo'l kelganidan ko'z yumib bo'lmaydi. Uning oldin fan nomzodi, so'ng filologiya fanlari doktori, Moskva davlat universiteti professori, akademik bo'lishida birinchi O'rta Osiyo universitetida ko'rgan tahsil beqiyos ahamiyat kasb etgani, shubhasiz.

Xullas, O'rta Osiyo davlat universiteti O'rta Osiyo va Qozog'iston mintaqasida ilm-fanni rivojlantirish, yerli millatlardan ziyolilar qatlamini yetishtirish, oliy ta'lim tizimini shakllantirishda tengsiz bir o'rin tutganligini inkor etib bo'lmaydi.

Shu narsa aniqki, bir mamlakatda oliy ta'lim tizimi yuzaga kelishi uchun katta ilmiy asos, ya'ni fundament bo'lishi kerak. Mamlakatimizda arablar bosqiniga qadar ham katta tamaddunlar (sivilizatsiyalar) mavjud edi. Arxeologik tadqiqotlar shuni isbotlaganki, Iskandar Maqduniy yurishidan keyin bu yerda Sharq va G'arb madaniyatlari sintezi ham yuz berdi. Yunon-baqtriya madaniyati shu asosda shakllandi. Tarixdan ma'lumki, muayyan millat va xalqning madaniy va ma'naviy saviyasining asosiy ko'rsatgichlaridan biri mamlakatdagi ma'naviy muhit, ilm-fan va ta'lim-tarbiya jarayoni hamda uning darajasi bilan belgilanadi. Markaziy Osiyo, xususan, bugungi O'zbekiston hududi ham tarixda bu sohada dunyoda yetakchi o'rinlarda turgan. Mintaqamiz xalqlari tarixiga oid zardushtiylikning muqaddas kitobi hisoblangan «Avesto»da ham ma'naviy muhit, ilm-fan va ta'lim-tarbiya xususida muayyan fikrlar ilgari surilgan. Kitobda keltirilgan ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, zardushtiylik yakkaxudolik dini sifatida Markaziy Osiyodan Hindiston, Janubi-G'arbiy Osiyo, Eron, Ozarbayjon hududlariga, ular orqali esa Yunoniston, Kichik Osiyo va Ioniya keng tarqalgan hamda ta'sir etgan. Soha mutaxassislari: «Ta'sir faqat bir tomonlama, zardushtiylik tomonidan bo'lgan», – deya e'tirof etishadi. «Avesto»ning ma'naviyat, ilmiy g'oya bilan bog'liq jihatlari shundaki, unda umuminsoniy ahamiyatga ega bo'lgan ezgulik, uning qaror topishi uchun qarash g'oyasining ilgari surilganligi edi. Zardusht ta'limotida, olam tartibi va ijtimoiy barqarorlik, tinchlik, xalqlar o'rtasidagi hamkorlik kishilarning ongli ravishda ezgulik tomonida turib faol kurashishga bog'liq, degan mustahkam g'oya ilgari surilgan. Mazkur g'oya bugungi milliy ma'naviyatimiz

tamal toshlaridan hisoblanib, u umuminsoniy ideallarni o'z ichiga mujassamlashtirgan edi. Eronshunoslar (S.N.Sokolov, L.A.Lelekov) «Avesto» kitobini maxsus «Avesto tili»da (o'rta forsiyga yaqin) oromiy yozuv asosidagi pahlaviy yozuvda bitilganini keltirishadi .

Oromiy yozuv asosida shakllangan bir necha yozuvlar keyingi davrlar insoniyat ilm-ma'rifatining yuksalishida muhim omil bo'ldi. Miloddan avvalgi I mingyillikning o'rtalarida Ahamoniylar saltanatida davlat boshqaruv ishlari oromiy yozuvda olib borilgan. Ahmoniylar saltanati tarkibida bo'lgan satrapliklarda ham o'z yozuvlarini vujudga keltirish bilan bog'liq ehtiyoj oromiy yozuv asosida qondirilgan. Masalan, miloddan avvalgi IV – III asrlarga kelib esa Samarqandda oromiy yozuv asosida sug'diy yozuv shakllangan. Samarqand Sug'dining o'zida uch xil yozuv amal qilgan (M. Is'hoqov). Ulardan birinchisi Samarqandda va Sug'dning markaziy hudud-larida shakllangani uchun «Samarqand sug'diy yozuvi» yoki «milliy sug'diy yozuv» nomi bilan yuritilgan. Ikkinchisi, asosan, o'lkadagi nasroniy diniy jamoalarida qo'llangan va oromiy alifbo asosida paydo bo'lgan suryoniy yozuv edi. Uchinchi yozuv milodning III asrida yashagan Moniy tomonidan joriy etilib, uning nomi bilan «Moniy yozuvi» deb yuritilgan . Shunga ko'ra, sug'diy tildagi manbalar uch xil yozuv orqali bizgacha yetib kelgan. Cug'diy yozuv suryoniy yozuvga yaqin holatda o'ngdan chapga qarab yoziladi. Ularning o'xshashligi ikkala yozuv ham oromiy yozuv asosida shakllanganligidan kelib chiqadi. Arab xalifaligi bosqiniga qadar oromiy yozuv asosida shakllangan sug'diy, pahlaviy, xorazmiy, suryoniy, boxtariy, uyg'ur, xo'taniy kabi yozuvlarning mavjud ekanligi, «Avesto», «Bundahishn» (pahlaviycha dunyoning yaratilish asoslariga bag'ishlangan), «Qilmishlarimizning sabablari va oqibatlarini» (sug'diy-buddaviy axloqiy doston), «Mast qiluvchi ichimliklar sutrasi» (milodiy 728 yilga oid axloqiy asar), «Sudashan haqidagi doston» (Buddani tug'ilishi haqidagi doston), Mug' tog'i sug'diy hujjatlarining tipologik tuzilishi hamda ularda nomlari zikr etilgan xattotlar, Turfondan topilgan o'nlab astronomiya, tibbiyot, dinga oid sug'diy-buddaviy, sug'diy-moniy, sug'diy-nasroniy parchalardan namunalari ayni davrda mintaqamizda ilmu urfonning nihoyatda ravnaq topganining isboti edi. Arab tili va shu til asosida yozuv esa xalifalik istilosi davri bilan bog'liq bo'lib, keyin arab tili va yozuvi dunyo ahamiyati darajasida rivojlangan. Arab tili bilan bir qatorda, Markaziy Osiyo, jumladan, Samarqand mintaqasida ham forsiy til va yozuv kuchaydi. Shuningdek, ayni davrda turkiy til taraqqiyotini ham alohida e'tirof etish lozim. Arabiy, turkiy va forsiy til keyingi davr Markaziy Osiyo madaniyatining asosini shakllantirishda xizmat qilgan.

Ayniqsa, rivojlangan o'rta asrlarda turkiy til taraqqiyotini alohida ta'kidlash lozim. Turkiy tilda bitilgan «Devoni lug'at it-turk», «Qutadg'u bilig» asarlari o'z davrining shoh asarlari hisoblanadi. Ushbu tilning keyingi taraqqiyoti temuriylar davrida yuz berdi va bu davrda yaratilgan asarlar keyingi davr ilmiy-ma'rifiy taraqqiyot uchun asos bo'lib xizmat qildi. Turkiy til turli mintaqa olimlarini yagona

markazlarga birlash-tirdi. Shunday ilmiy markazlardan biri Samarqandda barpo etilgan Mirzo Ulug‘bek madrasasi bo‘lib, u o‘z davrining yirik universiteti hisoblangan. Bu ilmiy maktabda 200 dan ortiq olim faoliyat olib borgan. Ular orasida eng yiriklari Qozizoda Rumiy, G‘iyosiddin Jamshid Koshiy edi. Ushbu ilmiy maktab o‘z faoliyatida dunyo ilm-fanida chuqur iz qoldirgan o‘rtaosiyolik mashhur qomusiy allomalar Muhammad Xorazmiy, Ahmad al-Farg‘oniy, Abul Abbos al-Javhariy, Ibn Turk al-Xuttaliy, Xolid al-Marvarrudiy, Ahmad al-Marvaziy, Abu Nasr Forobiy, Abu Rayhon Beruniy, Abu Ali ibn Sinolar boshlab bergan ilmiy an’anani davom ettirishga xizmat qildi. Mirzo Ulug‘bek madrasasining vujudga kelishini mintaqada qadimdan davom etib kelayotgan ilmiy an’analarning tabiiy davomi sifatida talqin qilish tarixiy haqiqatga yaqin hisoblanadi. Ushbu oliy ta’lim dargohi qoshida 1428 yilda Ulug‘bek farmoyishi bilan silindr shaklida rasadxona ham bunyod etilgan bo‘lib, mazkur ilmiy muassasa matematik bilimlar taraqqiyoti hamda o‘rta asrlar astronomiya ilmining rivojiga ulkan hissa qo‘shdi. Yevropada astranomik ilmlar endigina kurtak otayotgan bir paytda aniq matematik bilimlar asosida «Ziji Ko‘ragoniy» asarining yaratilishi va uning dunyo ilm-faniga ta’sir etganligini alohida e’tirof etish lozim.

Rasadxonaning qurilishi va keyingi ilmiy faoliyati Mirzo Ulug‘bek taklifi bilan yig‘ilgan qator mashhur olimlar G‘iyosiddin Koshiy, Qozizoda Rumiy, Ali Kushchilarning nomlari bilan bog‘liq edi. Mirzo Ulug‘bekning o‘limidan so‘ng tarqalib ketgan ushbu ilmiy jamoa jahonning turli mintaqalarida ilmu-fanning rivojiga ta’sir ko‘rsatishgan. Masalan, Ali Qushchi Istanbul universitetining asoschilaridan bo‘lgani manbalarda zikr etiladi.

Lekin tadqiqotlarda o‘rta asrlarda musulmon sharqida vujudga kelgan oliy ta’lim muassasalari eslatilmaydi. Vaholonki, o‘rta asrlar davri, ayniqsa, temuriyzoda Mirzo Ulug‘bek Muhammad Tarag‘ay (1349 – 1449) davrida ilm-fan va madaniyat o‘rta asr sharoitida dunyo fanining eng yuqori pog‘onasiga chiqqan edi. Sohibqiron Amir Temur (1336 – 1405) davrida mamlakat osoyishtaligi va tinchligini ta’minlash ilm-fanning taraqqiy etishi, ta’lim tizimi rivojini ta’minlab bergan omil hisoblanib, ushbu taraqqiyot mezonlari Amir Temurning nevaralari, jumladan, Mirzo Ulug‘bek davrida ham saqlab qolindi va izchil davom ettirildi. Mirzo Ulug‘bek tomonidan 1420 yili asos solingan madrasai oliya o‘z davrining yirik oliy ta’lim dargohi – universitet talablariga javob bergan yirik ta’lim muassasasi hisoblangan. Mirzo Ulug‘bek 1417 yili Buxoroda ham madrasa qurdirgan bo‘lib, ushbu ta’lim dargohining ahamiyati to‘g‘risida tadqiqotlarda ko‘p marotaba keltirilgani holda, 1420 yil Samarqanddagi Mirzo Ulug‘bek madrasasining tarixiy ahamiyati masalasi va uning o‘rta asrlar Markaziy Osiyo tarixida muhim o‘rni tutgan yirik oliy ta’lim muassasasi – universitet bo‘lgani masalasi yuzasidan tarix fanida hamon tortishuvlar, bahslar mavjud. Buxoroda Ulug‘bek madrasasi, o‘z xususiyatiga ko‘ra, ta’lim-tarbiya maskani bo‘lib, Samarqanddagi Mirzo Ulug‘bek madrasasi undan farqli o‘laroq, kitobiy ilmlar asosida

aniq, tabiiy va ijtimoiy fanlarni tadqiq etishga qaratilgani jihatidan universitet xususiyatlarini o'zida to'liq mujassamlashtirar edi.

Xullas, o'rta asrlarda mavjud bo'lgan muammolardan biri bu odamlarni ma'lum bir diniy g'oya ostida birlashtirish edi. Bu yo'lda, ayniqsa, Yevropada turli sherikchilik birlashmalari, savdogarlar gildiyalari, sanoat-tijorat sexlari va shirkatlar muhim o'rin tutib, ular qoshida dinni targ'ib qiluvchilar, diniy bilimlar beruvchilar faoliyat yuritishgan. Ushbu tashkilotlarning keyinchalik tom ma'noda birlashuvi «universitet» deb yuritilgan. Ushbu holat ma'lum bir tashkilotlarning manfaati uchun xizmat qilgan, albatta. Bu tashkilot katolik cherkovi edi. Shuning uchun ham o'z manfaatlari uchun xizmat qilgan diniy tashkilotlarga universitetlar ochish uchun katolik cherkovi yorlig'i berilardi. Bu yorliqlarda universitetlarning «muxtoriyat huquqi» ham aks etgan bo'lib, unga ko'ra, cherkov ilmiy darajalar berish, sud va boshqaruvni o'z qo'lida qoldirar hamda xohlagan vaqtda uning faoliyatini tugatishi mumkin edi. Lo'nda qilib aytganda, o'rta asr Yevropa universitetlari cherkov yoki muayyan davlat rahbarining ko'rsatmasi asosida tashkil etilgan bo'lib, ma'lum ijtimoiy-siyosiy va diniy omillar ta'sirida shakllangan, ularda, asosan, diniy ta'lim va cherkov falsafasi o'rgatilgan. Yevropadan farqli o'laroq, Sharq, xususan, Markaziy Osiyoda, yana ham aniqroq qilib aytsak, temuriyzoda Mirzo Ulug'bek davrida, temuriylar davlatining muayyan iqtisodiy taraqqiyotga erishishi, shaharlarning ko'payishi, hunarmandchilik va savdoning rivojlanishi, madaniyatning yuksalishi, ilmiy an'analarning davomiyligi Ulug'bek madrasasining vujudga kelishida muhim omil bo'ldi.

Madrasa ilmiy jamoasi va ayni chog'da ushbu ta'lim dargohi qoshidagi rasadxonada vujudga kelgan ilmiy maktab vakillari tomonidan aniq va tabiiy fanlarga bag'ishlangan qo'llanmalar yaratilishi, ulardan dars berishda foydalanish, madrasada dars berish uchun yirik allomalarning taklif etilishi Ulug'bek tomonidan 1420 yili Samarqandda bunyod etilgan madrasai oliya – universitetning keyingi davrlar ilm-fani, jumladan, Samarqand davlat universitetining tashkil topishi uchun ham zamin yaratganini ta'kidlash zarur.

Xulosa qilib shuni aytish mumkin. Ta'lim tizimi markaziy hokimiyat tizimlari va madaniyat muassasalari majmuasining bir qismidir, bu jamiyatning boshqa tarmoqlariga markaziy madaniyat tizimining muhim tarkibiy qismlarini kiritadi. Shunday qilib, u umumiy madaniyatni shakllantirish va tarqatishga yordam beradi.

REFERENCES

1. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Кушаков, Файзулла Абдуллаевич, Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). ТРАНСПОРТ ТИЗИМИ ТАРАҚҚИЁТ БОСҚИЧЛАРИ (ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИ МИСОЛИДА). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (9), 606-612.

2. Раматов, Ж. С., Баратов, Р. Ў., Кушаков, Ф. А., Валиев, Л. А., & Хасанов, М. Н. (2022). ЖАМИЯТДА СИЁСИЙ ВА ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТНИ ЮКСАЛТИРИШ МАСАЛАЛАРИ. *PEDAGOGS jurnali*, 19(1), 13-18.
3. Рахимова Машхура Иномжановна, & Хасанов Миршод Нумонович (2020). Роль среднеазиатской философии в развитии мировой и европейской науки. *Вестник науки и образования*, (4-1 (82)), 38-41.
4. Раматов, Ж.С., Хасанов, М.Н., & Жуманиёзова, Н.С. (2022). ТАЛАБА-ЁШЛАР МАЪНАВИЙ ДУНЁҚАРАШИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (10-2), 866-874.
5. Эрнийёзов, У., РАМАТОВ, Ж., Тухтабоев, Э., Валиев, Л., Жуманиёзова, Н., & Хасанов, М. (2022). ШРИ АУРОБИНДО ҚАРАШЛАРИДА ИНСОН ВА УНИНГ МАЪНАВИЙ ЮКСАЛИШ ЗАРУРАТИ. *World scientific research journal*, 9(1), 197-202.
6. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Х., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОЙ АДОЛАТ ВА КАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. *World scientific research journal*, 8(1), 102-108.
7. Раматов, Ж. С., Эрнийёзов, У. К., Султанов, С. Х., & Хасанов, М. Н. (2022). САНЪАТНИНГ ТАРИХИЙ-ФАЛСАФИЙ АСОСЛАРИНИНГ БУГУНГИ КУНДАГИ АХАМИЯТИ. *World scientific research journal*, 9(2), 65-70.
8. Ramatov, J., Baratov, R., Jurabayev, N., Umarova, R., & Mamajanova, G. (2022, June). Evolution of railway construction development in Uzbekistan: Past and prospects. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2432, No. 1, p. 030011). AIP Publishing LLC.
9. Jumaniyoz Ramatov, Rozigul Umarova, Rashid Baratov, Mirshod Khasanov, Siroj Sulstonov, & Fayzulla Kushakov (2022). PROBLEMS OF INFLUENCE OF ISLAM ON CONSCIOUSNESS TRANSFORMATION. *Academic research in educational sciences*, 3 (10), 591-597.
10. Раматов, Ж. С., Баратов, Р. У., Султанов, С. Х., Муратова, Д. А., Хасанов, М. Н., & Эрнийёзов, У. К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ ҚИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ КАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲДИЯТИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(10), 376-386.
11. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Х., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОЙ АДОЛАТ ВА КАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. *World scientific research journal*, 8(1), 102-108.
12. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Султанов, С.Х., Муратова, Д.А., Хасанов, М.Н., & Эрнийёзов, У.К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ ҚИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (10), 376-386.
13. Джуманиёз Раматов, Розигуль Умарова, Рашид Баратов, Миршод Хасанов, Сиродж Султонов, Файзулла Кушаков ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ // Академические исследования в области педагогическихнаук. 2022. №10. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problems-of-influence-of-islam-on-coding-transformation> (дата обращения: 31.01.2023).

14. Hasanov M., Tuhtaboev E. THE PERFORMANCE OF THE PERFECT MAN IN THE EASTERN RENESSANCE (ON THE EXAMPLE OF FARABI'S VIEWS) //Innovative Technologica: Methodical Research Journal. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 1-6.
15. М.Н.Ҳасанов, Д.А.Ҳафизов, Р.Х.Тоиров, & Х.Қ.Болтабоев. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙ ЯШАГАН ДАВРДАГИ ИЛМ-ФАН ВА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ . JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS, 4(3), 137–140. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/new/article/view/627>
16. Jumaniyoz Ramatov, Rozigul Umarova, Rashid Baratov, Mirshod Khasanov, Siroj Sultonov, & Fayzulla Kushakov (2022). MODERN REQUIREMENTS FOR THE SPIRITUAL IMAGE OF YOUNG PEOPLE AND ITS MANIFESTATION IN PRACTICE. Academic research in educational sciences, 3 (10), 582-586.
17. Ramatov, J.S., & Khasanov, M.N. (2022). SOCIAL ASPECTS OF PROFESSIONAL QUALITY IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RAILWAY SECTOR). Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2 (6), 969-976.
18. Раматов, Ж.С., Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). XIX АСРДА ҲИНДИСТОНДАГИ ИЖТИМОИЙ – ФАЛСАФИЙ ЖАРАЁНЛАР. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2 (6), 1070-1078.
19. Жўрабоев, Н. Ю., Кушаков, Ф. А., Султанов, С. Ҳ., & Хасанов, М. Н. (2022). КОНФУЦИЙЛИК ХУСУСИЯТЛАРИДАН ХИТОЙ ФАЛСАФАСИНИНГ КЕНГАЙИШИ. World scientific research journal, 9(2), 37-42.
20. Ruzigul, U., Nasirjan, J., Dilmurodkhakim, A., Mirshod, H., & Urozboy, E. (2020). Rationale and history of human reflections in the muslim philosophy. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(5), 1453-1458.
21. Ramatov, J., Umarova, R., Baratov, R., Sultanov, S., & Khasanov, M. (2022). METHODS AND MEANS OF FORMATION OF SPIRITUAL MORAL CONSCIOUSNESS IN STUDENTS AND YOUTH OF UZBEKISTAN. World scientific research journal, 10(1), 257-262.
22. Абдурашидова, Нилуфар Абдурашидовна, & Ҳасанов, М. (2022). ЁШЛАР ДУНЁҚАРАШИДА ДИН ВА АХЛОҚНИНГ ЎЗАРО МУТАНОСИБЛИГИ. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2 (10), 1226-1235.
23. Бобошев, З. Н., Ҳасанов, М. Н., & Нуруллаев, Э. А. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙНИНГ ПЕДАГОГИКА ФАНИНИНГ АСОСЧИСИ СИФАТИДА.
24. Эрнийёзов, У. К., Ҳасанов, М. Н., & Машарипов, Х. С. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙНИНГ ИЖТИМОИЙ-АХЛОҚИЙ ТАЪЛИМОТИ ВА УНИНГ АНТРОПОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ.
25. Журабоев, Носир Юсупович, & Ҳасанов, Миршод Нўъмонович (2022). ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ СОҲА РИВОЖИ: ИСЛОҲОТ ВА ИСТИҚБОЛ. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2 (6), 1274-1283.
26. Салимов, Бахриддин Лутфуллаевич, & Ҳасанов, Миршод Нўъмонович (2022). ШАРҚ МУТАФАККИРЛАРИНИНГ КОМИЛ ИНСОН ТАРБИЯСИ

МАСАЛАЛАРИ ТАҲЛИЛИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 1345-1354.

27. Ramatov, J.S., & Khasanov, M.N. (2022). SOCIAL ASPECTS OF PROFESSIONAL QUALITY IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RAILWAY SECTOR). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 969-976.
28. Нилуфар Жўраевна Назарова, & Миршод Нўмонович Ҳасанов (2022). ТАЛАБАЛАРДА БЎШ ВАҚТДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ КЎНИКМАЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ. *Academic research in educational sciences*, 3 (6), 752-758.
29. Миршод Нўмонович Ҳасанов (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙ ТАЪЛИМОТИ АСОСИДА БАРКАМОЛ ШАХСНИ ШАКЛЛАНТИРИЛИШ МАСАЛАЛАРИ. *Academic research in educational sciences*, 3 (10), 393-398.
30. Ж. С. Раматов, & М. Ҳасанов (2022). ОНТОЛОГИЧЕСКИХ И ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗЗРЕНИЙ АЛЬ-ФАРАБИ. *Central Asian Academic Journal of Scientific Research*, 2 (6), 537-546.
31. Ф. А. Кушаков, М. Н. Ҳасанов, Р. Ў. Баратов, Ж. С. Раматов, С. Ҳ. Султанов ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИНСОН ҲУҚУҚЛАРИ ВА СЎЗ ЭРКИНЛИГИ // *Academic research in educational sciences*. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yangi-zbekistonda-inson-u-u-lari-va-s-z-erkinligi> (дата обращения: 15.02.2023).
32. Раматов, Ж. С., Ҳасанов, М., & Назарова, Н. Ж. (2022). МЕДИАМАДАНИЯТ ВА АХБОРОТДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ. *Academic research in educational sciences*, 3(6), 984-988.
33. Миршод Нўмонович Ҳасанов (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙНИНГ ИНСОННИ АХЛОҚИЙ КАМОЛОТИ ТЎҒРИСИДАГИ ҚАРАШЛАРИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ИЖТИМОЙТАРИХИЙ МАНБАЛАРИ. *Academic research in educational sciences*, 3 (6), 776-784.

ОСОБЕННОСТИ ДИАЛЕКТОВ КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА СОГЛАСНО КЛАССИФИКАЦИИ

*Научный руководитель: заведующая кафедры
Теории и практики корейского языка (УзГУМЯ)*

Азимова Амира Муминовна

Олимжонова Асалабону Зиёдждоновна

Студентка Узбекского государственного

университета мировых языков

2 курса бакалавриата

Аннотация: Диалект представляет собой одну из самых используемых систем речевого общения в корейском языке, являясь особым средством, позволяющим установить контакт с собеседником. Исследование диалектов, в частности диалектов корейского языка, является неоценимым маркером развития любого языка, его зарождения и исторического развития, а также даёт возможность проследить за изменением и становлением слов, существующих в современной форме языка. Кроме того, диалекты позволяют проникнуть в суть различных социальных и культурных пластов, составляющих языковой социум. Языки и диалекты живут и развиваются в непрерывном и тесном взаимодействии, которое оказывает влияние на все стороны и уровни взаимодействующих языков.

Ключевые слова: Литературный корейский, географическое распространение, пхеньянский диалект, диалект юкчи, диалект Хамген, Коре Мар, Коре Сарам, Центральная Азия, государства, сравнительное языкознание, литература, национальная письменность.

Abstract: Dialect is one of the most used systems of speech communication in the Korean language, being a special means to establish contact with the interlocutor. The study of dialects, in particular dialects of the Korean language, is an invaluable marker of the development of any language, its origin and historical development, and also makes it possible to trace the change and formation of words existing in the modern form of the language. In addition, dialects allow you to get into the essence of the various social and cultural layers that make up the linguistic society. Languages and dialects live and develop in continuous and close interaction, which affects all sides and levels of interacting languages.

Key words: Literary Korean, geographical distribution, Pyongyang dialect, Yukchi dialect, Hamgyong dialect, Kore Mar, KoreSaram, Central Asia, states, comparative linguistics, literature, national writing.

Диалектом называют вариацией определённого языка, где группа людей связана территориальной, профессиональной или социальной общностью, которые

находятся в постоянном и непосредственном языковом контакте. Его принято считать разновидностью языка, применяемой объединением людей в конкретном речевом сообществе.

У корейского языка существуют несколько диалектов по всему Корейскому полуострову. Рельеф полуострова преимущественно гористый, и «территория» каждого из диалектов приблизительно соответствует географическим регионам. Однако географическая близость не всегда соотносится с диалектной: так юкчинский диалект крайнего севера по историческим причинам больше похож на пхеньянский диалект, чем на окружающий его хамгёнский. Большая часть диалектов названа по именам Восьми провинций.

Ввиду своей широкой географической распространённости в разных регионах и у разных носителей особенности диалекта могут варьироваться и в разной степени отличаться от литературного корейского языка. Корёмар не является родным языком для корейцев, депортированных в Центральную Азию, и говорят на южнокорейских диалектах. В наши дни большинство корё-сарам перешли на русский, и в лучшем случае корёмар для них является вторым языком. Лишь небольшое число представителей старшего поколения активно использует его по сей день. В силу этого диалект находится под угрозой вымирания.

На протяжении многих веков шло формирование и развитие диалектов корейского языка. Сейчас различаются шесть основных диалектов: северо-восточный (включая корейские говоры Северо-Восточного Китая и провинцию Хамгён), северо-западный (пров. Пхёнан и часть Хванхэ), центральный (Сеул, пров. Кёнги, Северная Чхунчхон, часть провинций Канвон и Хванхэ), юго-восточный (пров. Кёнсан и часть пров. Канвон), юго-западный (пров. Чолла и часть пров. Южная Чхунчхон) и диалект о.Чеджудо. Различия в диалектах касаются, в основном, лексики и фонетики, в меньшей степени грамматики. В результате языковой политики по нормированию и формированию литературных стандартов и изменившегося образа жизни современного общества в обеих частях Кореи происходит выдавливание диалектов из многих сфер, и они используются все больше и больше лишь в обиходной речи. Развитие корейского языка невозможно понять, не принимая во внимание длительное и порой мощное политическое и культурное влияние Китая, о чем наглядно свидетельствует как письменный корейский язык, так и устная речь. Многие исследователи склонны считать, что свыше 60% корейских слов имеют китайское происхождение. Корейский язык на протяжении веков использовался в разговорной форме и до середины XV в. простой народ в стране не имел своей национальной письменности. В то же время существовал письменно-литературный язык - ханмун. Ханмун обладал наддиалектным характером, и он

предшествовал национальному литературному языку. В отличие от китайской иероглифической письменности веньян, применявшейся в официальной документации, исторических хрониках, дипломатической переписке старой Кореи, ханмун был и оставался языком культуры и образования вплоть до конца XIX века. Последняя четверть XIX в. знаменовалась в Корее мощным просветительским движением и быстрым распространением в Корее христианства. В стране открывались сотни школ, создавались кружки и общества, охватившие широкие слои населения. Печатались библии учебники, газеты. На этой просветительской волне, совпавшей пробуждением национального самосознания и ростом антияпонских настроений, корейский язык и национальная письменность, которая тогда называлась кунмун, стали широко использоваться в сферах образования, литературы и науки. Важную роль в деле внедрения и широкого распространения корейского национального письма сыграл выдающийся языковед и патриот Чу Си Гён, давший ему новое название "хангыль". Выход в свет крупных тиражей ежедневных газет массовых газет "Донъаильбо" и "Чосонильбо", оказал значительное влияние на выработку единых норм корейского языка. Принято считать, что к началу 1930 гг. в Корее сформировался "литературный язык" или "стандартный язык" (пхеджунмаль), за основу которого был взят сеульский вариант центрального диалекта. Ученые отмечают, что 25-летнее колониальное господство Японии, насильственная ассимиляционная политика, доходившая до палочных репрессий за использование родного языка, не оставили явно ошутимого "японского следа" в корейском языке, хотя, конечно, в значительной степени сдержали процесс развития единого литературного языка. Образование после второй мировой войны двух корейских государств, братоубийственная кровавая война и раскол страны привели неизбежно к разным путям языкового строительства. Поскольку в языке наиболее изменчивой является лексика, то на сегодняшний день возникла существенная разница в словарном составе, в особенности это касается неологизмов, терминов, прежде всего общественно-политических. Нетрудно догадаться, что в южнокорейскую прессу и литературу, а со временем в разговорный язык вошли очень много заимствований из английского языка и американизмы. В Северной Корее надо полагать, также пользовались не только советской материальной и финансовой помощью, но и опытом социалистического строительства, что, естественно, требовало соответствующих идеологизированных терминов - заимствований из русского языка. Сказанное в полной мере относится к немецкому языку в бывшей ГДР и ФРГ, но в отдельных германских государствах всегда была (лишь с несущественной разницей) единая орфография и письменность, чего никак нельзя сказать о государствах, разделенных 38-й параллелью. В то время как в Северной Корее отказались полностью от "реакционных, антинародных"

иероглифов, на Юге они продолжают широко использоваться. Чтобы увидеть разницу между двумя корейскими государствами, достаточно взглянуть не только на витрины магазинов, но и на их вывески, то есть, что и как написано.

Диалект, используемый корейской общиной в Яньбяньской автономной префектуре Китая в Маньчжурии, может быть включен в диалекты хамгенга, поскольку их взаимное сходство обусловлено ранней иммиграцией людей хамгенга в этот район и их последующим языковым контактом. Язык, на котором говорят корейцы в Центральной Азии, то есть в Казахстане и Узбекистане, развился из диалекта юкчин, который является частью диалектов Хамгыонг, но в нем много архаичных форм, а также инноваций по сравнению с оригинальными диалектами юкчин. (Король 1992). В дополнение к региональным диалектам, северокорейский и южнокорейский языки демонстрируют значительное лингвистическое расхождение, возникшее в результате разделения Севера и Юга в 1945 году и последующей Корейской войны в 1950 году. В этом разделе мы рассмотрим диалектные различия в Корейском языке, характерные фонологические изоглоссы, типичные особенности каждого диалекта и лингвистические различия между северным и южнокорейским языками. В основной части текста мы транскрибируем все корейские слова в йельской латинизации, но корейские имена собственные транскрибируются в системе Маккьюна-Райшауэра в соответствии с общепринятой практикой. Кроме того, мы также используем слегка измененную версию фонетических символов для некоторых лингвистических / фонетических примеров, когда это необходимо. Диалектные подзоны могут быть классифицированы путем определения изоглосс определенных фонологических признаков и морфологических / грамматических особенностей, а также лексических особенностей. Исходя из распределений, можно установить множество диалектных подобластей, но две или более диалектных областей могут перекрываться в определенных особенностях.

На данный момент времени отличают всего два вида диалектов – социальный и территориальный. Социальные диалекты характеризуются наличием определённых лексических черт, однако они не содержат грамматического и фонетического строя. Фонетика и грамматика в нём не обладает отличительными особенностями от строя литературного языка или говоров, отраслью которых они являются. Наиболее распространенным видом диалекта является территориальный, или же по-другому называют региональный. Как правило, речь одного населенного пункта не сильно отличается от любого другого места в одной стране. Территориальные диалекты имеют свой фонетический и грамматический строй, а также являются практически единственным средством общения для говорящих на этих диалектах.

Впервые вопрос в происхождении корейского языка был поднят в XIX в. западными учеными, когда завязались первые контакты между Кореей и другими странами. Тогда появились различные теории, согласно которым корейский язык был родствен урало-алтайским, тибетским, тунгусо-маньчжурским, японскому и другим языкам.

Наибольшей популярностью среди лингвистов, занимавшихся сравнительной лингвистикой, пользовалась теория генетического родства¹ корейского языка с алтайской семьей языков. Вероятнее всего сторонников этой теории привлекал тот факт, что как корейский язык, так и алтайские языки относятся к агглютинативным языкам. При агглютинации производные слова и грамматических формы образуются путем присоединения к корню служебных частиц - аффиксов (префиксов, инфиксов, суффиксов), которые спрягаются друг с другом, не претерпевая при этом существенных звуковых изменений. В агглютинативных языках, которым относятся все тюркские языки и каждый аффикс имеет только одно грамматическое значение, например, числа или падежа. Важнейшими общими особенностями корейского и алтайских языков являются далее благозвучие гласных, отсутствие относительных местоимений и союзов, чередования согласных и гласных. Еще одна характерная особенность - рестрикция² консонантизма³ в начале слова, означающая, что определенные согласные (консонанты) не могут стоять в начале слова, например, изначально в корейском и алтайских языках не было слов, начинающихся с «г» и «б». Теория общего происхождения корейского и японского языков возникла на рубеже XIX и XX вв. вследствие попыток выяснить генеалогию последнего. Набор общих признаков корейского с алтайскими языками имеет силу и для японского языка, за исключением признака благозвучия гласных. Структурное сходство корейского и японского языков более чем очевидно, чего никак нельзя сказать в лексико-грамматическом плане. Известный исследователь истории корейского языка. Ли Ги Мун отмечает, что лингвисты насчитали лишь около 200 слов и 15 окончаний очень схожих в обоих языках⁴. Таким образом, большинство современных лингвистов признают скорее дальнее, чем близкое родство корейского и алтайских языков. В противоположность этому среди них весьма распространена теория тесных связей между тремя языковыми группами: тюркскими, монгольскими и тунгусскими. Можно предположить, что они

¹ Ким Г. Н Откуда произошел и как развивался корейский язык, проф., д. истор. наук. <https://kogyo-saram.ru>

² Ограничение см. <http://ru.wikipedia.org/wiki>

³ отлат_Консонант - согласный (линг.). Системасогласных звуковв каком-нибудь языке. Консонантизмрусского языка. см. <http://ru.wikipedia.org/wiki>

⁴ Аникина В.В. Место корейского языка в генеалогической классификации языков: Европейский, восточный подход // Научная статья. <http://docplayer.ru/49281036-Mesto-koreyskogo-yazyka-v-genealogicheskoy-klassifikacii-yazykov-evropeyskiy-vostochnyy-podhody-v-v-anikina.html>

ответвились от одного общего праязыка (алтайского). Сейчас еще трудно ответить на вопрос: какая же связь существовала между языком, предшествовавшим корейскому (пуёско - ханский праязык) и древне алтайским. Не исключено, что пуёско-ханский является ветвью алтайского праязыка или что они оба восходят к более древнему общему языку.

Издавна корейский язык делиться на две группы: северную - «пуёскую» и южную «ханску»⁵. На языке первой группы говорили племена, проживавшие в Манчжурии и Северной Корее. На севере полуострова были раннефеодальные государства Пуё, Когурё, Окчо, из которых ведущую роль занимало Когурё⁶. На языке «хан» говорили южнокорейские племена, основавшие три ханских государства: Чхинхан, Махан и Пхёхан. Чхинхан - самое сильное из этих трех государств, основало королевство Силла, которое в союзе с танским Китаем подчинило себе в 660 году государство Пэкче на юго-западе и в 668 году Когурё на севере. Создание единого государства Силла было крупным событием в истории Кореи. В VII-VIII вв. Силла превратилась в мощное централизованное государство. Во главе его стоял ван (король), опиравшийся на административный аппарат, включавший в себя центральные ведомства в столице и чиновничью сеть страны, разделенную на 9 областей и 400 округов. В Силле успешно развивались земледелие - основа хозяйственной системы, а также ремесло и торговля. Значительный прогресс был достигнут в науке, образовании и культуре. Широкое распространение получило устное народное творчество, зарождалась художественная классическая литература, в особенности лирическая поэзия. В результате, на основе языка Силла формировалось лингвистическое единство страны. В конце VII-начале IX вв. государство Силла постепенно клонится к упадку. Страну потрясают крестьянские восстания и междоусобные распри. Новое объединение страны осуществил известный полководец Ван Гон, провозгласивший себя в 918 г. королем государства Корё, откуда и произошло современное название Кореи⁷. Политический и культурный центр нового государственного образования был перенесен в город Кэсон, расположенный в срединной части полуострова. Таким образом, кэсонский диалект стал нормой единого национального языка страны. В 1392 г. известный полководец и политик. Ли Сонге сверг последнего короля государства Корё и провозгласил себя королем новой династии, правившей Кореей до 1910 г. Столица государства Чосон, названная в память о древнем Чосоне, была перенесена в маленький город Хансон, переименованный позже в Сеул. Поскольку в географическом плане новая столица находилась

⁵ Древо происхождения языков мира по представлениям московской школы на конец 2-го тыс. до н. э. см.http://pikabu.ru/story/derevo_proiskhojdeniya_yazikov_mira.

⁶ Ким Г. д.и.н., проф., директора Центра корееведения КазНУ им. аль-Фараби. // Научная статья. <http://www.koryosaram.freenet.kz>

⁷http://world.lib.ru/k/kim_o_i/shtml

неподалеку от Кэсона, формирование единого корейского языка продолжило свое дальнейшее развитие.

На протяжении многих веков шло формирование и развитие диалектов корейского языка. Сейчас различаются шесть основных диалектов: северо-восточный (включая корейские говоры Северо-Восточного Китая и провинцию Хамгён), северо-западный (пров. Пхёнан и часть Хванхэ), центральный (Сеул, пров. Кёнги, Северная Чхунчхон, часть провинций Канвон и Хванхэ), юго-восточный (пров. Кёнсан и часть пров. Канвон), юго-западный (пров. Чолла и часть пров. Южная Чхунчхон) и диалект о.Чеджудо⁸. Различия в диалектах касаются, в основном, лексики и фонетики, в меньшей степени грамматики. В результате языковой политики по нормированию и формированию литературных стандартов и изменившегося образа жизни современного общества в обеих частях Кореи происходит выдавливание диалектов из многих сфер, и они используются все больше и больше лишь в обиходной речи. Развитие корейского языка невозможно понять, не принимая во внимание длительное и порой мощное политическое и культурное влияние Китая, о чем наглядно свидетельствует как письменный корейский язык, так и устная речь. Многие исследователи склонны считать, что свыше 60% корейских слов имеют китайское происхождение⁹. Корейский язык на протяжении веков использовался в разговорной форме и до середины XV в. простой народ в стране не имел своей национальной письменности. В то же время существовал письменно-литературный язык – *ханмун* [ханмун]¹⁰. Ханмун обладал наддиалектным характером, и он предшествовал национальному литературному языку. В отличие от китайской иероглифической письменности веньян, применявшейся в официальной документации, исторических хрониках, дипломатической переписке старой Кореи, ханмун был и оставался языком культуры и образования вплоть до конца XIX века. Последняя четверть XIX в. знаменовалась в Корее мощным просветительским движением и быстрым распространением в Корее христианства. В стране открывались сотни школ, создавались кружки и общества, охватившие широкие слои населения. Печатались библии учебники, газеты. На этой просветительской волне, совпавшей пробуждением национального самосознания и ростом антияпонских настроений, корейский язык и национальная письменность, которая тогда называлась кунмун,¹¹ стали широко использоваться в сферах образования, литературы и науки. Важную роль в деле внедрения и широкого

⁸<http://ru.wikipedai.org/wiki>

⁹<https://sites.google.com/site/stvvyvaz/studenty-2014/dialekty/dialekty-korejskogo-azyka-korotkov-pavel>

¹⁰ Васильев А. А. Особенности диалектов Северной Кореи // Вестник центра корейского языка и культуры: Выпуск 8. СПб.: Изд - во СПбГУ, 2005. - С.10 -32.

¹¹ Пак Чихон Исследование.и перевод с комментариями. Хунминчоним. - Сеул, 1984.

распространения корейского национального письма сыграл выдающийся языковед и патриот Чу Си Гён, давший ему новое название 한글 [хангыл]. Выход в свет крупных тиражей ежедневных газет массовых газет 돈아읷 [Донъаильб] и 조선읷어 [Чосонильбо], оказал значительное влияние на выработку единых норм корейского языка. Принято считать, что к началу 1930 гг. в Корее сформировался «литературный язык» или «стандартный язык» (편준말[пхеджунмаль])¹², за основу которого был взят сеульский вариант центрального диалекта. Ученые отмечают, что 25-летнее колониальное господство Японии, насильственная ассимиляционная политика, доходившая до палочных репрессий за использование родного языка, не оставили явно ощутимого «японского следа» в корейском языке, хотя, конечно, в значительной степени сдержали процесс развития единого литературного языка. Образование после второй мировой войны двух корейских государств, братоубийственная кровавая война и раскол страны привели неизбежно к разным путям языкового строительства. Поскольку в языке наиболее изменчивой является лексика, то на сегодняшний день возникла существенная разница в словарном составе, в особенности это касается неологизмов, терминов, прежде всего общественно-политических.

Проанализировав данную тему мы можем сделать вывод, что в южнокорейскую прессу и литературу, а со временем в разговорный язык вошли очень много заимствований из английского языка и американизмы. В Северной Корее надо полагать, также пользовались не только советской материальной и финансовой помощью, но и опытом социалистического строительства, что, естественно, требовало соответствующих идеологизированных терминов - заимствований из русского языка.

Список использованной литературы:

1. Ли Иксоп, Ли Санок, Чхэ Ван перевод с корейского – В.Д.Аткнин «Первое Марта» 2005.
2. Диалекты корейского языка [Электронный ресурс] http://ru.wikipedia.org/wiki/Диалекты_корейского_языка
3. Корейские диалекты [Электронный ресурс] https://wikipedia.net/ru/Dialects_of_Korean
4. Kim, Thay-kyun (1986) HampukPangenSacen [Dictionary of North Hamkyeng dialects], Suwon: Kyengki Tayhakkyo Chwulphan-pu.
5. Корейский язык. Сборник статей.- М.: Изд-во Вост. Литературы, 1961.

¹²Откуда произошел и как развивался корейский язык см. <http://korea.narod.ru/content/korea/>

6. Скорбатюк И. Некоторые аспекты выражения форм вежливости в корейском языке. Национально-культурная специфика речевого поведения.- М., 1977.
7. Диалекты корейского языка, Коротков Павел [Электронный ресурс] <https://www.sites.google.com/site/stvvyaz/studenty-2014/dialekty/dialekty-korejskogo-azyka-korotkov-pavel>
8. Choy, Hakkun (1987) HankwukPangenSacen [Dictionary of Korean dialects], Seoul: Myengmun-tang.
9. Ким Г. Н Откуда произошел и как развивался корейский язык, проф., д. истор. наук. <https://koryo-saram.ru>
10. Васильев А.А. Особенности диалектов Северной Кореи // Вестникцентра корейского языка и культуры: Выпуск 8. СПб.: Изд - во СПбГУ, 2005.

BUGUNGI KUN YOSHLARINI MA'NAVIYATI VA UMUMINSONIY QADRIYATLARNI O'RGANISHNING AHAMYATI

Sultanov S. H.

“Ijtimoiy fanlar” kafedrasida dotsenti

Ramatov J.S.

“Ijtimoiy fanlar” kafedrasida professori

Erniyozov U.K

“Ijtimoiy fanlar” kafedrasida katta o‘qituvchi

Jumaniyozova N.S

“Ijtimoiy fanlar” kafedrasida katta o‘qituvchi

Annotatsiya. Maqolada bugungi yoshlarni ma'naviyati va umuminsoniy qadriyatlarni o'rganishning ijtimoiy- falsafiy jihatlari hamohangligi asosida urf-odat va an'analar zamonaviy shaklga kelganligi ilmiy dalillar bilan ko'rsatilgan. Yoshlar madaniy qiyofasi va umuminsoniy qadriyatlarni o'rganishning ijtimoiy-falsafiy jihatlari ilmiy asosda tahlil qilinganligi ko'rsatilgan.

Kalit so'zlar: Umuminsoniy qadriyatlar, yoshlar, madaniy qiyofa, valeologik madaniyat, qadriyat, milliy madaniy an'ana.

Kirish. Roydevori qo'yilayotgan Yangi O'zbekistonning demokratik tamoyillar asosida fuqarolik jamiyati qurishda ham yoshlarimizning zamonaviy madaniy qiyofasini yaratish muhim ahamiyatga ega. Shunki zamonaviy madaniy qiyofasi ushun har bir insondan mas'uliyat muhim faoliyat tamoyillaridan biri bo'lishi lozim. Shu ma'noda, zamonaviy madaniy qiyofa tushunshasini umuminsoniy qadriyatlar tizimi doirasida o'rganish muhim ilmiy metodologik yondashuvlardan bo'lib qolmoqda.

Yoshlarning madaniy qiyofasini ijtimoiy- falsafiy jihatdan umuminsoniy qadriyatlarga munosabatni baholashda ekologik va valeologik madaniyatni rivojlantirish dastlabki ta'sir omili hisoblanadi. «Tabiiy qadriyatlarga munosabat kishilik jamiyatining eng muhim muammolari jumlasiga kiradi. Bu masalani to'g'ri hal etish esa odamlarning hayotini yaxshilashga, madaniy ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiladi. Zero, tabiat yaxlit tizim sifatida o'ziga nisbatan oqilona munosabatni talab qiladi. Tabiiy muhit inqirozga yuz tutgudek bo'lsa, ijtimoiy-iqtisodiy o'sishni, barqaror siyosiy muhitni ta'minlab bo'lmaydi. Faqat tabiat bilan uyg'unlashgan hayotgina dialektik taraqqiyotga olib boradi».

Darhaqiqat, tabiatdagi inson bilan bog'liq bo'lgan dialektik aloqadorlik doimiy va sinergetik mazmunda davom etib boradi. Biosfera va noosferaning dialektik bog'liqligini ham zaruriy omil sifatida ko'rishimiz mumkin.

«Valeologik madaniyat – bu sog'lom turmush madaniyati asoslari bo'yisha bilim va ko'nikmaga ega bo'lib, hayot va faoliyatga talab darajasida tayyorlanish- dir».

Yoshlar faoliyati va turmush tarzida voleologik madaniyatga erishish bugun globallashuv sharoitida umuminsoniy qadriyatlar qatoriga ko'tarilmoqda.

«Valeologik madaniyat G'arb ilm-fanida nazariy asoslangan bo'lsada, lekin uning o'q ildizlari qadim davrlardan ma'naviy merosimiz bo'lgan manbalarimizda ta'kidlangan. Shu jihatdan Abu Nasr Forobiy, Abu Ali ibn Sino kabi olimlar, Ahmad Yassaviy, Alisher Navoiy, Zahiriddin Muhammad Bobur kabilarning axloqiy rolikka doir ta'limotlari, Ahmad Donish, Mahmudxo'ja Behbudiy, Abdurauf Fitratning hayotiy maqsad muddaolari va ijtimoiy faollikka oid hozirgi kunda yoshlarda valeologik madaniyatni shakllantirish ushuni asos vazifasini bajarmoqda».

Demografik nuqtai-nazardan qaraganda, mamlakati- mizdagi yoshlar yillar o'tib davlat islohotlarini amalga oshiruvshi asosiy kushga aylanadi. Tabiiyki, ular bugun qaysi g'oya ruhida tarbiya torsa, faoliyatini ham shu g'oya asosida olib boradilar. Ta'kidlash joizki, o'sib kelayotgan yosh avlod tarixiy madaniy meros asosida tarbiya torsa, mamlakat kelajagi buyuk bo'lishi muqarrardir.

Bu birinchidan, mamlakatning kelajagi bilan bog'liq muammo bo'lganligi ushuni ham masalaga alohida e'tibor qaratish darkor.

Ikkinchidan, yoshlarning zamonaviy madaniy qiyofasida milliy-ma'naviy qadriyatlar osonliksha o'z ifodasini toravermaydi. Unga boshqa xalqlar, madaniyatlar bilan bog'liq qadriyatlar ham o'zining ta'sirini ko'rsatib, o'ziga xos ishonsh va e'tiqod tuyg'ularini uyg'otishi mumkin. Nosog'lom, ezgulikka yo'naltirilmagan g'oya va mafkura bilan bog'liq qadriyatlarni farqlashlari ushuni ham yoshlarning hayotga bo'lgan munosabatlari milliy qadriyatlarga mos tarzda shakllanishiga alohida e'tibor qaratish zaruriyati mavjud.

Masalan, ajdodimiz Amur Temurning «Temur tuzuk»laridagi har bir tuzuklarida o'ziga xos qadriyatlar tizimi mujassamlashgan va umuminsoniy darajada bo'lgan. «O'n birinchi tuzuk. – farzandlar, qarindoshlar, yoru birodarlar, qo'shnilar va men bilan bir vaqtlar do'stlik qilgan barsha odamlarni davlatu ne'mat martabasiga erishganimdan unutmadim, (molu mulk va next rul bilan) haqlarini ado etdim. O'z farzandlarim, qavmu qarindoshlarimdan qarindoshlik mehrini uzmadim. Ulardan noravo ish o'tgan bo'lsa, darhol (qo'l- oyog'ini) bog'lab o'ldirishga buyurmadim. Har kimni (turish-turmushning rastu balandlarida) turli yo'llar bilan sinab, bilib oldim va ularga shunga yarasha muomala qildim. Hayotning ko'r issiq-sovug'ini ko'rib, ulardan saboq olib, tajribamni oshirdim. Shuning ushuni do'stu dushman bilan kelishib yashadim».

Uchinchidan, bugungi globallashuv jarayoni ijtimoiy hayotning barsha jabhalariga o'zining ta'sirini ko'rsatmoqda. Yoshlarning bu jarayonlardan xoli emasligini hisobga olish lozim. Bu bir tomondan umumiy, tabiiy jarayon. Shunki hozirgi axborotlashgan jamiyat muhitidan yoshlar turli ta'sir omillari orqali xabardor bo'layarti. Lekin, ularning madaniy qiyofa darajasi qadriyatlarga nisbatan turli xil bo'lishi mumkin. Ayrim yoshlarda xalqning milliy-ma'naviy qadriyatlariga zid xatti-

harakat, nosogʻlom gʻoyalar, qadriyatlarga moyillik ham raydo boʻlishi mumkin. Shu bois Oʻzbekiston Yoshlar ittifoqining joylardagi boʻlimlari hamda ish faoliyatida globallashuvning yosh avlod madaniy qiyofasiga salbiy taʼsirini oldini olish yoʻllarini oʻrganishga katta ehtiyoj mavjud. «Ijtimoiy tarbiya jarayoni talabalarning ijtimoiy fazilatlarini shakllantirish, uning atrof-tevarak, jamiyat, odamlar hamda oʻziga nisbatan munosabatlari doirasini vujudga keltirish va kengayishiga qaratilgan. Oliy taʼlimda talabalar ishtirok etadigan ijtimoiy munosabatlar tizimi qanshalik keng, xilma-xil va shuqur boʻlsa ularning maʼnaviyati shunshalik boy boʻladi».

Toʻrtinchidan, yoshlarning faolligini boshqarish demokratik tamoyillarga toʻgʻri kelmaydi. Fikr erkinligi va xilma-xilligi sharoitida, ayniqsa, uni hisobga olishda boshqaruv kadrlaridan alohida qobiliyat, rahbarlik mahorati, bilim, demokratik dunyoqarash talab etiladi. Buning ushuni yoshlarning ijtimoiy hayot tarzini koʻroq oʻrganish lozim. Shu nuqtai nazardan, avvalo, yoshlarning qadriyatlarga munosabati ham toʻgʻri shakllangan boʻlishi kerak. Bu ularning faoliyati orqali milliy qadriyatlarning toʻgʻri shakllanishida muhim oʻrin tutadi. Demak, milliy va umuminsoniy qadriyatlar boshqaruv jarayonlari bilan ham bogʻliq deb aytish mumkin.

orqali qanday namoyon boʻlishi ularning zamonaviy madaniy qiyofasi bilan uzviy bogʻliqdir. Yoshlar zamonaviy madaniy qiyofasi keng qamrovli ijtimoiy hodisa sifatida institusional yondashuvni taqozo etadigan muhim strategik masaladir. Mazkur masalaga maktabgasha taʼlim tashkilotlari, maktablar, Oliy oʻquv yurtlari, nodavlat notijorat tashkilotlar, xususan, Yoshlar Ittifoqi mahalla jamoatshilik strukturalari maqsadli yondashishlari lozim.

Oʻzini oʻzi boshqarish organlarining yoshlar madaniy qiyofasini shakllantirishdagi oʻrnini kushaytirishda quyidagi takliflarni amalga oshirish yuqori samaralarga erishishda muhim oʻrin tutadi, jumladan:

- barsha fuqarolar yigʻinlari hududida istiqomat qiluvshi notinsh, muammoli oilalarning, ayniqsa, ota-onasidan mahrum boʻlgan va boquvchisini yoʻqotgan oilalarda tarbiyalanayotgan farzandlar ushuni yaratilgan sharoitlarni oʻrganib borish, tahlil etish va sogʻlom muhitni targʻib etish yuzasidan markazlarni tashkil etish;

- boquvchisini yoʻqotgan kam taʼminlangan oilada tarbiya torayotgan qarovsiz qolgan voyaga etmagan bolalarga ijtimoiy yordam koʻrsatish, ularni yot gʻoyalar taʼsiriga tushib qolishining oldini olish maqsadida ish va oʻqishga joylashtirish masalalarida amaliy yordam koʻrsatib borish;

- salbiy oqibatlariga olib keluvshi va keltirib shiqaruvshi sabablarini oʻrganish va tahlil etish, mahallalarda aholi oʻrtasida yaxshi qoʻshnishilik, mehr-oqibat munosabatlariga xos boʻlgan ota-onasidan mahrum boʻlgan bolalarni qarindosh-urugʻlari qaramogʻi himoyasiga olish kabi ibratli milliy urf-odatlarimizni targʻib qilish;

- yoshlar oʻrtasida baʼzi hollarda ushrab turadigan turli qiyinshiliklar, oilaviy muammolar tufayli yuzaga keladigan ruhiy tushkunlik va boshqa noxush holatlarda ruhiy koʻmak berishga ixtisoslashgan psixologik (ruhshunoslik) xizmatlarni,

bolalarning huquqlari raymol bo'lganda murojaat etadigan maxsus «Huquqiy maslahatxona»larni tashkil etish, hududda faoliyat yuritayotgan huquqshunoslarni jamoatshilik asosida mahallalarga biriktirish hamda ularning faoliyati yuzasidan monitoring tashkil etish;

- barsha fuqarolar yig'inlari hududida istiqomat qiluvshi boquvshisini yo'qotgan shin etim bolalarning ro'yxatini tuzib shiqish orqali monitoringni amalga oshirish;

- yoshlarning huquqiy madaniyatini shakllan- tirishga oid qonunlar bilan yoshlarni tanishtirish;

- mahallalarda ishkilikbozlikka, giyohvandlikka ruju qo'yganlar, oilalar turmush darajasini baholash va deviant xulq atvor belgilarini bartaraf etish;

- har bir o'quv va ta'lim muassasalari hamda mahallalar qoshida bolalarning milliy hunarmand- shilikka bo'lgan qiziqishlarini orttirish va bo'sh vaqtlarida bandligini ta'minlash maqsadida berul kasb- hunar o'rganish markazlari tashkil etish;

- salbiy ko'rsatkishlari yuqori bo'lgan hududlarda yoshlarning bandlik darajasini o'rganib shiqish va tahlil qilish, natijalari yuzasidan yoshlar ushun imtiyozli bo'lgan turli to'garaklar va ish o'rinlari yaratish;

- tarbiyasi og'ir bolalar ushun ta'til davrida ularning bandligini ta'minlash va ular bilan tarbiyaviy ishlar olib borish maqsadida oromgohlar tashkil etish hamda ularni kasb-hunarga yo'naltirish.

Yoshlarni ijtimoiy jabhalarga tortish ularda siyosiy madaniyatini oshirish ko'zlangan maq- sadga etkazish omilidir. Yoshlar siyosiy faollashuvi- ning mohiyati ularning iqtisod, siyosat sohasidagi faol kushi, yangi sifatiy holati bilan belgilanadi.

amaliyot ham jamiyat, ham yoshlarni o'ziga jalb etadi. Mamlakatimizda bu masalaga e'tibor berilayotgan bo'lsada uning nazoratini kushaytirish lozim bo'ladi.

Inson qadri, uning huquq va erkinliklarini himoya qilish Yangi O'zbekiston taraqqiyotiga erishishning asosiy maqsadidir. Bu esa yoshlarning keng qatlam sifatida qadriyatlariga munosabatiga, ta'limning mazmuniga va zaruriy ijtimoiylashuvda namoyon bo'ladi. Ta'limning ijtimoiylashuvi eng avvalo ijtimoiy- gumanitar fanlarni o'qitish jarayonida shakllanadi. Shu bois, umuminsoniy qadriyatlar barsha zamonlarda mamlakatlarning hayotida alohida o'ringa ega va shunday bo'lib qolmoqda. Umuminsoniy qadriyatlar ijtimoiy jarayonlar mahsuli va ehtiyojning natijasida vujudga keladigan va dunyoqrashidagi o'zgarishni talab etadigan hodisadir. Umuminsoniy qadriyatlarni anglash darajasi insonning aqliga bog'liq bo'ladi.

Yuqorida ko'rdikki, yoshlarning siyosiy mavjudotga aylanishida ijtimoiylashuv hal qiluvshi bosqish vazifasini bajaradi. Shu o'rinda, nazarimizda insonni ijtimoiylashuvga undovshi yoki omillarni aniqlash- tirishimiz lozim. Shunki, buning natijasida ijtimoiylashuvning asl mohiyatini anglashimiz mumkin bo'ladi. Fikrimizsha, insonni «eng oliy boyligi» dan ya'ni tabiiy erkinliklaridan «voz keshib» jamiyatdagi mavjud me'yorlarni qabul qilishga undovshi birinshi omil bu-o'zining tabiiy noqulayliklarni (jismoniy ojizligi, o'z ehtiyojlarini yakka holda qondira olmasligi va

boshqalar) bartaraf qilishga intilishdir. Ikkinshi omil bu-o‘z erkinliklarini jamiyatdagi mavjud me‘yorlar orqali kafolatlab olishga urinishdir. Aslida, bizningsha ijtimoiylashuv jamiyat va inson o‘rtasida o‘zaro muloqot vositasida, jamiyat esa uning erkinliklarini me‘yorlar orqali kafolatlaydi.

- Xulosa va takliflar. Yoshlar zamonaviy madaniy qiyofasi va umuminsoniy qadriyatlar hamohangligi asosida urf-odat va an‘analar zamonaviy shaklga keladi. Milliy an‘ana, urf-odatlar – milliy dunyoqarash manbai hamdir. Azaldan har bir avlod o‘z ota-onalaridan dunyoqarashni o‘zlashtirib, o‘z dunyoqarashiga aylantirib va shu asosda farzandlari dunyoqarashini shakllantirib, meros tarzida uzatib keladi. Hozirgi zamonda yuz berayotgan globallashuv jarayoni va uni odamlarning ongi va kayfiyatiga bo‘lgan ta’siri komil insonni tarbiyalash bilan bog‘liq masalalarga yangisha yondashishni taqozo etmoqda.

Milliy an‘ana, marosim va odatlar o‘z mohiyati bilan inson ruhiga, ma‘naviyati, mafkurasiga bevosita, norasmiy, amaliy ta’sir ko‘rsatishi bilan alohida tarbiyaviy ahamiyatga ega. Taraqqiyotning yangi manzillari belgilab olinganida yangi an‘analar ham raydo bo‘la boradi. Bugungi ilmiy-texnologik taraqqiyot bizga o‘z talablari, jumladan, vaqt va mablag‘ni bekorga sovrmaslikni, turmushimizni bugun – keshagidan, ertaga

– bugungidan yaxshiroq qilishga qaratishni talab qilmoqda.

Agarda biz buni inkor qilib, dabdabaga ruju qo‘ysak, isrofgarshilik qilsak, bolalarimizga bilim o‘rniga rul berishni ma‘qul ko‘rsak, yanglishamiz. Shunki ma‘rifatli millatlar o‘z farzandlarini bilim bilan qurollantirib, juda tez rivojlanmoqda. Ulardan o‘tib ketishimiz ushuni ana shu maqsadimizga xizmat qiluvshi an‘analarimizni tiklashimiz, yangilarini yaratishimiz kerak. Qisqasha aytganda, o‘zligiga tayangan millat yoshlari bo‘lishlari zarur.

REFERENCES

- 1.Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Кушаков, Файзулла Абдуллаевич, Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). ТРАНСПОРТ ТИЗИМИ ТАРАҚҚИЁТ БОСҚИЧЛАРИ (ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИ МИСОЛИДА). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (9), 606-612.
- 2.Раматов, Ж. С., Баратов, Р. Ў., Кушаков, Ф. А., Валиев, Л. А., & Хасанов, М. Н. (2022). ЖАМИЯТДА СИЁСИЙ ВА ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТНИ ЮКСАЛТИРИШ МАСАЛАЛАРИ. *PEDAGOGS jurnali*, 19(1), 13-18.
3. Рахимова Машхура Иномжановна, & Хасанов Миршод Нумонович (2020). Роль среднеазиатской философии в развитии мировой и европейской науки. *Вестник науки и образования*, (4-1 (82)), 38-41.
- 4.Раматов, Ж.С., Ҳасанов, М.Н., & Жуманиёзова, Н.С. (2022). ТАЛАБА-ЁШЛАР МАЎНАВИЙ ДУНЁҚАРАШИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (10-2), 866-874.

5. Эрнийёзов, У., РАМАТОВ, Ж., Тухтабоев, Э., Валиев, Л., Жуманиёзова, Н., & Хасанов, М. (2022). ШРИ АУРОБИНДО ҚАРАШЛАРИДА ИНСОН ВА УНИНГ МАЪНАВИЙ ЮКСАЛИШ ЗАРУРАТИ. World scientific research journal, 9(1), 197-202.

6. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Х., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОЙ АДОЛАТ ВА КАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. World scientific research journal, 8(1), 102-108.

7. Раматов, Ж. С., Эрнийёзов, У. К., Султанов, С. Х., & Хасанов, М. Н. (2022). САНЪАТНИНГ ТАРИХИЙ-ФАЛСАФИЙ АСОСЛАРИНИНГ БУГУНГИ КУНДАГИ АХАМИЯТИ. World scientific research journal, 9(2), 65-70.

8. Ramatov, J., Baratov, R., Jurabayev, N., Umarova, R., & Mamajanova, G. (2022, June). Evolution of railway construction development in Uzbekistan: Past and prospects. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2432, No. 1, p. 030011). AIP Publishing LLC.

9. Jumaniyoz Ramatov, Rozigul Umarova, Rashid Baratov, Mirshod Khasanov, Siroj Sultonov, & Fayzulla Kushakov (2022). PROBLEMS OF INFLUENCE OF ISLAM ON CONSCIOUSNESS TRANSFORMATION. Academic research in educational sciences, 3 (10), 591-597.

10. Раматов, Ж. С., Баратов, Р. У., Султанов, С. Х., Муратова, Д. А., Хасанов, М. Н., & Эрнийёзов, У. К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ КИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ КАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲДИЯТИ. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(10), 376-386.

11. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Х., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОЙ АДОЛАТ ВА КАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. World scientific research journal, 8(1), 102-108.

12. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Султанов, С.Х., Муратова, Д.А., Хасанов, М.Н., & Эрнийёзов, У.К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ ҚИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2 (10), 376-386.

13. Джуманиёз Раматов, Розигуль Умарова, Рашид Баратов, Миршод Хасанов, Сиродж Султонов, Файзулла Кушаков ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ // Академические исследования в области педагогических наук. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-of-influence-of-islam-on-coding-transformation> (дата обращения: 31.01.2023).

14. Hasanov M., Tuhtaboev E. THE PERFORMANCE OF THE PERFECT MAN IN THE EASTERN RENESSANCE (ON THE EXAMPLE OF FARABI'S VIEWS) // Innovative Technologica: Methodical Research Journal. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 1-6.

15. М.Н.Хасанов, Д.А.Ҳафизов, Р.Х.Тоиров, & Х.Қ.Болтабоев. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙ ЯШАГАН ДАВРДАГИ ИЛМ-ФАН ВА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ . JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS, 4(3), 137–140. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/new/article/view/627>

16. Jumaniyoz Ramatov, Rozigul Umarova, Rashid Baratov, Mirshod Khasanov, Siroj Sultonov, & Fayzulla Kushakov (2022). MODERN REQUIREMENTS FOR THE SPIRITUAL IMAGE OF YOUNG PEOPLE AND ITS MANIFESTATION IN PRACTICE. *Academic research in educational sciences*, 3 (10), 582-586.

17. Ramatov, J.S., & Khasanov, M.N. (2022). SOCIAL ASPECTS OF PROFESSIONAL QUALITY IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RAILWAY SECTOR). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 969-976.

18. Раматов, Ж.С., Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). XIX АСРДА ҲИНДИСТОНДАГИ ИЖТИМОЙ – ФАЛСАФИЙ ЖАРАЁНЛАР. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 1070-1078.

19. Жўрабоев, Н. Ю., Кушаков, Ф. А., Султанов, С. Ҳ., & Хасанов, М. Н. (2022). КОНФУЦИЙЛИК ХУСУСИЯТЛАРИДАН ХИТОЙ ФАЛСАФАСИНИНГ КЕНГАЙИШИ. *World scientific research journal*, 9(2), 37-42.

20. Ruzigul, U., Nasirjan, J., Dilmurodkhokim, A., Mirshod, H., & Urozboy, E. (2020). Rationale and history of human reflections in the muslim philosophy. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(5), 1453-1458.

21. Ramatov, J., Umarova, R., Baratov, R., Sultanov, S., & Khasanov, M. (2022). METHODS AND MEANS OF FORMATION OF SPIRITUAL MORAL CONSCIOUSNESS IN STUDENTS AND YOUTH OF UZBEKISTAN. *World scientific research journal*, 10(1), 257-262.

22. Абдурашидова, Нилуфар Абдурашидовна, & Хасанов, М. (2022). ЁШЛАР ДУНЁҚАРАШИДА ДИН ВА АХЛОҚНИНГ ЎЗАРО МУТАНОСИБЛИГИ.

Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2 (10), 1226-1235.

23. Бобошев, З. Н., Хасанов, М. Н., & Нуруллаев, Э. А. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙНИНГ ПЕДАГОГИКА ФАНИНИНГ АСОСЧИСИ СИФАТИДА.

24. Эрнӣёзов, У. К., Хасанов, М. Н., & Машарипов, Х. С. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙНИНГ ИЖТИМОЙ-АХЛОҚИЙ ТАЪЛИМОТИ ВА УНИНГ АНТРОПОЛОГИК ХУСУСИЯТЛАРИ.

25. Журабоев, Носир Юсупович, & Хасанов, Миршод Нўъмонович (2022). ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ СОҲА РИВОЖИ: ИСЛОҲОТ ВА ИСТИҚБОЛ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 1274-1283.

26. Салимов, Бахриддин Лутфуллаевич, & Хасанов, Миршод Нўъмонович (2022). ШАРҚ МУТАФАККИРЛАРИНИНГ КОМИЛ ИНСОН ТАРБИЯСИ МАСАЛАЛАРИ ТАҲЛИЛИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 1345-1354.

27. Ramatov, J.S., & Khasanov, M.N. (2022). SOCIAL ASPECTS OF PROFESSIONAL QUALITY IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RAILWAY SECTOR). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 969-976.

28. Нилуфар Жўраевна Назарова, & Миршод Нўъмонович Хасанов (2022). ТАЛАБАЛАРДА БЎШ ВАҚТДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

КЎНИКМАЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ. *Academic research in educational sciences*, 3 (6), 752-758.

29. Миршод Нўмонович Ҳасанов (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙ ТАЪЛИМОТИ АСОСИДА БАРКАМОЛ ШАХСНИ ШАКЛЛАНТИРИЛИШ МАСАЛАЛАРИ. *Academic research in educational sciences*, 3 (10), 393-398.

30. Ж. С. Раматов, & М. Ҳасанов (2022). ОНТОЛОГИЧЕСКИХ И ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗЗРЕНИЙ АЛЬ-ФАРАБИ. *Central Asian Academic Journal of Scientific Research*, 2 (6), 537-546.

31. Ж. С. Раматов, & М. Ҳасанов (2022). МИЛЛИЙ ҚАДРИЯТЛАР – ЖАМИЯТИМИЗ БАРҚАРОРЛИГИ ВА ЁШ АВЛОД ТАРБИЯСИНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ. *Academic research in educational sciences*, 3 (6), 973-979.

32. Ф. А. Кушаков, М. Н. Ҳасанов, Р. Ў. Баратов, Ж. С. Раматов, С. Ҳ. Султанов ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИНСОН ҲУҚУҚЛАРИ ВА СЎЗ ЭРКИНЛИГИ // *Academic research in educational sciences*. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yangi-zbekistonda-inson-u-u-lari-va-s-z-erkinligi> (дата обращения: 15.02.2023).

33. Раматов, Ж. С., Ҳасанов, М., & Назарова, Н. Ж. (2022). МЕДИАМАДАНИЯТ ВА АХБОРОТДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ ТАЪЛИМ ТИЗИМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ. *Academic research in educational sciences*, 3(6), 984-988.

34. Миршод Нўмонович Ҳасанов (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙНИНГ ИНСОННИ АХЛОҚИЙ КАМОЛОТИ ТЎҒРИСИДАГИ ҚАРАШЛАРИ ШАКЛЛАНИШИНИНГ ИЖТИМОИЙТАРИХИЙ МАНБАЛАРИ. *Academic research in educational sciences*, 3 (6), 776-784.

35. Ж. С. Раматов, Миршод Нўмонович Ҳасанов, & Л. А. Валиев (2022). ШАРҚ УЙҒОНИШ ДАВРИ МУТАФАККИРЛАРИНИНГ СИЁСИЙ-ҲУҚУҚИЙ ТАЪЛИМОТЛАРИ (АБУ НАСР ФОРОБИЙ, АБУ РАЙҲОН БЕРУНИЙНИНГ СИЁСИЙҲУҚУҚИЙ ҚАРАШЛАРИ АСОСИДА). *Academic research in educational sciences*, 3 (6), 705-712.

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИЧКИ ИШЛАР ОРГАНЛАРИ
ПРОФИЛАКТИКА ИНСПЕКТОРЛАРИНИНГ ЖАМОАТ
ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАР**

Атажанов Ўткир Маматсалаевич

Жамоат хавфсизлиги университети магистранти

Аннотация: Мақолада Ички ишлар органлари профилактика инспекторларининг ҳуқуқбузарликлар профилактикасини ташкиллаштиришнинг илмийамалий аҳамиятини ёритиш мақсад қилиб олинган. Бунинг учун профилактика инспекторларининг вазифаларини таҳлил қилинган ва моҳияти очиб берилган. Бу борада ушбу вазифаларни бажаришда ҳуқуқбузарликлар профилактикасини ташкил қилиш нуқтаи назаридан тадқиқ этиш ҳамда ҳуқуқбузарликлар профилактикасига мутаносиб шакллантириш ва такомиллаштириш муаммолари, шунингдек ҳозирги кунда ички ишлар органларининг профилактик чора-тадбирларини ташкил этишдаги айрим масалалар кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: Жамоат хавфсизлиги концепцияси, ҳуқуқбузарликлар профилактикаси, Ички ишлар органларининг таянч пунктлари, маҳалла ҳуқуқ тартибот маскани.

Аннотация: Цель статьи - осветить научную и практическую значимость организации профилактики правонарушений инспекторами-профилактики органов внутренних дел. Для этого были проанализированы задачи инспекторов по профилактике и раскрыта их сущность. В связи с этим, при выполнении этих задач, исследование с точки зрения организации профилактики правонарушений и проблем формирования и совершенствования пропорционально профилактике правонарушений, а также некоторые вопросы организации профилактики правонарушений рассматривались органы внутренних дел.

Ключевые слова: Понятие общественной безопасности, профилактика преступлений, опорные пункты органов внутренних дел, Махаллинские пункты правопорядка.

Annotation: The purpose of the article is to highlight the scientific and practical significance of organizing the prevention of offenses by preventive inspectors of the internal affairs bodies. For this, the tasks of prevention inspectors were analyzed and their essence was revealed. In this regard, when performing these tasks, a study from the point of view of organizing the prevention of offenses and the problems of formation and improvement in proportion to the prevention of offenses, as well as some issues of organizing the prevention of offenses, were considered by the internal affairs bodies.

Keywords: The concept of public security, crime prevention, strongholds of the internal affairs bodies, Makhalla points of law and order.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида жамоат хавфсизлигини таъминлаш масаласи ҳар қачонгидан ҳам долзарб даражага кўтарилди, мухтарам Президентимиз томонидан сўнги йилларда бу борада қабул қилинган фармон, қарорлар сони 20 тадан ортгани ҳам шундан далолат беради. Мамлакатимизда жамоат хавфсизлигини таъминлаш йўналишидаги ишларни “Халқ манфаатларига хизмат қилиш” тамойили асосида ташкил этишнинг мутлақо янги механизм ва тартиблари жорий этилиб, давлат органларининг жамоатчилик тузилмалари билан ўзаро мақсадли ҳамкорлиги йўлга қўйилди.¹ Хусусан, Тошкент шаҳрида — «Хавфсиз пойтахт», Самарқанд, Бухоро, Хива ва Шаҳрисабз шаҳарларида — «Хавфсиз туризм» концепциялари жорий этилмоқда. Наманган вилоятида ҳуқуқбузарликлар профилактикаси ва жиноятчиликка қарши курашиш бўйича — «Орзу» маҳалласи, Хоразм вилоятида жамоатчилик назорати масканлари, Андижон вилоятининг замонавий мобил постлар ва ташвиш қурилмаларини ўрнатишни назарда тутувчи — «намунали ҳудуд», хотин-қизлар билан ишлаш бўйича — «Бухоро тажрибаси», ёшлар билан ишлаш бўйича — «Фарғона тажрибаси», жамоат тартибини сақлаш ва ҳуқуқбузарликлар профилактикаси бўйича — «Қорақалпоғистон тажрибаси», Тошкент вилоятининг Паркент туманида — «Хавфсиз дам олиш» концепцияси, Бўка туманида Ўзбекистон Президентининг беш муҳим ташаббусини жорий қилиш тажрибаси йўлга қўйилди. Ҳуқуқбузарликлар профилактикасини “маҳаллабай”, “хонадонбай” ва “фуқаробай” ёндашув асосида ташкил этиш ва такомиллаштириш каби масалалар ҳар қачонгидан долзарб.

Албатта, бу борада соҳада тизимли ишлар ташкил этилган бўлиб, ички ишлар органлари таянч пунктларида ҳуқуқбузарликлар профилактикасини, айниқса вояга етмаганлар ва ёшлар ўртасида ташкил этиш, ҳуқуқбузарликларнинг содир этилиши сабабларини, уларга имкон берувчи шарт-шароитларни аниқлаш, ўрганиш ва бартараф этишга қаратилган вазифалар белгилаб олинган.

Президентимиз Ш.М. Мирзиёев таъкидлаганидек, “Ҳуқуқбузарликлар ўз-ўзидан содир этилмайди. Асосий масала ҳуқуқбузарликларнинг оқибатлари билан курашиш эмас, балки барвақт олдини олиш, содир этишга имкон берган сабаб ва шарт-шароитларни ўз вақтида бартараф этишдан иборатдир.”²

¹Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 29 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси жамоат хавфсизлиги концепциясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-27-сон фармони // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 01.12.2021 й., 06/21/27/1116-сон.

²Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 15 ноябрь куни “Тартиб-интизом ва масъулиятни кучайтириш, жиноятчиликнинг олдини олиш муҳитини мустаҳкамлаш – ҳуқуқбузарлик профилактикаси самарадорлигининг асосий омилidir” мавзусида ўтказилган видеоселектор йиғилишидаги маърузаси.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 29 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси жамоат хавфсизлиги концепциясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-27 сонли фармонида профилактика инспекторларини уларнинг вазифа ва фаолият йўналишлари билан боғлиқ бўлмаган тадбирларга жалб қилиш ҳамда фаолиятига асосиз аралашиб тақиқланиши белгиланиб, профилактика инспекторларининг 22 та вазифалари аниқ ва равшан қилиб белгилаб берилди. Соҳада амалга оширилган ислохотлар доирасида профилактика инспекторларининг ҳуқуқбузарликларга оид ишларни расмийлаштириш ва кўриб чиқишнинг электрон тизимли планшетлар билан таъминланаётганлиги, фуқароларнинг маъмурий ҳуқуқбузарликлар масалалари бўйича ортиқча овора бўлишининг олдини олиш, профилактика инспекторларининг вақтини тежаш, ўз вақтида ва тезкорлик билан жазо муқаррарлигини таъминлаш, куч ва воситаларни тезкор бошқариш ҳамда фуқароларнинг мурожаатларига тезда муносабат билдириш имконини бермоқда. Умуман олганда профилактика инспектори бугунги кунда энг машҳур касблардан биридир. Бу ҳар доим ҳам шундай эди: ҳеч бўлмаганда таниқли “Қишлоқ изқувари” филмидан участка нозири Анискинни эсланг. Профилактика инспекторлари жиноятларни тергов қилмайдилар, аммо терговолди суриштириш ишларини олиб борадилар, камдан-кам ҳолларда улар шов-шувли жиноятларда ҳибсга олишда қатнашадилар, лекин қоида тариқасида уларга фуқаролар ҳуқуқий муаммолари юзага келганда биринчи навбатда мурожаат қилишади. Профилактика инспектори бугунги кунда Республикамизда жамоат хавфсизлигининг кичик бир бўлаги бўлган жамоат тартибини таъминлаш вазифаси юклатилган ички ишлар идораларининг энг қуйи бўғини бўлиб, уларга фуқаролар томонидан жуда кўп масалаларда мурожаатлар бўлади. Ушбу мурожаатларга профилактика инспектори ўз вақтида, тезкор равишда жавоб бериши зарур бунинг учун у етарли даражада ҳуқуқий билимларга эга бўлиши керак. Агар профилактика инспекторининг маъмурий ҳудудида бирор ҳуқуқбузарлик ҳодисаси юз берса, у воқеа жойига борадиган биринчи ходимдир. Шунингдек у ўз хизмат ҳудудида жамоат тартибини ҳимоя қилиш билан ҳам шуғулланади. У профилактик рўйхатга олинганлар билан доимий иш ташкил қилади. Бугунги кунда ҳар бир маҳаллада профилактика инспектори бўлиб фуқаролар учун қулай бўлиши мақсадида улар маҳалла фуқаролар йиғини билан бир бинода фаолият олиб боришлари белгиланиб, уларга хизмат хоналари ажратилган ва уларнинг компьютерлари тезкор интернет тармоғига уланган.

Профилактика инспектори лавозимида фаолият юритиши учун ички ишлар ходими аввало олий юридик маълумотга эга бўлиши керак, чунки буни унинг маҳаллада олиб борадиган фаолияти ва хизмати тақазо қилади. Ҳозирги вақтда уларнинг аксарияти фуқаролик университетларини тугатганликлари сабабли профилактика инспекторларининг ҳуқуқшунослик ўқишларида ўқишлари учун

мухтарам Президентимиз томонидан алоҳида қарор қабул қилинди. Шунга кўра Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 ноябрдаги “Ички ишлар органлари профилактика инспекторларининг юридик йўналишдаги билимларини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-23 сонли қарорида “Ички ишлар органлари учун мутахассислар тайёрлашнинг янги тизимини жорий этиш, ички ишлар органларида олий юридик маълумотга эга кадрларга бўлган эҳтиёжни тўлақонли қондириш, шунингдек, Янги Ўзбекистон шароитида ички ишлар органлари профилактика инспекторлари олдида турган муҳим вазифаларнинг самарали амалга оширилишини таъминлаш” белгиланди.

Профилактика инспекторининг маҳалладаги иш фаолияти давомида асосий муаммолардан бири бу маст ҳолатда содир қилинадиган ҳуқуқбузарликларнинг олдини олишдир, чунки мастлик натижасида кўпгина ҳуқуқбузарликлар ва жиноятлар, оилавий бахтсизликлар содир бўлади. Бу борада профессор И.Исмаилов “Ўзбекистон Республикаси Олий суди, Бош прокуратура, Ички ишлар вазирлиги ва Соғлиқни сақлаш вазирлигининг қўшма қарори ишлаб чиқилиб, шаҳар-туман ИИБларга ҳуқуқбузарлик содир этганлиги олиб келинган ва маст ҳолатда эканлиги гумон қилинган шахсларни (транспорт воситасида ёки пиёда эканлигидан қатъий назар) ҳам мастлик даражасини аниқлаш учун ҳар бир шаҳар-туман ИИБлари навбатчилик қисмларига 1 (бир) донадан алкотестер мосламалари билан таъминлаш лозим”лигини таъкидлаган.”³ Ўйлашимча мазкур таклифнинг амалга ошириши профилактика инспекторларига анча енгиллик бўлган бўларди. Шунингдек профилактика инспекторлари олдида турган муаммолардан бири бу нотинч оилалардаги зўравонлик билан боғлиқ ҳуқуқбузарликлардир, ушбу турдаги ҳуқуқбузарликлар ҳам кўпинча ичкиликбозлик билан боғлиқ бўлади.

Жаҳонда оиладаги зўравонлик билан боғлиқ ҳуқуқбузарликлар профилактикаси бўйича айрим давлатларда махсус қонунлар қабул қилинган бўлиб, мазкур қонун ҳужжатлари асосида оиладаги низоларни ҳал қилиш, ундан жабрланган шахсларга ижтимоий, тиббий, руҳий, ҳуқуқий ёрдам кўрсатиш бўйича махсус марказлар ташкил этилган. Лекин ушбу марказларга оила аъзолари томонидан зўравонлик ишлатилиши оқибатида жабрланган шахсларнинг аксарияти мурожаат қилмаслиги натижасида оиладаги зўравонлик билан боғлиқ ҳуқуқбузарликларнинг латентлик даражасини юқорилиги сақланиб қолмоқда. Бу эса ҳуқуқни қўллаш амалиётида шу каби муаммолар юзасидан илмий-назарий ва амалий ечим топишни тақозо этмоқда. Таъкидлаш керакки, кўпинча оилада аёлларга нисбатан жисмоний ва руҳий зўравонлик

³ И.Исмаилов. “Жамоат хавфсизлигини таъминлашни такомиллаштириш истиқболлари” Ўзбекистон Республикаси ИИБ академиясида 2022 йил 4 ноябрда ўтказилган «Ўзбекистон Республикаси жамоат хавфсизлиги концепцияси: натижа ва истиқболлари республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами Тошкент-2022, 10-6

ишлатиш ҳолатлари содир этилиб, уларнинг руҳий ҳолати бузилади ва бунинг оқибатида шахсга қарши жиноятлар содир этилади.⁴

Хусусан оилавий можаро пайтида ҳуқуқбузарни ички ишлар таянч пунктига профилактик суҳбат ўтказиш учун олиб бориши, жамоат жойида спиртли ичимлик ичганлиги аниқланган тақдирда уни жарима қилиши ёки мастлик даражасига қараб тиббий хушёрхонага вақтинчалик муддатга жойлаштириши мумкин, ҳозирги кунда шунингдек жабрланувчига ҳимоя ордерлари бериш орқали мазкур масалаларни ҳал қилинмоқда. Агар ҳимоя ордерида қўйилган чекловлар бузилса бунинг учун алоҳида маъмурий жавобгарлик белгиланган бўлиб суд орқали маъмурий қамоққа олиниши ҳам мумкин. Шундан кейин ҳам жабрланувчига тазйиқ ва зўравонлик содир қилишда давом этса, ўйлашимча жабрланувчини ҳар бир ҳудудда **“вақтинчалик бошпана”** ташкил этиш орқали давлат томонидан муайян муддатга ҳимоя қилиш орқали ушбу муаммони ҳал қилиш мумкин. Бошпанада жабрланувчи муайян муаммоларни ҳал қилиш учун қолиши, шунингдек, муайян вақт ўтиши билан ўз яшаш уйига қайтиб, турмуш ўртоғи билан биргаликда яшашга қарор қилиши ҳам мумкин. Бугунги кунда психологлар, ижтимоий ишчилар ва бошқа манфаатдор томонлар ёрдамида оилавий вазиятни бошқа йўл билан ҳал қилишга ҳаракат қилиш учун кўплаб воситалар яратилди. Шундай бўлсада бу механизм мукамал эмас. Шу сабабли оилалардаги муаммоли ҳолатларнинг олдини олиш учун қуйидагиларни тақлиф қиламан:

-Биринчидан: Оила-турмуш доирасидаги муносабатларга учинчи шахс аралашуви аниқланган тақдирда Ўзбекистон Республикаси тегишли кодексларида жавобгарликнинг белгиланиши;

-Иккинчидан: Тазйиқ ва зўравонликдан жабрланган хотин-қизларга берилаётган ҳимоя ордерларининг амал қилиш муддати 1 ой қилиб белгиланган бўлиб бу муддат зўравонлик содир этган ёки содир этишга мойил бўлган шахс зўравонлик хулқ-атворини ўзгартириш учун камлик этмоқда. Шунини инобатга олиб тазйиқ ва зўравонликдан жабрланган хотин-қизларга ҳимоя ордери бериш давомида содир қилинган ҳуқуқбузарлик ҳамда жиноятларни оғирлик даражасини инобатга олган ҳолда ҳимоя ордери муддатларини 3 ой, 6 ой ҳамда 1 йил қилиб белгиланиши;

-Учинчидан: Тазйиқ ва зўравонликдан жабрланган хотин-қизларнинг аксарияти ичкиликка ружу қуйган турмуш ўртоқлари томонидан содир этилмоқда. Шу сабабли соғлиқни сақлаш бошқармалари билан ҳамкорликда Наркология диспансерида даволанувчилар учун мўлжалланган жойларни сонини кўпайтирилишини ташкиллаштириш.

⁴ А. С. Турсунов, А. Ш. Муродов, “Хотин-қизларга нисбатан зўравонликнинг профилактикаси: Франция тажрибаси” Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академиясининг ахборотномаси. — 2022. — № 4 (55) 111-бет

Профилактика инспекторлари тунги вақтда хизмат олиб бораётганда афсуски, стандарт вазиятлар мавжуд эмас. Бизнингча профилактика инспекторлари тунги хизматни миллий гвардия ходими билан биргаликда амалга оширгани мақсадга мувофиқ. Шу маънода рус олими Ю.М.Антоняннинг “Жиноятчиликни тўла йўқ қилиб бўлмайди у фақат жамият билан бирга барҳам топиши мумкин”⁵ деган фикрлари ва ўзбек олимлари Х.Т.Одилқориев ва И.Т.Тулътеевларнинг “Жиноятчиликка қарши курашишни амалга оширишда уни таг-томири билан бутунлай тугатиш мақсади ҳаққоний эмас, жиноятчиликнинг ҳолати унга қарши курашнинг шарт-шароитларидан кўриниб турибдики у баъзан самарали баъзан эса самарасиздир, чамаси жиноятчиликни бутунлай йўқ қилиш ниҳоятда мураккаб ва тўла амалга ошмайдиган орзу бўлса керак”⁶ деган фикрлари бирмунча пессимистик кўринсада, ҳақиқатга яқин. Чунки америкалик криминолог Танненбаум таъкидлаганидек, “Жиноят ҳам... жамият каби абадийдир... Мавжуд бўлмаган утопиядан ташқари жиноятни йўқ қилиб бўлмайди, деган фактларга дуч келган маъқул. Жиноят – касаллик, телбалик ва ўлим каби абадий ҳодиса”.⁷ Шундай бўлсада ўз худудида ҳуқуқбузарликларнинг олдини олишда профилактика инспектори замон билан ҳамоҳанг бўлиб ўз фаолиятини такомиллаштириб кундалик тажриба ва амалий кўникмаларини бошқа профилактика инспекторлари билан ўртоқлашиб, ички ишлар органларидаги уста-шогирт аъъанасига мувофиқ равишда иш ташкил қилса анча самарали натижаларга эришиши мумкин. Бу тажриба ва маслаҳатлар ёрдамида кўпинча профилактика инспекторнинг воқеа жойига борганда айтган тўғри сўзи, берган маслаҳати ёки ҳаракати билан можаронинг янада қизгин тусга айланмасидан олди олиниши мумкин. Албатта профилактика инспектори ўз фаолиятини ёлғиз амалга оширмайди. Профессор И.Исмоилов таъкидлаганидек “Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, жамоат хавфсизлигини таъминлаш тизимида амалга оширилаётган ислохотлар талабларидан келиб чиққан ҳолда жамоат хавфсизлигининг объектлари ва субъектлари ўзаро алоқадорлигини куйидагиларда кўриш мумкин:

а) ижтимоий ҳаётнинг турли соҳаларида вужудга келадиган муносабатлар, шу жумладан барча тармоқ, тизим, объект ва ҳудудларда хавфсизлик талаб ва қоидаларини ўрнатиш, уларга риоя этишни таъминлаш жараёни, шунингдек уларни тўлиқ ва самарали тартибга солинмаслиги ёки амалга оширилмаслиги ҳамда табиий ва экологик жараёнлар натижаси(оқибати)да келиб чиқадиган таҳдид ва тажовузлар **жамоат хавфсизлигини таъминлашнинг объектлари** ҳисобланади;

⁵Теоретические основы предупреждения преступности М-1977. Стр 30-31

⁶Х.Т.Одилқориев ва И.Т.Тулътеев Жиний ҳуқуқий сиёсатни либераллаштириш:зарурат ва омиллар. Ҳуқуқ-Право-Law 2002 й. №1, 8-б

⁷Блувштейн Ю.Д., Зырин М.И., Романов В.В. Профилактика преступлений. – Минск, 1986. – С. 7.

б) ижтимоий ҳаётнинг турли соҳаларида вужудга келадиган муносабатларни тартибга солиш бўйича қонун ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни қабул қилиш, улар ижросини назорат қилиш, барча тармоқ, тизим, объект ва ҳудудларда хавфсизлик талаб ҳамда қоидаларини ўрнатиш, уларга риоя этишни йўлга қўйиш, шунингдек уларни тўлиқ ва самарали тартибга солинмаслиги ёки амалга оширилмаслиги ҳамда табиий ва экологик жараёнлар натижаси(оқибати)да келиб чиқадиган таҳдид ва тажовузларнинг олдини олиш, зарарсизлантириш, бартараф этиш, бу соҳада содир этилган маъмурий ҳуқуқбузарлик ва жиноятлар учун айбдорларга нисбатан жавобгарлик муқаррарлигини таъминлаш бўйича фаолият олиб боровчи ваколатли давлат органлари, уларнинг мансабдор шахслари ҳамда иштирок этувчи фуқаролик жамияти институтлари ва фуқаролар **жамоат хавфсизлигини таъминлашнинг субъектлари** ҳисобланади;

в) жамоат хавфсизлигини таъминлаш объектларининг ҳақиқий ҳолатини билиш бир томондан уларга таъсир этиш бўйича фаолиятни амалга оширувчи субъектлар таркибини, вазифа ва ваколатларини аниқлаштиришга, иккинчи томондан улар фаолияти самарадорлигини ошириш ва бугунги кун талабларига жавоб бера оладиган тизим яратиш истиқболларини белгилашга хизмат қилади;

г) жамоат хавфсизлигини таъминлаш субъектлар тизими, вазифа ва ваколатларини, шунингдек фаолият йўналишларининг ҳақиқий ҳолатини билиш жамиятдаги ижтимоий муносабатларни тартибга солишдаги бўшлиқ ва зиддиятларни барараф этиш, барча соҳа, тизим, объект ва ҳудудларда хавфсизлик талаб ва қоидаларини, уларни ўрнатиш ҳамда уларга риоя этиш жараёнини, шунингдек мавжуд тажовуз ва таҳдидларни ўз вақтида аниқлаш, олдини олиш, зарарсизлантириш, бартараф этиш, уларга қарши курашнинг ташкилий-ҳуқуқий механизмларини такомиллаштириш бўйича комплекс чора-тадбирлар ишлаб чиқиш имконини беради.⁸

Профилактика инспекторлари барча хабарларга, жиноятларга ва ҳодисаларга муносабат билдирадилар ва профилактик ишлар олиб борадилар. Келгусида ноҳуш ҳолат такрорланмаслиги учун профилактик тадбирлар ҳам самарали ва манзилли бўлиши учун буни қандай ўтказишни аниқ тушуниш керак. Ноҳуш ҳолатларнинг олдини олиш учун профилактика инспектори воқеа жойига жанжалли ҳолатнинг олдини олиш мақсадида воқеа содир бўлган жойда яшовчи маҳалла фаоли билан бирга ташриф буюриши шарт деб ўйлайман. Бунинг учун маҳалланинг ҳар бир кўчасидаги хонадонларда яшовчи обрўли, зиёли, шу ерда яшовчиларни яхши танийдиган фуқароларни профилактика

⁸ И.Исмаилов, М.Холматов “Жамоат хавфсизлигини таъминлаш объектлари ва субъектларининг ўзаро алоқадорлиги” Davlat boshqaruvi sohasida korrupsiyaviy xavf-xatarlarni bartaraf etish mehanizmlarini takomillashtirish masalalari” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi <https://inlibrary.uz/index.php/issues-improving/article/view/12573>

инспектори ҳамкорликка чорлаши, зарур ҳолларда уларга муаммоларни ҳал қилишда қонун доирасида ёрдам бериши мақсадга мувофиқ. Албатта шундай вазиятлар бўладики бунда, белгиланган маҳалла фаоли топилмай қолиши мумкин шу сабабли бундай маҳалла фаолларини иложи борича кўпроқ излаб ҳамкорликка жалб қилиш керак.

Муқаддам судланган маъмурий назорат қонуни таъсири остига тушувчи шахслар билан ишлашда ҳам бир қатор муаммолар учрамоқда яъни: маъмурий назорат қонуни таъсири остига тушувчи шахслар ўз уйларида ўзи каби судланган шахсларни йиғиб ёки бошқа ҳолатларда спиртли ичимлик ичиб, натижада ҳар қил кўнгилсиз ҳолатлар (оилавий жанжал, ўзаро келишмовчилик ва ҳаказо) содир бўлмоқда. Бундай ҳолатда илгари судланган шахсга нисбатан қандайдир таъсир чораси қўллаш имконияти мавжуд эмас, яъни, илгари судланган шахсни уйда спиртли ичимлик ичганлиги учун маъмурий ҳуқуқбузарликка тортиб бўлмайди, шунингдек унга нисбатан маъмурий назорат ўрнатиб, қандайдир чекловлар қўллаб бўлмайди, чунки, Ўзбекистон Республикасининг “Жазони ижро этиш муассасаларидан озод қилинган айрим тоифадаги шахслар устидан маъмурий назорат тўғрисида” ги Қонунининг 8-моддасида илгари судланган шахслар жазони ижро этиш муассасаларидан озод этилганидан кейин бир йил ичида икки ёки ундан кўпроқ маъмурий ҳуқуқбузарликларни содир этганлигидан далолат берувчи материаллар асосида маъмурий назорат ўрнатилиши қайд қилинган. Худди шу сабабдан ўйлашимча мазкур қонунга қуйидагиларни инобатга олган ҳолда ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш мақсадга мувофиқ:

-Биринчидан: Жиноят содир қилишга мойил бўлган илгари судланган шахсларни маҳалла раисининг ушбу муқаддам судланган шахсга маъмурий назорат ўртаниш ҳақидаги таклифи ёки тавсифномаси билан ҳужжатларни судга тақдим қилган ҳолда маъмурий назорат ўрнатиш;

-Иккинчидан: Мазкур шахсни спиртли ичимлик ичиб, уйда низоли ҳолатни юзага келтирганлиги сабабли ёки икки ва ундан ортиқ маротаба наркологиya диспансерига олиб борилганлигидан далолат берувчи ҳужжатлари ҳамда оила аъзоларининг аризалари асосида маъмурий назорат ўрнатиш амалиёти йўлга қўйиш.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки ушбу таклифларни амалиётга жорий қилинса, юқоридаги тоифадаги шахсларни назорат қилиш кучаяди ва бу билан бундай тоифадаги шахслар томонидан содир этилиши мумкин бўлган келгусидаги нохуш ҳолатларнинг олди олиниши ёки камайишига эришиш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 29 ноябрдаги “Ўзбекистон Республикаси жамоат хавфсизлиги концепциясини тасдиқлаш ва уни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-27-сон фармони // Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 01.12.2021 й., 06/21/27/1116-сон.

2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 15 ноябрь куни “Тартиб-интизом ва масъулиятни кучайтириш, жиноятчиликнинг олдини олиш муҳитини мустаҳкамлаш – ҳуқуқбузарлик профилактикаси самарадорлигининг асосий омилдир” мавзусида ўтказилган видеоселектор йиғилишидаги маърузаси.

3. И.Исмаилов. “Жамоат хавфсизлигини таъминлашни такомиллаштириш истиқболлари” Ўзбекистон Республикаси ИИВ академиясида 2022 йил 4 ноябрда ўтказилган «Ўзбекистон Республикаси жамоат хавфсизлиги концепцияси: натижа ва истиқболлари республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами ТОШКЕНТ-2022 10-б

4. А.С. Турсунов, А. Ш. Муродов, “Хотин-қизларга нисбатан зўравонликнинг профилактикаси: Франция тажрибаси” Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академиясининг ахборотномаси. — 2022. — № 4 (55) 111-бет

5. Теоретические основы предупреждения преступности М-1977. Стр 30-31

6. Х.Т.Одилқориев ва И.Т.Тулътеев Жиноий ҳуқуқий сиёсатни либераллаштириш: зарурат ва омиллар. Ҳуқуқ-Право-Law 2002 й. №1, 8-б

7. Блувштейн Ю.Д., Зырин М.И., Романов В.В. Профилактика преступлений. – Минск, 1986. – С. 7.

8. И.Исмаилов, М.Холматов “Жамоат хавфсизлигини таъминлаш объектлари ва субъектларининг ўзаро алоқадорлиги” Davlat boshqaruvi sohasida korrupsiyaviy xavf-xatarlarni bartaraf etish mehanizmlarini takomillashtirish masalalari” mavzusida respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi <https://inlibrary.uz/index.php/issues-improving/article/view/12573>

GIPERMARKETLARNING O‘ZIGA XOSLIGI

Abdinazarov Kozim Zaripovich

Samarqand Davlat Arxitektura Qurilish Universiteti

Bino va inshootlar arxitekturasi yo‘nalishining

2-kurs magistranti

Abstract: during the construction and arrangement of the territory around hypermarkets, convenient access roads and the possibility of unhindered loading and unloading of a large number of goods in container packaging are provided.

Keywords: hypermarket area, comfort, delicacies, alcohol, self-service.

Gipermarket - bu o‘z-o‘ziga xizmat ko‘rsatish do‘koni va savdo bo‘limlariga bo‘lingan do‘kon tamoyillarini birlashtirgan chakana savdo do‘koni formati. Gipermarket supermarketdan o‘zining katta o‘lchamlari (10 ming kvadrat metr) va tovarlar assortimentining ko‘payishi bilan ajralib turadi, ularning soni 40 dan 150 minggacha.

Gipermarket maydonlari 10 ming kvadrat metr) boshlanadi. Gipermarketni joylashtirish uchun tayyor binolar kamdan-kam hollarda taklif etiladi, qoida tariqasida, qurilish ma'lum bir mijoz, gipermarket brendining egasi uchun amalga oshiriladi. Gipermarketlar atrofidagi hududni qurish va tartibga solishda, qulay kirish yo‘llari va konteyner o‘ramlarida katta miqdordagi tovarlarni to‘siqsiz yuklash va tushirish operatsiyalarini amalga oshirish imkoniyati ta'minlanadi.

Mijozlar uchun bir yoki bir nechta yirik avtoturargohlar yaratilgan, chunki do‘kon formati xaridorlar o‘z mashinalarida kelib xarid qilishlarini nazarda tutadi. Gipermarketlardagi boshqa formatlardan farqli o‘laroq, to‘lash kerak Maxsus e‘tibor xaridorlarning uzoq vaqt turishi uchun qulaylik yaratish, buning uchun umumiy ovqatlanish shoxobchalari, hojatxonalar, xaridlarni qadoqlash joylari, bolalar maydonchalari, dam olish maskanlari va hokazolar yaratilishi kerak. Savdo maydoni do‘konning umumiy maydonining qariyb 80% ni egallaydi, uning ichida mahsulot toifalariga qarab zonalarga bo‘linadi.

Gipermarketlarning o‘ziga xosligi barcha turdagi oziq-ovqat va nooziq-ovqat mahsulotlarini sotishni ta'minlaydi va barcha mahsulotlar uchun saqlash shartlariga rioya qilish kerak, bu binolarni ishlatish jarayonini murakkablashtiradi. Barcha zallarning jihozlari do‘kondagi ishlarni yuqori darajada mexanizatsiyalash va avtomatlashtirishni ta'minlashi kerak.

Gipermarket formati logistika bilan bog‘liq barcha ishlarni maksimal mexanizatsiyalash va avtomatlashtirish bilan ajralib turadi. Taxminlarga ko‘ra, tovarlar katta miqdorda etkazib beriladi va har kuni qabul qilinadigan tovarlar miqdori kuchli texnologik uskunalari va barcha logistika jarayonlarining aniq tuzilishini talab qiladi.

Qoidaga ko‘ra, barcha gipermarket zanjirlari ikkita ombor logistika sxemasidan biriga muvofiq ishlaydi: gipermarket o‘zining katta hajmi tufayli o‘zi ombor hisoblanadi va gipermarket tarmog‘i o‘zining tarqatish markaziga ega. Ikkala holatda ham tovarlarni etkazib berishda qat‘iy qoidalar mavjud. Har qanday logistika operatsiyalari belgilangan sanada aniq kelishilgan vaqtda amalga oshirilishi kerak. Barcha mahsulotlar palletli shaklda har bir taglikning kerakli belgisi bilan yetkazib beriladi, bu belgi talablarga javob berishi, o‘qish oson bo‘lishi va mahsulot haqidagi barcha kerakli ma'lumotlarni aks ettirishi kerak.

Gipermarketlar assortimenti iste'mol tovarlarining barcha toifalarini o‘z ichiga oladi. Oziq-ovqat va nooziq-ovqat mahsulotlarining aralashmasi odatda o‘zgarib turadi, lekin mos ravishda 60 va 40 foizga yetishi mumkin. O‘z-o‘ziga xizmat ko‘rsatish do‘konlari uchun an'anaviy mahsulotlar: go‘sht mahsulotlari, tuxum, sut mahsulotlari, baliq, oziq-ovqat mahsulotlari, konservalar, muzlatilgan va yarim tayyor mahsulotlar, alkogolsiz ichimliklar, alkogolli ichimliklar, tamaki mahsulotlari, gigiena vositalari kengroq assortimentda va gipermarketlarda taqdim etiladi. turli xil qadoqlash imkoniyatlari.

Bundan tashqari, mahsulot qatoriga uy-ro‘zg‘or buyumlari, maishiy texnika, bolalar uchun tovarlar, tegishli tovarlar va boshqalar kiradi. Nooziq-ovqat mahsulotlarining assortimenti xilma-xil, ammo har bir alohida toifa uchun ixtisoslashgan do‘konlarga qaraganda imkon qadar tor.

Shuningdek, yuqori toifadagi delikateslar, alkogolli va tamaki mahsulotlarining kichik foizini tashkil etuvchi va ommaviy talabga yo‘naltirilgan yuqori tirbandlikka ega do‘kon sifatida yaratilgan gipermarketning o‘ziga xos xususiyati. Biroq, barcha mashhur mahsulotlar taqdim etilgan katta raqam, bu gipermarket formatini xaridorlar uchun jozibador qiladi.

Gipermarketning barcha xodimlarini dastlabki (kassir, sotuvchi, operator) bo‘lish mumkin savdo maydonchasi, yuklovchi), ishlab chiqarish (qandolat yoki salat ishlab chiqarish texnologiyasi), o‘rta (bo‘lim boshlig‘i, bo‘lim boshlig‘i) va yuqori boshqaruv (supermarket direktori). Qoidaga ko‘ra, menejment odatda shu kabi sohalarda tajribaga ega bo‘lgan holda tanlanadi. Ochilish bosqichida gipermarketlarga deyarli barcha sohalarda menejerlar kerak: kadrlar, marketing, operatsiyalar, logistika va boshqaruv menejerlari tovarlar zaxiralari. Har bir bo‘lim boshlig‘i o‘zi uchun quyi darajadagi mutaxassislardan iborat jamoa tuzadi.

Odatda sotuvchilar va kassirlar orasida xodimlarning keskin tanqisligi kuzatiladi.

Odatda, boshlang‘ich darajadagi xodimlar o‘qitiladi o‘quv markazlari gipermarketning o‘zi. An'anaga ko‘ra, boshlang‘ich xodimlar mahalliy aholi bo‘lib, ular savdoda taxminan teng ish haqi hisobga olinsa, uyga yaqin ishlash afzalroq bo‘ladi, deb hisoblaydi. Katta shaharlarda boshqa (kam ta'minlangan) mintaqalardan kadrlar oddiy va kichik lavozimlarga jalb qilinadi.

Adabiyotlar

1. Adilovich N.R., Sharifovna Y.N., Upashevna A.L., Vladimirovna T.S., Juraevna N.N. THE PHENOMENON OF FRIENDSHIP IN THE SOCIAL VIEWS OF EASTERN THINKERS // Journal of Critical Reviews, 2020. T. 7. № 13. C. 46954698.

2. Abdinazarovich, R. D., Abdullajonovna, Y. K., Ahadjanovich, Q. A., Bakhromovich, G. A., & Juraevna, N. N. (2020). The role of social service in the protection of human interests. Journal of Critical Reviews, 7(6), 1263-1267.

3. Beknazarov, A. A., Rakhmonov, D. A., Normuratova, M. K., & Nasirov, K. J. (2020). Psychological-pedagogical classification of the philosophy of social service. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems, 12(7 Special Issue), 2759-2762.

QANDLI DIABET BILAN KASALLANGAN BOLALARDA HAMSHIRALIK PARVARISHI

Siyob Abu Ali ibn Sino nomidagi jamoat salomatligi texnikumi

Hamshiralik ishi kafedrasi mudiri:

Eraliyev Obloqul Botirovich

Pediateriya va yuqumli kasalliklar kafedrasi o'qituvchilari:

Urakova Nigora Tojiyevna,

Meliyeva Sevara Xoshimovna

Anatatsiya: Qandli diabet organizmda insulin gormoni absolyut yoki nisbiy yetishmovchiligi tufayli qonda qand miqdoring ortishi bilan namoyon bo'luvchi endokrin kasalligidir.

Kalit so'zlar: Diabet, oqib o'tish, antitelalar beta hujayralarni, oshqozon osti bezi, og'iz qurishi, ko'p siyish (tunda ham), badandagi qichishishlar, umumiy holsizlik, uyquchanlik.

“Diabet” so'zi grek tilidan olingan bo'lib, “oqib o'tish” degan ma'noni bildiradi. Qandli diabet o'lim va nogironlik ko'rsatkichi yuqoriligi sababli nafaqat tibbiy, balki dolzarb muammo ham hisoblanadi. Hozirgi kunda kasallikning asosan ikki turi mavjud:

- 1) Qandli diabet birinchi tip – insulinga bog'liq turi
- 2) Qandli diabet ikkinchi tip – insulinga bog'liq bo'lmagan turi.

Bolalarda qandli diabet kasallik sifatida qadimdan ma'lum bo'lgan. Insulin kashf etilmaguncha qandli diabetga uchragan bolalarning tezda nobud bo'lishi ko'p kuzatilgan. Ma'lumotlarga qaraganda yer yuzida har 10 daqiqada 2 ta inson qandli diabet bilan kasallanmoqda. Qandli diabet bilan 20 yoshgacha bo'lgan aholining 0,25% aziyat chekadi. Ularning 54% bolalarni tashkil etadi.

Organizmda insulin yetishmovchiligi hisobiga bemorlarda tez-tez peshobga chiqish, ko'p miqdorda suyuqlik ichish, holsizlik, ozib ketish kabi ilk belgilar namoyon bo'ladi. Farzandida shu kabi alomatlarni kuzatgan ota-onalarning ko'pchiligi diabet haqida o'ylashmaydi. Oilaviy shifokorga murojaat qilishganda ham, agar bola organizmidagi qand miqdori o'lchanmasa, bu kasallik haqida xulosa qilish qiyin bo'ladi.

Oqibatda bemor birlamchi tibbiyot muassasasidan endokrinolog qabuliga yetib kelguniga qadar ko'p vaqt yo'qotiladi. Shu tufayli uning ahvoli o'ta og'ir darajaga yetib borishini ham kuzatish mumkin.

Shu sababli hozir Endokrinologiya markazi birlamchi tibbiyot muassasalari xodimlari bilan yaqin hamkorlik o'rnatib, ularga bolalar yuqoridagi belgilar bilan

tibbiyot muasasalariga murojaat qilganda, dastlabki tibbiy ko'riklar qatorida qondagi qand miqdorini o'lchashni ham tavsiya qilib kelmoqda.

Qandli diabet birinchi tipi asosan bolalar va o'smirlarda uchraydi, oshqozon osti bezining Langergans orolchalaridagi beta hujayralarida insulin gormonining ishlab chiqarilishi buzilishi bilan xarakterlanadi. Kasallik kelib chiqish sababi to'liq o'rganilmagan. Kasallikning asosiy sababi bo'lib immun sistema faoliyatining buzilishi hisoblanadi. Hosil bo'lgan antitelalar beta hujayralarni yemiradi. Virusli infeksiya, qo'rquv, nasliy moyillik, organizmdagi surunkali infeksiya kabi omillar kasallik rivojlanishida muhim rol o'ynaydi. Kasallikka xos erta belgilar: qondirib bo'lmas chanqoq hissi, og'iz qurishi, ko'p siyish (tunda ham), och qolish yoki ishtaxa buzilishi, keskin ozib ketish, badandagi qichishishlar, umumiy holsizlik, uyquchanlik, kayfiyatni tez-tez buzilishi. Kasallik uzoq davom etganda barcha a'zolarida o'ziga hos o'zgarishlar yuzaga keladi: yurak va qon tomirlardagi, ko'zdagi, buyraklardagi, nerv sistemasidagi o'zgarishlar infeksiyon asoratlari, jarohatlarni qiyin bitishi kabilardir.

Qandli diabet birinchi tipini davolashda uch muhim yo'nalish mavjud:

- 1) Insulinoterapiya
- 2) Parhez
- 3) Muntazam sport bilan shug'ullanish

Insulinoterapiya –birinchi tip qandli diabetda yagona davolash usulidir. Organizmda yetishmayotgan insulin o'rmini tabiiy va sun'iy usulda olingan insulin preparatlari ineksiyasi bilan to'ldiriladi. Insulin dozasi bola yoshiga, og'irligiga, ovqatlanish xarakteriga va jismoniy faolligiga qarab belgilanadi. Shu bilan birga insulinga bo'lgan ehtiyoj turli kasalliklar, stresslar kabi omillarda ortishini unutmaslik lozim. Insulin preparatlari o'ta qisqa ta'sirli, qisqa ta'sirli, uzaytirilgan ta'sirli va aralash ta'sirli bo'lishi mumkin.

Hozirgi kunda davolashda bazis-bolyus rejimida insulinoterapiya o'tkazish keng tarqalgan. Bunda 1-3 mahal uzaytirilgan ta'sirli va 3 mahal qisqa ta'sirli insulin preparatlari ineksiyasi o'tkaziladi. Shuni e'tiborga olish kerakki qandli diabet 1-tipda insulinni hech qachon to'xtatmaslik kerak. Shu bilan bir qatorda insulin dozasi har doim bir xil bo'lmaydi. Bolani ishtahasi buzilgan paytda insulinni kamroq, turli ziyofatlarda esa aksincha qo'shimcha dozada insulin qilish mumkin. Hozirgi kunda in'eksiya jarayonini osonlashtirish maqsadida programmalashtiriladigan insulin pompalari yaratilgan.

Qandli diabet bilan kasallangan bolalarning to'g'ri ovqatlanishi juda muhim sanaladi. Chunki iste'mol qilinadigan mahsulotning tarkibi va qanday tayyorlanganligi qondagi qand miqdorining o'zgarishiga sabab bo'ladi. Shuning uchun bemor va uning yaqinlari iste'mol qilinadigan mahsulot tarkibini bilishi lozim. Diabetik bolalar o'z-o'zini nazorat qilishi, gipoglikemiya va ketoatsedozga shubha qilinganda qondagi glukozani aniqlashni bilishi kerak. Bola yaxshi o'sib ulg'ayishi uchun lozim bo'lgan oqsil, yog', uglevod, vitamin va mikroelementlar kundalik ratsionga kiritilishi lozim.

Uglevodlarni iste'mol qilishda ularning glikemik indeksiga e'tibor beriladi. Glikemik indeksi past bo'lgan mahsulotlar (dukakkllilar, suli, sabzavotlar) qondagi qand miqdorini sekin ko'taradi. Uglevodlarni hisoblash oson bo'lishi uchun kaloriyalar ekvivalenti- Non birligi (NB) qabul qilingan. 1 NB 10-12 gr uglevodga teng.

Diabet bilan og'rigan bolalar kun davomida 5-6 mahal ovqatlanishi kerak. 3 mahal asosiy ovqatlanish va oraliq vaqtda qo'shimcha ovqatlanish tavsiya etiladi. Qandli diabet bo'lgan bolalarda shirinliklarni cheklash juda qiyin masaladir. Parhezga rioya qilinganda qondagi qand miqdorini keskin ortishi va shu bilan birga qandning turli a'zo va to'qimalarga nojo'ya ta'siri oldi olinadi, qabul qilinayotgan insulin dozasini korreksiyalash oson bo'ladi. Shuning uchun bolalar va ularning ota-onalari iste'mol qilinayotgan uglevodlarni hisoblashni bilishlari lozim.

Sport – diabetik bolalar hayotining ajralmas qismi bo'lishi lozim. Jismoniy faollik organizmdagi qandning o'zlashtirilishini yaxshilash bilan birga kasallikda turli asoratlarni rivojlanishining oldini oladi. Sport turi shifokor tavsiyasiga ko'ra bola yoshi, kasallik darajasini inobatga olgan holda belgilanadi. Ko'pincha yengil atletika, gimnastika, suzish tavsiya etiladi.

Ma'lumot o'rnida shuni ta'kidlab o'tish mumkinki, 1891-yil kanadalik olim Frederik Banting tomonidan insulin moddasi kashf etilgan. U 1922-yilda insulin moddasini in'eksiya qilib, 14 yoshli og'ir ahvoldagi bolaning hayotini saqlab qolgan. Garchi qandli diabet bugungi kunda to'liq davolanmasada, insulin yordamida bu kasallikni nazoratda ushlab turilishi mumkin. Bu buyuk kashfiyot millionlab insonlarning hayotini asrab qolishga imkon yaratdi. Xulosa qilib aytganda, qandli diabet xastalik emas, balki turmush tarzini o'zgarishidir. To'g'ri korreksiyalangan insulinoterapiya, muvofiqlashtirilgan parhez, adekvat jismoniy faollik uzoq va sog'lom umr kafolatidir. Bunga erishish yo'lida davolash-profilaktika muassasalarida qandli diabet bilan og'rigan bolalar va ularning ota-onalari uchun diabet maktablari tashkil etilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. K. Bahodirov. Ichki kasalliklarda tashxis va diagnostika. T., 1993.
2. N.M. Kamolov . Ichki kasalliklar. T., 1996. 325
3. E.Y. Qosimov . Ichki kasalliklar propedevtikasi. T., 1998. 4. <https://fingernal.ru/>

INNOVATSION MENEJERLARNING IJTIMOIIY PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI

Rustamova Sitora Rustam qizi

*Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy Universiteti
Ijtimoiy fanlar fakulteti Psixologiya (faoliyat turlari) yo'nalishi
2-kurs magistranti*

Annotatsiya: Zamonaviy psixologiyada kadrlarni ijtimoiy psixologik xususiyatlarini aniqlash, boshqaruv sohasidagi shaxslararo munosabatlarga va boshqaruvchining asosiy xususiyatlariga to'xtalib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Zamonaviy menejer, boshqaruv, muloqot, mas'uliyat.

Psixologiya fanlar sohasida boshqaruvning ijtimoiy psixologik xususiyatlarini tadqiq etishning dolzarb masalalari ko'rib chiqilmoqda. Bugungi kunda zamon bilan hamnafas menejer va uning faoliyati, individualligi, psixologik qobiliyatlari juda muhim rol o'ynaydi. Chunki, tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, tashkilotning raqobatbardoshligi va samaradorligi rahbarning shaxsiyati, uning qadriyatlari va ehtiyojlari bilan chambarchas bog'liq bo'lib, u ongli ravishda yoki ongsiz ravishda o'z-o'zidan amalga oshirishga intiladi.

Mamlakatimizda yangicha boshqaruv islohotlarini amalga oshirish, har bir sohada malakali boshqaruv tizimlarini joriy etishga qaratilgan amaliy ishlarga ham e'tibor qaratilmoqda. Boshqaruvning davlat va nodavlat sektorida ham bir xil darajada inovatsion ishlanmalar generatoriga aylanishi ko'zda tutilgan. Bu to'g'risida prezident Shavkat Mirziyoyev: Ayni paytda bu mamlakatimiz hayotining barcha sohalarida ro'y berayotgan yangilanish va o'zgarishlarning muqarrar tarzda odamlarning siyosiy ongi, siyosiy madaniyati va faolligi yuksalib borishi, fuqarolik institutlari nufuzi va mavqeining oshishi, ularga huquqlar berilishi jarayoni bilan uzviy bog'liq ekanini anglatadi. Ushbu jarayonda davlat organlari va boshqaruv idoralari bilan birga, nodavlat tashkilotlarning yanada kengroq ishtirok etishi esa, jamiyat hayotining demokratik jarayonlar bilan bog'liq asoslari tobora mustahkamlanib borayotganligidan dalolat beradi¹ - deb ta'kidlaydi.

Shu o'rinda "boshqaruv" tushunchasini o'ziga e'tibor qaratib, boshqaruv psixologiyasi mavzusida tadqiqot olib borayotgan A.S.Nazarovning ta'rifini keltirib o'tishni lozim topdik: Boshqaruv - taraqqiyotning har qanday bosqichida jamiyatga xos bo'lgan ichki xususiyatdir. Bu xususiyat umumiy xarakterga ega. U ijtimoiy jamoa mehnatida, turmush va mehnat jarayonida kishilarning o'zaro aloqada bo'lishi, o'z

¹ Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. O'zbekiston. Toshkent: 2021. 81-bet.

moddiy va ma'naviy faoliyatining mahsulotini almashtirish zaruriyatidan kelib chiqadi².

Boshqaruvchi (menejer)ning asosiy xususiyatlari ijrochi (hodim)dan quyidagicha farqlanishini ko'rishimiz mumkin:

- Boshqaruvdagi qarorlar qabul qilishdagi mustaqillik darajasi;
- Ijroga yo'naltirilgan vazifalarga bevosita rahbarlik qilish;
- O'z hodimlari bilan muloqotning vertikal va gorizantal yo'nalishlarga o'zgartirish imkoni;
- Muhim vazifalarni yuklash, o'z zimmasida qoldirish, hodimlarni mukofotlash va intizomiy jazoga tortish funksiyasi va h.k.

Shu bilan birga, boshqaruvda muloqot tizimining to'g'ri ishlashi, muloqotning samaradorligini oshirishga qaratilgan bilim va ko'nikmalar ham muhim ahamiyatga ega. Muloqot o'z o'rnida guruh va shaxs o'rtasidagi asosiy munosabat Guruh faoliyati muayyan muammolarni (iqtisodiy, sanoat, ta'lim, huquqni muhofaza qilish va boshqalar) birgalikda hal qilishda shaxslarning o'zaro ta'siridan iborat. Guruhlarda odamlarning o'zaro ta'sirining eng muhim sharti bu muloqotdir. Ushbu tushunchaning mohiyati nimada?

Muloqot - bu odamlar o'rtasida birgalikdagi faoliyatga bo'lgan ehtiyojlardan kelib chiqqan holda aloqalarni o'rnatish va rivojlantirish jarayoni. Muloqot quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- manfaatdor tomonlar, guruhlar va tashkilotlardagi xodimlar, shuningdek, guruhlar o'rtasida ma'lumot almashish;
- muloqot predmetlarini o'z ichiga olgan birgalikdagi faoliyat strategiyasini ishlab chiqish;
- birgalikdagi muammolarni hal qilish jarayonida odamlar bir-birlarini tushunishlari va idrok etishlari.

Ba'zida "muloqot", "ijtimoiy munosabatlar", "shaxslararo munosabatlar" tushunchalarini aniqlash maqsadida ham qo'llaniladi. Biroq, bu tushunchalar o'zaro bog'liq bo'lib, bir-biriga o'xshash emas, chunki ular o'ziga xos xususiyatlarga ega. Muloqot tushunchasi kengroq ma'noga ega bo'lib, odamlarning ijtimoiy muhit va tashqi guruhlararo munosabatlaridagi tashqi aloqalar tizimidagi birgalikdagi hayotiy faoliyati natijasida ob'ektiv ravishda vujudga keladi.

Boshqarishdagi tizimli yondashuvda tashkilotga odamlar, tuzilmalar, vazifalar, texnologiyalar, zaxiralar kabi o'zaro bog'liq elementlarning majmui deb qaraladi. Tizim nazariyasining asosiy g'oyasi shundaki, hech qanday harakat boshqalardan ajralib amalga oshirilmaydi. Har bir qaror butun tizim uchun oqibatlarni keltirib chiqaradi. Boshqaruvdagi tizimli yondashuv bir sohada qaror qabul qilish boshqasida muammo tug'diradigan vaziyatlarga yo'l qo'yimaslik imkonini beradi.

² Nazarov A.S. Boshqaruv psixologiyasi. O'quv qo'llanma. Toshkent: 2021. 8-bet.

XX asrning 70-yillarida “boshqaruvda ochiq tizim” paydo bo‘ldi. U turli xil ichki muhitga ham, tashqi muhitdagi o‘zgarishlarga ham moslashish tendensiyasiga ega. Tashkil etish ochiq tizim sifatida tashqi energiya, axborot va materiallarga bog‘liqdir³.

Ijtimoiy munosabatlar odamlarning shaxs sifatida emas, balki ijtimoiy sinf vakillari (ish beruvchi va xodimning munosabatlari), iqtisodiy tuzilmalar (tovarlarni sotuvchi va xaridor), ierarxik rasmiy tashkilotlar (huquqni muhofaza qilish organlarining viloyat va tuman bo‘limlari) va boshqalar vakillari sifatida namoyon bo‘ladi.

O‘zgarishlar, innovatsion faoliyatni boshqarishga yondashuvlarning o‘zgarishi zarurligini biladigan, xavf va beqarorlikka qodir va tayyor bo‘lgan menejerlar g‘alaba qozonib, jahon yetakchilariga aylanishadi. Va, albatta, ular tashkilot xodimlarining rolining yuqori ahamiyatini tushunadilar, ijodiy qobiliyatlarini har tomonlama rivojlantiradilar, kasbiy ufqlarini kengaytiradilar, ularni yangi texnologik yutuqlarga undash, barcha faoliyatni boshqarish va xodimlarni boshqarishda yangi yondashuvlarni namoyish etish.

Boshqaruv qarorlari qabul qilish nazariyasining fanlararo tabiatga ega ekanligiga 1940-1960 yillarda G.Saymon, G.Lassuel, I.Dror va Ch.Lindblomlar katta e‘tibor qaratganlar. Fanda bixevioristik, menejerlik va tizimiy yondashuvlarning keng yoyilishi XX asr o‘rtalarida qarorlar qabul qilish nazariyasining shakllanishiga hamda uning fanlararo tabiatga ega bo‘lishiga sabab bo‘ldi. Birozdan keyin mazkur nazariya kibernetik yondashuv va kompyuter texnikasi yordamida axborotni tahlil qilishning yangi usullarini o‘zlashtirish tufayli yanada boyitildi. Shular qatorida siyosiy fan va siyosiy psixologiya boshqaruv qarorlari qabul qilish jarayonining tahlili bilan bog‘liq barcha g‘oya va yondashuvlar, nazariya va uslublarning sintezi uchun poydevor bo‘lib xizmat qiladi⁴.

Ma‘lumki, tashkilotni boshqarishning asosiy jihatlaridan biri bu boshqaruv qarorlari va ularni bajarish. Boshqaruv qarorlari quyidagilar bilan ifodalanadi tashkilotdagi ob‘ektni bir davlatdan boshqasiga maqsadga muvofiq olib kelish maqsad. Shuning uchun boshqaruv qarorlari asosiy ijtimoiy-psixologik va tashkilotning kelajagini belgilaydigan iqtisodiy omillar. Bu borada harakatlar ijtimoiy-iqtisodiy fan bo‘yicha boshqaruvda qaror qabul qilish va qabul qilingan qarorlarning sotsiopsixologik xususiyatlari.

Qaror qabul qilish jarayonining psixologik jihatini bilish bizga quyidagilarga imkon beradi mavjud qadamlarni yanada samaraliroq qiling. Gap shundaki, to‘g‘ri qaror qabul qilish uchun va uni samarali amalga oshirish, rahbar muayyan psixologik ahamiyatga yega bo‘lishi kerak harakatlar. Ushbu tadbirning asosiy nuqtasi shundaki, rahbar bu haqda ma‘lumot to‘playdi muammo, u muammoning dastlabki rasmini -

³ Nazarov A.S. Boshqaruv psixologiyasi. O‘quv qo‘llanma. Toshkent: 2021. 11-bet.

⁴ Nazarov A.S. Boshqaruv psixologiyasi. O‘quv qo‘llanma. Toshkent: 2021. 159-bet.

axborot modelini yaratishni boshlaydi. Bu ushbu modelning haqiqatga bog‘liqligi va hozirgi vaziyat to‘liqligiga bog‘liq va olingan ma’lumotlarning xilma-xilligi.

Shunday qilib, yuqorida keltirilgan mulohazalar, birinchi navbatda, qaror qabul qilishda inson omili, ikkinchidan, innovatsiyani joriy etishga qaratilgan samarali menejment siyosatini quyidagi omillar asosida qurish mumkin:

- Mehnatga oid qonunchilikning ustuvorligi;
- Mehnat jamoasidagi ma’naviy muhitning sofligi;
- Adolatli va rivojlanishni rag‘batlantiruvchi boshqaruv;
- Guruhdagi ijtimoiy psixologik muhitning barqarorligi;
- Zamonaviy axborot texnologiyalari bilan samarali ishlash imkoniyatiga ega kadrlar jamoasi;
- Mehnat vazifalarini to‘g‘ri taqsimlash.

Bu omillar o‘z navbatida boshqaruv sohasidagi mehnat unumdorligi va kasbiy etikaga rioya etishni rag‘batlantiradi hamda kadrlardagi “kasbiy so‘nish” kabi salbiy holatlarni oldini oladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O‘zbekiston strategiyasi. O‘zbekiston. Toshkent: 2021. 464 b.
2. Nazarov A.S. Boshqaruv psixologiyasi. O‘quv qo‘llanma. Toshkent: 2021. 258 b.
3. Полукаров В.Л., Петрушин В.И. Психология менежмента, - Москва: 2013. 356 с.
4. Руденский Е.В. Основы психотехнологии общения менеджера. - Москва: 1997. 388 с.

**YOSHLAR MADANIY BEGONALASHUVINING OLDINI OLISHDA
IJTIMOIY ISH VA SAN'ATNING O'ZARO HAMKORLIGI**

Abdukadirova Shaxnoza Gafarovna
assistent, "O'zbek (rus) tili" kafedrası
Toshkent davlat transport universiteti

Nazarova Nilufar Jo'rayevna
katta o'qituvchi, "Ijtimoiy fanlar" kafedrası
Toshkent davlat transport universiteti

Axrarova Nigora Sobirovna
assistent, "O'zbek (rus) tili" kafedrası
Toshkent davlat transport universiteti

Abdurahmonova Saxibaxon Abdusalamovna
assistent, "O'zbek (rus) tili" kafedrası
Toshkent davlat transport universiteti

Annotatsiya. Maqolada yoshlar madaniy begonalashuvining oldini olishda ijtimoiy ish va san'atning hamkorlik masalalari yoritilgan. Ijtimoiy ish fani va uning yoshlar bilan ijtimoiy ish olib borish usullari keltirilgan. Ayniqsa ijtimoiy ishda san'at yordamida davolash ya'ni artterapiya usulining imkoniyatlari keltirildi.

Kalit so'zlar: ma'naviy begonalashuv, san'at, madaniyat, artterapiya, teatr san'ati, kasbiy rollar.

Hozirgi vaqtga kelib ma'naviy begonalashuvning kuchayishi va uning rivojlanishini kuzatishimiz mumkin. Buning asosiy sababi sifatida sobiq ittifoq hukmronligi davrida unga ittifoqdosh bo'lgan har bir xalqning madaniyati va ma'naviyati ayovsiz tarzda toptalganligi hamda qadriyatlar va urf-odat, an'analar qoralanganligi natijasidir. Ayniqsa, ko'pchilik olimlarning e'tirof etishicha, hozirgi davrga kelib globallashuv jarayonining kuchayishi ma'naviyatning izdan chiqishi ma'naviy va madaniy begonalashuvning kelib chiqishiga sabab bo'lmoqda[9,10,11,12,13,14]. Bu esa o'z navbatida ma'naviy begonalashuv hodisasini o'rganishni taqozo etmoqda.

Umuman olganda biz eng avvalo begonalashuv o'zi nima degan savoliga javob berishimiz lozim. Begonalashuv – bu shunday hodisaki, inson tomonidan o'z mohiyati va erkinligini yo'qotishning obyektiv-subyektiv jarayoni, inson obyekt u vositaga aylanadi va unga nisbatan tashqi kuchlar, unga ta'sir qiluvchi subyektlar hisoblangan jarayonlar, institutlar va munosabatlarga qarama-qarshi qo'yib qo'yadi, ular bo'lsa inson ustidan hukmronlik qiladilar[1.55]. Inson va jamiyat hayoti faoliyatining sohalarini turkumlanishi orqali, begonalashuvni quyidagi ko'rinishlarga ajratish mumkin. Bular siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy va ma'naviy begonalashuvdir. Bizni esa bu borada yoshlar ma'naviy begonalashuvining oldini olishda ijtimoiy ish va san'at masalasi qiziqtiradi.

Darhaqiqat, birinchi Prezident Islom Karimov ta'kidlaganidek: "San'at va madaniyatdek qudratli kuch orqali inson qalbiga yo'l topish haqida so'z yuritar ekanmiz, hammamiz yaxshi tushunamizki, har qaysi iste'dod egasi o'ziga xos bir olam, shu sababli ijod ahliga qandaydir aql o'rgatish, eng asosiysi, ularni boshqarishga

urinish mumkin emas. Lekin bu hayotda ularni birlashtiradigan, yangi ijodiy marralar sari ilhomlantiradigan muqaddas tushunchalar borki, ular Vatan va xalq manfaati, ezgulik va insoniylik tamoyillari bilan uzviy bog'likdir. Agarki har qaysi ijodkor o'z asarlarida ana shu o'lmas g'oyalarni bosh maqsad qilib qo'ysa, ularni badiiy mahorat bilan ifoda eta olsa, hech shubhasiz, adabiyot ham, madaniyat va san'at ham tom ma'noda ma'naviy yuksalishga xizmat qilib, o'zining ijtimoiy vazifasini to'liq ado etishga erishgan bo'ladi"[2.158].

Bugungi globallashuv jarayonining kuchayib borishi natijasida "ommaviy madaniyat" o'zini namoyon qilish uchun intilishga kuchi va layoqati yetmagan yoshlarni "modellastirmoqda". Chunki u tomoshabindan hech qanday aqliy va ma'naviy faoliyatini talab qilmaydi, bu esa yoshlarda injiqlik va irodasizlikni shakllantiradi. Ayni paytda san'atni jonli idrok qilish tomoshabinlarning ongli madaniyati va ehtiyojlarini shakllantirishi aniqlangan. Shu bilan birga tadqiqotchi N.Hasanova e'tirof etganidek, san'atning har qanday turi insonlarga emotsional ta'sir etish qudrati bilan ajralib turadi. Sahnadagi dramatik holatlarda ko'z yosh to'kadi, komidiya sahnalarida qah-qah otib kuladi[3.173].

San'atning imkoniyatlari juda ko'p qirralidir. San'at intellektual va axloqiy sifatlarni shakllantiradi. Ijodiy qobiliyatlarni rag'batlantiradi, muvaffaqiyatli ijtimoiylashuvga ko'maklashadi. San'at davolaydi. Ijtimoiy ishda san'at yordamida davolash artterapiya (yunoncha "art" - san'at) deyiladi[4.94]. Artterapiyada mavjud bo'lgan san'at asarlaridan foydalaniladi.

Ayniqsa, yoshlar bilan ijtimoiy ish olib borishning bir qancha usullari orasida biblioterapiya muhim ahamiyat kasb etadi. Ijtimoiy xizmatchi tomonidan maxsus tanlangan adabiyotlarning mijoz tomonidan o'qilishi, tahlil qilish va baholanishi biblioterapiya deb ataladi[5.273]. Bunda ijtimoiy xizmatchi tomonidan mijozning hayotiga o'xshash voqealar yoritilgan asarlarni o'qishni tavsiya etish orqali mijozga ta'sir qilinadi. Shuningdek, musiqa, teatr, rassomlik, kino ham davolaydi. Qadimgi Fivadagi kutubxonalar peshtoqiga "ruhni davolaydigan shifoxona" deb yozib qo'yilgan edi[6].

Ijtimoiy xizmat qabuliga charchagan, horg'in, boshi og'riyotgan odam kelsa, u bilan suhbat o'tkazish uchun eng yaxshi fon Betxovenning "Pilgrimlar xori"dir. Dvorjakning "Karnaval prelyudiyasi" depressiya, siqilishni davolaydi. Betxovenning "quvonch" odasi melanxoliklar uchun foydalidir. Shu o'rinda F.Xalilovning musiqaning insonlarga ta'siri xususidagi quyidagi fikrlarini keltirish ahamiyatga molik: "Musiqa kishilarning his-tuyg'ulariga ta'sir etishdan tashqari, nafas olish, yurak urishi, mushaklar harakatida va katta miya biotoklarinii o'zgarishiga ham bevosita ta'sir ko'rsatishi ilmiy asosda isbotlab berilgan. Mohir sozanda, xizmat ko'rsatgan artist Turg'un Almatovning tanburda ijro etgan "CHo'li iroq", "Munojot", "Tanovor" kabi kuylari kishini chuqur o'yga toldiradi, uzoq o'tmishni, hayot kechmishlarini eslashga undaydi. Sozanda Tohir Rajabovning qashqar rubobida ijro etgan sho'x va dilrabo kuylari esa tinglovchilarga zavq-shavq baxsh etadi, uning chehrasini ochadi, kayfiyatini ko'taradi"[7. 210-211].

Shuningdek, bu borada teatr san'ati ham alohida xususiyatga ega. U o'z ichiga san'atning bir qator turlari: raqs, rassomlik, badiiy o'qish, musiqa singarilarni qamrab oladi; inson ruhiyatining ichkarisiga kirib borishga intiladi, ochiqlik, begonalashuv komplekslarini, yolg'izlikni bartaraf etishga olib keladi, yaxshilikka ishonch uyg'otadi.

O‘zbek teatr san’ati xalqimizning boy milliy madaniy merosi, ota-bobolarimiz yaratgan qadriyatlar, ilm-fan, san’at, hunarmandchilik kabi boy xazinaga ega ekanligini tarannum etish orqali, milliy va zamonaviy, tarixiy biografik asarlar bilan yoshlar ma’naviy kamolotiga erishish uchun ko‘mak berishi bilan birga ijtimoiy ish xodimining yoshlar bilan samarali ish olib borishiga kuchli ko‘mak beradi. Ayniqsa, mijozlar bilan qaytar munosabatlarni tiklashda katta yordam beradi.

Hayotimiz davomida yuzlab rollarni: ota-onalar, bolalar, qarindosh-urug‘lar, do‘stlar, maslahatchilar, tarbiyachilar, tarbiyalanuvchilar, yo‘lovchilar, piyodalar, xaridorlar, oshiq-moshiqlar, haqoratlanganlar, xafa qilinganlar, baxtiyorlar... rollarini o‘ynashimizga to‘g‘ri keladi. Bu rollardan har biri o‘zining xususiyatlari va qoidalariga ega: yo‘lovchi hushyor bo‘lishi, piyoda ehtiyot bo‘lishi, sotuvchi xushmuomala va halol bo‘lishi talab qilinadi. Hayotdagi rollarni kimdir osongina, kimdir esa juda qiyinchilik bilan o‘ynaydi. Biz do‘stlarimiz orasida “yolg‘izlar” – do‘stlar orasidagi “o‘z odami” rolini o‘ynay olmayotganlarni uchratamiz, ko‘p ota-onalar esa o‘z bolalarining “do‘sti” rolini o‘ynashadi, bu esa mungli oqibatlariga olib keladi.

Biroq, kasbiy rollar: quruvchi, ishchi, militsioner, o‘qituvchi, vrach, olim singarilarning rollari yana ham murakkabroq bo‘lib, ulardan har biri unikal va betakroridir, o‘z kasbiy roliga o‘rganish esa uzoq va murakkab jarayondir.

Kasbiy rollarni ijro etishni o‘rganish mumkin. Bunda har bir insonda mudrab yotgan aqliy va ma’naviy qobiliyatlarni faollashtirishga yordam beradigan, odamlarning o‘zaro bir-biriga qiziqishlarini, bir-birlarini tushunishga intilishlarini kuchaytiradigan teatr san’atining yordami juda katta. Teatr san’ati – yuksak aqliy madaniyat, estetik madaniyat, yaxshi odob-axloq namunasidir. Teatr optimistik kayfiyatni vujudga keltiradi, jamoada ijobiy ruhiy iqlimni yaratishga ko‘maklashadi, bayramona va erkin iqlim yaratadi. Teatr postanovkalarida birgalikda qatnashish shaxsning o‘zini-o‘zi adekvat baholay olishga yaqinlashishi uchun imkon yaratadi, kechirimli bo‘lish, bir-birlarining xulq-atvorlarini tushunish, mayda-chuyda xafagarchiliklardan uzoqroq bo‘lish, bir-birlarining sha’ni va talantlarini hurmatlashga o‘rgatadi. Teatr hamkorlikdagi mehnat, ijod, do‘stlik, muhabbat uchun katta kuch-quvvat beradi. Teatr san’ati inson ruhiyatining barcha jabhalarida: intellekt, his-tuyg‘u, axloqiy sifatlar va xarakter xususiyatlari, hayotiy urf-odatlar, ustanovkalar, yo‘nalishlar, xulq-atvor va baho motivlariga ta’sir o‘tkazadi[8.124].

Teatr san’atida amaliy mashqlarning katta miqdori to‘plangan bo‘lib, ulardan ijtimoiy xizmatchilar kasbiy faoliyatida foydalanish albatta o‘z samarali natijalar berishini xorijiy mamalakatlar tajribasi va amaliyoti isbotlab bergan. Xususan, yoshlar bilan ijtimoiy ish olib borish qo‘llaniladigan bir qancha usullar mavjud bo‘lib, jumladan, “Mening tarjimai holim” mashqi o‘quvchining o‘z hayoti to‘g‘risidagi og‘zaki hikoyasi bo‘lib, xotirani “emotsional jihatdan yengillatish” imkonini beradi, boshqa shaxs – uning shaxsiyatiga belgilovchi ta’sir o‘tkazadigan zaruriy omil hisoblanuvchi zamondoshi tarjimai holiga chuqur qiziqish paydo bo‘lishi va rivojlanishiga ko‘maklashsa, “Yorqin hodisa to‘g‘risida hikoya” mashqi orqali esa o‘quvchi tomonidan o‘zi boshidan kechirgan yoki guvoh bo‘lgan hodisani o‘zi tanlab, asoslab tuzadi va hikoya qilib beradi, bu mashq hayotiy hodisalar mavjudligi qonunlarini, ularning inson taqdiriga o‘tkazadigan ta’siridagi qonunlarni ochishga yordam beradi.

“Актыорлик етыуди” машқи орқали еса уошлар ички зиддиёт ва кураш мавжуд бо‘лган епизодни сахна тили билан yaratishни назарда tutadi; уошларга о‘зларидаги ва аτροφ-муhitдаги yangи narsalarnи ochishни о‘rgatadi, inson shaxsiyatidagi axloqiy qadriyatlarни ochishga ko‘maklashadi. “Voqea joyi”ni pedagog belgilab beradi (restoran, tom, vagon kupesi va h. k.), “sahna tipi nomini” ham pedagog belgilaydi, o‘quvchi esa uni sahnada ifodalaydi.

Demak, yuqorida e’tirof etilgan usullar orqali ijtimoiy ish xodimlari o‘z mijozlarini hayotida qiynayotgan masala va muammollarini aniqlash bilan birga, ularni samarali bartaraf etish yo‘llarini ishlab chiqishlari mumkin bo‘ladi.

Shunday qalib, yuqorida bildirilgan fikrlardan qisqacha xulosa qiladigan bo‘lsak, birinchidan, bugungi kunda ko‘pchilikni tashvishlantirayotgan yoshlar o‘rtasida axloqiy ideal va axloqiy qadriyatlarни shakllantirishda, shafqatsizlik va agressiya, boylik to‘plashga intilish singari madaniy begonolashuv holatlarining oldini olish va ularga qarshi kurashishda, ikkinchidan, yoshlarnи “ommaviy madaniyat” ta’siridan muhofazalash singari dolzarb masalalar yechimini topishda, uchinchidan, yoshlar o‘rtasida yaxshilik, mehr-oqibat, mehr-shavqat, yuksak idrok, his-tuyg‘u va axloqiy ideallarnи shakllantirish sharoitida san’atning mukammal axloqiy ideallik namunasi sifatidagi o‘rnini hech bir boshqa vosita va omil bosaolmaydi. Yuksak madaniyat – adabiyot, rassomlik, musiqa, teatr asarlari haqiqatni, hayot va ijod mazmunini izlashga doimiy intilishi bilan xarakterlanadi. Zero, buyuk nemis adibi Gyote ta’kidlaganadek, “Odamni dunyodan hech narsa san’at kabi ihotalay olmaydi, ayni paytda hech narsa odamni dunyoga san’at singari bog‘lay ham olmaydi”.

References

1. Жабборова С. Глобаллашув шароитида маънавий бегоналлашув феномени. //Цивилизация келажаги: фалсафий ёндашув. Халқаро илмий-назарий конференция материаллари. 2-қисм. Тошкент: Noshir. 2012. –Б.-55.
2. Каримов И. Юксак маънавият – енгилмас куч. - Тошкент, “Маънавият”, 2008. – Б.-158.
3. Ҳасанова Н. Санъаткорда камолотнинг маънавий компоненти. Мустаҳкам оила – жамият таянчи. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари. – Тошкент: Akademnashir. 2013.-Б.- 173.
4. Тетерский С.В. Ижтимоий ишга кириш. Ўқув қўлланма. //А.Бегматов таржимаси. – Тошкент. 2006. –Б.-94.
5. Социальная работа: Словарь-справочник. /Под ред. В.Филоненко.-М.: Контур, 1998.- Б.- 273.
6. Коротаева Е. В. Хочу, могу, умею! Обучение, погруженное в общение. – М.: КСП, ИП РАН, 1997.
7. Халилов Ф. Баркамол авлод маънавиятини шакллантиришда музика санъатининг ўрни. Ўзбекистон Республикасида ёшлар сиёсатини амалга оширишнинг долзарб масалалари. Тошкент: Маънавият, 2013.-Б.-210-211.
8. Театральные проблемы теоретической и практической апробации системы педагогических воздействий: межвузовский сборник научных трудов. – Тамбов: ТГУ, 1996. –Б.- 124.

9. Nazarova, Nilufar Juraevna, & Jumaniyazova, Nasiba Sapparbaevna (2023). THE ROLE OF FAMILY ON PREVENTING THE YOUTH'S DEVIANT BEHAVIOURS. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3 (1), 854-859.

10. Nazarova, N. J. R., & Abdurahmonova, S. A. (2023). "TEMUR TUZUKLARI" DA IJTIMOYIY ISH MASALALARI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3(1), 637-643.

11. Ramatov, J.S., Nazarova, N.J., & Hasanov, M.N. (2023). AMIR TEMUR VA TEMURIYLAR SALTANATIDAGI IJTIMOYIY TARKIB. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3 (1-2), 205-210.

12. Axrarova, Nigora Sobirovna, Abdukadirova, Shaxnoza Gafarovna, Nazarova, Nilufar Jo'Rayevna, & Abdurahmonova, Saxibaxon Abdusalamovna (2023). DEVIANT XULQLI YOSHLAR BILAN ISHLASH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3 (1-2), 502-507.

13. Saminjon o'g'li, M. S., & Jo'rayevna, N. N. (2022). PEDAGOGIK FAOLIYATDA AXBOROT-KOMMUNIKATIV TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH. *PEDAGOG*, 1(4), 105-108.

14. Manapovna, G. Z., Abdumannapovna, M. D., & Jo'rayevna, N. N. (2023). TRANSPORT SOHASIDA KADRLAR KASBIY KOMPETENSIYASINING AHAMIYATI. *PEDAGOG*, 1(5), 615-618.

YOSHLARDA AXBOROT VA INTERNET MADANIYATINI SHAKLLANTIRISH MASALALARI

Kosimova Dilfuza Kurganovna

v.b dotsent, "O'zbek (rus) tili" kafedrası

Toshkent davlat transport universiteti

Nazarova Nilufar Jo'rayevna

katta o'qituvchi, "Ijtimoiy fanlar" kafedrası

Toshkent davlat transport universiteti

Annotatsiya. Maqolada yoshlar ma'naviyati va ruhiyatiga ta'sir ko'rsatadigan salbiy omillar, tahdidlar ko'rinishlari, internet va axborotdan foydalanish madaniyati, shuningdek talaba-yoshlar o'rtasida o'tkazilgan sotsiologik so'rovnoma tahlillari ko'rsatilgan. Bildirilgan fikr va mulohazalar asosida tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: Yoshlar, internet, tahdid, "ommaviy madaniyat", ijtimoiy tarmoq, axborot, axborot madaniyati, ijtimoiy hayot, mediamadaniyat.

Internet XX asrning eng buyuk kashfiyotlaridan biri hisoblanadi. Ushbu kashfiyot tufayli butun jahon bo'ylab yoyilib ketgan yuz millionlab kompyuterlarni yagona informatsion muhitga biriktirish imkoniyati tug'ildi. Axborot va texnologiya zamonida atrofimizdagi bo'layotgan barcha voqea, hodisalardan qisqa muddatda batafsil bilib olayapmiz. Insoniyatning ongi borgan sari rivojlanib, fan-texnika sohasida ulkan kashfiyotlar amalga oshirilmoqda. Bugun hayotimizni ommaviy axborot vositalari, telekommunikatsiya va texnik vositalarsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Raqamlar shundan dalolat beradiki, Internet auditoriyasining katta qismini aynan yoshlar tashkil etadi. Zamonamiz yoshlarining 70 foizi o'z qiziqish va sevimli mashg'ulotlari haqida so'z yuritganda sport, do'stlar bilan suhbatlashish, ma'naviy va madaniy hordiq chiqarish bilan bir qatorda kompyuter texnologiyalari, Internetga bo'lgan qiziqishini birinchi o'rinda tilga oladi. Ayniqsa, ijtimoiy tarmoqlar yoshlarning kundalik hayotining ajralmas bir qismiga aylanib ulgurmoqda. Ko'pchilik yoshlar bugungi kunda o'z bilimlarini kompyuter texnologiyalari, ayniqsa, internet yordamida boyitmoqda, lekin ular orasida "Internet xonalarida foydali bilim olish o'rniga o'yin uchun soatiga 300 so'm ketkazayotgan"[1.9] yoshlar ham topiladi. To'g'ri, hozirda O'zbekistonda ham bu sohani tartibga solish uchun huquqiy asos yaratilgan bo'lsada, internet kafelarida hamon voyaga yetmagan yoshlarni turli internet o'yinlari bilan band bo'layotganligini guvohi bo'lib turibmiz.

Birinchi Prezident I.A.Karimov ta'kidlaganidek, kommunistik mafkura va uning axloq normalaridan voz kechilganidan so'ng jamiyatda paydo bo'lgan g'oyaviy bo'shliqlardan foydalanib, chetdan biz uchun mutlaqo yot bo'lgan, ma'naviy va

axloqiy tubanlik illatlarini o'z ichiga olgan "ommaviy madaniyat" yopirilib kirib kelishi mumkinligini unutmash kerak. Yana fikrini davom ettirib, "ommaviy madaniyat" degan "niqob ostida axloqiy buzulqik va zo'rvonlik, individualizm, egotsentrizm g'oyalarini tarqatish, kerak bo'lsa, shuning hisobidan boylik orttirish, boshqa xalqlarning necha ming yillik an'ana va qadriyatlarini, turmush tarzining ma'naviy negizlariga bepisandlik, ularni qo'porishga qaratilgan xatarli tahdidlar odamni tashvishga solmay qo'ymaydi"[2.117]. Ana shunday tahdidlar shaxs axloqiy ongida salbiy tushunchalar, tuyg'ular, xususiyatlar va sifatlarni hosil qiluvchi illatlar majmuidir. Yoshlar ma'naviyati va ruhiyatiga ta'sir ko'rsatadigan omillarning soni ko'payib bormoqda. Bu o'z navbatida ma'naviy tahdidlarni guruhlarga ajratishni taqozo etadi. Ma'naviy tahdidlarning uch ko'rinishi mavjud, bular:

birinchi ko'rinishi – mafkuraviy xurujlar. Pedagogik nuqtai nazardan bu tushuncha uch ma'noni anglatadi: 1) shaxs fikrini buzish; 2) shaxs dunyoqarashini aynitish; 3) shaxs pozitsiyasini o'zgartirish;

ikkinchi ko'rinishi – g'oyaviy tahdid. Bu tushuncha uch ma'noni anglatadi: 1) shaxs xulq-avtvorini aynitish; 2) shaxs axloqiy munosabatlarini izdan chiqarish; 3) shaxs muomalasini buzish;

uchinchi ko'rinishi – informatsion hujum. O'z navbatida bu tushuncha ham uch ma'noni bildiradi: 1) shaxsga noto'g'ri ma'lumot berish; 2) shaxs bilimni primitivlashtirish; 3) shaxs faoliyatini zaiflashtirish.

Xorijdan turli buzg'unchi g'oyalarning shiddat bilan kirib kelayotgan, xususan, ommaviy madaniyat orqali turmush tarzimiz va milliy aqidalarimizga zid bo'lgan, madaniyatlararo integratsiya niqobi ostida "madaniy terror" shaklidagi buzg'unchi g'oyaviy ta'sirlar kuchayib borayotgan; diniy aqidaparastlik, terrorizm, ekstremizm tahdid solayotgan bir paytda ular asosan hali dunyoqarashi va hayotiy tasavvurlari to'liq shakllanmagan yoshlarni yo'ldan ozdirishga qaratilayotganini inobatga olsak, bu o'z navbatida ma'naviy tahdidlarga qarshi kurashish mexanizmlarini takomillashtirish lozimligini taqozo etmoqda. Manuelya Kastella "Axborotlashtirish va tarmoqli jamiyat" ga nisbatan bildirgan fikrida (Informatsion asr: iqtisodiyot, jamiyat va madaniyat) axborot texnologiyalari paradigmasida besh xususiyatni sanab o'tadi va ulardan to'rtinchi xususiyat sifatida yangi texnologiya juda ham moslashuvchan, egiluvchan va doimo o'zgaruvchanlikka ega deb tahlil qilinadi [3.516]. Zero, uzatilayotgan axborotlarning obyektiv emasligi ishonchsizlikni shakllantirsa, boshqa tomondan noto'g'ri tasavurning ildiz otishiga zamin yaratadi. Ommaviy madaniyat o'z chegarasidan va meyoridan oshib ketmoqda va insoniyatga jaholatparastlik kayfiyatini ham yuqtirmoqda. Insoniyat xotirasiga qilingan tajovuzlar turli davrlarda turli xil ko'rinishlarda namoyon bo'ladi. Bugungi taraqqiyot davrida u "ommaviy madaniyat" niqobida tez, shiddatli, keskin, ibtido va intihosi noma'lum bo'lgan holatdadir[5,6,7,8,9,10,11,12,13,14].

Toshkent davlat transport universiteti talaba-yoshlari o'rtasida "Internet madaniyati va axborot xavfsizligi – muhim vazifamizdir" mavzusidagi sotsiologik so'rovnoma o'tkazdik. So'rovnomadagi ayrim savollarni tahlil etar ekanmiz, quyidagicha javoblarni ko'rishimiz mumkin. "Mobil telefoningiz internet aloqa tizimiga ulanganmi?" 76,9 foiz respondent ha, albatta, 16,1 foizi yo'q ulanmagan, 2,8 foiz telefonda unday funksiyasi yo'q, lekin bo'lganda albatta ulanardim, 4,2 foiz buni menga qizig'i yo'q. Bundan ko'rinib turibdiki, institut talabalarining internet tarmog'idan foydalanish jarayonida ancha faol. Kelgusida asosiy e'tiborni internetdan qanday, qaysi manbalardan, qanday maqsadda foydalanayotganliklariga e'tibor qaratish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz va institut "Ma'naviyat va ma'rifat" bo'limi bu borada olib borayotgan targ'ibot va tashviqot ishlariga e'tiborni yanada kuchaytirish ayni damdagi muhim vazifa sifatida qarash lozim deb hisobladik.

Keyingi savolga e'tiborni qaratadigan bo'lsak, "Sizningizcha axborot bu ..." 4 foizi - qadriyat, 9 foizi - qurol, 81 foizi - kundalik hayotda zarur manba, 6 foiz respondent esa shaxsiy hayot uchun ahamiyatsiz hodisa deb hisoblaydilar. So'rov ishtirokchilari axborotga kundalik zarur manba sifatida qarashadi. Demak, axborotga nisbatan talabalar katta qiziqish mavjudligini hisobga olib, ularda axborot madaniyatini shakllantirish maqsadga muvofiq. Yana bir savol "Ko'proq qaysi ijtimoiy tarmoqlardan foydalanasiz?" degan savolga 67,5 foiz - Telegram, 2,5 foizi - Viber, 13,6 foiz - Facebook, 8,3 foizi - boshqalar deb ko'rsatgan bo'lsalar, 8,1 foiz respondentlar tomonidan javob variantlari ko'rsatilmagan. Ijtimoiy tarmoqlar ichida qulayligi va imkoniyatidan kelib chiqib, talabalar hozirgi vaqtda ko'proq Telegramdan foydalanishayotgani ma'lum bo'ldi. "Ijtimoiy tarmoqlardan nima maqsadda foydalanasiz?" savoliga 5,8 foiz - vaqt o'tkazish uchun, 6,4 foiz - do'stlar orttirish maqsadida, 52,5 foiz - yangiliklardan xabardor bo'lish uchun, 27,2 foizi - ma'lumotlar almashish maqsadida foydalanishlari ma'lum bo'ldi, 8,1 foiz respondent mazkur savolga javob bermagan. Yoshlarning yangiliklar va axborotga nisbatan talab darajasi yuqori ekanligini bergan javoblar orqali ko'rish mumkin.

"Nima deb o'ylaysiz, milliy ijtimoiy tarmoqlarni ko'paytirish kerakmi?" savoliga 51,1 foiz - ha, bu foydali bo'lardi, 15,6 foiz - bunga zarurat yo'q, 10,3 foizi - menimcha o'zbekcha ijtimoiy tarmoqlar foydalanuvchilarni o'ziga jalb eta olmaydi, 18,6 foiz - buni menga qizig'i yo'q deb javob bergan bo'lsalar, 4,4 foiz talaba javob berishga qiynalgan.

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqqan holda quyidagi taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishni lozim topdik:

Ma'naviy, ruhiy, informatsion tahdidlardan voyaga yetmagan yoshlarni himoyalash uchun birinchidan, milliy merosning muhofazasini amalga oshirish mexanizmlarini yanada takomillashtirish, fuqarolarning hayoti uchun muhim bo'lgan axborotni to'g'ri va o'z vaqtida yetkazish, milliy ijtimoiy tarmoqlarni ko'paytirish va ularni muntazam yangi-yangi axborotlar bilan boyitish, shuningdek, ularda milliy urf-

odat, qadriyat, axloqiy meyorlar, etnik-madaniy, milliy tarixiy ildizlarni asrash, jamiyat a'zolarini milliy g'urur, ma'rifatparvarlik, bag'rikenglik, tinchlikparvarlik ruhida tarbiyalashga qaratilgan ruknlarning aks etishi.

Ikkinchidan, hozirda O'zbekistonda yoshlarning ijtimoiy-siyosiy mavqeini oshirish, mamlakatda kechayotgan islohotlar jarayonidagi faol ishtirokini ta'minlash masalalari dolzarb bo'lgan bir sharoitda, davlat va jamiyat qurilishida, ishlab chiqarishda, oilada, mahalliy o'zini o'zi boshqaruv, sotsial hayot, jamoat tashkilotlari, fuqarolik jamiyati institutlari faoliyatida yoshlarning ishtirokini kuchaytirish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Binobarin, Prezident Sh.M.Mirziyoyev ta'kidlaganidek: "...yoshlarning jamiyatdagi o'rni va mavqeini oshirish kabi bir qator muhim masalalar yuzasidan kechiktirib bo'lmaydigan amaliy ishlarni talab etmoqda"[4]. Shunday ekan, voyaga yetmagan yoshlar ijtimoiylashuvga ta'sir ko'rsatadigan psixologik omillar sonining oshib borishini amaliy sotsiologik tadqiqotlar yordamida o'rganish, voyaga yetmagan yoshlarda ijtimoiy moslashuv jarayonlarini jadallik bilan kechishi, ularga qaratilgan xavf va tahdidlarning o'sib borishi, mamlakat aholisining, ayniqsa voyaga yetmagan yoshlarning psixologik salomatligini ta'minlash, ularni psixik qobiliyatini (ong, tafakkur) rivojlantirish, ichki go'zalligini shakllantirib, xavfsizlik madaniyatini oshirish dasturiy vositalarini ishlab chiqish.

Uchinchidan, yoshlarda mediamadaniyatni yuksaltirish, axborotlarni foydalisini tanlash hamda to'g'ri baho berishga o'rgatadigan Yoshlar ittifoqi va agentlikda kengashida kurslarni tashkil etish lozim deb hisoblaymiz.

References

1. Куронов М. Оталар китоби. –Т.: О`ЗБЕКИСТОН. 2007. Б- 9.
2. Каримов И.А. Юксак маънавият - енгилмас куч. – Тошкент: Маънавият, 2008. –Б.117.
3. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. - 516 с.
4. Мирзиёев Ш.М. “Халқ ичига кириб бориб, одамлар билан мулоқот қилиш – инсон манфаатларини таъминлашнинг муҳим омили”. 2017-йил 20-январь куни Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Қорақалпоғистон Республикасига ташрифи нутқидан. www.press-service.uz
5. Manapovna, G. Z., Abdumannapovna, M. D., & Jo'rayevna, N. N. (2023). TRANSPORT SOHASIDA KADRLAR KASBIY KOMPETENSIYASINING AHAMIYATI. *PEDAGOG*, 1(5), 615-618.
6. Ramatov, J.S., Nazarova, N.J., & Hasanov, M.N. (2023). AMIR TEMUR VA TEMURIYLAR SALTANATIDAGI IJTIMOIIY TARKIB. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3 (1-2), 205-210.
7. Axrarova, Nigora Sobirovna, Abdukadirova, Shaxnoza Gafarovna, Nazarova, Nilufar Jo'Rayevna, & Abdurahmonova, Saxibaxon Abdusalamovna (2023). DEVIANT XULQLI YOSHLAR BILAN ISHLASH MEXANIZMINI

- TAKOMILLASHTIRISH. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 3 (1-2), 502-507.
8. Nazarova, N. J. R., & Abdurahmonova, S. A. (2023). "TEMUR TUZUKLARI" DA IJTIMOIIY ISH MASALALARI. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3(1), 637-643.
 9. Shomansur o'g'li, S. S., Abdumannapovna, M. D., & Jo'rayevna, N. N. (2023). TARAQQIYOTNI TA'MINLASHDA TA'LIMNING O'RNI. *PEDAGOG*, 1(5), 619-622.
 10. САМАРОВ, Р. С. ПСИХОЛОГИК ТАДҚИҚОТ ВА АМАЛИЁТ: ИНТЕГРАТИВ ЁНДАШУВНИНГ НАЗАРИЙ БАЁНИ. *PSIXOLOGIYA Учредители: Бухарский государственный университет*, (3), 10-15.
 11. Jo'rayevna, N. N., & Abdumannapovna, M. D. (2023). MUTAXASSISLIK FANLAR MODULINI O 'QITISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI. *PEDAGOG*, 1(5), 605-609.
 12. ЮНУСОВА, Н., НАЗАРОВА, Н., & ЖУМАНИЯЗОВА, Н. СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (УЗБЕКИСТАН). *СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (УЗБЕКИСТАН) Учредители: Общество с ограниченной ответственностью "Центр инновационных технологий"*, (6), 9-16.
 13. Nazarova, Nilufar Juraevna, & Jumaniyazova, Nasiba Saparbaevna (2023). THE ROLE OF FAMILY ON PREVENTING THE YOUTH'S DEVIANT BEHAVIOURS. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3 (1), 854-859.
 14. Saminjon o'g'li, M. S., & Jo'rayevna, N. N. (2022). PEDAGOGIK FAOLIYATDA AXBOROT-KOMMUNIKATIV TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH. *PEDAGOG*, 1(4), 105-108.

O'SMIRLIK DAVRIDA REKLAMALARNING IDROK QILISHNING PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI

Tursunova Xonimaxon Azizxon qizi

O'zbekiston Milliy Unversiteti

Ijtimoiy fanlar fakulteti Psixologiya(faoliyat turlari) yo'nalishi

2-bosqich magistranti

Annotatsiya: XXI-asr taraqqiyotning texnika davri sanalib, inson faktoridan texnik faktorlarning ta'siri globallashtirilgan davrdir. So'nggi vaqtlarda ishlab chiqilayotgan har bir mahsulotning samaradorligi reklamaga bog'langan. O'smirlik davridagi yoshlarga reklamalarning ta'siri masalalari ushbu maqolada tahlil etilgan.

Kalit so'zlar: Reklama, iste'mol, munosabat, qabul qilish, ta'sir, taraqqiyot, reklama, xizmat ko'rsatish

Аннотация: XXI век считается техническим периодом развития, когда влияние технических факторов от человеческого фактора глобализируется. Эффективность каждого продукта, разрабатываемого в последнее время, связана с рекламой. Вопросы влияния рекламы на молодежь в подростковом возрасте проанализированы в данной статье.

Ключевые слова: реклама, потребление, отношение, принятие, влияние, прогресс, продвижение, обслуживание.

Annotation: the XXI century is considered a technical period of development, and the influence of technical factors from the human factor is a globalized period. The effectiveness of each product being developed in recent times is tied to advertising. The issues of the influence of advertising on youth in adolescence are analyzed in this article

Keywords: advertising, consumption, attitude, acceptance, influence, progress, advertising, service

Ijtimoiy voqelikdagi xodisalarni inson anglar va tahlil qilar ekan, uning turmush tarzi, hulq-atvori va fikrida yangicha ijtimoiy munosabatlar tizimi shakllanadi. Ana shunday munosabatlarni va shaxs xulq-atvoridagi ijobiy sifatlarning paydo bo'lishida ijtimoiy reklamalarning ta'siri yuqori bo'ladi. Bugungi kunda ijtimoiy reklamalar inson omilini qadrlashda, uni turli salbiy ijtimoiy ta'sirlardan himoyalashda va sog'lom turmush tarzini targ'ib qilishda muhim vosita bo'lib xizmat qilmoqda. Ma'lumki, jamiyat hayotidagi har qanday yangilik, o'zgarish avvalo inson omiliga qaratilgan bo'lib, shaxs ijtimoiy-siyosiy qarashlariga keskin ta'sir ko'rsatadi. Shuningdek, bugungi kunda shakllanib borayotgan fuqarolik jamiyati va bozor munosabatlari sharoiti mamlakatimizda yashayotgan har bir fuqaroning ongi va shuurida, tafakkuri va hulq-atvorida yangicha ma'no-mazmun kasb etmoqda. Reklama nafaqat iqtisodiy

taraqqiyot omili, balki faol ijtimoiy harakat jarayoniga aylanmoqda. Reklama psixologik tabiatiga ko`ra, kuchli ta`sir etish xarakteriga ega bo`lib, shaxsni faol ijtimoiylashtiruvchi vosita hisoblanadi. Reklama ma`lumotlari va xizmatlarini shaxs tomonidan idrok qilinishi esa turli mamlakatlar taraqqiyoti, turmush tarzi, shakllangan stereotiplari bilan yaqindan tanishish imkonini beradi. Reklama psixologik yo`nalganligiga ko`ra, insonlar ruhiyatiga, fikrlashiga va hulq-atvoriga keskin ta`sir ko`rsatadi. Bu esa berilayotgan ma`lumotlarni milliy stereotiplar, milliy xarakter sifatlariga qanchalik monandligiga bog`liq. Bugungi davlat taraqqiyotiga ijtimoiy ta`sirlar va turli axborot hurujlarining ta`siri ortib borayotgan bir paytda ijtimoiy himoya kuchini ta`minlaydigan va ogohlikka da`vat etuvchi, sog`lom turmush tarzini targ`ib qiluvchi ijtimoiy reklamalarga bo`lgan extiyoj tobora ko`paymoqda. Jamiyatda sog`lom muhitni saqlashda, insonlardagi o`z-o`ziga bo`lgan ishonch hissini orttirishda, hayotga bo`lgan sog`lom munosabatni tarkib toptirishda to`g`ri psixologik ta`sir kuchiga ega bo`lgan va milliy turmush tarzimizga, qadriyatlarimizga yo`g`rilgan reklamalar juda ahamiyatga ega. Ko`proq xalqimizning turmush tarzi mazmunini, fe`l-atvorini o`zida ifoda etuvchi reklamalar ijobiy qabul qilinadi. Berilayotgan har qanday reklamalar asosida psixologik qonuniyatlar tizimi mavjud. Reklamadagi verbal va noverbal vositalar orqali berilayotgan ma`lumotlar mavjud bo`ladi. Reklama ma`lumotlarini verbal tarzda, hissiyotni qo`zg`ovchi turli musiqiy matnlar, tasvirlar orqali yorqinroq anglash, bunda ma`lumotlar qisqa va lo`nda, turli tasvirlar, chizmalar, noverbal vositalar bilan uyg`unlashadi. Ayollarda muloqotga bo`lgan extiyoj, emotsionallilik va tabiiy ishonuvchanlik yuqori bo`lganligi bois, ular og`zaki, ohanglar bilan ifodalangan, kuchli emotsional yo`g`rilgan reklama ma`lumotlarini oson idrok qiladilar. Reklamani anglash unga munosabat bildirish shaxsda ijtimoiy voqelikni erkin baholash, turlicha yangi shakl va ijtimoiy hulq ko`nikmalarini namoyon etishga imkon beradi. Bugungi kunda reklamalarga bildirilayotgan munosabatlarga qarab, insonlardagi ijtimoiy fikrlarni baholash mumkin. Shuningdek, yosh xususiyatlari ham reklama mazmunini anglanilishida muhim omil bo`lib xizmat qiladi. Ayni bu davr shaxs o`zini anglangan darajada idrok qilishiga imkon beruvchi va yangiliklar, bilimlarni o`zlashtirishga nisbatan talabni yuqoriligi bilan xarakterlanadi. Bundan tashqari, o`smirlik davrida shaxs xulq-atvorida taqlidga nisbatan moyillik hissi yuqori bo`lganligi bois har qanday yangilikka e`tiborli bo`lish, munosabat bildirish faol namoyon bo`ladi. Reklama ma`lumotlari shaxsdagi ijobiy va salbiy stereotiplarni shakllanishiga ham ta`sir ko`rsatadi. Chunonchi, stereotip mazmunini ijobiy yoki salbiy ma`no kasb etishi avval shakllangan mavjud tasavvurlar tizimi bilan uzviy bog`liq. Ya`ni, yangi 51 ma`lumotlar mavjud tasavvurlar tizimi bilan assotsiativ uyg`unlik hosil qilsa, shakllangan tajribalarni to`ldirsa bu stereotip tabiatini ijobiylikini ta`minlaydi. Shuningdek, shaxsdagi oldin shakllangan mavjud tasavvurlarni o`zgartirish juda qiyin, shu bois reklama ma`lumotlarini tayyorlashda milliy stereotiplar, milliy ong va xarakterni e`tiborda tutish juda muhim. So`nggi

paytlardagi ommaviy axborot vositalari orqali berilayotgan reklama ma'lumotlari asosan kishilardagi sog'lom turmush tarzini tashkillashtirishni, iqtisodiy mushohadani, turli qiyin vaziyatlarda o'z-o'zini boshqara olish ustanovkalarini, estetik ta'b va didni, o'z huquq va imkoniyatlaridan to'g'ri foydalana olishni, tanqidiy fikr yuritishni shakllantirishga xizmat qilmoqda. Jumladan, biz tez-tez duch kelayotgan "Odam savdosi"ga, "Giyohvandlik"ka, "OITS"ga qarshi va "Iste'molchilik huquqini buzilishi"ga qarshi, shuningdek tinch osuda hayotimizni asrashga qaratilgan "Ogohlik"ka da'vat etuvchi, farovon hayotni, insonlararo mehr-oqibatni kuchaytirishga yo'naltirilgan "Obod mahalla", "Keksalarni qadrlash va xotirlash" kabi qator ijtimoiy reklamalar mavjudki, bu har bir insonni o'z hayotini tahlil qilish, yashashdan maqsadini tushunib etishga undaydi. Reklama timsollari orqali turli xulq-atvor shakllari, shaxslararo psixologik ta'sir imkoniyatlari o'zlashtiriladi. Bundan tashqari, ijtimoiy reklamalarni mazmunini ifodalashda, ta'sirchanligini orttirishda asosan ayollar, bolalar va keksalar timsollariga murojaat etiladi. Ko'proq reklama timsollari uni idrok qilish mazmuniga, ta'sirlanishga, turli xulq-atvor motivlarini o'zlashtirishga kuchli ahamiyat ko'rsatadi. Reklama mahsulotining ijtimoiy-psixologik hususiyatlaridan eng ko'zga tashlanadiganidan biri sifatida inson o'z ideali, ya'ni ibrat namunasini shakllantirishi yohud o'z faoliyati davomidagi muayyan qoida, tamoyillarni ishlab chiqishida ularga tayanishi bilan namoyon bo'ladi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, ijtimoiylashuv omillari va psixologik xususiyatlarini o'rganish, taqlid va ibratning qiyosiy tahlili o'smirlik davrida inson psixikasining voyaga etishida ibratning muhimligi, ijtimoiylashuv jarayoniga oila, maktab, referent guruh, televidenie, san'at singari omillar o'tkazadigan ta'sir darajasi turlicha ekani ma'lum bo'ldi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Alimov R., Jalolov J., Xotamov I., Akramov T., Marketingni boshkarish: Darslik. - T.: Adolat, 2000. 27.
2. Mudrov A. N. Osnovi reklami.— M. : Magistr, 2008
3. Jo'rayev N, Azizov Sh., Ijtimoiyot asoslari.-T.: Ma'rifat-madatkor, 2003..
4. A.Soliev, A.Usmonov Marketing Toshkent O'qituvchi 1997-yil
4. Yu.Ahrorov. Sotsial psixologiya. Samarqand 2020-yil

ЁШЛАРНИНГ ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ – МУХИМ ОМИЛЛАРИ

Раҳматов Муҳриддин Шавкат ўғли - ТДТрУ талабаси
Ғаниев Иззатилложон Хайруллажон ўғли - ТДТрУ талабаси

Мамлакатимиз янги ўзгаришлар ва юксалишлар даврига қадам қўйди. Бунинг ҳуқуқий асоси эса Ўзбекистон Республикаси Конституциясида мустақамлаб қўйилган. Тараққиёт стратегиямиз кафолати бўлган Конституциямизнинг яратилганлигига ҳам чорак аср бўлди. Маълумки, мамлакатимизда истиқлолнинг дастлабки йилларидан бошлаб ҳуқуқий давлат ва фуқаролик жамияти барпо этишнинг асосий шарти сифатида халқимизнинг ҳуқуқий саводхонлиги ва маданиятини юксалтириш, ҳуқуқшунос кадрлар тайёрлаш тизимини тубдан яхшилаш, қабул қилинган қонун ва қарорларнинг мазмун-моҳиятини аҳолига чуқур аңлатишга катта эътибор қаратилиб келинмоқда.

Ҳозирги вақтга келиб фуқаролик жамиятини шакллантириш жараёнида ҳуқуқий маданиятни юксалтиришга эришиш, чуқур маънода ҳуқуқий онгни юксалтириш давр талабига айланди. Фуқароларда юксак ҳуқуқий тафаккур шаклланмас экан, ҳуқуқий демократик жамиятни янада мустақамлаш мураккаблашиб бораверади. Ҳуқуқий маданиятни шакллантириш ва шу орқали қонун устуворлигига эришиш нафақат жамият, балки баркамол авлод учун ҳам қимматлидир. Чунки, ҳуқуқий маданият кишиларнинг ҳуқуқ тўғрисидаги билимга, қонунга бўлган ҳурмати, ҳуқуқий меъёрларни бажариши, уларга амал қилмаганда ҳуқуқбузарликлар содир қилинса, тегишли жазо чоралари олишига айтилади. Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев томонидан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар Стратегиясининг айнан иккинчи устувор йўналишида, фуқароларнинг ҳуқуқ ва эркинликларини ишончли ҳимоя қилиш кафолатларини таъминлаш, жиноятчиликка қарши курашиш ва ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш тизимини такомиллаштириш бандларида аҳолининг ҳуқуқий маданияти ва онгини юксалтириш, бу борадаги чора-тадбирларни амалга оширишда давлат тузилмаларнинг фуқаролик жамияти институтлари, оммавий ахборот воситалари билан ўзаро самарали ҳамкорлигини ташкил этиш белгилаб қўйилган. Бу каби масалалар юзасидан мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бир қанча ислохотлар амалга оширилиб келинмоқда. Бунинг амалий тасдиқи сифатида Биринчи Президентимиз Ислам Каримовнинг 1997 йил 25 июнда қабул қилинган “Ҳуқуқий тарбияни яхшилаш, аҳолининг ҳуқуқий маданияти даражасини юксалтириш, ҳуқуқшунос кадрларни тайёрлаш тизимини такомиллаштириш, жамоатчилик фикрини ўрганишини

яхшилаш ҳақида”ги фармони ва Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси томонидан 1997 йил 29 августда қабул қилинган “Жамиятда ҳуқуқий маданиятни юксалтириш миллий дастури” каби бир қанча қонун лойиҳалари бу борада муҳим дастуриламал бўлиб хизмат қилди. Жорий йилга келиб эса бу каби ислохотлар янада кўпайди.

Юртимизда бу соҳада бир қанча ишлар амалга оширилмоқда ва булардан ушбу мавзу қанчалар долзарб муаммо эканлигини англаш қийин эмас. Бунга мисол тариқасида сиёсий партияларни, турли вазирликларни ушбу соҳада бир қанча ишлар (турли қонун лойиҳалар, семинарлар, давра суҳбатлари, тарғибот ишлари) ини келтириб ўтишимиз ўринлидир. Мисол сифатида, 2017 йилдан Тошкент Транспорт Университетида “Адолат” социал демократик партияси томонидан “Ёшларнинг юксак ҳуқуқий маданиятини шакллантириш–жамиятда қонун устуворлигини таъминлашнинг мустаҳкам асоси” мавзуида семинар ўтказиб келинмоқда, ҳамда узлуксиз тарзда вилоят, шаҳар ва турли чекка ҳудудларда ИИББ томонидан маҳалла, мактаб,лицей, коллеж ва олий таълим муассасаларида давра суҳбатлари ташкил қилиниб келинмоқда. Семинар ва давра суҳбатларида талабаларнинг ҳуқуқий саводхонлигини ва ҳуқуқий маданиятини шакллантиришнинг умумий йўналишлари таҳлил этилади, асосий эътиборни давлатимизда чиқаётган қонун ва қонуности ҳужжатларнинг аҳолига, шу жумладан, ёшларга етказиш, уларнинг мазмун-моҳиятини кенг тарғиб қилиш ва етарли даражада ўзлаштириш ҳамда уларни кундалик ҳаётида кенг татбиқ этишга қаратилмоқда.

Энди ёшларнинг ҳуқуқий маданиятини, ҳуқуқий саводхонлигини оширишда ёшларни ўрнини кучайтириш лозим. “Ёш сиёсатчи”, “Тафаккур синовлари”, “Сиз қонунни биласизми” каби бир қанча Республика миқёсида ўтказилган танловлар ёшларни ҳуқуқ соҳасига бўлган қизиқишини кучайтирди, уларни ҳуқуқий саводхонлигини оширди ҳамда бошқа ёшлар ўртасида кучли қизиқишга сабаб эътибор қаратилиб келинмоқда. Ҳозирги вақтга келиб фуқаролик жамиятини шакллантириш жараёнида ҳуқуқий маданиятни юксалтиришга эришиш, чуқур маънода ҳуқуқий онгни юксалтириш давр талабига айланди. Фуқароларда юксак ҳуқуқий тафаккур шаклланиши экан, ҳуқуқий демократик жамиятни янада мустаҳкамлаш мураккаблашиб бораверади. Ҳуқуқий маданиятни шакллантириш ва шу орқали қонун устуворлигига эришиш нафақат жамият, балкибаркамоллавлар учун ҳам қимматлидир. Чунки, ҳуқуқий маданият кишиларнинг ҳуқуқ тўғрисидаги билимга, қонунга бўлган ҳурмати, ҳуқуқий меъёрларни бажариши, уларга амал қилмаганда ҳуқуқбузарликлар содир қилинса, тегишли жазо чоралари олишига айтилади.

Президентимиз Шавкат Миромонович Мирзиёев томонидан қабул қилинган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Харакатлар Стратегиясининг айнан

иккинчи устувор йўналишида, фуқароларнинг ҳуқуқ ва эркинликларини ишончли ҳимоя қилиш кафолатларини таъминлаш, жинойтчиликка қарши курашиш ва ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш тизимини такомиллаштириш бандларида аҳолининг ҳуқуқий маданияти ва онгини юксалтириш, бу борадаги чора-тадбирларни амалга оширишда давлат тузилмаларнинг фуқаролик жамияти институтлари, оммавий ахборот воситалари билан ўзаро самарали ҳамкорлигини ташкил этиш белгилаб қўйилган. Бу каби масалалар юзасидан мамлакатимизда мустақилликнинг дастлабки йилларидан бир қанча ислохотлар амалга оширилиб келинмоқда. Бунинг амалий тасдиқи сифатида Биринчи Президентимиз Ислон Каримовнинг 1997 йил 25 июнда қабул қилинган “Ҳуқуқий тарбияни яхшилаш, аҳолининг ҳуқуқий маданияти даражасини юксалтириш, ҳуқуқшунос кадрларни тайёрлаш тизимини такомиллаштириш, жамоатчилик фикрини ўрганишини яхшилаш ҳақида”ги фармони ва Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси томонидан 1997 йил 29 августда қабул қилинган “Жамиятда ҳуқуқий маданиятни юксалтириш миллий дастури” каби бир қанча қонун лойиҳалари бу борада муҳим дастуриламал бўлиб хизмат қилди. Жорий йилга келиб эса бу каби ислохотлар янада кўпайди.

REFERENCES

1. Qurolovich, M. B. (2023). DAVLAT BOSHQARUV TIZIMIDA MA'NAViy OMILNING O'RNI. *World scientific research journal*, 12(1), 113-116.
2. Behzodjon, M. (2023). MILLIY G'OYA VA MAFKURAVIY YANGILANISH DAVRI. *World scientific research journal*, 12(1), 117-121.
3. Qurolovich, M. B. (2023). DAVLAT BOSHQARUV TIZIMIDA DEPUTATNING SIYOSIY FAOLIYATI. *World scientific research journal*, 12(1), 100-103.
4. Qurolovich, M. B. (2023). XXI ASRDA GLOBAL AXBOROT JAMIYATINING SHAKLLANISHI. *World scientific research journal*, 12(1), 122-125.
5. Qurolovich, M. B. (2023). SIYOSIY JARAYONLARNI AMALGA OSHIRISH USULLARI. *World scientific research journal*, 12(1), 104-107.
6. Qurolovich, M. B. (2023). ALISHER NAVOIYNING VATAN VA DAVLAT XIZMATCHISI SIFATIDAGI SIYOSIY QARASHLARI. *PEDAGOGS jurnali*, 27(1), 78-81.
7. Qurolovich, M. B. (2023). YOSHLARNING SIYOSIY FAOLLIGINI RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS HUSUSIYATLARI. *PEDAGOGS jurnali*, 27(1), 73-77.
8. Sayfullayev, B. D. (2022). Development of Bilateral Political Relations between Uzbekistan and India. *Vital Annex: International Journal of Novel Research in Advanced Sciences*, 1(3), 54-56.

9. Sayfullaev, B. (2021, November). FROM THE HISTORY OF CULTURAL RELATIONS BETWEEN UZBEKISTAN AND INDIA. In International Scientific and Current Research Conferences (pp. 57-60).
10. Sayfullaev, D., & Sayfullaev, B. (2020). О научном исследовании двусторонних отношений Узбекистана и Индии. *Sharqshunoslik*, 3(3), 139-144.
11. Сайфуллаев, Б. Д. Ў. (2022). ЎЗБЕКИСТОН ВА ҲИНДИСТОН: ОЛИЙ ТАЪЛИМ СОҲАСИДА АЛОҚАЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(Special Issue 25), 595-601.
12. Sayfullayev, B. (2022). Ўзбекистон ва Ҳиндистон ўртасида транспорт-коммуникация соҳасида истиқболли ҳамкорликнинг хусусиятлари. *ЎЗМУ ХАБАРЛАРИ. ВЕСТНИК НУУз. АСТА NUUZ*.
13. Sayfullayev, B. (2022). ЎЗБЕКИСТОН-ҲИНДИСТОН: СТРАТЕГИК ШЕРИКЧИЛИКНИНГ ЯНГИ ФОРМАТДА РИВОЖЛАНИШИ. ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТЛАР САММИТИ.
14. Sayfullayev, B. (2022). АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ДАСТУРИЙ МАНСУЛОТЛАР ИШЛАВ ШИҚАРИШДА ХАЛҚАРО НАМКОРЛИК: О ‘ЗВЕКИСТОН ВА HINDISTON MISOLIDA. АХБОРОТ-КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯЛАРИ СОҲАСИДА ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР РЕСПУБЛИКА ИЛМИЙ-ТЕХНИК АНЖУМАНИНИНГ МАЪРУЗАЛАР Тўплами.
15. Sayfullayev, B. (2021). Ўзбекистон-Ҳиндистон: икки томонлама ҳамкорликнинг янги саҳифалари. *ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ*.
16. Sayfullayev, B. (2021). ЎЗБЕКИСТОН-ҲИНДИСТОН: ҲАРБИЙ СОҲАДА ИККИ ТОМОНЛАМА МУНОСАБАТЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИБ БОРИШИ. *ЎЗМУ ХАБАРЛАРИ. ВЕСТНИК НУУз. АСТА NUUZ*.
17. JO’RABOYEV, N. Y., & SAYFULLAYEV, B. D. O. G. L. (2021). КО’ННА ВА NAVQIRON TOSHKENT BOZORLARI. In *Uzbek Conference Publishing Hub* (Vol. 1, No. 01, pp. 83-86).

ЁШЛАРНИНГ ВАТАН ТУЙҒУСИДА СИЁСИЙ МАДАНИЯТНИНГ ЎРНИ

Тўймуродов Тождиддин Салоҳиддин ўғли - ТДТрУ талабаси
Қурбонбоев Умирбек Файзулла ўғли - ТДТрУ талабаси

Ҳозирги замонда инсон қалби ва онги учун курашнинг намоён бўлиши ҳар қачонгидан шиддатли тус олаётгани яққол кўзга ташланмоқда. Бунга, дунёнинг мафкуравий манзарасининг ўзгариб бориши, геополитик мақсадлар ва мафкуравий сиёсатнинг уйғунлашиб бориши, мустақилликни қўлга киритган мамлакатларда мафкуравий тамойиллар аҳамиятини ошиб бориши, мафкуравий жараёнлар ва бу борада ёшлар сиёсий маданияти даражаси каби масалаларни мисол келтириш мумкин. Шу боисдан ҳам жаҳонда ёшларнинг сиёсий маданиятини шакллантириш самарадорлигини таъминлаш, уларнинг сиёсий жараёнлардан хабардорлигини оширишнинг таъсирчан механизмлари шакл ва усуллари тадқиқ этиш муҳим аҳамиятга моликдир. Айниқса, ёшларнинг ижтимоий-сиёсий ҳаётдаги таъсири даражасини ошириш, уларнинг сиёсий маданиятини креатив ёндашув асосида ривожлантириш долзарб ҳисобланади. Бугунги кунда мамлакатимиз аҳолисининг 60 фоизидан ортиғини 30 ёшгача бўлган ёшлар ташкил этмоқда. Бу миқдор бошқа мамлакатлар кўрсаткичларидан икки ярим баробар кўпдир. Ўзбекистон аҳолисининг 40 фоизи эса 18 ёшгача бўлган ёшлардир. Мамлакатимизда ёшларга, уларнинг тараққиёт фаолиятларига эътиборнинг ортиб бораётганлиги сабабли, Давлатимиз раҳбари: «Маълумки, ёш авлод тарбияси ҳамма замонларда ҳам муҳим ва долзарб аҳамиятга эга бўлиб келган. Аммо, биз яшаётган XXI асрда бу масала ҳақиқатан ҳам ҳаёт-мамот масаласига айланиб бормоқда»,[1] деб алоҳида қайд этди. Шу боис, мамлакатимизда «мустақил фикрлайдиган, мамлакатимиз истиқболи учун масъулиятни ўз зиммасига олишга қодир, ташаббускор, шижоатли ёшларни тарбиялаш»[2] ижтимоий соҳани ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.

Ёшлар ғоявий-сиёсий маданиятини шакллантириш тизимини такомиллаштиришга креатив ёндашув жамиятнинг маънавий-ахлоқий, таълим-тарбия тараққиётида муҳим ижтимоий аҳамият касб этмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганлигининг 24 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузасида «... юртимиздаги ҳар қайси инсон, ҳар қайси оиланинг энг эзгу орзу-мақсадлари, ҳаётий манфаатлари авваламбор унинг фарзандлари тимсолида намоён бўлади, рўёбга чиқади»,[3] деган фикрлари ёш авлод тарбиясига ҳар доимгидан ҳам кўпроқ масъулиятли ва бефарқ бўлмасликни талаб этади.

Ёшларда сиёсий маданиятни креатив ёндашув асосида шакллантириш ва ривожлантиришнинг ўзига хос томонлари ёшларда сиёсий маданиятни шакллантириш, уни ўрганиш жамиятимизнинг келажакдаги сиёсий ҳолатини қай даражада билишни баҳолаш, тасаввур қилишга имкон яратади. Сиёсий маданият халқимизнинг турмуш тарзида, анъанавий маданиятида, миллий дунёқараши ва мафқурасида муҳим ўрин тутади. Ёшларда сиёсий маданиятни тўла қарор топтиришда миллий, маънавий, диний-ахлоқий, ҳуқуқий ва тарихий меросимизга, мафкурамиз ғояларига таянмоқ керак. Шунинг учун талаба, ёшларни тарбиялашда умумбашарий қадриятларга асосланган қадриятлар, анъаналар, Марказий Осиё мутаффакирлари қарашларига асосламоқ керак. Ислом дининг асоси бўлган Қуръони Карим ва Ҳадиси шариф, Фаробий, Беруний, Ибн Сино, Алишер Навоий, Бобур, Нақшбанд, Ахмад Яссавий, Ал-Бухорий, Ат-Термизий, Марғилоний ва бошқа алломалар асарларида олға сурилган ғояларни инсонпарварлик, халоллик, поклик, миллатни севиш, ватан билан ғурурланиш, меҳнатсеварлик, хурфикрлик каби ғояларни ёшлар онгига сингдирмоқ лозим. Ёшларнинг турли ҳуқуқ соҳаси меъёрларини, ҳуқуқий принципларини, давлат органларини, шу жумладан ҳуқуқни муҳофаза қилиш органларини ташкил этиш тартибини ва унинг фаолиятини билиши ёшларда сиёсий маданиятнинг шакллантиришнинг зарур шартидир. Ўзбекистон Республикасининг «Жамиятда ҳуқуқий маданиятни юксалтириш миллий дастури» аҳолининг ҳуқуқий маданиятини шакллантириш бўйича давлат сиёсатини муваффақиятли амалга ошириш бир томондан жамиятнинг ҳар бир аъзоси ҳуқуқий билимларнинг муайян даражасини ўзлаштириб олиши учун зарур бўлган шарт-шароитни яратишни, иккинчи томондан, турли ижтимоий гуруҳларнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда ҳуқуқий маорифни табақалаштиришни назарда тутади. Бундан ташқари сиёсий маданиятни тадқиқ этишда жамоатнинг турли ижтимоий гуруҳларини ўзига хос томонларини чуқур ўрганган ва эътиборга олган ҳолда илмий изланишлар олиб бориш зарурлиги кўрсатиб ўтилган ва уни рағбатлантириш назарда тутилган.

Мустақиллик йилларида шаклланган янгича дунёқараш ёшларда Ватанга садоқат, миллий қадрият ва анъаналарга муҳаббат, ўз яқинларига меҳрибонлик, танлаган йўли, касби, маслағи ва эътиқодига содиқликни назарда тутади. Бугунги кунда барпо этилаётган фуқаролик жамиятининг бунёдкорлари сиёсий маданиятли бўлишлари лозим, бунинг учун сиёсий билимли бўлиш керак, албатта. Чунки, сиёсий билимга эга бўлган ва уларни хулқ-атворида намоён қиладиган шахсина сиёсий маданиятли ҳисобланади. Маълумки, сиёсий маданият киши умумий маданиятининг таркибий қисми ҳисобланади. Маданиятли бўлиш учун қонунга риоя этиш, қонун асосида иш тутиш ҳамда мамлакатда кечаётган сиёсий жараёнларни таҳлил эта олиши лозим.

Сиёсий маданиятга эга бўлишда сиёсий онгнинг ўрни муҳимдир. Сиёсий онг – ижтимоий онг шаклларида биридик, яъни бу кишиларнинг жамиятдаги сиёсий жараёнлар ва ундаги ҳуқуқ, қонунга бўлган муносабатларини ифодалайдиган қарашлари, ғоялари йиғиндиси. Демак, инсон адолатни ҳис этиши, жиноят ва ғайриқонуний қилмишларга нафрат билан қараш лозим. Сиёсий маданият нималардан ташкил топган? Ҳар қандай уй каби сиёсий маданият биноти ҳам пойдеворга таянади. Сиёсий маданиятнинг пойдеворида қуйидагилар киради: -ижтимоий-сиёсий жараёнлар; -ахлоқий-маънавий қарашлар; -этиқод-ишончлар. Ёшларда сиёсий маданиятни шакллантириш учун қуйидаги манбалардан фойдаланиш жуда катта самара беради. Булар:

- буюк алломаларнинг ўғитлари, ғоялари ва асарлари;
- Ўзбекистон Республикаси Конституцияси ва қонунлари;
- Ўзбекистон Республикаси Президенти асарлари, нутқлари ва маърузалари;
- Ўзбекистон Республикаси ратификация қилган халқаро конвенциялар;
- фанларга оид дарсликлар, адабиётлар.

Аввало, инсонни бахт-саодатли жамоанинг аъзоси қилиб тарбиялаш учун изчиллик билан иш олиб бориш лозим. Таълим-тарбия инсонни ақлий томондан ҳам, ахлоқий томондан ҳам етук, мукамал киши қилиб тайёрлашга қаратилмоғи лозим. Демак, таълим-тарбиянинг бирдан-бир вазифаси жамият талабларига тўла-тўқис жавоб бера оладиган ва уни бир бутунликда, тинчликда, фаровонликда сақлаб туриш учун хизмат қиладиган идеал инсонни тайёрлашдир.[5] Сиёсий маданиятликни шакллантириш учун саводхонликни ошириш лозим. Ёшларда сиёсий саводхонликни ошириш учун қуйидаги ишларни йўлга қўйиш зарурий эҳтиёждир.

Биринчидан, ёшлар таълимнинг турли соҳаларида иштирок этишлари билан ўзларининг билим даражаларини ошириб боришади. Улар турли фан соҳаларидаги билимлар билан бирга сиёсий билимлар берадиган фанлардан ҳам хабардор бўлиб боради. Ўқув муассасаларида берилаётган билимлар мамлакатимиз ёшларининг сиёсий маданиятининг ўсишида муҳим аҳамиятга эга. Сиёсий билимларни ўрганувчиларнинг сони йилдан-йилга ошиб боргани сари, мамлакатимизда аҳолининг сиёсий маданияти даражаси ҳам шунчалик юқори бўлиб борапти.

Иккинчидан, сиёсий саводхонлик ёшлар жамиятнинг сиёсий ва сиёсий ҳаётида бевосита иштирок этишидир. Ҳар бир ўқувчи сиёсий муносабатлар, сиёсий мавзуларда бўладиган суҳбатлар, йиғилишлар, тадбирларда ўз фикр-мулоҳазаларини билдиради. Бундай мулоқот ва муносабатлар шахс онгига таъсир этиб, сиёсий маданиятнинг шаклланиши учун қулай шарт-шароитни

вужудга келтиради.[6] Юқоридаги фикрлардан келиб чиқиб, таълим тизимида ёшларнинг сиёсий маданиятини шакллантириш орқали:

биринчидан, мамлакатимизда демократик сиёсий давлатнинг сиёсий асослари мустаҳкамланади;

иккинчидан, ёшларимизда сиёсий билимларни ўз кундалик ҳаётида қўллаш амалиёти такомиллашади;

учинчидан, ёшларнинг сиёсий онги ва маданияти янада юксалади. Сиёсий маданиятни мунтазам бойитиб бориш, изчил сиёсий ишларни амалга ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Мухтасар қилиб айтганда, оилада ёшлар сиёсий маданиятини шакллантириш тизимига креатив ёндашув муҳим ижтимоий жараён бўлиб, ёшларимизда объектив воқеа ва ҳодисаларга нисбатан онгли муносабат, мустақил фикрлаш, тафаккур қилишни тарбиялашга хизмат қилиши билан бирга, бузғунчи, вайронкор ғояларни четлаб ўтиб, ижтимоий характерга эга бўлган, инсон руҳиятига кучли таъсир ўтказиб, уларни мақсад-муддао сари етаклайдиган, жамиятнинг ахлоқий-маънавий мажбуриятларини ўз ичига камраб олган шахснинг сиёсий тамойиллари, сиёсий онг мулоҳазалари ёки майлларини бошқариш, инсоннинг умумий бахт-саодатга йўналтирилган фаолияти адолат ва эркинликка хизмат қилувчи жамиятни ишлаб чиқиш, ижтимоий ва маънавий ҳаётда қўлга киритган ютуқлар, миллий ва маънавий қадриятларимизни эъзозлаб, асраб-авайлашни ўзига дастуруламал қилиб олади. Оилавий тарбия ижтимоий тарбия билан узвий алоқада бўлсагина, ўсиб келаётган ёш авлод фаровонлигини таъминлаш мумкин. У ёки бунисининг йўқлиги тарбия жараёнига салбий таъсир кўрсатади.

Бугунги кунда Ўзбекистон мустақил тараққиёт йўлида тўпланган тажрибаларига таяниб, ҳаётимизни янгилаш ва ислоҳ қилиш йўлида давлат ҳамда жамият қурилишининг энг асосий вазифаларини амалга ошириб бормоқда. Халқимиз ёш авлодни ҳаётга тайёрлашда кўп асрлар давомида қўллаган усул ва воситалари, ўзига хос урф-одатлари ва анъаналари, тарбия ҳақидаги ғоялари ва ҳаётий тажрибаси, яратган оғзаки ва ёзма ижод намуналари, асарларида ёрқин ифодаланди. Бу фикр ва ғоялар, тарихий, ижтимоий шароит замиридан келиб чиққан бўлиб, умумбашарий хусусият касб этди, босқичма-босқич ривожланди, халқнинг эзгу орзу-ниятларининг ифодаси бўлди.

REFERENCES

1. Qurolovich, M. B. (2023). DAVLAT BOSHQARUV TIZIMIDA MA'NAVIY OMILNING O'RNINI. *World scientific research journal*, 12(1), 113-116.
2. Behzodjon, M. (2023). MILLIY G'OYA VA MAFKURAVIY YANGILANISH DAVRI. *World scientific research journal*, 12(1), 117-121.

3. Qurolovich, M. B. (2023). DAVLAT BOSHQARUV TIZIMIDA DEPUTATNING SIYOSIY FAOLIYATI. *World scientific research journal*, 12(1), 100-103.
4. Qurolovich, M. B. (2023). XXI ASRDA GLOBAL AXBOROT JAMIYATINING SHAKLLANISHI. *World scientific research journal*, 12(1), 122-125.
5. Qurolovich, M. B. (2023). SIYOSIY JARAYONLARNI AMALGA OSHIRISH USULLARI. *World scientific research journal*, 12(1), 104-107.
6. Qurolovich, M. B. (2023). ALISHER NAVOIYNING VATAN VA DAVLAT XIZMATCHISI SIFATIDAGI SIYOSIY QARASHLARI. *PEDAGOGS jurnali*, 27(1), 78-81.
7. Qurolovich, M. B. (2023). YOSHLARNING SIYOSIY FAOLLIGINI RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS HUSUSIYATLARI. *PEDAGOGS jurnali*, 27(1), 73-77.
8. Sayfullayev, B. D. (2022). Development of Bilateral Political Relations between Uzbekistan and India. *Vital Annex: International Journal of Novel Research in Advanced Sciences*, 1(3), 54-56.
9. Sayfullayev, B. (2021, November). FROM THE HISTORY OF CULTURAL RELATIONS BETWEEN UZBEKISTAN AND INDIA. In *International Scientific and Current Research Conferences* (pp. 57-60).
10. Sayfullayev, D., & Sayfullayev, B. (2020). О научном исследовании двусторонних отношений Узбекистана и Индии. *Sharqshunoslik*, 3(3), 139-144.
11. Сайфуллаев, Б. Д. Ў. (2022). ЎЗБЕКISTON VA ҲИНДИСТОН: ОЛИЙ ТАЪЛИМ СОҲАСИДА АЛОҚАЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(Special Issue 25), 595-601.
12. Sayfullayev, B. (2022). Ўзбекистон ва Ҳиндистон ўртасида транспорт-коммуникация соҳасида истиқболли ҳамкорликнинг хусусиятлари. *ЎЗМУ ХАБАРЛАРИ. ВЕСТНИК НУУЗ. АСТА NUUZ*.
13. Sayfullayev, B. (2022). ЎЗБЕКISTON-ҲИНДИСТОН: СТРАТЕГИК ШЕРИКЧИЛИКНИНГ ЯНГИ ФОРМАТДА РИВОЖЛАНИШИ. ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТЛАР САММИТИ.
14. Sayfullayev, B. (2022). AXBOROT TECHNOLOGIYALARI VA DASTURIY MAHSULOTLAR ISHLAB CHIQRISHDA XALQARO NAMKORLIK: O 'ZBEKISTON VA HINDISTON MISOLIDA. AXBOROT-KOMMUNIKACIYA TECHNOLOGIYALARI VA TELEKOMMUNIKACIYALARI SOҲASIDA ZAMONAVIY MUAMMOLAR VA ECHIMLAR RESPUBLIKA ILMIIY-TEHNIK ANJUMANINING MAЪRUZALAR TЎPLAMI.
15. Sayfullayev, B. (2021). Ўзбекистон-Ҳиндистон: икки томонлама ҳамкорликнинг янги саҳифалари. ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ.
16. Sayfullayev, B. (2021). ЎЗБЕКISTON-ҲИНДИСТОН: ҲАРБИЙ СОҲАДА ИККИ ТОМОНЛАМА МУНОСАБАТЛАРНИНГ РИВОЖЛАНИБ БОРИШИ. *ЎЗМУ ХАБАРЛАРИ. ВЕСТНИК НУУЗ. АСТА NUUZ*.
17. JO'RABOYEV, N. Y., & SAYFULLAYEV, B. D. O. G. L. (2021). KO'HNА VA NAVQIRON TOSHKENT BOZORLARI. In *Uzbek Conference Publishing Hub* (Vol. 1, No. 01, pp. 83-86).

ХАЛҚ ТАЪЛИМИ МУАССАСАЛАРИ МАРКЕТИНГ ХИЗМАТЛАРИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ

Маманазарова Наргиза Комильджановна

А. Авлоний миллий илмий-тадқиқот

институтини илмий котиби, н.ф.ф.д. (PhD)

ermetova1980@mail.ru

Аннотация: Ушбу мақолада халқ таълими тизимида маркетинг фаолияти самарадорлигини баҳолаш, яъни, маркетинг бошқаруви концепциясини ишлаб чиқиш, уни қўллаш ва амалиётга татбиқ этиш самарадорлигини асослаш каби масалалар ёритилган. Шунингдек, халқ таълим муассасалари фаолиятида маркетинг бошқарувининг асосий кўрсаткичларини аниқлаш ва баҳолаш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: халқ таълими, маркетинг бошқаруви, таълим сифати, бошқарув самарадорлиги, маркетинг фаолияти

Кириш. Мамлакатимизда Янги Ўзбекистонни ва Учинчи Ренессанс пойдеворини барпо этиш борасида амалга оширилаётган туб ўзгаришлар ва ислохотлар самарадорлигини таъминлаш халқ таълими тизимини бошқаришнинг самарали механизмларини жорий этишга боғлиқ¹. Ҳозирги даврда республикамиз иқтисодиётининг мунтазам равишда барқарор суръатлар билан ривожланиб бориши хўжалик субъектларининг инновацион фаоллигини оширишга асосланган тизимли узвий тараққиёт босқичига ўтишни амалда талаб этмоқда. Бу жараён иқтисодиётнинг таълим тузилмасидаги ўзгаришларнинг кўрсаткичларида ўз аксини топмоқда, ҳамда бозор муносабатларининг амал қилиши шароитида таълим соҳасида хизмат кўрсатишни реструктуризация қилишнинг объектив зарурати юзага келмоқда. Шунга кўра, «... ёшларни мақсадли тарбиялаб бориш, уларни мактаб давридан селекция қилиш, кейинчалик олий ўқув юртларига қамраб олиш бўйича самарали механизмни жорий этиш. Халқ таълими тизимида ўқув жараёнига мутлақо янги ёндашувларни жорий этиш»² каби муҳим вазифаларни амалга оширишга қаратилган. Мазкур вазифалар мактаб таълимида маркетинг хизматлари фаолиятини татбиқ этиш, умумий ўрта таълимда ташкилий-бошқарув механизмларни такомиллаштиришни тақозо этади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 сентябрдаги «Халқ таълимини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5538-сон Фармони.

² Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Халқ таълими тизимини ривожлантириш, педагогларнинг малакаси ва жамиятдаги нуфузини ошириш, ёш авлод маънавиятини юксалтириш масалалари»га бағишлаб ўтказилган видеоселектор йиғилиш маърузаси. Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси 34-сон баёни, 2019 йил 23 август.

Масаланинг долзарблиги юзасидан таъкидлаш жоизки, халқ таълими тизимидаги умумий ўрта таълим муассасаларининг маркетинг бошқаруви концепциясини ишлаб чиқиш, уни қўллаш ва амалиётга татбиқ этиш самарадорлигини асослаш илмий тадқиқотимиз вазифалари қаторига киради. Халқ таълими тизимидаги умумий ўрта таълим муассасалари маркетингини ҳар томонлама баҳолаш мақсадга мувофиқ. Бу ўринда шуни ҳам эслатиб ўтиш жоизки, мавжуд ресурслар салоҳиятидан оптимал фойдаланиш тадқиқотнинг назарий ва амалий жиҳатлари бўйича энг кам ривожланган йўналиш ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Таълим тизими маркетингини бошқариш, уни такомиллаштириш масалалари билан А.Х.Абдуллаев [3], К.М. Алмакучуков [4], Г. Ахунова [5], Д. Назарова [6], Д. Набиев [7], А.О. Очилов [8], Н.С.Раҳимов [3], М.О.Хадаев [3] каби олимлар шуғулланишган ва тадқиқот ишлари давомида салмоқли натижаларга эришилган, аммо халқ таълим тизимида маркетинг фаолиятини бошқариш масалалари тўлиқ ўрганилмаган.

Масалан, А.Х.Абдуллаев, Н.С.Раҳимов, М.О.Хадаевлар таълим хизматларининг сифати бевосита уларни ишлаб чиқариш шароитларига (замонавий таълим ва тарбия технологияларидан фойдаланиш, юқори малакали ўқитувчилар мавжудлиги) эмас, балки таълим муассасага қабул қилинган болаларнинг индивидуал ақлий қобилиятлари, иштиёқлари, ўқувларнинг мазмуни, услуби, ўқитувчининг тайёргарлик даражасига, ва ҳаттоки, дарс жадвали ва йил мавсумига боғлиқ ҳолда барқарорсизлигига ҳам боғлиқлигини изоҳлайдилар [3].

Бундан келиб чиққан ҳолда, ҳар бир умумтаълим муассасада маркетинг фаолиятини баҳолаш бўйича тафовутлар мавжуд бўлиб, улар қуйидаги жиҳатлар билан боғлиқ:

раҳбар таълим сифати ва таълим муассаса рақобатбардошлигини таъминлашда бошқарувнинг умумий таркибида маркетинг маркетингни амалга ошириш зарурлигини англаб етганлиги;

меҳнат ва таълим хизматлари талаблари асосида маркетинг хизматларини тақдим этишга қодир малакали кадрларни мавжудлиги;

маркетинг тадқиқотларини олиб бориш ва унинг натижасига асосланиб таълим муассасанинг стратегик мақсадини белгилаш, истиқболли режалар ишлаб чиқиш ва унга эришиш учун белгиланган вазифаларини ўз муддатида ва сифатли бажариш;

самарали бошқарувни амалга ошириш ва якуний фаолият кўрсаткичларига эришиш ҳамда рақобатбардошликни ошириш учун зарур бўлган ресурслар билан таъминланганлик даражаси.

Таҳлил ва натижалар. Маркетинг хизматининг натижалари таҳлили асосида халқ таълими тизими маркетинг хизмати фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг асосий сифат кўрсаткичларини белгиладик. Улар таркибига таълим сифати ва мактабнинг рақобатбардошлиги ошиши, битирувчиларнинг ОТМга кирганлар салмоғи каби кўрсаткичларни киритдик (1-жадвал).

1-жадвал

Халқ таълими тизими маркетинг хизмати фаолияти самарадорлигини баҳолашнинг асосий сифат кўрсаткичлари

| Таълим хизматлари йўналишлари | Кўрсаткичлар |
|--|--|
| Таълим сифати | <ul style="list-style-type: none"> - Халқаро миқёсидаги фан олимпиадалари ва кўрик-танловларда ғолибликни қўлга киритган ўқувчиларни тайёрлаган педагог кадрлар сони; - республика миқёсидаги фан олимпиадалари ва кўрик-танловларда ғолибликни қўлга киритган ўқувчиларни тайёрлаган педагог кадрлар сони; - вилоят миқёсидаги фан олимпиадалари ва кўрик-танловларда ғолибликни қўлга киритган ўқувчиларни тайёрлаган педагог кадрлар сони; - туман (шаҳар) миқёсидаги фан олимпиадалари ва кўрик-танловларда ғолибликни қўлга киритган ўқувчиларни тайёрлаган педагог кадрлар сони; |
| Муассаса рақобатбардошлиги | <ul style="list-style-type: none"> - республика миқёсидаги рейтинги; - туман (шаҳар) миқёсидаги рейтинги; - таълим муассасанинг ижтимоий фаоллик даражаси; |
| Битирувчиларнинг ОТМга кирганлар салмоғи | <ul style="list-style-type: none"> - умумий битирувчилар сонидан 5 % гача; - умумий битирувчилар сонидан 5-20 % гача; - умумий битирувчилар сонидан 20-50 % гача; - умумий битирувчилар сонидан 50 % дан юқори; |
| Кадрлар билан ишлаш | <ul style="list-style-type: none"> - Ўзбекистон Республикасининг давлат мукофотлари билан тақдирланган педагог кадрлар сони; - «Устоз» миллий мукофоти ғолиблари; - магистр даражасига эга мутахассислар сони; - фан номзоди, фалсафа доктори илмий даражасига эга бўлган педагоглар сони; - олий тоифали ўқитувчилар сони; - биринчи тоифали ўқитувчилар сони |

Тадқиқот жараёнида халқ таълими тизимида маркетинг хизмати фаолияти самарадорлигини таълим сифати ва муассаса рақобатбардошлиги барқарорлигини таҳлил қилиш орқали аниқладик. Шундан келиб чиқиб, маркетинг хизмати самарадорлигини баҳолаш учун тақлиф этилган

кўрсаткичлар асосида таълим сифати ва муассаса рақобатбардошлиги барқарорлиги коэффициентидан фойдаландик:

$$K_b = N/N_{um},$$

Бунда:

K_b – тадқиқ этилаётган даврда танлаб олинган кўрсаткич бўйича таълим сифати ва муассаса рақобатбардошлигининг ривожланиш барқарорлиги коэффициенти;

N – маркетинг хизмати самарадорлигини баҳолаш учун таклиф этилган кўрсаткичнинг ижобий ўзгаришлари сони;

N_{um} – маркетинг хизмати самарадорлигини баҳолаш учун таклиф этилган кўрсаткич ўзгаришлари умумий сони, шунингдек, ўзгариш - «0» га тенг бўлганида.

Таклиф этилган кўрсаткичлар турли натижаларга эгали бўлганлиги сабабли (таълим муассаса фаолиятининг амалдаги натижалари, жамоа ва экспертлар баҳоларини умумлаштириш), интеграл кўрсаткич ҳисоб-китоби ёрдамида бирлаштирамиз:

$$K_{bu} = (\sum Y_i \times K_{bi}) / n,$$

Бунда:

K_{bu} – таълим муассаса ривожланиш барқарорлиги йиғма интеграл кўрсаткичи;

Y_i – маркетинг хизмати самарадорлигини баҳолаш учун таклиф этилган кўрсаткичлар учун маркетинг фаолиятини баҳолашда i -мезони салмоғи;

K_{bi} – маркетинг хизмати самарадорлигини баҳолаш учун таклиф этилган кўрсаткичлар асосида ҳисоблаб чиқилган таълим сифати ва муассаса ривожланиш барқарорлиги кўрсаткичлар коэффициенти;

n –коэффицентлар сони.

Таклиф этилган методологик ёндашув Тошкент шаҳри, Фарғона ва Тошкент вилоятларининг қатор умумий ўрта таълим мактаблари мисолида апробация қилинди.

Умумий ўрта таълим мактаблари маркетинг хизматлари самарадорлиги натижаларига асосланган қиёсий динамик қаторлар таклиф этилган ҳар бир кўрсаткичнинг якуний натижага таъсири ва маркетинг хизматларининг самарадорлиги ўзгаришининг асосий тенденцияларини аниқлашга, шунингдек, муассасанинг рақобатли устунликларини аниқлаш, таълим хизматлари бозори талаблари асосида маркетинг хизматларига ўзгартиришлар киритиш ва рақобатбардошлигини сақлаб қолиш учун келажакдаги мақсадларга эришишни башорат қилиш орқали умумий ўрта таълим мактабининг истиқбол режаларини мақсадли шакллантириш имконини беради.

Тошкент шаҳри, Фарғона ва Тошкент вилоятлар халқ таълими бошқармаларида ташкил этилган маркетинг хизмати самарадорлигининг таҳлили таълим сифати ва муассаса рақобатбардошлигида барқарор ўсиш тенденцияси мавжудлигини кўрсатди.

Хулоса ва таклифлар

Олинган маълумотларни таҳлил қилиш асосида ОТМнинг маркетинг бошқарувини янада ривожлантириш ва такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган.

Маркетинг бошқаруви самарадорлигини баҳолашнинг асосий масалаларидан бири маркетинг бўлимининг ОТМ ташкилий таркибидаги ўрни ва ролини, шу жумладан, бошқа таркибий бўлинмалар билан ўзаро муносабатларининг фаолият йўналишлари рўйхатини, уларнинг тўлиқлиги ва мураккаблигини аниқлаш ҳисобланади.

Шунга мувофиқ маркетинг бошқарувини ташкил қилиш самарадорлигини куйидаги кўрсаткичлар йиғиндиси билан баҳолаймиз: маркетинг хизматининг самарали фаолиятини амалга ошириши учун меҳнат ва таълим хизматлари бозорини тадқиқ этиш, рақобатчиларни ўрганиш, ўқув жараёнини бошқариш, таълим хизматлари ва дастурларининг янги ғояларини ташкил қилиш, таълим хизматларини илгари суриш ва сифатли таълимни тақдим этиш, маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш, маркетинг хизматини халқ таълими бошқарув тизимига интеграция қилиш, маркетинг хизматининг халқ таълими тизими ташкилот ва муассасалари билан ўзаро алоқасини таъминлаш, маркетинг хизмати натижаларини таҳлил қилиш, таҳлилар асосида тузатиш киритиш.

Халқ таълими тизимида маркетинг бошқарувини ташкил қилишни объектив баҳолаш маркетинг бўлимининг мавқеини ва унинг ишбилармонлик фаоллиги даражасини аниқлаш имконини беради.

Олинган натижалар халқ таълими бошқармаларида ташкил этилган маркетинг хизмати самарадорлигини миқдорий жиҳатдан асослашга ҳамда маркетинг хизматининг фаоллиги даражасини аниқлаш орқали халқ таълими тизими маркетинг хизмати фаолияти самарадорлигини баҳолаш имконини берди.

Таълим хизматлари бозорида рақобатчи таълим муассасалари ўртасида маркетинг хизмати фаолияти самарадорлигини баҳолаш учун олинган қийматларни танланган мезонларнинг нисбати орқали қайта ишлаймиз. Таълим муассасалари маркетинг хизмати фаолияти самарадорлигини таъминлайдиган ижобий даража >1 , қарама-қарши қийматга нисбатан салбий даража эса < 1 қиймати мос келади. Бундан ташқари, агар қийматлар тенг бўлса, оралиқ вариант бўлиши мумкин.

халқ таълими тизимининг маркетинг хизмати фаолиятини таҳлили унинг ташкил этиш ва ривожланиши асосий истеъмолчилар гуруҳларининг эҳтиёжлари

ва кутувларини узлуксиз равишда таҳлил қилиш, улар талаб қиладиган таълим хизматларини, шу жумладан, мазмун, технология ва хизмат компонентлари каби таркибий қисмларни ишлаб чиқиш ва тақдим этиш билан боғлиқлигини кўрсатади. Бу эса, ўз навбатида, муассасанинг самарадорлигини ошириш, унинг рақобатдош устунликларни шакллантириш, таълим хизматларини тақдим этишни самарали бошқариш орқали мақсадга эришиш, истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини ўрганиш, ресурсларни ажратиш ва мақсадли бозорни танлаш билан рақобатчиларга нисбатан танланган сегментларнинг эҳтиёжларини тўлиқ қондириш имконини беради.

Шундай қилиб, тадқиқотда маркетинг хизмати муассаса фаолияти самарадорлигини оширишга ва рақобатбардош устунликларини шакллантиришга қаратилган, таълим хизматлари истеъмолчилари ва умуман жамиятнинг манфаатларини мувозанатлаштириш ва уйғунлаштиришга имкон берувчи умумтаълим муассаса сифатида таърифланиб, истеъмолчилар эҳтиёжларига мос келадиган таълим хизматларини ишлаб чиқиш ва тақдим этиш, шунингдек, уларнинг ижтимоий аҳамиятли таълим эҳтиёжларини ривожлантириш орқали амалга оширилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 сентябрдаги «Халқ таълимини бошқариш тизимини такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5538-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Халқ таълими тизимини ривожлантириш, педагогларнинг малакаси ва жамиятдаги нуфузини ошириш, ёш авлод маънавиятини юксалтириш масалалари»га бағишлаб ўтказилган видеоселектор йиғилиш маърузаси. Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси 34-сон баёни, 2019 йил 23 август.
3. Абдуллаев Н.С., Раҳимов, М.О. Хадаев. “Катта ёшдаги аҳолини ўқитиш марказига: қадам-бақадам” Услубий қўлланмаси, Тошкент, 2013 йил.
4. Алмакучуков К.М. Технологии управления маркетингом в вузе // Высшее образование Кыргызской Республики. – 2008. – 2/12. – с.44-50.
5. Ахунова Г. Ўзбекистонда таълим хизматлари маркетинги муаммолари: Монография. – Тошкент. – 2005. – 244 б.
6. Назарова Д. Таълим хизматлари маркетингида ахборотни бошқариш // Жамият ва бошқарув. – 2010. – 3. – 65-67-б.
7. Набиев Д. Совершенствование управления маркетингом образовательных услуг в условиях модернизации экономики. Автореф. ... докт. эконом. наук. – Ташкент, 2009. – 48 с.
8. Очилов А.О. Маркетинг в сфере высшего образования // Экономика и финансы. – Москва, 2009. – № 3 (156). – С. 64-65.

**PEDAGOGIKNING KASBIY MAHORATINI SHAKLANTIRISH
INTERFAOL USULLARI**

M.S.Bo'rixadjayeva

Toshkent davlat transport universiteti,

Iqtisodiyot fakultetining

“Transport iqtisodiyoti” kafedrasida assistenti

bmalokhat77@mail.ru

+998971957779

Annotatsiya: Pedagogikning kasbiy mahoratini shakllantirish interfaol usullari va uning hamisha hamkori bo'ladi. Pedagogik ishga qobiliyatli, iste'dodli kishidagina pedagogik mahorat bo'lishi mumkin. O'qituvchi avvalo pedagogik jarayonning qonuniyatlari va mexanizmlarini yaxshi egallagan bo'lishi lozim. Shu ma'noda pedagogning umumlashgan malakalari, uning pedagogik texnikasi katta ahamiyatga molik bo'ladi.

Kalit so'zlar: Metod, pedagogik mahorat, qobiliyat, pedagogik texnika, innovatsiya, texnologiya, psixologiya, pedagogik jarayon.

Agarda pedagogning kasbiy mahorat dasturiga amaliy qaralsa, u holda birinchi o'ringa uning integral sifati – o'qituvchining mahoratidan iborat bo'ladi. Pedagogik mahoratga berilgan ta'riflar shuncha ko'p bo'lishiga qaramay, ularda mahoratning qaysidir tomonlari albatta ifodalanadi.

KIRISH. Mahorat - bu yuqori va doimo yuksalib boruvchi tarbiya va o'qitish san'atidan iborat. Pedagog – o'z ishining ustasi, o'z fanini chuqur biluvchi, fan va san'atning mos sohalari bilan yaxshi tanish, amalda umumiy va yoshlar psixologiyasini yaxshi tushunuvchi, o'qitish va tarbiyalash metodikasini har tomonlama biluvchi hamda yuqori madaniyatga ega bo'lgan mutaxassis deb aytsak bo'ladi.

Pedagogik mahoratini ikki xil tushunish mavjud. Birinchisi, pedagogik mehnatni tushunish bilan bogliq bo'lsa, ikkinchisi tarbiyada pedagog shaxsi asosiy o'rin katta.

Mahoratni egallash uchun ko'p narsani bilish va qila bilish zarur. Tarbiya printsiplari va qonunlarini hamda uning tashkil etuvchilarini bilishi zarur. O'quv-tarbiyaviy jarayon va uning tashkil etuvchilarni samarador texnologiyalardan foydalanish uchun har bir konkret holat uchun ularni to'g'ri tanlab olishni, diagnostikalashni, oldindan bilishni va berilgan daraja va sifat jarayonini loyihalashni juda yaxshi bilishi zarur. “Men faqat «buyoqqa kel»ni 15-20 xilda gapira olganimdan, aft, tashqi qiyofa va ovozni 20 ko'rinishda bera olganimdan sunggina xakikiy masterga aylandim,- deydi buyuk pedagog A.S. Makarenko.

Pedagogik mahorat – shaxsning pedagogik sifatlari majmui va o'qituvchi tomonidan kasbiy pedagogik faoliyatni mustaqil ravishda samarali tashkil etishni ta'minlash bo'lib, u pedagogning faoliyat mohirligini eng yuqori choq-isiga erishganligini bildiradi. Mahorat – bu alohida qudrat. Haqiqiy usta mehnat faoliyati chog'idagina go'zal bo'lganidek, mohir – tajribali o'qituvchi o'quv jarayonini tashkil etishda, olib borishdagi mahorati, pedagogik ishga qobiliyatligi bilan jamoasi orasida obro' ortiradi va pedagogik faoliyatini go'zallashtiradi. Pedagogik mahoratga etishish o'qituvchining muayyan shaxsiy sifatlari bilan amalga oshadi.

Pedagogik mahoratning mazmunida quyidagi o'zaro bog'liq bo'lgan asosiy qismlarini ajratish mumkin:

1. Pedagogik insonparvarlik yo'nalishi.
2. Ixtisos-mutaxassislikka doir bilimlar. (kasbiy bilimlar)
3. Pedagogik qobiliyat.
4. Pedagogik texnika (ko'nikma-iqtidor).

O'qituvchilik dunyodagi eng qadimgi kasblardan biridir. Uning ijtimoiy ahamiyati hech qachon kamaymaydi, so'nmaydi. O'qituvchilik kasbi bir qator muhim talablarga javob berishi kerak. Pedagogik mahorat asosan o'qituvchining faoliyatida namoyon bo'ladi. O'qituvchi o'z faoliyatida pedagogik mahoratga erishish uchun o'z faoliyatini boshqarish qobiliyati, yuqori bilim, etarli malaka va ko'nikmalar bo'lishi talab qilinadi. Pedagogik mahoratni egallash uchun o'qituvchi doimo o'z ishini tahlil qila bilishi, o'ziga o'quvchilar nazari bilan qaray olishi va kamchiliklarni tuzatish uchun tinimsiz izlanishi zarur. O'qitish jarayonida pedagog o'z faoliyatining samarali bo'lishi uchun pedagogik texnologiyani yaxshi bilishi, uning yangi-yangi yo'llarini yarata oladigan va ijodiy ishlaydigan pedagogik mahorat egasi bo'lishi zarur.

Pedagogik mahoratga erishish uchun: pedagogik takt va hodisalarni umumlashtira olishi, o'zining va o'quvchilarning faoliyatini boshqara olish qobiliyati, yuqori bilim, malaka va ko'nikmalarga ega bo'lishi talab qilinadi. Demak, o'qituvchi – o'quvchining shaxsiy faolligini har tomonlama rivojlantirishga yo'naltira olishi zarur. Pedagogik mahorat - pedagogik jarayonda tarkib topadi. Pedagogik jarayon esa kasbiy va shaxsiy tayyorgarlikni yo'lga qo'yib, bo'lajak mutahassisni mehnatga, hayotga tayyorlash uchun davlat, jamiyat, millat va kelajak avlod oldida javob beradigan mutahassislarni tayyorlashga hizmat qiladi. SHuning uchun, pedagog shaxsiy va kasbiy fazilatlar egasi bo'lishi lozim. Pedagogning shaxsiy fazilatlarini sirasiga iymon – e'tiqodi, dunyoqarashi, ijtimoiy ehtiyoj va faolligi, odob – ahloqi, fuqarolik burchlarini his qilishi, ma'naviyati, dilkashligi, talabchanligi, qat'iyiligi va maqsadga intilishi, insonparvarligi, huquqiy bilimdonligi va h.k.lar kiradi. Bular o'qituvchiga kasbiy hususiyatlarni o'zida tarbiyalab borishga ko'maklashadi.

Yuqorida qayd etib o'tilgan va pedagogik mahoratga berilgan ta'rif, hamda o'qituvchi-tarbiyachining professiogrammasi hususiyatlari va o'qituvchiga

qo'yiladigan ijtimoiy–iqtisodiy, siyosiy-madaniy talablardan kelib chiqib pedagogika nazariyasi pedagogik mahoratni quyidagi asosiy komponent (tarkibiy qism)lardan iborat bo'lishi lozimligini ifodalaydi. (1.1 jadvalga qarang).

Bularning barchasi hususiy mohiyat-mazmun kasb etsada, ular yahlit holda o'qituvchi-tarbiyachi(pedagog)ning kasbiy malakalarining mazmunini ifodalaydi. ero, pedagogik texnika – o'qitish, ta'sir ko'rsatish, ta'lim tarbiya oluvchilarga o'z his-tuyg'ulari, bilimlari, ahloqiy fazilatlarini uzatish tehnologiyasini ifodalasa, pedagogik muomala – o'qituvchi kasbiy faolligining bir ko'rinishi bo'lib, ta'lim - tarbiyada shu jarayon ishtirokchilarining o'zaro ta'sir va hamkorligini aks ettiradi.

Hozirgi zamon pedagogika fani pedagogik mahorat tizimida pedagogik texnikaning roli beqiyos deb qayd etadi. Chunki u o'qituvchiga o'z gavdasini tuta bilish (mimika, pantomimika), his-tuyg'ularini (emotsiyasini) boshqara olish, ishtiyiq, qobiliyatlar, nutq texnikasini egallash va ularni o'quv faoliyatida, o'qishdan tashqari ishlar jarayonida qo'llash yo'llarini tushuntirishda dasturamal bo'lib xizmat ko'rsatadi.

Ilg'or va novator pedagoglarning ish tajribalarini kuzatish ilg'or tajriba maktablari faoliyatini o'rganish shundan dalolat bermoqdaki, pedagogik texnikani to'liq egallash, uning malakalarini o'zida shakllantirish ta'lim – tarbiya samaradorligini oshirishga, o'quvchi-yoshlar tarbiyalanganligini yuksaltirishga va shu asosda pedagogik mahorat pillapoyalari sari ko'tarilishga sabab bo'ladi.

O'qituvchining pedagogik faoliyat madaniyati tizimida pedagogik mahoratning tarkibiy qismlari pedagogik texnika, pedagogik odob, pedagogik muloqot madaniyatining roli katta ekanligi e'tirof etilgan. Mazkur muammoni ham pedagogik, ham psixologik jihatdan ilmiy –nazariy, uslubiy –tashkiliy hamda amaliy jihatdan tadqiq qilgan YU.P.Gonobolin, N.V.Kuzmina, A.N.Sherbakov, V.A.Selastenin, L.I.Ruvinskiy, V.N.Kuxarev, I.A.Zyazyun N.N. Tarasevich, M.G.Davletshin, K.Zaripov S.Rajabova, B.Xo'jaev va boshqalar o'qituvchining kasbiy tayyorgarligida pedagogik texnikaning muhim ahamiyat kasb etishini alohida e'tibor bilan qayd qiladilar.

L.I.Ruvinskiy o'qituvchining pedagogik mahorati tizimida pedagogik texnikaning alohida ahamiyatga ega ekanligini qayd qilgan ekan, shunday yozadi:

“O'qituvchining pedagogik texnikasi – bu shunday bir malakalar yig'indisidirki, u pedagogga tarbiyalanuvchilar ko'rib va eshitib turgan narsalar orqali ularga o'z fikrlari va qalbini etkazish imkonini beradi”

N.N. Tarasevich esa o'zining “Pedagogicheskaya texnika – kak element» nomli risolasida pedagogik texnika to'g'risida fikr yuritarkan, shunday deydi: O'qituvchi faoliyatining ichki va tashqi ko'rinishlarini izohlaydigan usullar, hissiyotlar, psixik holatlar yig'indisidan iborat mahorat –pedagogik texnikadir”.

Darhaqiqat usta pedagogik topshiriqlarni oliy darajada bajaradigan pedagoglar faoliyatini kuzatish shuni ko'rsatadiki, o'quvchilar bilish faoliyatlarini tashkil etish va

ularga tarbiyaviy ta'sir ko'rsatishda pedagogik texnika muhim ahamiyat kasb etadi. Chunki, u o'qituvchiga o'z gavdasini tuta bilish his-tuyg'ulari (emotsiyasi) ni boshqara olish, ishtiyoq, qobiliyatlar, nutq texnikasini egallash va ularni o'quv faoliyatida, ishlash jarayonida qo'llash yo'llarini o'rgatadi.

Shunday qilib, pedagogik texnika ma'lum kasbiy va shaxsiy malakalar yig'indisidirki, u o'qituvchining pedagogik faoliyati jarayonida ta'sir ko'rsatish, o'quv –tarbiya ishlarini tashkil qilish va boshqarishda etakchi omil bo'lib xizmat qiladi.

Pedagogik mahorat nazariyasini o'rganuvchi va tadbiq qiluvchi olimlar

(N.N. Tarasevich, N.V. Kuxarev)ning fikrlaricha pedagogik texnika malakalari ikki guruhga bo'linadi:

Birinchi guruh malakalariga pedagogning nutq texnikasi o'z hattiharakatini idora qilishi, mimik va pantomimik ifodalari, o'z hissiyoti, hamda kayfiyatini boshqarishi, aktyorlik va rejissyorlik mahorati kabilar kiradi.

Pedagogik texnikaning ikkinchi guruhidagi malakalari kasb-kor malakalaridan iborat bo'lib, ularga gnostik malakalar, loyihalovchi malakalar, konstruktiv (jamoaning ijodiy ishlarini tashkil eta olishi, o'quvchi – talabalarni tarbiyalash, o'qitishdagi kasb-korlik) malakalari kiradi. Pedagogik loyihalash madaniyati. U ob'ektiv imkoniyatlar bilan talab va istaklarni o'zaro nisbatlagan holda maqsadni to'g'ri tanlay olish, vazifalarni belgilab olish, ularning echilish bosqichlarini rejalashtirish hamda zarur qurollarni tanlab olish malakasidir. Loyihalash madaniyatini namoyish qilish bu ijodga, ya'ni favqulodda yangini yaratish, o'rnatilgan me'yorlar va namunalar chegarasidan chiqib keta olish qobiliyati hamdir.

Bilimlilik madaniyati. U pedagogik bilimlarning turli-tumanligi va pedagog tomonidan bu bilimlarni egallanishini bildiradi.

Dunyoqarash madaniyati. Uning darajasini aksariyat hollarda pedagog va o'qituvchining o'zaro munosabatlari jarayoni va natijalari belgilaydi.

Turli namunadagi dunyoqarashning mavjudligi, xususan, stixiyali, muntazam, ilmiy va mistik, irratsional, optimistik va pessimistik, dogmatik va tanqidiy, diniy, ateistik, ratsional va pedagogik faoliyat subektining ham bir necha namunasi borligini taqozo qiladi.

Dunyoqarash madaniyati fan, falsafa, din kabi ma'naviy madaniyat unsurlari bilan tanishish chog'ida shakllanadi.

Pedagogik madaniyatning yana bir unsuri fikrlash madaniyatidir.

Fikrlash madaniyati ham kundalik hayot jarayonida odatdagi vositalar, ham maxsus vositalar (uning tarkibiga formal mantiqni o'rganish ham kiradi) da vujudga keladi.

His etish madaniyati. U insonlar oliy kechinmalarining keng uyg'unligi hosilasi bo'lib, ularsiz pedagogik jarayonda muloqotning bo'lishi mumkin emas.

Baholash madaniyati u yoki bu sabab va hodisalar bo'yicha axloqiy, estetik, siyosiy, huquqiy, diniy yoki falsafiy xarakterdagi malakali hukm chiqarish qobiliyatidir.

REFERENCES

- 1.Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Кушаков, Файзулла Абдуллаевич, Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). ТРАНСПОРТ ТИЗИМИ ТАРАҚҚИЁТ БОСҚИЧЛАРИ (ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИ МИСОЛИДА). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (9), 606-612.
- 2.Раматов, Ж. С., Баратов, Р. Ў., Кушаков, Ф. А., Валиев, Л. А., & Хасанов, М. Н. (2022). ЖАМИЯТДА СИЁСИЙ ВА ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТНИ ЮКСАЛТИРИШ МАСАЛАЛАРИ. *PEDAGOGS jurnali*, 19(1), 13-18.
3. Рахимова Машхура Иномжановна, & Хасанов Миршод Нумонович (2020). Роль среднеазиатской философии в развитии мировой и европейской науки. *Вестник науки и образования*, (4-1 (82)), 38-41.
4. Раматов, Ж.С., Хасанов, М.Н., & Жуманиёзова, Н.С. (2022). ТАЛАБА-ЁШЛАР МАЪНАВИЙ ДУНЁҚАРАШИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (10-2), 866-874.
5. Basin YE.Y. *Tvorchestvo i empatiya*. // M. 1987, 2, S.54-66.
6. Бўриходжаева, М.С. (2023). МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДА АВТОМОБИЛ ТРАНСПОРТИ КОРИДОРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3 (1-2), 338-345.
7. Буриходжаева, М. С. (2022). МЕТОДЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ. *ЭКОНОМИКА*, 488-495.
8. Ходжаева, Н. А., Файзиев, Р. Х., & Буриходжаева, М. С. (2021). Современное состояние системы экологического мониторинга в Республике Узбекистан. *Biznes-Эксперт*, 4, 160.
9. Юлдашева, С. А., & Бўриходжаева, М. С. (2022, September). Повышение эффективности таможенной деятельности в развитии международного экономического сотрудничества. In *INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE "THE TIME OF SCIENTIFIC PROGRESS"* (Vol. 1, No. 1, pp. 87-91).
10. Раматов, Ж. С., Баратов, Р. У., Султанов, С. Х., Муратова, Д. А., Хасанов, М. Н., & Эрнӣёзов, У. К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ КИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ КАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-

- МОХДЯТИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(10), 376-386.
11. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Ҳ., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОЙ АДОЛАТ ВА ҚАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. *World scientific research journal*, 8(1), 102-108.
12. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Султанов, С.Х., Муратова, Д.А., Хасанов, М.Н., & Эрнийёзов, У.К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ ҚИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (10), 376-386.
13. Джуманиёз Раматов, Розигуль Умарова, Рашид Баратов, Миршод Хасанов, Сиродж Султонов, Файзулла Кушаков ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ // Академические исследования в области педагогических наук. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-of-influence-of-islam-on-coding-transformation> (дата обращения: 31.01.2023).
14. Hasanov M., Tuhtaboev E. THE PERFORMANCE OF THE PERFECT MAN IN THE EASTERN RENESSANCE (ON THE EXAMPLE OF FARABI'S VIEWS) // *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 1-6.
15. М.Н.Хасанов, Д.А.Ҳафизов, Р.Х.Тоиров, & Х.Қ.Болтабоев. (2022). АБУ НАСР ФОРОБИЙ ЯШАГАН ДАВРДАГИ ИЛМ-ФАН ВА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ . *JOURNAL OF NEW CENTURY INNOVATIONS*, 4(3), 137–140. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/new/article/view/627>
16. Jumaniyoz Ramatov, Rozigul Umarova, Rashid Baratov, Mirshod Khasanov, Siroj Sultonov, & Fayzulla Kushakov (2022). MODERN REQUIREMENTS FOR THE SPIRITUAL IMAGE OF YOUNG PEOPLE AND ITS MANIFESTATION IN PRACTICE. *Academic research in educational sciences*, 3 (10), 582-586.
17. Ramatov, J.S., & Khasanov, M.N. (2022). SOCIAL ASPECTS OF PROFESSIONAL QUALITY IMPROVEMENT (ON THE EXAMPLE OF THE RAILWAY SECTOR). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 969-976.
18. Раматов, Ж.С., Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). XIX АСРДА ҲИНДИСТОНДАГИ ИЖТИМОЙ – ФАЛСАФИЙ ЖАРАЁНЛАР. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (6), 1070-1078.
19. Жўрабоев, Н. Ю., Кушаков, Ф. А., Султанов, С. Ҳ., & Хасанов, М. Н. (2022). КОНФУЦИЙЛИК ХУСУСИЯТЛАРИДАН ХИТОЙ ФАЛСАФАСИНИНГ КЕНГАЙИШИ. *World scientific research journal*, 9(2), 37-42.

YANGI O'ZBEKISTONDA IQTISODIY TAFAKKURNI SHAKLLANISHINING USULLARI

M.S.Bo'rixadjayeva

Toshkent davlat transport universiteti,

Iqtisodiyot fakultetining

“Transport iqtisodiyoti” kafedrasida assistenti

bmalokhat77@mail.ru

+998971957779

Annotasiya: Ushbu maqolada yangi o'zbekistonda iqtisodiy tafakkurni shakllanishining usullari bosh maqsad qilib olinib, unda tadbirkorlik asosiy omil sifatida ko'rsatib o'tilgan. Yoshlarga iqtisodiy bilimlarni berish va u orqali iqtisodiy muomila madaniyatini shakllantirishning innovatsion usullari to'xtalib o'tilgan.

Kalit so'zi: Iqtisodiyot, mehnat bozori, ma'rifat, muomila, iqtisod, ishbilarmonlik, taraqqiyot, tadbirkorlik, tafakkur, xo'jalik, tadbirkorlik.

KIRISH. Iqtisodiyotining mazmuni va uning rivojlanishi. Bozor iqtisodiyotining sub'ektlari: uy xo'jaliklari, tadbirkorlik sektori, davlat sektori va bank. Bozor iqtisodiyotining asosiy belgilari. Bozor tizimining o'z-o'zini tartibga soluvchi mexanizmi. Klassik va hozirgi zamon bozor iqtisodiyoti, ularning umumiy tomonlari va farqlari. Zamonaviy bozor xo'jaligi modellari. Bozor iqtisodiyoti sharoitida doimiy muammolarni hal qilish va resurslardan samarali foydalanish yo'llari. Bozor iqtisodiyotining afzalliklari. Resurslarni taqsimlashning samaradorligi. Iqtisodiy faoliyat va tanlov erkinligi. Iqtisodiy sub'ektlar harakatining ta'minlanishi. Bozor iqtisodiyotining boshqa ijobiy jihatlari. Bozor iqtisodiyotining asosiy ziddiyatlari va salbiy jihatlari. “Bozor” va “bozor iqtisodiyoti” tushunchalarining o'zaro farqlanishi. Bozorning mazmuni va asosiy belgilari. Bozor mexanizmi. Bozorning ob'ektlari va sub'ektlari. Bozorning vazifalari. Bozorning turkumlanishi. Resurslar, mahsulotlar va daromadlarning doiraviy aylanishi. Bozor infratuzilmasi. Bozor infratuzilmasi muassasalarini guruhlash yo'nalishlari. Bozor infratuzilmasi tarkibi. Mamlakatning taraqqiyoti, iqtisodiy qudrati yoshlarga bog'liq. Yoshlarga iqtisodiy tarbiya berish orqali biz davlatimizni har tomonlama qudratli davlat ekanligini ko'rsata olishimiz mumkin. Shu bois ham iqtisodiy tarbiyada – fan texnika yutuqlaridan oqilona foydalanishga e'tiborni kuchaytirish, tadbirkorlik, ishbilarmonlikni o'rgatish shu kunning muhim va dolzarb vazifalaridan biri bo'ladi.

Bugungi yoshlarni tarbiyalash jarayonida, ota-bobolarimizdan bizlargacha yetib kelgan ulkan boy ma'naviy me'rosidan foydalanib, ular qalbi va ongiga iqtisodiy tushunchalarni singdirish muhim ahamiyat kasb etadi. Iqtisodiy tushunchalarni Boshlang'ich sinf talabalaridan boshlab o'rgatish lozim. Bundan ko'zlangan maqsad,

ularni iqtisodga oid bilimlar bilan qurollantirishdir. O'qitish jarayonida talabalar ongiga va qalbida iqtisodiy tushunchalarni singdirish orqali ularda iqtisodiy tafakkur shakllantiriladi. Buni amalga oshirish uchun esa birinchi navbatda yoshlarga iqtisodiy bilimlarni berish va u orqali iqtisodiy muomila madaniyatini yo'lga qo'yish kerak.

Ma'lumki, azaldan ota-onalarimiz bolalarni xo'jalik ishlari bilan tanishtirib, oilaning kirim va chiqim ishlarini o'rgatib kelishgan. Shu tarzda, bolada oilaning moddiy ahvoli haqida tasavvur hosil bo'lishiga ye'tibor berilgan.

Talabalarni tadbirkorlikga tarbiyalashda xalqimizning milliy va ma'naviy merosidan keng va samarali foydalanish maqsadga muvofiqdir. Har bir davrda tadbirkorlik va tejamkorlik muhim axloqiy tarbiya hisoblangani kabi, bu masala bugungi kun uchun ham katta ahamiyatga ega. Yoshlarga nimani, qachon, nima uchun va qay darajada asrash lozimligi, tejashning mohiyati va usullarini to'g'ri anglatish tejamkorlik va tadbirkorlik tarbiyasining maqsadi hisoblanadi. Bu maqsadning to'laqonli amalga oshishi ota-onalar, o'qituvchilar, tarbiyachilar, rahbarlar, jamoatchilikning faolligiga bog'liq.

Iqtisodiy tafakkur shakllanishi iqtisodiyotdagi chigal muammolar yechimida yangicha yo'nalishlarni yuzaga keltiradi. Shunday qilib Oliy ta'limlarda iqtisodiy tarbiyaning pedagogik jarayoni quyidagi sifat bosqichlariga ega bo'lishi lozim.

-davlatning iqtisodiy ahvolini juda yaxshi bilish;

-turli mulk turlari va korxonalar faoliyatining iqtisodiy asoslarini bilish;

-dalillarni xolisona baholash va mavjud iqtisodiy asoslarni tahlil etish uchun savodxonlik; -ishlab chiqarish va xo'jalik ishlarida, iqtisodiy munosabatlarda tashabbuskorlik.

Iqtisodiy tarbiya shartlari talabalardan savollar xilma - xilligini talab etadi. Ularga quyidagilar kiradi:

-oilada va umumiy o'rta ta'lim Oliy ta'limlarida iqtisodiy tarbiyaning bog'liqligi, uning maqbul bo'lishi;

-talabalar bilim olishida didaktik tamoyillarning roli;

-Oliy ta'limda o'quv fanlarini o'qitish jarayonida amaliy tajribalar xulosasi va shu bilan birgalikda ilmiy- texnologik taraqqiyotning tezlashuvida ilm - fanning rolini tushuntirish orqali talabalarni iqtisodiy tarbiyalash;

-davlat va xususiy mulkni ehtiyot qilish, elektr energiya, gaz, o'quv adabiyotlar, asbob-uskunalar, Oliy ta'lim binosi, uy jihozlari va hokozo;

-moddiy zahiralardan tejab-tergab foydalanishning iqtisodiy jihatlarini tushuntirish; -talabalarga darsdan tashqari vaqtlarida iqtisodiy tarbiya berishni tashkil etish;

-umumiy o'rta ta'lim Oliy ta'lim o'quvchilarini oliy o'quv yurtlari va undan keying sharoitlar haqida ko'nikmalar hosil qilish uchun iqtisodiy fikrlashga o'rgatish. Yangi iqtisodiy tafakkur shakllanishida iqtisodiy tarbiyaning yangi bosqichlari,

iqtisodiy sohada kadrlar tayyorlashni yanada yaxshilash yo'llarini aniqlab olib, quyidagi yo'llar bilan talabalarning iqtisodiy ta'lim tarbiyasini oshirish mumkin:

-olingan nazariy bilimlar asosida amaliy ishlarini bajarish jarayonini tashkil etish;

-kasbiy o'qitish va har bir talaba malakasini oshirish uchun lozim bo'lgan iqtisodiy tayyorgarlik majburiyatlari;

-ishlab chiqarish va mehnat xarakteri, iqtisodiy sohada kadrlarni o'z sohalarini bilish darajasini aniqlash;

-iqtisodiyot sohasida yangi bilimlarni egallash tizimi, yangi axborot texnologiyalarini egallash (ilmiy adabiyotlar va internet).

Iqtisodiy tarbiya talabalarda tadbirkorlik, tejamkorlik, mehnatsevarlik, tashabbuskorlik, ishbilarmonlik, iqtisodiy hisob-kitob va ayni shu kabilar haqida fikrlay olish qobiliyatini kamol toptirishdir.

Yoshlarga tadbirkorlikni tarbiyalashda daromad hajmini belgilash va harajatning me'yorini barqarorlashtirish, boshqacha aytganda, ne'mat yaratish va uni tasarruf etish rejasini ishlab chiqish va unga qat'iy amal qilish ko'nikmasi singdirilishi darkor. Qiymati qay darajada bo'lishidan qat'iy nazar, narsani egasidan so'rab yoki rozi qilib olish, omonatni ehtiyotlab ishlatish va qaytarish halollik belgisidir.

Tadbirkorlik tarbiyasi qanchalik to'g'ri, asosli va kuchli bo'lsa, farzandlarda tadbirkorlik, tejamkorlikka moyillik shu qadar mustahkam shakllanadi. Ota-onalar hovli va xonadonlarni tartibga solish, ovqat pishirish, kir yuvish va kiyim-kechakni yamash, ro'zg'or asboblari va uydagi jihozlarni ta'mirlash sohasida bolalar mehnatini tashkil etadilar.

Talaba pulning vazifasini, oila va Oliy ta'lim budjeti strukturasi, tovarlar narxi qanday va ularning nimalarga bog'liq bo'lishini, boylikning qanday shakllanishi va uning manbalari nimalardan iboratligini aniq tasavvur qilisa tadbirkorlik tushunchasi rivojlanadi.

Mehnat, tabiatshunoslik, o'qish, ona-tili, matematika va umuman boshqa darslarda bolaning tadbirkorlik, xislatlari shakllantiriladi. Bu darslarda o'yinchoqdan yoki o'quv qurrolarini toza saqlashdan tortib, mamlakatimiz resurislardan oqilona foydalanishgacha bo'lgan malakalar oshirib boriladi.

Talabalar mehnat darslarida biron-bir narsa yoki o'yinchoqni yasash davomida har bir o'quv qurolini asrab avaylashga, qog'oz, qalam, yelim va yana boshqa ish qurollarni tejab ishlatishga, isrof qilmaslikka o'rgatilib boriladi. Shuningdek chiqindi materiallar (mato qoldig'i mevalarning urug'i va boshqalar) dan turli narsalar yaasashni o'rganib, talabalar tadbirkorlik ruhida tarbiyalanadilar.

Tabiatshunoslik darslari ham tadbirkorlik tarbiyasini talabalar ongiga singdirishda muhim ahamiyatga ega bu darsda otilgan suv, tuproq havo tabiat boyliklari, o'simliklar, hayvonlar to'g'risida ma'lumotga ega bo'lishi bilan bir qatorda mana shu tabiat boyliklarni tejab ishlatishga, xalq manfiyati uchun yangi bir mahsulot yaratishga undaydi. Iqtisodiy resurslardan oqilona foydalanib, aholining to'xtovsiz

o'sib boruvchi ehtiyojlarini qondirish maqsadiga erishish, resurslar va mahsulotlarni to'g'ri taqsimlash yo'llarini topish tadbirkorlikning asosiy mazmunini tashkil etadi.

REFERENCES

1. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Кушаков, Файзулла Абдуллаевич, Валиев, Л.А., & Хасанов, М.Н. (2022). ТРАНСПОРТ ТИЗИМИ ТАРАҚҚИЁТ БОСҚИЧЛАРИ (ЎЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙЎЛ ТРАНСПОРТИ МИСОЛИДА). *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (9), 606-612.
2. Раматов, Ж. С., Баратов, Р. Ў., Кушаков, Ф. А., Валиев, Л. А., & Хасанов, М. Н. (2022). ЖАМИЯТДА СИЁСИЙ ВА ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТНИ ЮКСАЛТИРИШ МАСАЛАЛАРИ. *PEDAGOGS jurnali*, 19(1), 13-18.
3. Рахимова Машхура Иномжановна, & Хасанов Миршод Нумонович (2020). Роль среднеазиатской философии в развитии мировой и европейской науки. *Вестник науки и образования*, (4-1 (82)), 38-41.
4. Раматов, Ж.С., Хасанов, М.Н., & Жуманиёзова, Н.С. (2022). ТАЛАБА-ЁШЛАР МАЪНАВИЙ ДУНЁҚАРАШИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (10-2), 866-874.
5. Basin YE.Y. Tvorchestvo i empatiY. // M. 1987, 2, S.54-66.
6. Бўриходжаева, М.С. (2023). МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДА АВТОМОБИЛ ТРАНСПОРТИ КОРИДОРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3 (1-2), 338-345.
7. Буриходжаева, М. С. (2022). МЕТОДЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ. *ЭКОНОМИКА*, 488-495.
8. Ходжаева, Н. А., Файзиев, Р. Х., & Буриходжаева, М. С. (2021). Современное состояние системы экологического мониторинга в Республике Узбекистан. *Viznes-Эксперт*, 4, 160.
9. Юлдашева, С. А., & Бўриходжаева, М. С. (2022, September). Повышение эффективности таможенной деятельности в развитии международного экономического сотрудничества. In *INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE "THE TIME OF SCIENTIFIC PROGRESS"* (Vol. 1, No. 1, pp. 87-91).
10. Раматов, Ж. С., Баратов, Р. У., Султанов, С. Х., Муратова, Д. А., Хасанов, М. Н., & Эрнийёзов, У. К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ КИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ КАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲДЯТИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2(10), 376-386.

11. Раматов, Ж. С., Муратова, Д., Султанов, С. Х., Тухтабоев, Э., Кушаков, Ф., & Хасанов, М. Н. (2022). ИЖТИМОЙ АДОЛАТ ВА ҚАДРИЯТЛАР ПЛЮРАЛИЗМИ. *World scientific research journal*, 8(1), 102-108.

12. Раматов, Ж.С., Баратов, Р.Ў., Султанов, С.Х., Муратова, Д.А., Хасанов, М.Н., & Эрнийёзов, У.К. (2022). ЁШЛАР ЗАМОНАВИЙ МАДАНИЙ ҚИЁФАСИ ВА УМУМИНСОНИЙ ҚАДРИЯТЛАР ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 2 (10), 376-386.

13. Джуманиёз Раматов, Розигуль Умарова, Рашид Баратов, Миршод Хасанов, Сиродж Султонов, Файзулла Кушаков ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ ИСЛАМА НА ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЗНАНИЯ // Академические исследования в области педагогических наук. 2022. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-of-influence-of-islam-on-coding-transformation> (дата обращения: 31.01.2023).

14. Hasanov M., Tuhtaboev E. THE PERFORMANCE OF THE PERFECT MAN IN THE EASTERN RENESSANCE (ON THE EXAMPLE OF FARABI'S VIEWS) // *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 1-6.

**BUGUNGI KUN YOSHLARNI HAYOTIY BARDOSHLILIGI –
MUAMMOLARNI YENGISH MANBAI SIFATIDA**

M.S.Bo‘rixadjayeva

Toshkent davlat transport universiteti,

Iqtisodiyot fakultetining

“Transport iqtisodiyoti” kafedraasi assistenti

bmalokhat77@mail.ru

+998971957779

Annotatsiya. Ushbu maqolada Jamiyatni modernizatsiya qilish mexanizmlarini o‘rganar ekanmiz, jahon va mahalliy olimlarning zamonaviy taraqqiy etayotgan ijtimoiy makonda inson omili, uning ichki moslashuvchanligi, turli xil qiziqishlarini namoyon qilishi, o‘zini o‘zi rivojlantirishga intilishi va inson mavjudligining o‘ziga xosligini e‘tiborga olish darkor. Hayotiy murakkab vaziyatlarning yechimini topishga tayyorgarlik masalasi talaba-yoshlarning shaxsiy xususiyatlarini o‘rganish bilan belgilanadi. Psixologlarning fikriga ko‘ra, bu muammo “hayotiy bardoshlilik” atamasida mujassamlashadi. Mazkur maqola talaba-yoshlarning hayotiy bardoshlilik darajasi to‘siqlarni yengishda muhim omil ekanligi masalasini yoritishga bag‘ishlangan.

Kalit so‘zlar: Yoshlar, bardoshlilik, tadbirkorlik, talaba-yoshlar guruhi, innavatsiya.

KIRISH. Bugungi jamiyat taraqqiyotining ijtimoiy holati, stressni yuzaga keltiradigan omillarning o‘shishi, kasbiy va shaxsiy hayotiy o‘shish, ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy inqirozlarning kengayishi, ekologik vaziyatning yomonlashuvi yakka shaxslar hayotida chuqur inqirozli o‘zgarishlarni keltirib chiqaradi hamda tashqi va ichki qarama-qarshiliklarga nisbatan talabni oshiradi. Bunday sharoitda, yolg‘izlikni muvaffaqiyatli yengib chiqishni ta‘minlaydigan, kurashish xatti-harakatlarini shakllantirish omillarini, shuningdek talaba-yoshlarning ichki ruhiyatida kechiriladigan yolg‘izlik hissini ijobiylik tarzida barqarorlashtirishda optimizm, shaxsiy qadr-qimmat, hayotiy quvnoqlik, chidamlilik, noaniqlikka chidamlilik kabi shaxsiy fazilatlarini o‘rganish muammosi tobora ommalashib bormoqda. Insonning shaxsiy resursi sifatida hayotiy bardoshlilik determinatsiyasi inson psixik faolligining barcha bosqichlarida muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu masalani tadqiq etish va talaba-yoshlarning shaxsiy imkoniyatlarini to‘liq amalga oshirish uchun psixologik-pedagogik sharoitlarni yaratish zarurati O‘zbekiston Respublikasining Ta‘lim to‘g‘risidagi Qonuni va O‘zbekiston Respublikasi oliy ta‘lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish Konsepsiyasida ham belgilab qo‘yilgan .

Hayotiy bardoshlilik tushunchasi va uning inson uchun ahamiyati to'g'risida birinchi bo'lib amerikalik psixolog S. Maddi o'z fikr-mulohazalarini bildirgan. Uning nuqtai nazaricha, hayotiy bardoshlilik tushunchasi murakkab ichki va tashqi hayotiy vaziyatlarni yengish motivatsiyasi bilan bog'liq bo'lgan odamning psixologik hayotiy samaradorligini o'zida aks ettiradi. Hayotiy bardoshlilik, ya'ni yashash qobiliyati (resilience) atamasi so'zma-so'z egiluvchanlik, qayishqoqlik, uddaburonlik, qat'iyatlilik hamda jismoniy va ruhiy holatni tez tiklash qobiliyati sifatida tarjima qilinadi. D. A. Leontyevning ta'kidlashicha, u o'ziga xos xususiyat bo'lib insonning o'z ichki muvozanatini saqlagan holda muammolarga bardoshlilik bilan qarshi tura olish qobiliyatidir. .

Hayotiy bardoshlilik - bu o'ziga, dunyoga va borliq bilan munosabatlarga bo'lgan e'tiqoddir. Insonning hayotiy bardoshliliigi turli xil ko'rinishda bo'ladi: stresslarni yengish, yuqori darajadagi jismoniy va psixologik salomatlikni saqlab qolish qobiliyati, shuningdek, optimizm, o'zini o'zi boshqarish qobiliyati, hayotdan subyektiv qoniqish, doimiy shaxsiy rivojlanish qobiliyati bilan bog'liq. S. Maddining fikriga ko'ra, hayotiy bardoshlilik uchta tarkibiy qismdan iborat: qabul etish, nazorat qilish va tavakkalchilik. Hayotiy bardoshlilikning birinchi tarkibiy qismi – qabul etish insonning o'ziga, atrofdagi olamga va u bilan o'zaro munosabatlar xususiyatiga bo'lgan munosabatining muhim tavsifi bo'lib, bu unga kuch beradi va uni o'zini anglashga, o'z-o'zini namoyon qilish, sog'lom fikrlash va ongli xatti-harakatlarni amalga oshirishga undaydi; jamiyatda o'z o'rnini his qilishga imkoniyat beradi.

Hayotiy bardoshlilikning ikkinchi tarkibiy qismi nazorat qilishdir. Vaziyatlarni nazorat qilish nochorlik va passivlik holatiga tushib qolishdan farqli o'laroq, stressli o'zgarishlarga ta'sir o'tkazish usullarini izlashni tashkil qiladi.

Hayotiy bardoshlilikning uchinchi tarkibiy qismi - tavakkalchilik insonga atrof-olam, boshqa odamlar va shaxslararo munosabatlar uchun ochiq bo'lishiga yordam beradi. Uning mohiyati insonning hayotiy voqealar va muammolarini shaxsan o'zi uchun sinov sifatida qabul qilishida namoyon bo'ladi. S. Maddi salomatlikni saqlash, ishlashga qobiliyatlilik va hayotiy faollikning maqbul darajasida barcha uch tarkibiy qismning muhimligini ta'kidlaydi. Shu bilan birga, biz hayotiy bardoshlilik tarkibidagi uch tarkibiy qismning har biri individual farqqa ega ekanligi va ularning o'zaro muvofiqligi zaruratini ham e'tibordan chetda qoldirmasligimiz darkor.

Rus olimasi L.A.Aleksandrova hayotiy bardoshlilikka biroz boshqacha tarzda yondoshadi. Uning fikriga ko'ra, hayotiy bardoshlilik - bu insonning jamiyatda muvaffaqiyatli moslashishiga yordam beradigan maxsus qobiliyatidir. Uning asosiy tarkibiy qismlari ikkita blokka kiritilgan: umumiy qobiliyatlar bloki asosiy shaxsiy ustanovkalar, intellekt, o'z-o'zini anglash, mas'uliyat va javobgarlik hissini o'z ichiga oladi; maxsus qobiliyatlar bloki esa, odamlar bilan o'zaro muomala ko'nikmalarini, shuningdek har xil qiyin vaziyatlarni yengish ko'nikmalarini o'z ichiga oladi .

Keyinchalik, ekzistensial psixologiya namoyandalarining g'oyalari ushbu tushunchaning rivojlanishi uchun nazariy asos bo'lib xizmat qildi. Mazkur yo'nalish vakillarining fikriga ko'ra, hayotimizdagi ro'y beradigan barcha ichki va tashqi hodisalar bizning qarorlarni qanday qabul qilishimiz natijasida ifodalanadi. Har qanday qaror bu tanlovdir. Bundan tashqari, kelajakni tanlash, ko'pincha ontologik tashvish bilan birga keladi. Bunda qanchalik ko'p o'zgarishlar nazarda tutilsa, ta'sir shunchalik yuqori bo'ladi. Shuning uchun, undan qochish uchun odam odatdagidek harakat qiladi, ya'ni o'tmishni tanlaydi. Biroq, o'tmish foydasiga haddan tashqari tez-tez tanlov turg'unlikka olib keladi va shu bilan hayotning ma'nosizligi hissini oshiradi. Kelajakni tanlash, tabiiy xavotirga qaramay, inson hayotida yangi tajriba va imkoniyatlarni keltirib chiqaradi, insonni shaxsiy rivojlanishga undaydi. Hayotiy bardoshlilik harakati mexanizmi mavjud hayotiy vaziyatni baholashga munosabatlarning ta'siridan va insonning kelajak foydasiga faol harakat qilishga tayyorligidan iborat. Shu bilan birga, S.Maddi va D.Fiskening fikriga ko'ra, dastlab shaxsda faollikning yuqori va past darajalariga ega bo'lgan xususiyatlar borligi, uning xarakterli faollashuv darajasi insonni saqlab qolishga intilishi ekanligi aytib o'tilgan. Biroq, asosan passivlikdan farqli o'laroq, o'z faoliyatining muhimligini anglashi tufayli, inson o'z hayotiga ta'sir qilishi mumkinligini tushunadi va aynan shu narsa ichki keskinlikning paydo bo'lishiga to'sqinlik qiladigan asosiy o'zgaruvchi kuchga aylanadi.

Zamonaviy davlatlar sig'imidagi qiyinchiliklar, turmush tarzining tez o'zgarishi, murakkab ishlab chiqarish deyarli har bir inson hayotida u yoki bu nuqtada sezilarli hissiy muammolarga duch kelishimizga olib keladi. Ular boshqa odamlar bilan munosabatlarni buzish, jismoniy va ruhiy salomatlikni yo'qotish bilan birga ta'lim va mehnat faoliyati samaradorligining pasayishiga ham sababchi bo'lishi mumkin. Talaba-yoshlarning ruhiy salomatligini o'rganishning dolzarbligini shundaki, talabalar muhitida ta'lim faoliyati bilan bog'liq bo'lgan bir qator ta'sir etuvchi omillar (universitet muhitiga moslashish, imtihon topshirish paytidagi hissiy vaziyatlar, uzoq vaqt davomida intellektual faollikni yuqori darajada ushlab turish zarurati, kelajakdagi kasbiy faoliyatida shaxsiy o'zini o'zi aniqlash jarayonining murakkabligi) bilan bog'liq

Talaba-yoshlar muhitida ortiqcha yuklamalar va shaxsga qo'yiladigan talablarning xilma-xilligi namoyon bo'ladi. Bu o'z salomatligini optimistik baholash, unga g'amxo'rlik qilish an'anasidan ustun turadi. Talaba-yoshlar o'zlarining shaxsiy resurslarini bitmas-tuganmas deb tasavvur qilishadi. Uzoq muddatli stress sharoitida bo'lish bilan bog'liq qo'rquvlar yoshlarning ruhiyatiga ustunlik motivatsiyasi orqali ko'chiriladi. Talaba-yoshlarning turmush tarzi ko'pincha o'z sog'lig'iga g'amxo'rlik qilish bilan mos kelmaydi. O'z tengdoshlari guruhida yuqori maqomga va tan olinishga intilish talaba-yoshlarni xavfli harakatlarni amalga oshirishga, sog'lig'ini buzadigan vositalardan foydalanishga undaydi. Zamonaviy globallashuv sharoitida inson hayotining talabalik davrida ruhiy salomatlikni saqlash uchun yana bir xavfli omilning ta'siri sezilarli darajada oshmoqda – bu kelajakdagi mutaxassisning jamiyatdagi kasbiy

va ijtimoiy noaniqligi, kelajakda ish joyini topish zaruratidir. Shu munosabat bilan, talabalarga ruhiy salomatligini yo‘qotmasdan qiyin vaziyatlarni yengishga yordam beradigan psixologik vositalarni aniqlash vazifasi tobora dolzarb bo‘lib bormoqda.

Talaba-yoshlarning ta‘lim va kasbiy faoliyatdagi vaziyatlarga qarshi muvaffaqiyatli qarama-qarshiligida hayotiy bardoshlilik asosiy rol o‘ynaydi. Bu noadekvat omillarning somatik va ruhiy salomatlikka, amalga oshiriladigan tadbirlar sifatiga vositachilik qiladi. Hayotiy bardoshlilik talaba-yoshlarning o‘tkir yoki surunkali yolg‘izlik holatiga qarshi turish, faoliyat muvaffaqiyatini pasaytirmasdan ichki muvozanatni saqlash qobiliyatining shakllanish darajasini tavsiflaydi. Hayotiy bardoshlilik - yoshlarning o‘zini o‘zi boshqarish shakllarining yetuk bo‘lish qobiliyatining asosiy ko‘rsatkichlaridan biri, shaxsiy salohiyatining poydevoridir .

Hayotiy bardoshlilik talaba-yoshlarning monoton (bir xillikdan iborat) faoliyatida ham samarali natijalar berishga yordam berishga oid dalillar mavjud. Monotonlik holati ko‘pincha o‘rta maktabda ham, oliy maktabda ham ta‘lim faoliyati sharoitida rivojlanadi. Bir xildagi faoliyatni amalga oshiradigan bardoshli subyektlar charchoqning rivojlanish jarayoniga muvaffaqiyatli qarshi turishlari mumkin. Hayotiy bardoshlilik, shubhasiz, ishning barcha jabhalarida qoniqish hissining paydo bo‘lishi bilan bevosita bog‘liqdir. Hayotiy muammolarni yenga olish qobiliyati ko‘rsatkichlari va bu jarayonlarda turli xil kurash strategiyalaridan foydalanish tezligi ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik hodisasi tadqiqotlarda o‘rganilgan. Bu jarayonda qiyinchiliklarni yengish xatti-harakatlari amalga oshiriladi. Qiyinchiliklarni yengish xatti-harakatlari - inson ijtimoiy xulq-atvorining maxsus ko‘rinishi bo‘lib, u inson ruhiy salomatligi va farovonligini ta‘minlaydi, yoki aksincha, izdan chiqaradi. Qiyinchiliklarni yengish xatti-harakatlari odamning vaziyat bilan faol o‘zaro munosabatiga yo‘nalgan bo‘ladi. Bunday o‘zaro munosabatlar jarayonida nazorat kuchli bo‘lsa vaziyat o‘zgarishi yoki odam vaziyatga moslashishi mumkin. Ongsiz ravishda amalga oshiriladigan himoya xatti-harakatlaridan farqli o‘laroq, kurashuvchanlik xatti-harakatlari subyektga ongli harakatlar orqali qiyin vaziyatni yengishga yordam beradi. Jahon psixologiyasida talaba-yoshlar qanday ruhiy qiyinchiliklarga duch kelishlari to‘g‘risida ko‘plab tadqiqotlar o‘tkazilgan. Masalan, talabalarni oliy ta‘lim sharoitlariga moslashish jarayonining qonuniyatlari ochib berilgan. Imtihonlar topshirish holati, shuningdek diplom loyihasining jamoat oldidagi himoyasi holati ko‘plab tadqiqotchilar uchun ruhiy holatlarni o‘rganishning mohiyati va uni bartaraf etishning psixologik mexanizmlarini ishlab chiqish uchun namuna bo‘ladi. Talaba-yoshlardan tajriba tariqasida foydalangan holda, oliy o‘quv yurti sharoitida olingan ma‘lumotlar yordamida ruhiy hodisalarni yengish xatti-harakatlari va tasniflarining ko‘plab masalalari empirik ravishda sinovdan o‘tkazilgan. Hayotiy bardoshlilik yoshlarga faoliyatlarida faol va moslashuvchan harakat qilishga imkon berishi haqida ko‘plab dalillar mavjud.

Xulosa qilib hayotiy bardoshlilik ish qobiliyati buzilishi, somatik va ruhiy kasalliklar rivojlanishining oldini olishda muhim omil hisoblanadi: u qiyin kechinmalarga o'ziga xos ruhiy immunitet yaratadi va shu bilan birga noaniqlik va xavotirlik holatlarini optimallashtirishga hissa qo'shadi. Hayotiy bardoshlilik nafaqat vaziyatni baholashga, balki insonning ushbu vaziyatdan chiqish faoliyatiga ham ta'sir qilishi muhimdir. Zamonaviy talaba-yoshlar o'zlarining rivojlanishi va takomillashuvini bir qator inqirozlarning superpozitsiyasi orqali boshdan kechiradilar. Xususan, yosh inqirozlari; bo'shliq, umidsizlik inqirozlarini o'z ichiga olgan individual hayotiy inqirozlar; kasbiy ta'lim inqirozlari; tashqi inqirozlar, kelajakning noaniqligi bilan bog'liq inqirozlar talaba-yoshlarda yolg'izlik hissini kuchaytiradi. Shu bilan birga, aynan talabalik davrida hayotiy bardoshlilikning shakllanishi yolg'izlik hissini yengishga samarali ta'sir ko'rsatadi. Ta'lim va kasbiy faoliyatdagi barqarorlik yoshlarning jismoniy va ruhiy salomatligini yaxshilashga, yolg'izlikni his qilishga sabab bo'ladigan vaziyatlarda muvaffaqiyatli o'tishga, o'z-o'zini muvaffaqiyatli namoyon etishga yordam berishini ko'ramiz.

REFERENCES

1. Юлдашева, С. А., & Бўриходжаева, М. С. (2022, September). Повышение эффективности таможенной деятельности в развитии международного экономического сотрудничества. In INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE "THE TIME OF SCIENTIFIC PROGRESS" (Vol. 1, No. 1, pp. 87-91).
2. Буриходжаева, М. С. (2022). МЕТОДЫ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ. ЭКОНОМИКА, 488-495.
3. Ходжаева, Н. А., Файзиев, Р. Х., & Буриходжаева, М. С. (2021). Современное состояние системы экологического мониторинга в Республике Узбекистан. *Viznes-Эксперт*, 4, 160.
4. Бўрихаджаева, М.С. (2023). МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДА АВТОМОБИЛ ТРАНСПОРТИ КОРИДОРЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3 (1-2), 338-345.

TO DETERMINE THE INTERACTION OF MISCARRIAGE WITH ANTIPHOSPHOLIPIDS IN THE BLOOD

Shohjahon Zohidjon o`g`li, Saidova Nigina Obidjonovna

Samarkand State Medical University, pediatric faculty 5th course students

Annotation

This article provides information on the effects of antiphospholipid syndrome on miscarriage. The study was conducted at Clinic No. 1 of Samarkand State Medical University. In 2021, 20 women diagnosed with antiphospholipid syndrome were screened. The study examined the complications that occur in pregnant women with this syndrome, in particular the incidence and risk of miscarriage.

Keywords: miscarriage, pregnancy, antiphospholipid syndrome (AFS), antiphospholipid antibodies (AFA), vascular factor, thrombosis.

Relevance

Antiphospholipid syndrome (AFS), as immune thrombophilia, is the cause of abortion in 40–60% of cases. The effect of antiphospholipid antibodies (AFA) on the hemostasis system during late pregnancy is manifested in platelet hyperaggregation, inappropriate gestational hypercoagulation, clinically vascular microthrombosis and placental infarction, as well as vasculopathy with placental decidual tissue occlusion. According to the latest WHO data, approximately 65–70% of miscarriages are associated with impaired immune mechanisms that ensure normal egg fertilization, implantation and placentation, trophoblast penetration, and subsequent pregnancy development.

Purpose of Research

To obtain complications of this syndrome by studying the risk and conditions of miscarriage in pregnant women with AFS.

Research Materials and Methods

The study was conducted in 2021 in the obstetrics and gynecology departments of the Clinic No. 1 of SamSU. The study included 20 pregnant women diagnosed with AFS.

The women underwent laboratory tests for total blood and urine tests, blood biochemical analysis, blood clotting factors, IFA analysis to determine the amount of antiphospholipid antibodies. Instrumental methods used fetal dopplerography.

Research Results

Patients ranged in age from 18 to 36 and averaged 25.2 ± 1.4 years. All patients had a history of miscarriage. In the majority of patients (85%), miscarriage was observed in the early stages of pregnancy, ie up to 12 weeks. In the remaining patients, the miscarriage occurred at 13-14 weeks. According to the anamnesis, none of the

patients had genital anomalies, genital tumors, isthmic-cervical insufficiency, severe preeclampsia or eclampsia, blood diseases. These indicators were accepted as criteria for exclusion from the study.

All women (100%) had anemia, with mild anemia observed in only 15%, moderate anemia in most patients (50%), and severe anemia in 35%. The mean hemoglobin level in the patients was 64.7 ± 7.3 .

No significant changes were detected in the biochemical analysis of the blood. However, the total protein content in the patients was below the lower limit of the norm. Blood coagulation factors were above normal, and all pregnant women had thick blood. According to Sukharev, the average clotting time was 45.2 ± 12.9 seconds. Because of the high incidence of thrombosis in patients, patients were receiving low-dose heparin.

Patients reported a 1.5–2-fold increase in antiphospholipid antibodies after previous pregnancies. Fatigue and weakness were observed in all patients. Toxicity was present in 65% of women, most of whom were rated as moderately severe.

In women, an increased risk of miscarriage and uterine tone was observed in 90% of cases. These women received standard treatment. In 25% of women, the general condition improved after plasmapheresis and the risk of miscarriage disappeared. These patients were responded to after 7 days of treatment and were monitored on an outpatient basis. Despite all efforts, spontaneous abortion was observed in 15% of cases (in 3 women), and in 33.3% of cases a medical abortion was performed due to fetal malformation.

Conclusion

Based on the above, we can say that AFS is one of the causes of miscarriage and its share in the composition of this pathology has a tendency to increase. In our study, drug abortion was performed in 15% of cases due to spontaneous abortion and in 33.3% due to fetal developmental delay. This indicates the need to improve the diagnosis and treatment of AFS.

References

1. Амриева Д. Х. и др. Антифосфолипидный синдром как причина невынашивания беременности //Международный журнал прикладных фундаментальных исследований.
2. Гончарова А. А. и др. Антифосфолипидный синдром в акушерской практике //Мать и дитя в Кузбассе.
3. Гри Ж. К. и др. Антифосфолипидный синдром и беременность //Акушерство и гинекология.
4. Ибрагимов Б. Ф. и др. Новые Веяния В Оптимизации Комплексного Лечения Бесплодия При Синдроме Поликистозных Яичников //Актуальные вопросы современной медицины.
5. Макаренко Е. В. Антифосфолипидный синдром //Проблемы здоровья и экологии.

MOLIYAVIY TAHLIL VA UNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Iroda Farxodovna Urmanbekova

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti katta o'qituvchisi

e-mail: irodaurmanbekova71@gmail.com

Annotatsiya: Tahlilning raqobatdosh iqtisodiyotda, doiraviy kengligi yanada kuchayadi. Ayniqsa jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozlari sharoitida ularning yuzaga kelishini makro va mikroko'lamdagi sabablarini tahlil qilish zaruriyati yanada ortadi. Raqobatdosh iqtisodiyot moliyaviy tahlil doirasini kengaytiradi. Yaqin kelajakda moliyaviy tahlilni rivojlantirishda nimalarga e'tibor qaratish lozim?

Kalit so'zlar: mnoliyaviy tahlil, rivojlanish, strategik tahlil, istiqbolli tahlil, innovatsiya, tamoyillar, ilmiylik, tizimlilik, kopmlekslik, ob'yektivlik, aniqlik va ishonchlilik, ta'sirchanlik, samaradorlik, rejaliilik, samaradorlik

Ирода Фарходовна Урманбекова

старший преподаватель

Ташкентского государственного

экономического университета

e-mail:

irodaurmanbekova71@gmail.com

Аннотация: В условиях конкурентной экономики объем анализа будет увеличиваться. Особенно в условиях мировых финансово-экономических кризисов еще более возрастает необходимость анализа причин их возникновения в макро и микро масштабе. Конкурентоспособная экономика расширяет рамки финансового анализа. На что следует обратить внимание при развитии финансового анализа в ближайшее время?

Ключевые слова: финансовый анализ, развитие, стратегический анализ, перспективный анализ, инновации, принципы, научность, системность, комплексность, объективность, точность и достоверность, результативность, эффективность, планирование, результативность.

Iroda Farkhodovna Urmanbekova

Senior Lecturer

Tashkent State

economic university

e-mail:

irodaurmanbekova71@gmail.com

Abstract: In a competitive economy, the volume of analysis will increase. Especially in the context of global financial and economic crises, the need to analyze the causes of their occurrence on a macro and micro scale is even more increasing. A

competitive economy expands the scope of financial analysis. What should be paid attention to in the development of financial analysis in the near future?

Keywords: financial analysis, development, strategic analysis, prospective analysis, innovations, principles, scientific character, consistency, complexity, objectivity, accuracy and reliability, effectiveness, efficiency, planning, effectiveness.

Kirish

Hozirgi vaqtda moliyaviy tahlilning roli ijtimoiy-iqtisodiy shakllanish darajasida ham, milliy iqtisodiyot va uning alohida tarmoqlarining davlat darajasida ham, mikrodarajada ham ahamiyati ortib bormoqda. Korxonalar o'z bizneslarini xolisona baholashlari, moliyaviy-iqtisodiy ko'rsatkichlarni bashorat qilishlari kerak; iqtisodiy faoliyat natijasida amalga oshirilgan harakatlarning sabab va oqibatlarini bilish; aktivlar va boshqa resurslarni samarali boshqarish; iqtisodiy foyda olish uchun barcha imkoniyatlardan foydalanish.

Iqtisodiyotni globallasuvi, integratsion jarayonlar, innovatsion jadallik va kuchli raqobat muhitidagi talablar hisob-kitoblarga oid fanlar tizimini ham zamonaviy biznes qoidalariga mos tarzda takomillashtirishni talab etmoqda. Negaki, manfaatlar ustuni sifatida tan olingan bozor modeli avvalo, aniq hisob-kitoblar algoritmini, ularni baholashni va chuqur tahliliy yechimlarni talab etadi [1].

Xo'jalik yurituvchi subyektlarning faoliyati, uning samaradorligi, moliyaviy axvoli va natijaviyligi, ularning pul ishlab topish va kapitalni o'stirish imkoniyatlarini aniqlash muhim axborotlar oqimini shakllantirish bilangina hal etilmaydi. Ushbu axborotlar oqimi qayta ishlanishi, real holat aniq baxolanishi, uning kelgusidagi kutilishlari oldindan bashorat qilinishi, turli tahlikalar hisobga olinishi talab etiladi. Faqat shu orqaligina samarali boshqaruvni yo'lga qo'yish va yuritish mumkin.

Moliyaviy tahlil etish orqali xo'jalik yurituvchi subyektlarining naqakat aktivlari va ularning kelgusidagi ko'payishi, kapitali va uning o'sishi, majburiyatlarining holati, moliyaviy natijasi va rentabelligi, pul oqimlari va ularning kutilishlari boshqaruvning barcha obyektlari bo'yicha axborotlarni chuqur qayta ishlash orqali faoliyatni turi va maqsadli yo'lga qo'yish imkoni tutiladi

Hozirgi vaqtda tahlil rivojlanishining yangi bir bosqichiga qadam qo'ymoqda. Bu borada tahlilning tubdan yangi nazariyasi, uslubiyoti, amaliyoti shakllanish jarayoni kechmoqda. O'zbekiston va xorijlik olimlar tomonidan tahlilning boshqaruvda operativlikni ta'minlashga imkon beruvchi, joriy va istiqboldagi rivojlanishini belgilab beruvchi, iqtisodiy va moliyaviy axborotlar oqimining shakliga (moliyaviy, boshqaruv) mos tushuvchi, kommunikatsiya texnologiyalar, matematik modellar, statistik metodlarga asoslangan shaklini yo'lga qo'yishga harakatlar qilinmoqda.[2]

Tahlilning raqobatdosh iqtisodiyotda, doiraviy kengligi yanada kuchayadi. Ayniqsa jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozlari sharoitida ularning yuzaga kelishini makro va mikroko'lamdagi sabablarini tahlil qilish zaruriyati yanada ortadi. Negaki,

har bitta (iqtisodiy, moliyaviy, tashkiliy va h.k.) jarayondagi o'zgarishlar sabab va oqibat, ichki va tashqi omillar ta'sirida tashxislanishi va yakuniy xulosalar bilan izohlanishi lozim.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Moliyaviy tahlil shakllanishining ilk ko'rinishlari qadimgi davrlarga borib taqaladi. Jumladan uning ilk manbalari Konfutsiylik ta'limotiga, Qadimgi Gretsiyadagi Ksenofot, Aristotel, Qadimgi Rimdagi Varroon, Sanekalar tomonidan yozib qoldirilgan manbalarga borib taqaladi.

O'rta asrlarda tahlilga oid manbalarni iqtisodiy nazariya fanining tarkibida makro va mikro iqtisodiy tahlil yechimlaridan foydalanilganligini ko'rish mumkin (Antuan Monkret, U.Petti, D.Rikardo, A.Smit, S.Sismondi va boshqalar).

Zamonaviy iqtisodiy tahlil fanining vujudga kelishini va rivojlanishini olimlar ko'pincha buxgalteriya hisobi, nazorat, audit fanlarining vujudga kelishi va rivojlanishi bilan bog'lashadi.

Fanning rivojlanishida xorijlik olimlardan: I.Arinishkin, M.I.Bakanov, L.E.Basovskiy, D.Bliss, B.Barngolts, M, G.V.Savitskaya, S.K.Tatur, V.I.Sambrovskiy, A.I.Sumtsova, A.Ya.Usachev, I.Sher, A.E.Xorin, P.N.Xudyakov, A.D.Sheremet, I.A.Sholomovich, O'zbekistonlik olimlardan N.A.Xan, S.X.Abdulyatipov, I.T.Abdukarimov, Yo.Abdullayev, A.T.Ibragimov, A.V.Vaxobov, M.Q.Pardayev, M.Yu.Raximov, A.Usanov, N.F.Ishonqulov, B.J.Xakimov, G.A.Ibragimov, B.Hasanov, T.Sh.Shog'iyasov, S.Shoalimov, B.Isroilov va boshqalarning hissalari kattadir.

Tahlil fanining rivojlanishida ayniqsa Toshkent va Samarqand maktabi vakillarining hissasi alohida e'tirof etiladi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Moliyaviy tahlil va uning rivojlanish istiqbollari hamda kelajakda moliyaviy tahlilni rivojlantirishda nimalarga e'tibor qaratish kerakligini o'rganishda moliyaviy tahlil metodini qo'llagan holda turli usullar, ya'ni taqqoslash, guruhlash va boshqa usullaridan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

Bugungi kun iqtisodiyoti xo'jalik subyektlari oldiga texnik-texnologik taraqqiyotga, ilm fanga asoslangan iqtisodiyotni yo'lga qo'yishga undamoqda. Bu esa o'z navbatida boshqaruvchilardan samarali faoliyat shakllarini yo'lga qo'yishni, tadbirkorlikni faollashtirishni, individuallik va namunaviylikni kuchaytirishni talab etadi. Bu vazifalarning birontasini iqtisodiy, moliyaviy tahlilsiz amalga oshirib bo'lmaydi. Bu borada avvalo, boshqaruvning o'zini ham takomillashtirish masalasiga alohida ahamiyat qaratish lozim. Boshqaruv tizimi takomillashtirilmas ekan, uning muhim dastaklari takomillashtirilmaydi. Bugungi kunda boshqaruvning takomillashgan shakli sifatida uning korporativ shakliga o'tish yuzasidan dunyo amaliyotida yangi bir davr boshlanganligini qayd etish lozim.[3]

Moliyaviy tahlilning asosiy talablarini –tamoyillarini ko’radigan bo’lsak, bularga ilmiylik, tizimlilik, kopmlekslik, ob’yektivlik, aniqlik va ishonchlilik, ta’sirchanlik, samaradorlik, rejalilik, samaradorlik, operativlik, ilmiy xarakter, izchillik, davlat yondashuvi, demokratiklikdir.[4]

| Tamoyillar | Tasnifi |
|---|---|
| Davlat manfaati nuqtayi nazaridan yondashish tamoyili | Iqtisodiy hodisalarni, xo’jalik jarayonlari natijalarini baholashda davlatning iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik va xalqaro siyosatlarini va qonunchiliklarini inobatga olish lozimligini tasniflaydi |
| Ilmiylik | Dialektik bilish nazariyasiga asoslanishi, ishlab chiqarishni rivojlantirishning iqtisodiy qonunlari talablarini hisobga olishi, fan-texnika taraqqiyoti yutuqlarini, ilg’or tajribalarni va iqtisodiy tadqiqotning eng yangi usullarini hisobga olishi lozim |
| Tizimlilik | O’rganilayotgan obyekt murakkab dinamik tizim va u bir qator mayda unsurlardan va ularning o’zaro bog’lanishidan tashkil topgan deb qaralishi lozim |
| Kopmlekslik | Tahlil qilinayotgan obyektning barcha birliklari, bo’g’inlari va tomonlarini hisobga olish hamda ularning o’zaro bog’liqliklarini atroflicha o’rganishni taqozo qiladi |
| Obyektivlik, aniqlik va ishonchlilik | Haqiqatni aks ettiradigan ishonchli va tasdiqlangan tahlil ishonchli, tekshirilgan va real voqelikni aks ettiruvchi ma’lumotlarga asoslanishi zarur. Faqat shundagina tahlil natijalari talabga javob beradi. Shu sababli ham korxonada doimo hisob, nazorat (audit) takomillashtirib borilishi talab etiladi |
| Ta’sirchanlik | Tahlil ishlab chiqarish jarayonlarining borishiga uning natijalariga bevosita aralashishi, rezervlarni, yo’l qo’yilgan xato va kamchiliklarni qidirib topishga bevosita ta’sir ko’rsatishi lozimligini ifoda etadi |
| Rejalilik | Bu tamoyilga muvofiq korxonalarda amalga oshiriladigan analitik ishlar rejalashtirilishi, uni bajaruvchilar o’rtasida taqsimlanishi va nazorat qilib borilishi lozimligini ifoda etadi |
| Samaradorlik | Tahlilni o’tkazish uchun ketgan sarf-xarajatlar bir necha barobar qoplanishi kerakligini ifoda etadi |
| Operativlik | Bu tamoyil iqtisodiy tahlilni o’tkazish, qarorlar qabul qilish va ularni amaliyotga joriy qilishda aniq va tezkorlikni taqozo qiladi |
| Demokratik | Tahlilni o’tkazishga korxonaning keng jamoatchiligini jalb qilish va tahlil natijalarini muhokama qilishda keng jamoatchilik ishtirokini taqozo qiladi |

Moliyaviy tahlilda alohida bo'limlarni bir-biriga bog'lash, bu bo'limlarning o'zaro aloqadorligi va o'zaro shartlilikini tahlil qilish, samaradorlik natijalarini aniqlash muhim ahamiyatga ega. Iqtisodiy hayotning, xalqaro siyosatning, ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning, davlat va qonunchilikning ko'rinishlarining muvofiqligini hisobga olish kerak.

Moliyaviy tahlil fani rivojlanish holatida. Boshqaruv qarorlarini optimallashtirish imkonini beruvchi matematik usullar, shaxsiy kompyuterlarni yanada kengroq qo'llash sohasida tadqiqotlar olib borilmoqda. Mahalliy va xorijiy ilm-fanning nazariy yutuqlarini amaliyotga joriy etish jarayoni mavjud.

Hozirgi vaqtda iqtisodiy tahlil bilan bog'liq ba'zi muammolar mavjud. Bularga tahlilning rolini etarlicha baholamaslik va uni korxonada boshqaruvida qo'llamaslik, tahlil qilish uchun zarur bo'lgan ishonchli ma'lumotlarning yo'qligi, sanoatning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga oladigan jarayonlarning etarli darajada rivojlanmaganligi va boshqalar kiradi.

Yaqin kelajakda moliyaviy tahlilni rivojlantirishda nimalarga e'tibor qaratish lozim?

Birinchi, bu operativ tahlil va boshqaruvning roli va ahamiyatini kuchaytirishdir. Hozirgi bosqichda iqtisodiy jarayonlarning rivojlanish dinamikasi tashqi va ichki muhit holatini doimiy ravishda operativ bilishni, taktik va strategik maqsadlarga erishish va ishlab chiqarishdan tashqari yo'qotishlar xavfini minimallashtirish uchun o'z vaqtida choralar ko'rishni talab qiladi. Operatsion tahlilning kamchiliklari - bu ma'lumotlar va vaqtning etishmasligi tufayli nisbatan noto'g'ri.

Ikkinchi, istiqbolli va strategik tahlilni ishlab chiqish. Strategik tahlil uzoq muddatli strategik maqsadlarga qaratilgan qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Strategik tahlilning an'anaviy modellarining kamchiliklari o'zaro ta'sirda ichki va tashqi tahlilni qabul qilmaslikdir. Strategik tahlil kompaniyaning kelajakda intilishi kerak bo'lgan holatning faqat sifatli tavsifini beradi.

Istiqbolli tahlil deganda kelajakda iqtisodiy faoliyatning kutilayotgan natijalarini baholash tushuniladi. Istiqbolli tahlildan foydalanish muammosi ma'lum bir ko'rsatkichni belgilovchi barcha omillarni, shuningdek, texnologik taraqqiyot natijasida paydo bo'ladigan yangi ishlab chiqarish zaxiralari va imkoniyatlarini, xodimlarning tashabbuskorligining namoyon bo'lishi va boshqa omillarni to'liq hisobga olmaslik bilan bog'liq. .

Uchinchi, tashkilotning raqobatbardoshligini baholash metodologiyasini takomillashtirish. Hozirgi vaqtda korxonaning raqobatbardoshligini ta'minlash uchun tizimlar rivojlanishining notekis dinamikasini, davom etayotgan jarayonlarning ehtimollik xususiyatini, boshqaruv funktsiyalarini markazsizlashtirishni hisobga olish kerak, bu bilan bog'liq holda tahlil vazifalari qo'yiladi. qo'shildi.. Moliyaviy tahlilning ob'ekti nafaqat tashkilotning o'zi, balki ishlab chiqarilgan mahsulotlar, tovarlarning

hayot aylanish bosqichlari, ishlab chiqarish omillari, etkazib beruvchilar, iste'molchilar, raqobatchilar va boshqalar bo'lishi kerak.

To'rtinchidan, marketing tahlilining rivojlanishi. Marketing tahlili marketing tadqiqotlari tizimining ajralmas qismidir. Ushbu tahlil tovarlar, ishlar, xizmatlar bozori bilan bog'liq masalalar bo'yicha ma'lumotlarni to'plash, ro'yxatga olish, qayta ishlash va tahlil qilish orqali tovar bozoridagi jarayonlar, hodisalar va tashkilotning o'z innovatsion va savdo faoliyatini baholash, tushuntirish, modellashtirish, prognozlashni, shuningdek, samarali marketing qarorlarini qabul qilish uchun statistik, ekonometrik va boshqa tadqiqot usullari. o'z ichiga oladi

Beshinchidan, ijtimoiy-iqtisodiy tahlilni rivojlantirish. Tahlilning bu turi ijtimoiy va iqtisodiy hodisalar o'rtasidagi munosabatlar va o'zaro bog'liqlikni ko'rib chiqadi. Ijtimoiy-iqtisodiy tahlilning asosiy maqsadi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni jadallashtirish va ijtimoiy sohani boshqarishning iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun zaxiralarni aniqlashdan iborat. Ushbu maqsadga erishish uchun mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishni jadallashtirish strategiyasi talablariga javob beradigan ijtimoiy-iqtisodiy tahlilning mukammal usullari zarur. Ular xo'jalik faoliyatining texnik-iqtisodiy, funktsional va iqtisodiy va ekologik jarayonlari bilan bog'liqligini aks ettirishi kerak.

Oltinchidan, o'z ichiga oladi tahlilni tarmoqlar bo'yicha tabaqalashni chuqurlashtirish zarur. Tarmoqli iqtisodiy tahlil qilish zarurati turli tarmoqlarning o'ziga xos xususiyatlari bilan bog'liq. Uni qayta ko'rib chiqish va bir guruh tarmoqlarni tahlil qilishdan alohida tarmoqlarni o'rganishga o'tish kerak.

Xulosa

Siyosat, iqtisodda ro'y berayotgan voqealar, xalqaro standartlarga o'tish nafaqat iqtisodiy tahlilda, balki professional tahlilchilarni tayyorlashda ham yangiliklarni talab qilmoqda. Mutaxassislar sonini hatto ularni tayyorlash bosqichida ham turli usullar bilan, jumladan, biznes tuzilmalari va universitetlarning o'zaro hamkorligi orqali ko'paytirish zarur. Mutaxassisning analitik fikrlashi uning malakasining hal qiluvchi xususiyatidir. Biroq, amaliyotga yo'naltirilgan bitiruvchini tayyorlash ish beruvchilarning o'zlari universitetlar bilan o'zaro aloqasiz mumkin emas. Shunday qilib, iqtisodiyotning dinamikligi moliyaviy tahlil doirasini kengaytiradi. Bunda albatta iqtisodiy hayotning, xalqaro siyosatning, ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning, davlat va qonunchilikning rivojlanishini hisobga olish kerak bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, UO'K: 657(075.8)
2. [Назарова Муслима Назаровна. \(2022\). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ХУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . Journal of New Century Innovations, 10\(2\), 48–54. http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985](http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985)

3. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
4. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИИ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
5. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
6. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизими рақамлаштириш шароитида рақамламчи банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
7. Мусахонзода, И. (2022). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>
8. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591 <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
9. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
10. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
11. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
12. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилининг такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
13. O. Khudoyorov, N Ernazarov (2020). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - Journal of Critical Reviews, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712>
14. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).

15. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. *Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal*, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
16. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
17. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. *Экономика и инновационные технологии*, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
18. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. *Экономика и инновационные технологии*, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
19. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
20. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. *Архив научных исследований*, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
21. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. *Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN*, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
22. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. *Ўзбекистонда fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali*, 2(15), 317-322.
23. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. *Экономика и инновационные технологии*, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
24. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. *Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
25. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
26. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*. Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojq.net/index.php/journal/article/view/4494>

27. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализлари smart технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
28. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
29. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
30. Ойбек Одилович Худоёров. (2016) The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
31. O.Xudoyorov (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
32. Ф.Қ.Бобоҳўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жиҳатлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
33. Ф.Қ.Бобоҳўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва аҳамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
34. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
35. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
36. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Адашалиев Бахтёржон Валишер ўгли,
ТГЭУ, старший преподаватель кафедры
«Финансы и бухгалтерский учёт»*

Аннотация. В данной статье проведены исследования по определению платежеспособности хозяйствующих субъектов, экономический смысл понятий платежеспособности и кредитоспособности, взаимозависимости платежеспособности и других экономических показателей. и сделаны выводы.

Ключевое слово. Платежеспособность, кредитоспособность, доходность, рентабельность.

Введение. Проблема платежеспособности очень актуальна, и это слово, в широком смысле, связано с тем, насколько продвинулся прогресс в экономической и социальной жизни любой страны, а в узком смысле - любого предприятия.

На данный момент опасная ситуация в мировом сообществе, возникновение различных экономических спадов из-за пандемии на первых порах, а также последствия конфликтов и даже войн между некоторыми странами, которые все больше охватывают мировое сообщество без этого спада, не в состоянии восстанавливаются, вызывают проблемы с платежами для стран и их предприятий.

Современное состояние экономики характеризуется спадом производственно-хозяйственной деятельности, уменьшением производственных капитальных вложений, расстройством денежного обращения. Эти тенденции являются результатом проводимой макроэкономической политики, которая нарушила основные репродуктивные цепочки и экономические связи. Игнорирование структурных особенностей экономики, опора на автоматическое действие механизмов самоорганизации рынка привело к ее дезинтеграции и усилению хаоса. Попытки применить традиционные для состояния рыночного равновесия методы макроэкономической стабилизации путем ограничения денежной массы не дали адекватных результатов. При присущей экономике неравновесности это неизбежно вело к ее дроблению на автономно функционирующие отрасли, каждая из которых стремится к своему равновесному состоянию.

Мы рассмотрим замечания, выраженные в терминах понятия ликвидности, платежеспособности.

Исследователи заинтересованы в изучении ликвидности и платежеспособности из-за их влияния на экономику в целом и их чувствительности к тому, как они могут повлиять на результаты деятельности и репутацию хозяйствующих субъектов.

Достижение хороших финансовых показателей за счет повышения прибыльности является важной задачей любого хозяйствующего субъекта, и необходимо добиться их выживания и преемственности. Это важный инструмент для заинтересованных сторон в измерении эффективности использования лидером своих ресурсов.

Управление ликвидностью очень важно для каждого хозяйствующего субъекта, что означает оплату текущих обязательств бизнеса, платежные обязательства включают в себя операционные и финансовые расходы, которые увеличивают краткосрочные, но долгосрочные долги. Коэффициенты ликвидности используются для поддержки управления ликвидностью в каждом хозяйствующем субъекте в виде коэффициента текущей ликвидности и коэффициента быстрой ликвидности, чтобы значительно влиять на прибыльность хозяйствующего субъекта. Таким образом, предприятие считается платежеспособным только в том случае, если оно имеет достаточно ликвидных активов для выполнения своих платежных обязательств путем сравнения денежных средств и их эквивалентов.

Литературный обзор. Несколько теоретиков исследовали концепции ликвидности и платежеспособности. В частности, теория изменчивости банковской ликвидности для коммерческих банков была выдвинута Х.Г.Моултон, отметившим, что “если коммерческие банки держат большую сумму активов, которые могут быть без материальных потерь переданы другим банкам в наличной форме, то не существует потеря”¹

Согласно С.О.Удоке и Р.Аньинге, “совершенно взаимозаменяемый актив должен быть немедленно передан без потери капитала, когда необходима ликвидность. Согласно этой теории, независимо от характера активов, банки обладают ликвидностью, когда у них есть активы, которые могут быть легко переданы другим за наличные деньги по приемлемой цене, когда потребуются средства”².

Н.Р.Эммануэль, “Теория коммерческого кредита или учение о реальных векселях показывает, что коммерческий банк должен высылать экономическим организациям только краткосрочные саморазрушительные эффективные ссуды. Ссуды, предназначенные для финансирования производства и развития товаров на последовательных этапах производства, хранения, транспортировки и распределения, являются самокупающимися ссудами. Эта теория также утверждает, что, когда коммерческие банки выдают краткосрочные саморазрушительные ссуды, центральный банк должен обеспечивать такие краткосрочные ссуды банкам. Этот принцип обеспечивает соответствующий уровень ликвидности для каждого банка и соответствующую денежную массу для всей экономики”³.

¹ Moulton, H. G (1918). Commercial banking and capital formation. The Journal of Political Economy. 26(7). 32–38. <https://doi.org/10.1086/253118>

² Udoka, C. O., & Anyingang, R. (2012). An analytical and theoretical investigation of the determinants of deposit money bank's investment in treasury bills in Nigeria. European Journal of Business and Management, 4(21), 42–48. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/3615>

³ Emmanuel, N. R. (1997). Commercial banking in an era of deregulation (3rd ed.). Westport, CT: Greenwood Publishing Group.

В отличие от теории коммерческого кредита, теория ожидаемой доходности была разработана на основе практики предоставления срочных кредитов коммерческими банками США. Согласно этой теории, независимо от характера и характера бизнеса заемщика, банк планирует погасить срочный кредит за счет ожидаемого дохода заемщика. Банк накладывает ограничения на финансовую деятельность заемщика при выдаче данного кредита. При выдаче кредита банк учитывает не только гарантию, но и ожидаемый доход заемщика. Согласно предыдущим теориям, теория коммерческого кредита ориентирована на краткосрочные активы, теория ожидаемого дохода ориентирована на долгосрочные активы, теория волатильности основана на теории управления пассивами, которая ориентирована на способность активов превращаться в денежные средства, независимо от характера актива.

Из приведенных определений и выводов научных исследований мы видим, что речь шла о ликвидности коммерческих банков. То есть коммерческие банки должны иметь постоянные средства для покрытия своих текущих долгов, они должны иметь возможность и возможность выплачивать текущие долги, когда они требуются и подлежат оплате.

В то же время ряд авторов пытались связать платежеспособность с рентабельностью предприятия. Например, по словам А. Канаана и А. Сауда, “прибыльность — это главная цель, которую компании хотят достичь для обеспечения жизнеспособности и непрерывности. Поэтому повышение прибыльности компаний зависит от их способности оптимально управлять своими источниками средств”⁴.

А. Дахийат: “Для достижения желаемых показателей компании должны поддерживать приемлемый уровень ликвидности и достигать баланса между внутренними и внешними источниками финансирования”⁵. Компании также должны работать над обеспечением бесперебойной работы своего бизнеса, реинвестировать средства в прибыльные проекты для обеспечения непрерывности и обеспечения конкурентных позиций, подчеркивают они.

По мнению Х. Юсоффа, “Ликвидность является одним из важных элементов, обеспечивающих непрерывность деятельности компании, поскольку компании, не обладающие достаточной ликвидностью, могут быть не в состоянии оплатить свои краткосрочные обязательства перед своими поставщиками, а также не могут быть способны своевременно предоставлять услуги и товары, что может сказаться на их репутации. приводит к банкротству из-за неэффективности предприятия в оптимальном управлении своими активами”⁶.

4 Kanaan, A., & Saoud, A. (2018). The effect of financial leverage on profitability - An applied study on non-financial companies listed on the Damascus Stock Exchange. *Economic and Legal Sciences Series*, 40(3), 265-280. Retrieved from <http://journal.tishreen.edu.sy/index.php/econlaw/article/view/4651/4421> (in Arabic language)

5 Dahiyat, A. (2016). Does Liquidity and Solvency Affect Banks Profitability? Evidence from Listed Banks in Jordan. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 6(1), 35-40. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/hur/ijaraf/v6y2016i1p35-40.html>

⁶ Yusoff, H.B.M. (2017). The Effect of Liquidity and Solvency on Profitability: The Case of Public-Listed Consumer Product Companies in Malaysia (Master Thesis). University Tun Hussein Onn Malaysia.

Если мы посмотрим на мнение этого автора, то он также считал доходность и ликвидность тесно связанными понятиями, и упоминал о необходимости действовать, чтобы не потерять ликвидность, погасить текущую задолженность.

По мнению Л. А. Соенена, “коэффициенты ликвидности работают с денежными и околоденежными активами предприятия, с одной стороны (в совокупности называемыми «оборотными» активами), а с другой стороны, с немедленными платежными обязательствами (текущими обязательствами). Почти денежные активы обычно состоят из дебиторской задолженности клиентов и запасов готовой продукции и сырья. Операционные денежные потоки, генерируемые активами, влияют на текущую ликвидность фирмы”⁷.

Если обратиться к мнению Л.А. Соенена, то можно увидеть, что акцент делается на оборотных активах и текущих обязательствах, то есть здесь речь идет о том, что оборотные средства рассматриваются как элемент, близкий к наличным деньгам и быстро превращающийся в деньги, а его наличие выражается в том, что его достаточно для покрытия текущих обязательств.

Абрютина, в современных экономических условиях все большее значение приобретает поддержание его ликвидности в долгосрочной и краткосрочной перспективе (платежеспособности) для существования и функционирования предприятия. Сегодня общепризнано, что обеспеченность ликвидностью является важнейшим условием существования предприятия и становится основным критерием, характеризующим его способность к развитию и стиль управления⁸.

Мнения данного автора более полны, чем приведенные выше мнения, в одном аспекте, что в стратегии управления своим финансовым положением предприятие не должно ограничиваться только достижением текущей платежеспособности. При этом целесообразно производить постоянный расчет долгосрочной платежеспособности, делать соответствующие выводы и принимать соответствующие управленческие решения.

Другой автор Калашникова констатирует, что в тех случаях, когда финансовое оздоровление предприятия проводится без увеличения суммы срочных обязательств, доведение предприятия до нормативных значений коэффициента текущей ликвидности и собственного капитала требует соблюдения следующих условий⁹:

- прибыль в размере, необходимом для обеспечения того, чтобы оборотные активы в два раза превышали текущие обязательства (без увеличения суммы текущих обязательств). Как видно из алгоритма расчета коэффициента текущей ликвидности, его динамичный рост может быть обеспечен за счет снижения кредиторской задолженности или превышения роста оборотных средств (оборотных средств). Как видно из балансовых коэффициентов, уменьшение кредиторской задолженности само по себе невозможно — оно всегда сопровождается эквивалентным уменьшением оборотных средств. Поэтому

⁷ SOENEN, L. A. (1993). Cash conversion cycle and corporate profitability, Journal of Cash Management, Vol 13 No 4 pp. 53-58.

⁸ Абрютина Н.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: «Дело и сервис», 2000г. – 256 с.

⁹ Елена Калашникова. Часть VI. Критерии успешного антикризисного управления финансами предприятия. 2010.

единственным приемлемым средством восстановления платежеспособности является одновременное увеличение оборотных средств за счет экономических результатов предприятия (имеется в виду нераспределенная прибыль);

- не менее половины прироста резервов должно покрываться пассивной статьей «нераспределенная прибыль» (если сумма срочных обязательств не увеличивается);

- покрытие постоянных затрат в результате продаж после покрытия переменных затрат как минимальное условие безубыточности.

Н. Мавланов¹⁰, один из наших отечественных ученых, проводивший в последние годы научные исследования по этому вопросу, подчеркивает, что активный остаток в активном балансе не может быть использован в качестве фонда для выплаты дебетового остатка, а срок дебетового остатка истек (шаг 211), остаток долга (шаг 250), считается необходимым вычесть такие статьи, как единовременный платеж по налогам и сборам в бюджет (п. 270), единовременный платеж по целевым государственным сбережениям и страхованию (п. 280), доля учредителя в уставном капитале (п. 290) при расчете платежеспособности кредит.

Эти авторские мнения могут быть правильно рассчитаны при анализе со стороны, то есть с точки зрения частных банков. То есть баланс, который рекомендуется выделять Мавлановым, фактически считается для банка дебетовым, и банк не может совершить действия по взысканию своего остатка по этому дебетовому остатку. Предложение автора считается действительным, когда оно закрыто банком. Однако следует учитывать, что эта дебиторская задолженность погашается выполнением какой-либо работы и услуги для хозяйствующего субъекта.

Как известно, дневной оборот дебетового портфеля определяется путем деления чистой прибыли от реализации на общий арифметический объем дебетового портфеля. Однако мы знаем, что в балансе отчет о дебете по строке 210 несколько двусмыслен. То есть большой дебет на бухгалтерский баланс (см. стр. 210), баланс заказчика и покупателя (4000 на 4900), баланс обособленного подразделения (4110), баланс дочернего и закрытого хозяйственного общества (4120), остаток, выплаченный работнику (4200), поставщику товаров и сумма, уплаченная в фонд (4300), сумма налога и сбора в бюджет (4400), сумма целевого государственного фонда и страхового возмещения (4500), суммы доли учредителя в уставном капитале (4600), суммы иной операции работника (4700), Ед. дебетовой шапки (4800) устанавливается на закрытие. На наш взгляд, не все это является прибыльным дебетовым мешком. То есть дебетовую карту можно использовать в расчете несколько раз. Однако этот предел дебета не имеет ничего общего с прибылью от продажи.

Другой местный исследователь Г. Турдиева определяет понятие кредитоспособности с точки зрения коммерческих банков как «Кредитоспособность - это совокупность юридических, финансовых и нематериальных характеристик предприятия, выраженных в финансовых и

¹⁰ Мавланов Н. Хўжалик юритувчи субъектларнинг кредитга лаёқатлилиги таҳлили ва баҳолашни такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Phd) диссертацияси автореферати. – Тошкент, 2019. – Б.15.

нефинансовых показателях, оценка способности банка полностью покрыть его обязательства перед кредитором в будущем в сроки, предусмотренные кредитным договором, а также способность банка покрыть определенный хозяйствующий субъект критерием, позволяющим определить уровень риска при кредитовании¹¹.

Видно, что Г.Турдиева делала свои предложения с точки зрения коммерческого банка, а не субъекта хозяйствования.

Н. Мавланов, проведя ряд исследований по данному понятию, говорит, что кредитоспособность - это способность субъекта хозяйствования своевременно и в полном объеме погасить кредит (основной и процентный) за счет экономической эффективности путем прогнозирования своих будущих возможностей на основе по финансовым и нефинансовым показателям сформировали определение¹².

Н. Мавлановым исследование, проведенное, также проводилось с точки зрения коммерческих банков, и определение ориентировано не на платежеспособность полноценного предприятия, а на кредитоспособность, которая стала необходимостью расчета коммерческих банков. банки при выдаче кредита предприятию.

В целом в обеих вышеуказанных научных разработках, сделанных в последние годы, за основу была взята позиция коммерческих банков.

На наш взгляд, мы видим, что здесь разграничены само понятие платежеспособности и кредитоспособности. То есть платежеспособность — понятие широкое, и способность погашать кредиты можно рассматривать как его часть.

Поэтому, по нашему мнению, платежеспособность – это показатель, который представляет собой способность погашать долговые обязательства перед хозяйствующими субъектами на различных условиях.

Конечно, этот показатель рассчитывается на основе различных экономических показателей и оценивается по его результату. При этом финансовые и нефинансовые показатели могут учитываться при определении показателя, как отмечают вышеназванные авторы. Однако в итоге оценивается платежеспособность хозяйствующего субъекта и на основании этого делаются выводы и решения, направленные на управление финансовым положением предприятия.

Из вышеизложенного мы видим, что коэффициент платежеспособности является показателем, помогающим проверить финансовое состояние хозяйствующего субъекта. В частности, он позволяет определить, может ли хозяйствующий субъект выполнить свои текущие и долгосрочные финансовые обязательства.

Индикатор очень полезен для кредиторов, инвесторов, поставщиков и других организаций, которые хотят иметь дело с конкретной компанией. Он также обычно служит для сравнения прибыльности предприятия с его

¹¹ Г.Турдиева. Хўжалик юритувчи субъектлар кредит қобилияти таҳлилининг назарий ва ташкилий-услубий жиҳатларини такомиллаштириш. Автореферат. Тошкент. 2019.

¹² Н.Мавланов. Хўжалик юритувчи субъектлар кредитга лаёқатлилиги таҳлили ва баҳолашни такомиллаштириш. Автореферат. Тошкент. 2019.

обязательствами для определения его финансовой устойчивости. В связи с этим, согласно данным, предпочтительным является высокий или сильный коэффициент платежеспособности, поскольку он является показателем финансовой устойчивости. С другой стороны, низкий коэффициент свидетельствует о возможных финансовых препятствиях в будущем.

Если платежи предшествуют получению средств и нечем покрыть потребности в капитале, возникают проблемы с ликвидностью. Нарушается последовательность обращения капитала, возникает разрыв ликвидности между финансовыми потоками, связывающими и высвобождающими капитал в планируемом периоде времени. Часто это является следствием определенных недостатков в управлении платежными потоками, непонимания сущности финансовых процессов, выражающихся во взаимосвязи между инвестициями, финансированием, расходами, доходами, притоком и оттоком капитала. Современный анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия позволяет выявить основные проблемы, связанные с ликвидностью, что является необходимым условием грамотного управления его финансовым положением. Анализ необходим даже в том случае, если ликвидность предприятия низкая, потоки платежей и поступлений сбалансированы, имеется стабильная платежеспособность и нормальная финансовая устойчивость.

Сегодня на многих предприятиях действует система упрощенного анализа платежеспособности и финансовой устойчивости, основанная на систематическом расчете набора определенных коэффициентов, включенных в бухгалтерские программы. Оценка этих коэффициентов осуществляется только путем сравнения их с нормативами за определенный период. При таком анализе невозможно отслеживать отношения, определять влияние факторов и связывать их с достижением заранее поставленных целей, а руководители не могут использовать эту информацию достаточно эффективно для управления финансами хозяйствующего субъекта. Это объясняется, прежде всего, тем, что предприятия фактически не занимаются целевым управлением ликвидностью.

В современной оцифрованной среде схемы финансовых потоков, отражающие движение ценностей, настолько сложны, что управлять ими с помощью научно обоснованных методов невозможно. Это связано не только с объективными условиями переходной экономики. Важной причиной этого является то, что для многих предприятий еще не решен вопрос собственности, а их руководители не связывают со своей деятельностью принцип ее долговременного существования. Грамотное управление финансами важно, когда конкуренция на рынках еще толком не обострилась, в первую очередь за счет внутренних факторов, были достигнуты определенные конкурентные преимущества.

Тем не менее экономические законы действуют независимо от того, понимаем мы их или нет, и рыночные отношения продолжают формироваться. Чем раньше наши действия по управлению финансами будут соответствовать этим законам, тем прозрачнее будут эти схемы, тем меньше трудностей нам придется преодолевать, и тогда знание методов управления финансами будет очень актуально.

Выше было отмечено, что обычно платежеспособность хозяйствующих субъектов рассчитывается на основе информации, формируемой на основе данных его бухгалтерского баланса, и соответственно оцениваются рассчитанные коэффициенты.

По мнению Ковалева и Привалова, достижение ликвидности баланса предполагает определенное соотношение между пассивами и активами баланса. Соблюдение этих соотношений и поддержание их в течение достаточно длительного периода времени показывает, что предприятие не только платежеспособно, но и имеет собственные средства, существование которых возможно только в том случае, если оно работает прибыльно. Компания имеет ликвидный баланс, поэтому она прибыльна¹³.

По мнению Бочарова, важнейшим показателем баланса является платежеспособность предприятия, то есть способность своевременно удовлетворять требования платежеспособности поставщиков оборудования и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, погашать кредиты, выплачивать заработную плату работникам, производить платежи¹⁴.

В источниках существует несколько методов определения платежеспособности предприятия, основная формула расчета платежеспособности приведена в следующем виде¹⁵:

Коэффициент платежеспособности = (чистая прибыль + амортизация) / общая сумма обязательств (краткосрочные + долгосрочные обязательства)

Из приведенной выше формулы видно, что платежеспособность выражается делением суммы доходов и амортизации на обязательства.

Однако, на наш взгляд, эта формула не в полной мере отражает платежеспособность хозяйствующего субъекта и существенно отличается от формул расчета коэффициента текущей платежеспособности.

В частности, по Н. Мавланову, расчет коэффициента покрытия хозяйствующих субъектов банками, то есть коэффициента возможности покрытия кредитов, рассчитывается путем деления оборотных активов (стр. 390 бухгалтерского баланса) на краткосрочные обязательства (строка 600 бухгалтерского баланса).

Именно эта формула повторяется во многих источниках и литературе. Например, постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 июля 2015 года № 207 «О внедрении и критериев оценки эффективности деятельности акционерных обществ и иных хозяйствующих субъектов с участием государства», также упоминается как коэффициент платежеспособности и определяется по следующей формуле:

$$K_{тк} = A2 / (M2 - Ум),$$

При этом: A2 - часть II 1-III, строка 390; M2 – Часть II бухгалтерского баланса, стр. 770; Ум - долгосрочное обязательство (ст. 490 бухгалтерского баланса).

¹³ Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. М.: «Центр экономики и маркетинга», 2000г. – 209 с.

¹⁴ Бочаров В.В. Финансовый анализ. С-Пб.: «Питер», 2001г. – 236 с.

¹⁵ <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/solvency-ratio/>

Из вышеизложенного видно, что в большинстве источников под платежеспособностью понимается отношение текущих активов к текущим обязательствам. Однако неправильно рассматривать только текущие активы и текущие обязательства при определении платежеспособности.

В связи с этим в некоторых источниках, в том числе в исследовательской работе Г.Турдиевой, указывается, что для обеспечения своевременного погашения кредитов и процентов по ним в учетной политике должна быть отражена информация о части долгосрочной кредиторской задолженности, переведенной в краткосрочную кредиторскую задолженность¹⁶.

Однако автор с точки зрения коммерческих банков показывает, что необходимо показывать только ту часть кредиторской задолженности, которая переводится на текущий счет.

Выводы и предложения. Реальное и правильное определение платежеспособности хозяйствующих субъектов определяется на основании данных бухгалтерского баланса, в целом данных финансовой отчетности, причем особое внимание следует обратить на определяемый нами период. В этом случае, если платежеспособность определяется на основании отчета за предыдущий год, целесообразно отдельно рассчитывать два следующих показателя, включая месяц или квартал, в котором определяется платежеспособность, помимо учета текущих активов и текущих обязательств.

1. Текущая часть долгосрочной дебиторской задолженности;
2. Часть долгосрочных обязательств, переведенных в текущие обязательства.

Кроме того, на наш взгляд, одним из важнейших вопросов при определении платежеспособности хозяйствующего субъекта является учет дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, а также денежных средств и резервов. В то же время важно также использование и обслуживание каждого актива в хозяйствующем субъекте.

По нашему мнению, при полном определении платежеспособности компании также необходимо учитывать следующее:

- количество сырья на складе и сколько времени в среднем требуется для превращения его в продукцию у хозяйствующего субъекта;
- в течение какого времени произведенный продукт становится дебиторской задолженностью;
- сколько времени требуется, чтобы дебиторская задолженность превратилась в денежные средства;
- использование средств на закупку сырья и процесс снабжения в процессе воспроизводства.

В целом, мы считаем, что коэффициент платежеспособности определяет уровень ликвидности денежных эквивалентов компании и их достаточность для погашения долгосрочных и текущих обязательств.

¹⁶ Г.Турдиева. Хўжалик юритувчи субъектлар кредит қобилияти таҳлилининг назарий ва ташкилий-услубий жиҳатларини такомиллаштириш. Автореферат. Тошкент. 2019.

Одним словом, реализация наших предложений позволяет более полно и реально определить платежеспособность хозяйствующего субъекта, приводит к принятию обоснованных выводов и эффективных управленческих решений.

Список литературы

1. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
2. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
3. M.S.Tulayev, V.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, УОЎК: 657(075.8)
4. Назарова Муслима Назаровна. (2022). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ХУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . *Journal of New Century Innovations*, 10(2), 48–54. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
5. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
6. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИИ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In *Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции* (pp. 146-154).
7. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламчи банк технологиларини жорий қилиш. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
8. Klichev, V.P., Tulayev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591 <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
9. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
10. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. *Архив научных исследований*, 1(1).
11. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
12. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>

13. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. *Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal*, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
14. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
15. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
16. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби – молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
17. Мусахонзода, И. (2022). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. *Архив научных исследований*, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>
18. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. *Экономика и инновационные технологии*, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
19. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
20. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. *Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR)* ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
21. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. *О‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali*, 2(15), 317-322.
22. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. *Экономика и инновационные технологии*, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
23. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. *Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
24. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>

25. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI). Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojqi.net/index.php /journal/article/view/4494>
26. Курбонов Муҳиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
27. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
28. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
29. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
30. Ойбек Одилович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
31. O.Xudoyorov (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
32. Ф.Қ.Бобоҳўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жihatлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
33. Ф.Қ.Бобоҳўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва ахамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
34. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг ахамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
35. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

ЎЗБЕКИСТОНДА МИЖОЗГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БАНК ХИЗМАТЛАРИ МАРКЕТИНГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ф.Қ.Бобохўжаева

ТДИУ мустақил тадқиқотчиси

Аннотация: Ушбу мақолада банк амалиётида миждозга йўналтирилганлик тўғрисида фикр юритилди. Таърифга кўра, миждозга йўналтирилганлик банк тизимидаги барча бошқарув даражаларида миждоз билан банк ўртасидаги ўзаро ҳаракатнинг махсус алгоритми доирасида қўллаб қувватланишини ва ўзининг талаблари бажарилишини таъминлаш имконини беради. Шу билан бирга, мақолада банкларда миждозларни жалб қилишнинг асосий йўналишлари таҳлил қилинди. Бундан ташқари банк хизматлари хусусиятларининг банк маркетинги хусусиятига таъсири ўрганиб чиқилган. Миллий иқтисодиётнинг тараққиётида банк тизими хўжалик юритувчи субъектлар ва тадбиркорларни молиявий қўллаб-қувватлашда муҳим роль ўйнайди.

Калит сўзлар: банкларда маркетинг тизими, миждозга йўналтирилган тизим, маркетинг стратегияси, миждозларни жалб қилиш, банк маҳсулотлари маркетинги, миллий иқтисодиёт, маркетинг самарадорлиги.

Аннотация: В этой статье обсуждалась ориентация клиента на банковскую практику. Согласно определению, ориентированность на клиента позволяет обеспечить поддержку и выполнение своих требований в рамках специального алгоритма взаимодействия между клиентом и банком на всех уровнях управления в банковской системе. Вместе с тем в статье проанализированы основные направления привлечения клиентов в банках. Кроме того, изучено влияние особенностей банковских услуг на характер банковского маркетинга. В развитии национальной экономики банковская система играет важную роль в финансовой поддержке хозяйствующих субъектов и предпринимателей.

Ключевые слова: маркетинговая система банков, клиентоориентированная система, маркетинговая стратегия, привлечение клиентов, маркетинг банковских продуктов, национальная экономика, маркетинговая эффективность.

Abstract: This article discussed the client's focus on banking practice. According to the definition, customer orientation allows you to support and fulfill your requirements within the framework of a special algorithm of interaction between the client and the bank at all levels of management in the banking system. At the same time, the article analyzed the main directions of attracting customers in banks. In addition, we studied the impact of banking services on the nature of banking marketing. In the development of the national economy, the banking system plays an important role in the financial support of economic entities and entrepreneurs.

Keywords: banking marketing system, customer-oriented system, marketing strategy, customer acquisition, banking product marketing, national economy, marketing efficiency.

Кириш

Ўзбекистонда банк фаолияти самарадорлигини оширишнинг муҳим омили бўлиб аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг бўш маблағларини банк секторига жалб этиш ҳисобланади ва бу борада маркетинг тамойилларидан фойдаланишда бир қатор муаммолар мавжуд. Жумладан, мамлакатимизда маркетингнинг ривожланиши билан боғлиқ кенг тарқалган муаммо бу банкларда маркетинг хизматидан фойдаланишнинг аҳамиятини етарлича баҳоламаслик ҳамда маркетинг етакчи навигатор вазифасини бажариб самарали рақобат қилиш имконини берувчи асосий восита эканлигини тушунмасликдир. Шу муносабат билан маркетинг кўпинча иккинчи даражали ролга эга бўлиб қолади, гарчи маркетинг бўлими ҳақли равишда молиявий, тижорат бўлимлари билан бир хил даражада бўлиши талаб керак. Фикримизча, бу муаммо яна бир бошқа муаммодан келиб чиқади, яъни, банк хизматлари бозорини реал ўрганишга ва таҳлил қилишга қодир малакали мутахассис кадрларнинг етишмаслиги ҳисобланади. Банк бизнесини истиқболини белгиловчи стратегияни яратишда креатив фикрлайдиган янгича ёндашувга эга тажрибали маркетинг мутахассисларига талаб ортиб бормоқда.

Бугунги кунда кўрсатилаётган банк хизматлари турларини кўпайтириш ва сифатини янада яхшилаш, хусусан, банк инфратузилмасини ривожлантириш, айниқса, қишлоқ жойларда ахборот-коммуникация технологияларини кенг қўллаган ҳолда масофадан туриб банк хизматларини кўрсатиш кўламларини янада кенгайтириш масаласи банкмолия тизимининг устивор вазифаларидан биридир. Янги банк маҳсулотлари ва хизматлари барқарор иқтисодий ўсишни ва рақобатбардошликни таъминлашда муҳим воситадир. Бинобарин, дунёнинг етакчи давлатларида жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг салбий оқибатларини бартараф этиш ва таъсир доираларини юмшатиш борасида банклар олдига ўта муҳим вазифалар қўйилмоқда. Айниқса, аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг бўш пул маблағларини тижорат банклари депозитларига жалб этишнинг самарали йўллари излаб топишда самарали маркетинг тадқиқотларини қўллаш, мақсадли маркетинг дастурларини ишлаб чиқиш, банк фаолияти самарадорлигини оширишда маркетинг тамойилларидан кенг миқёсда фойдаланиш, уларнинг назарий-услубий асосларини илмий тадқиқ этиш, бу борадаги вазифаларни ҳал этишда муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Хўжалик юритувчи субъектларнинг ҳамда аҳолининг банк тизимига ишончини янада мустаҳкамлаш, мавжуд бўш пул маблағлари ва инвестиция ресурсларидан

оқилона фойдаланиш, нақд пул маблағларининг банкдан ташқари айланмасини қисқартириш бугунги кундаги долзарб масалалардан бири ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Банклар фаолиятида маркетингни самарали тадбиқ этиш, маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш, банк хизматлари жорий қилиниши ва уни амалиётга самарали татбиқ қилиш, банк хизматларини такомиллаштиришнинг устувор йўналишлари хорижлик олимлардан Ф. Котлер, П.Роуз, Д.Полфреман, П.С.Роуз, И.Т.Балабанов, О.Лаврушин Э.А.Уткин, Ф.Модильяни, Е.П.Жарковская, В.М.Усоскин, .Ф.Жуковларнинг илмий ишларида тадқиқ қилинган. Республикамизнинг иқтисодчи олимлардан А.Ш.Бекмурадов, М.Р.Балтабаев, Ш.Ж.Эргашходжаева, О.И.Ортиқов, И.Я.Куллиев, М.С. Қосимова, М.А.Юсупов ва бошқаларнинг илмий-тадқиқот ишларида ўз ифодасини топган.

Машҳур америкалик маркетинг мутахассис Ф.Котлер 1980-йилда шундай деб ёзган эди: “Маркетинг - бу айирбошлаш орқали одамларнинг эҳтиёжлари ва эҳтиёжларини қондиришга қаратилган инсон фаолиятининг бир туридир”. Шу билан бирга, Ф. Котлер, банк маркетингининг ривожланишини қуйидаги босқичларга ажратади:

-рекламадан фойдаланиш, банк хизматларини бозорда жойлаштиришнинг бошқа чоралари ва жамоатчилик билан алоқаларни ўрнатиш; мижозлар учун дўстона муҳит яратиш;

-инновациялар: бозордаги рақобатчилардан устун туриш мақсадида янги банк маҳсулотларини (хилма-хил пластик карточкалар, янги турдаги кредитлар ва депозитлар ва хизматлар) ишлаб чиқиш; банкнинг рақобатбардош устунликларини ва унинг рақобатчилар билан солиштирганда бозордаги мавқеини ёритиб бериш;

-банк хизматларининг нисбий бир хиллиги ва рақобатнинг кучайиши комбинацияси туфайли банк маҳсулотларининг дифференциацияси, мақсадли бозорларни ва банкнинг рақобатдош устунликларини аниқлаш;

-мақсадли бозор сегментларига хизмат кўрсатиш; маркетинг режаларининг бажарилишини таҳлил қилиш, режалаштириш ва назорат қилиш учун банк тизимини ишлаб чиқиш.

А.А. Азларованинг фикрича Банк маркетинги банкнинг бутун фаолиятида бозорда ривожланаётган жараёнларга мослигини сақлаб турадиган механизм сифатида юритилиши зарур. Банк маркетинги маркетингнинг алоҳида соҳаси бўлиб, унда аниқ ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий вазият билан белгиланадиган банк фаолиятининг ташқи ва ички ғояси, стратегияси, тактикаси ва сиёсати мужассам бўлиши керак.

Банк хизматлари самарадорлигини оширишда маркетинг жиҳатдан мижоз хатти-ҳаракатини ўрганиш муаммолари юқорида зикр этилган илмий-тадқиқот

ишларида етарли даражада тадқиқ этилмаган. Шунингдек, банк маркетинги муаммоларини ўрганишга бағишланган ушбу илмий ишларда банк фаолияти самарадорлигини оширишнинг муҳим омили ҳисобланган аҳоли ва хўжалик юритувчи субъектларнинг бўш маблағларини банк секторига жалб этишнинг истиқболли йўллари излаб топишда маркетинг тамойилларидан фойдаланишнинг аҳамиятли томонлари етарлича ўрганилмаган. Шундай қилиб, истеъмолчи хатти-ҳаракатини ўрганиш – мураккаб ва кўп меҳнат талаб этадиган жараён дир. Уни муваффақиятли амалга ошириш эса кўзланган мақсадга эришиш гарови саналади. Мазкур мақолада маркетинг хусусиятлари ва банк хизматлари ўртасидаги боғлиқлик тадқиқ этилган.

Тадқиқот методологияси

Мазкур мақоланинг методологиясида тизимли таҳлил, комплекс ёндашув, жадвалларни таҳлилий таққослаш, таҳлил маълумотларини гуруҳлаш, уларни бир-бири билан солиштириш йўли билан статистик қайта ишлаш усули, анализ ва синтез, илмий абстракция, дедукция, таснифлаш, умумлаштириш, қиёсий, назарий талқин ва таҳлилий услублардан фойдаланилган, библиографик ўрганиш натижасида “Тижорат банкларида мижозга йўналтирилган маркетинг стратегияси” муаммолари, уларга таъсир этувчи омиллари ва келгуси ривожланиш истиқболлари аниқланган.

Таҳлил ва натижалар

Ўзбекистонда банк хизматлари маркетингини маркетинг тадқиқотлари асосида тузилган стратегик режа асосида амалга оширилади. Тижорат банкларида маркетингнинг бош мақсади мижозларни доимий жалб қилиш ҳисобланади. Чунки, банкнинг мижозлари қанча кўп бўлса, унинг даромад олиши, барқарор фаолият юритиши мумкин. Банк маркетинги аниқ турдаги банк операцияларининг таъсирини оширишга йўналтирилган профессионал фаолият дир. Бугунги кунда у тўлиқ талаб қилиб олинмаган ва банклар томонидан етарлича ўзлаштирилмаган соҳа ҳисобланади. Маркетинг тизимини яратиш масаласи, доимий изланишни ва юқори малакали иш юритишни ҳамда молия соҳаси маркетингини таҳлил қилишни тақозо этади. Банк хизматлари бозорида кредит муассасалари олдидаги мақсадни аниқ ифодалашга қодирлик ва унга эришиш усулларида фойдаланиш банклар учун ўта муҳим вазифа дир. Банк маркетингини амалга оширишнинг мақсади қуйидаги жадвалда келтирилган:

1-жадвал

Банк маркетингининг мақсадлари

| Банк маркетинги мақсади | Мақсаднинг мазмуни |
|-------------------------|--|
| Фойдани ошириш | 1. Банк фаолиятини кенгайтириш |
| | 2. Мижоз базасини ошириш |
| | 3. Хизматлар бозоридаги улушини орттириш |

| | |
|--|--|
| | 4. Хизматлар турларини кўпайтириш |
| | 5. Бир-бирига алоқадор хизматларни жорий қилиш |
| Рақобатбардошликни ошириш | 1. Барча банк хизматларини кўрсатувчи “банк супермаркет” ларини ташкил этиш. |
| | 2. Янги хизматларни таклиф этиш. |
| | 3. Банк хизматлари бозоридаги ўрнини мустаҳкамлаш |
| | 4. Банк маҳсулотлари ва хизматларини сотишни рағбатлантириш |
| Капитал бозоридаги ўзгаришларга мослашув | 1. Капитал бозорини ўрганиш, депозит ва омонатларни жалб қилишни кенгайтириш |
| | 2. Рақобатчиларни ўрганиш |
| | 3. Истеъмолчиларни ўрганиш ва баҳолаш. |
| | 4. Банк мижозлари тоифалари бўйича хизматларни гуруҳлаш |

Банк хизматлари самарадорлигини оширишда мижоз хатти-ҳаракатини ўрганиш муҳим ўрин тутаяди, аммо бу муаммо юқорида зикр этилган илмий тадқиқот ишларида етарлича ўрганилмаган. Мижозни жалб этиш қуйидагиларни ўз ичига олади: – маълумот таъминоти бўйича тайёргарлик; – ташкилий жиҳатдан тайёргарлик; – мижозни қидириш ва жалб этиш бўйича менежернинг психологик тайёргарлиги. Биринчи икки ҳолатда гап менежернинг тайёргарлиги ҳақида, шунингдек, банкда янги мижозларни излаб топиш ва жалб этиш билан шуғулланувчи ташкилий бўлинмалар ишини ташкил этиш ҳақида боради. Ходимлар тўғрисида гап борганда эса (яъни, мижозларни жалб этиш бўйича юқори малакали банк ходимлари гуруҳидан ташкил топган менежерлар ҳақида), менежер тайёргарлиги даражаси уларнинг малакаси билан аниқланади. Юқори малакали менежер тайёрлаш учун қуйидаги таклиф ва тавсияни берамиз: бунда мутахассисни ушбу соҳада ишлаш хоҳишини билдирганлар орасидан танлаш йўли билан аниқлаш ва тайёрлаш лозим. Бошқа жойдан жалб этиш мақсадга мувофиқ бўлмайди. Танланган менежер малакаси махсус курсларни ўқитиш бўйича босқичма-босқич тарзда амалга оширилади. Шунингдек, мижозларни жалб этиш бўйича юқори малакали менежернинг ахлоқий томонларига, ҳалол ва виждонлигига ҳам эътибор бериш лозим. Банкнинг асосий маҳсулоти хизмат саналади. Банк хизмати мижозга кўрсатилмагунча мавжуд бўлмайди, шунинг учун ноаниқлик даражаси билан тавсифланади.

Маркетинг самарадорлиги нафақат банкнинг йириклигига, балки унинг мақсадлари, режалари ва мавқеига ҳам боғлиқ бўлади.

2-жадвалда банк хизматлари хусусиятларининг банк маркетинги хусусиятига таъсири кўрсатилган.

Банклар хизматларининг маркетинг хусусиятига боғлиқлиги

| Хизматлар белгиларининг гуруҳлари | Банк маркетинг хусусияти |
|---|--|
| Ажралиб турадиган белгилар: 1. Иқтисодий тўлов маблағ-лари билан таъминлаш. 2. Муомаладаги пул миқдорини назорат қилиш. 3. Пул институти фаолият кўрсатишини қўллаб-қувватлаш. | Инсонларнинг пулга нисбатан ижтимоий-психологик муносабатини ҳисобга олиш, ушбу хусусиятдан тижорат банки нуфузини яратишда банк маҳсулотларини ҳаракатлантиришда фойдаланиш |
| Бошқа турдаги хизматларга хос бўлган банк хизмати белгилари: 1. Қарзга олинадиган маблағлардан фойдаланиш | Банк мижозлари базасини муқобиллаштириш зарурлиги |
| 2. Индивидуал тавсиф | Банк мижозлари базасини тизимли таҳлил қилиш |
| 3. Учинчи шахсга ёпиқлик | Маркетинг маълумотларини олиш ва уни сақлашнинг қийинчилиги |
| 4. Қатъий давлат назорати | Банк тизими, мамлакат, ҳудуд, бозорлар иқтисодийига нисбатан ҳукумат таркибий тузилмалари қарорлари, ҳаракатлари, мўлжалларини таҳлил қилиш |
| 5. Мижозларга боғлиқлик | а) мижозлар базасини муқобиллаштириш зарурлиги; б) турли таркибий тузилмаларининг банк тизимига нисбатан қарори, мўлжалларини таҳлил қилиш; в) мижозлар билан мустаҳкам алоқа ўрнатиш; г) мижозлар базасини комплекс таҳлил қилиш |
| 6. Мижозларга хизмат кўрсатишни муқобиллаштириш | а) банк хизматига нисбатан табақалаштирилган ёндашув; б) банк фаолиятини универсаллаштириш; в) мижозлар базасини муқобиллаштириш; г) ушбу хусусиятдан банк маҳсулотини яратиш босқичида фойдаланиш |
| 7. Мижозлар ишончини қозонишга банк муқим фаолият юритишининг боғлиқлиги | а) мижозлар базасини муқобиллаштириш; б) мижозлар билан мустаҳкам алоқа ўрнатиш; в) мижозлар базасини комплекс таҳлил қилиш |
| 8. Фойда – доимий, узлуксиз фаолият натижаси | Ушбу хусусиятдан банкнинг маркетинг стратегиясини шакллантириш босқичларида фойдаланиш |
| 9. Банк таваккалчилигининг мижозлар таваккалчилиги билан боғлиқлиги | а) мижозлар базасини муқобиллаштириш; б) ушбу хусусиятдан банкнинг маркетинг стратегиясини шакллантириш босқичларида фойдаланиш |
| 10. Хизмат кўрсатиш давомийлигининг нисбатан юқорилиги | Мижозлар билан муқим ҳамкорлик ўрнатиш |
| 11. Хабарлар сиғими | Банкнинг маркетинг маълумотларини тўплашда юқори технологияларни қўллаш |

Ўзбекистон Республикасининг 2020-2025 йилларга мўлжалланган банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясида давлат улуши мавжуд тижорат банклари комплекс трансформация қилиш, банк ишининг замонавий стандартлари, ахборот технологиялари ва дастурий маҳсулотларни жорий этиш, банкдаги давлат акциялари пакетини зарур тажриба ва билимга эга бўлган инвесторларга

танлов асосида сотиш, шунингдек, давлат улуши мавжуд тижорат банклари ва корхоналарни бир вақтнинг ўзида ислоҳ қилиш орқали банк секторига давлатнинг улушини камайтириш белгиланган. 2021-2023 йилларга мўлжалланган Молиявий хизматлар оммабоплигини ошириш Миллий стратегияси тасдиқланди. Миллий стратегия 2020-2025 йилларга мўлжалланган Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ислоҳ қилиш стратегиясининг мантиқий давоми ҳисобланади. Миллий стратегияда, 2023 йилгача тижорат банкларининг айрим хизматлари агентлик шартномаси асосида учинчи шахс томонидан кўрсатилиши, синов тариқасида Алоқабанк пластик карталарини Ўзбекистон почтаси орқали мижозга етказиб бериш, кредит ҳужжатларини расмийлаштириш кабилар амалга ошириш вазифаси йўлга қўйилиши белгиланган. Ўтган 2021 йилда тижорат банклари томонидан 7 та банк филиали ҳамда 220 та банкнинг барча базавий хизматларини кўрсатувчи банк хизматлари офислари (БХО) фаолияти йўлга қўйилиб, жами банк муассасалари сони 2 104 тага етди ва ҳар юз мингта катта ёшли аҳолигаб тўғри келадиган банк муассасалари сони 9,2 тани ташкил этган. Шу билан бир қаторда, ҳисобот йилида истеъмолчиларнинг банк хизматларидан туну-кун фойдаланиш имкониятини янада ошишига хизмат қилувчи 835 та 24/7 режимида ишловчи ўзига-ўзи банк хизматларини кўрсатиш марказлари ташкил этилган. Ўзбекистонда банклар томонидан истеъмол товарларини кредит ҳисобига масофадан сотиб олиш имконини берувчи яна битта электрон савдо майдончаси – маркетплейс (Chakana.uz) ишга тушурилиб, уларнинг сони 2 тага етди. Ушбу маркетплейслар аҳоли учун қулайлик яратиши билан бирга тадбиркорлар учун ўз маҳсулотини сотиш учун янги (онлайн) бозор яратмоқда. Ҳозирги вақтда мазкур платформаларда 400 дан ортиқ тадбиркорларнинг 12 мингдан зиёд товарлари аҳолига кредит эвазига таклиф этилмоқда. Ҳозирга қадар, ушбу платформалардан 100 мингдан ортиқ аҳоли рўйхатдан ўтган бўлиб, ҳисобот йилида маркетплейслар орқали аҳолига 130 млрд. сўмга яқин кредит маблағлари ажратилган. Бундан ташқари, банклар ва тўлов ташкилотларининг мобил иловалари ҳам такомиллашиб, улар орқали амалга ошириш мумкин бўлган операциялар турлари кўпайиб бормоқда. Ҳозирда банклар томонидан ажратиладиган микроқарзнинг 49 фоизи, жалб қилинаётган омонатларнинг 64 фоизи, аҳолига сотилаётган хорижий валютанинг 15 фоизи ва коммунал тўловларнинг 48 фоизи айнан мобил иловалар орқали амалга оширилмоқда. Ўз навбатида, бундай сифат ўзгаришлари, хусусан банк ва нобанк кредит ташкилотлари инфратузилмасининг кенгайиши ҳамда рақамли молиявий хизматларнинг ривожланиши ва оммалашуви республика ҳудудларида аҳоли ва тадбиркорларни банк хизматлари билан самарали қамраб олиш имконини яратди.

Хулосалар

Хулоса қилиб айтишимиз мумкунки, бугунги кунда Республикамиз банк тизимида банк ва мижоз ўртасидаги муносабатларда ўз ечимини кутаётган қатор саволлар мавжуд.

Хусусан, банк соҳасида давлат улушининг юқорилиги (банк активларининг 80% давлат улуши мавжуд банкларга тегишли), инфратузилмаларнинг етарли даражада ривожланмаганлиги сабабли тўлов карталаридан фойдаланиш имкониятларининг чекланганлиги ва банкоматлар сонининг Шарқий Европа ва Марказий Осиё давлатларидаги ўртача кўрсаткичдан пастлиги (ҳар 100 000 кишига 48 та банкомат), кредитлашда жисмоний шахсларни қамраб олиш даражасининг пастлиги (кредитларнинг фақат 19 % и жисмоний шахсларнинг улушига тўғри келади, дунё мамлакатларида эса ўртача 40 %), банк хизмати транзакция вақти ва нархини камайтириш ҳамда мижозлар учун фирибгарлик хавфини камайтириш.

Таклифлар

Замонавий мижозга йўналтирилганлик концепцияси қўлланадиган Юқорида қайд этиб ўтилган омиллар банк учун самарали мижозлар базасини яратиш жараёнидаги барча бошқичларда ўз мижозлари билан муваффақиятли иш олиб боришини таъминлашнинг зарур шarti ҳисобланади. Таклифлар Таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, ҳақиқатдан ҳам ҳар хил компаниялар фаолиятида бугунги кунда мижозларни ушлаб туриш ва содиқлиги муаммоси глобал тавсифга эга. Бугунги кунда ҳар қандай банк замонавий ва нуфузга эга бўлиши учун мижозга йўналтирилиши талаб этилади. Мижозга йўналтирилганлик банк тизимидаги барча бошқарув даражаларида мижозни у билан банк ўртасидаги ўзаро ҳаракатнинг махсус алгоритми доирасида қўллаб-қувватлаш ва талаблари бажарилишига эришиш имконини беради. Ушбу концепцияни қўллашда мижозларни жалб этиш, уларни ушлаб туриш ва ривожлантириш масалалари ҳам ўз ечимини топади. Шунингдек, банкларда янги мижозларни жалб этиш салоҳиятли мижозлар мавжудлигини (ўз ҳудудида, тармоқда, бизнес соҳасида) таҳлил қилиш билан бошланади. Ушбу фаолиятнинг самарадорлиги банкда салоҳиятли мижозлар маълумотлар базасини тузишга боғлиқ.

Фойдаланилган адабиётлар

1. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, UO'K: 657(075.8)
2. [Назарова Муслима Назаровна. \(2022\). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ХУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . Journal of New Century Innovations, 10\(2\), 48–54.
<http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>](#)

3. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. *Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal*, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
4. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
5. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In *Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции* (pp. 146-154).
6. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. *Архив научных исследований*, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
7. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламчи банк технологиларини жорий қилиш. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
8. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591 <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
9. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
10. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
11. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
12. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилининг такомиллаштириш масалалари. *Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики*, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
13. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. *Архив научных исследований*, 1(1).
14. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS*

- STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
15. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
 16. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
 17. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
 18. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
 19. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
 20. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
 21. [Мусахонзода, И. \(2022\). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2\(1\). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>](#)
 22. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
 23. O. Khudoyorov, N Ernazarov (2020). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - Journal of Critical Reviews, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712>
 24. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилинини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
 25. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7),

- 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
26. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI). Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.-
<https://www.tojq.net/index.php /journal/article/view/4494>
27. Қурбонов Муҳиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
28. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
29. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
30. Ойбек Одидович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
31. O.Xudoyorov (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
32. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жиҳатлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
33. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва ахамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
34. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг ахамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
35. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
36. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

МАМЛАКАТИМИЗДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ
РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Бозорова Озода Рахимовна

ТДИУ, «Молия ва бухгалтерия хисоби»

кафедраси ўқитувчиси

Аннотация: мазкур мақолада оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун давлат дастури томонидан берилган имтиёзлар ва имкониятлар очиб берилган.

Таянч сўзлар: аҳоли бандлиги, камбағалликни қисқартириш, субсидия, инновацион ғоя, рақамли иқтисод, оилавий тадбиркорликдир.

Аннотация: в данной статье раскрываются преимущества и возможности, предоставляемые государственной программой развития семейного бизнеса.

Ключевые слова: занятость населения, сокращение бедности, субсидия, новаторская идея, цифровая экономика, семейный бизнес.

Annotation: this article reveals the advantages and opportunities provided by the state program for the development of family business

Key words: employment, poverty reduction, subsidy, innovative idea, digital economy family business.

Халқ турмуш фаровонлигини ошириш механизмларидан бири бу оилавий тадбиркорликдир. Президентимиз томонидан 2023 йилни “**Инсонга эътибор ва сифатли таълим**” йили деб эълон қилиниши Ўзбекистонда олиб борилаётган давлат сиёсатининг марказида инсон ва унинг манфаатларини туришлиги яна бир бор эътироф этилди. “Кейинги беш йилда Ўзбекистон иқтисодиётига 83 миллиард АҚШ долларидан ортиқ инвестиция киритилишига эришдик. Кўплаб йирик, ўрта ва кичик, хусусан, маҳаллий саноат, қишлоқ хўжалиги ва сервис соҳаларидаги лойиҳаларни амалга ошириш орқали қарайиб 2,4 миллионга янги иш ўрни яратилди.

Мамлакат ялпи ички маҳсулоти таркибида саноатнинг улуши 25 фоиздан 34 фоизга, саноат маҳсулоти ишлаб чиқариш ҳажми 1,3 марта ўсди. Ялпи ички маҳсулотнинг қарийб 2 баробар, аҳоли даромадларининг 2,5 карра, иш хақи, пенсия, стипендия ва ижтимоий нафақалар миқдорининг ҳам сезиларли ўсиши таъминланди.”¹ Ўтган йилларда Ўзбекистонда тадбиркорлик ва инновацион ғояларини қўллаб-қувватлаш, инвестициялар ҳамда ижтимоий ривожланиш, илм-фан ва рақамли иқтисодни ривожлантириш, ёшларни қўллаб-қувватлаш ва аҳоли саломатлигини мустаҳкамлаш ҳамда инсон манфаатларини таъминлаш ва

¹ Ш.М.Мирзиёев “Янги Ўзбекистон тарақиёт стратегияси”. Учинчи нашри.-Тошкент. “O’zbekiston” нашриёти, 2022.-43 бет

маҳаллани мустаҳкамлаш каби эзгу мақсадлар давлат дастурлари ишлаб чиқилди. Бу дастурлардан бири оилавий тадбиркорликни қўллаб қувватлашдир. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш учун давлатимиз раҳбари томонидан бир қанча қонун, фармон ва қарорлар қабул қилиниб ҳаётга тадбиқ этилмоқда. Ушбу фармонлардан Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йилдаги 3 декабрдаги “**Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш бўйича давлат сиёсатининг устувор йўналишлари тўғрисида**”ги ПФ-29-сон Фармониغا асосан аҳолининг тадбиркорлик ташаббусларини амалга оширишга молиявий кўмаклашиш, уларнинг даромадли меҳнат билан бандлигини таъминлаш механизмларини янада такомиллаштириш ҳамда камбағалликни қисқартириш мақсадида ҳар бир маҳаллада ҳоким ёрдамчилари таъсис этилди. Бугунги кунда ҳоким ёрдамчилари томонидан аҳолининг оилавий тадбиркорлигини ривожлантириш, жумладан уларнинг ҳунармандчилик, касаначилик, томорқадан самарали фойдаланиш, кичик ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш ва бошқа турдаги фаолиятни йўлга қўйиши учун оилавий тадбиркорлик дастурлари доирасида кредитлар ҳамда тадбиркорлик ва доимий даромад келтирувчи фаолият билан шуғулланишини йўлга қўйиш мақсадида уларга иссиқхона қуриш, қишлоқ хўжалиги кооперативига аъзо бўлиш, асбоб-ускуна ва меҳнат қуролиларини харид қилиш, бино ва иншоотнинг ижара тўлови ҳамда касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқиши учун субсидиялар олишларида кўмаклашиб келинмоқда.

1-жадвал:

2022 йил январь-октябрь ойларида аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш, бандлигини таъминлаш ва ўқитиш учун ажратилган кредит ва субсидиялар тўғрисида

| Т/р | Худудлар | Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида ажратилган кредит | | Ажратилган субсидиялар | | Касб-ҳунар ва тадбиркорликка ўқитиш, сони | Ташкил этилган янги тадбиркорлик субъектлари сони | | |
|-------------------|--------------------|---|-------------------|------------------------|------------------|---|---|--------|--------|
| | | сони | суммаси, млрд сўм | сони | суммаси, млн сўм | | Жами | шундан | |
| | | | | | | | | ЯТТ | Юридик |
| Республика бўйича | | 347,393 | 8,086.8 | 46,192 | 152,471.0 | 274,378 | 153,508 | 76,632 | 76,876 |
| 1 | Қорақалпоғистон Р. | 28,198 | 612.2 | 3,810 | 12,013.3 | 19,069 | 7,850 | 4,256 | 3,594 |
| 2 | Андижон вилояти | 34,914 | 733.8 | 4,150 | 20,570.0 | 17,551 | 10,271 | 5,474 | 4,797 |

| | | | | | | | | | |
|----|--------------------|--------|-------|-------|----------|--------|--------|--------|--------|
| 3 | Бухоро вилояти | 32,303 | 740.0 | 6,204 | 13,804.2 | 16,427 | 7,908 | 4,144 | 3,764 |
| 4 | Жиззах вилояти | 20,210 | 443.9 | 2,483 | 8,509.7 | 13,792 | 6,949 | 2,969 | 3,980 |
| 5 | Қашқадарё вилояти | 25,901 | 615.5 | 5,705 | 15,642.4 | 25,311 | 13,384 | 6,192 | 7,192 |
| 6 | Навоий вилояти | 18,380 | 468.6 | 2,115 | 6,949.8 | 9,755 | 5,324 | 1,751 | 3,573 |
| 7 | Наманган вилояти | 17,888 | 398.3 | 3,196 | 6,361.4 | 19,111 | 8,892 | 4,338 | 4,554 |
| 8 | Самарқанд вилояти | 32,947 | 745.5 | 4,821 | 9,118.9 | 27,111 | 20,052 | 10,786 | 9,266 |
| 9 | Сурхондарё вилояти | 32,310 | 785.0 | 2,569 | 9,013.6 | 23,235 | 8,045 | 4,478 | 3,567 |
| 10 | Сирдарё вилояти | 14,370 | 378.1 | 1,932 | 7,249.3 | 15,635 | 4,400 | 2,595 | 1,805 |
| 11 | Тошкент вилояти | 20,487 | 521.3 | 2,522 | 13,175.2 | 30,863 | 12,928 | 7,149 | 5,779 |
| 12 | Фарғона вилояти | 37,214 | 820.1 | 2,315 | 9,494.8 | 20,970 | 15,950 | 8,564 | 7,386 |
| 13 | Хоразм вилояти | 24,363 | 591.9 | 2,793 | 9,224.6 | 19,201 | 9,593 | 4,620 | 4,973 |
| 14 | Тошкент шаҳри | 7,908 | 232.5 | 1,577 | 11,343.8 | 16,347 | 21,962 | 9,316 | 12,646 |

Юқоридаги жадвалда кўриб турганимиздек 2022 йил январь-октябрь ойларида аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш, бандлигини таъминлаш ва ўқитиш учун ажратилган кредит ва субсидиялар вилоятлар кесимида келтирилган. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида ажратилган кредит Республика бўйича умумий сони 347,393 тани умумий суммаси 8,086.8 млрд сўмни ташкил этган. Республика бўйича ажратилган субсидиялар умумий сони 46.192 та, умумий суммаси 152,471.0 млн сўмни ташкил этган. Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида ажратилган кредит энг кўп ажратган вилоят Фарғона вилояти булиб ажратилган кредит сони 37.214 тани умумий суммаси хажми 820.1 млрд сўмни ташкил этган. Ажратилган субсидиялар хажмига кўра Андижон вилояти энг кўп хажмда субсидия ажратган бўлиб ажратган субсидиялар сони 4.150 тани, суммаси 20,570 млрд сўмни ташкил этган.

Ҳоким ёрдамчиларининг ташаббуси билан “Оилавий тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш дастури доирасида жорий йилнинг дастлабки икки ойи давомида аҳоли бандлигини таъминлаш ва даромад манбаларини ошириш мақсадида жами **17424 нафар** фуқароларга **439.4 млрд. сўм** миқдорида имтиёзли банк кредитлари ажратилди.

Жумладан: кишлок хўжалиги йўналишига **170 млрд. сўм** миқдорида: **61 млрд. сўм** иссиқхона ва боғдорчилик йўналишлари учун **5 млрд. сўм** қорамолчилик йўналиши ва **34 млрд. сўм** қўйчилик, **26 млрд. сўм** паррандачилик, **7 млрд. сўм** балиқчилик, қуёнчилик ва асаларичиликни ташкил қилиш мақсадида маблағлар ажратилди.

Бундан ташқари, хизматлар соҳасини учун **160.7 млрд. сўм** ва **108.8 млрд. сўм** ишлаб чиқаришни ривожлантириш мақсадида кредитлар ажратилган. Иқтисодий барқарорликни таъминлаш мақсадида, аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш, уларга меҳнат қуроллари ва асбоб ускуналар олиб бериш мақсадида **3435 нафар** фуқароларга жами **13 млрд.сўм** миқдорида субсидиялар ажратилди. Жумладан:

- томорқа ерларида тадбиркорликни йўлга қўйиш учун **6 млрд. сўм**;
- кооперативларга аъзо бўлиш учун **8 млрд. сўм**;
- малака ошириш учун ўқишга йўналтиришга **708 млн.сўм**;
- асбоб-ускуна, меҳнат қуролларини харид қилиш харажатлари учун **700 млн. сўм** миқдоридаги субсидиялар тақдим этилди.

Аҳоли тадбиркорлигини янада ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 11 майдаги 252-сон қарорига асосан 12 турдаги субсидиялар ажратилади:

- Енгил конструкцияли иссиқхоналар учун;
- Тадбиркорлик ва ўзини-ўзи банд қилиш фаолиятини бошламоқчи бўлган фуқароларга фаолиятни бошлаш учун асбоб ускуна, меҳнат қуроллари хариди учун;
- “уста-шогирд” анъаналари асосида хунар ўрганмоқчи бўлган ёшларга ёки хунарманд усталарга шогирдлар тайёрлаш ёки шогирдларни иш хақи билан таъминлаш учун уч ой мобайнида хар бир шогирдга хар ойда.

Субсидия ажратиш қўйидаги тартибда амалга оширилади:

1. Фуқаро “Онлайн маҳалла” платформаси орқали электрон тарзда ёки маҳалладаги хоким ёрдамчисига мурожаат қилади.
2. “Онлайн маҳалла” платформаси орқаси фуқаро электрон тарзда, инсон омилсиз SCORINGдан ўтади. Талабларга жавоб берадиган фуқаро аризаси кейинги босқичга ўтади.
3. Хоким ёрдамчиси 3 иш кунида жойига чиққан ҳолда ўрганиш ўтказди

ҳамда фуқарога рад қилиш тўғрисида хабарнома юборади ёки далолатнома ва тавсиянома тузиб, Марказга тақдим қилади.

4. Марказ 2 иш кунида хужжатларни ўрганиб чиқиб, фуқарога рад қилиш тўғрисидаги хабарнома ёки Бошқармага хулоса тақдим қилади.

5. Бошқарма (биржа савдолари туриши хисобига) 17 иш кунида Давлат харидлари бўйича махсус ахборот портали орқали Марказнинг юридик манзили

кўрсатган ҳолда буюртма беради ва марказ юридик далолатнома асосида фуқарога топширади.

Давлат томонидан амалга оширилаётган оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари аҳолини бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш учун қулай имкониятдир. Ушбу дастур доирасида оилавий тадбиркорлик, даромад топишга қаратилган муайян меҳнат фаолияти билан шуғулланиш истагини билдирган аҳоли ва тадбиркорлик субъектларига фаолият йўналишига қараб олинган кредитлар бўйича имтиёзлар берилган. Кредитлар ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда ва камбағалликни қисқартиришда ҳиссаси юқори бўлган (устувор равишда ижтимоий ҳимояга муҳтож ва ишсиз фуқароларни даромадли меҳнат ҳамда янги иш ўринлари билан банд қилишга қаратилган) лойиҳаларни молиялаштириш учун йўналтирилишига ҳамда ажратилган кредитларнинг мақсадли ишлатилиши ва самарадорлиги таъминланишига хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, UO‘K: 657(075.8)
2. [Назарова Муслима Назаровна. \(2022\). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ХУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . Journal of New Century Innovations, 10\(2\), 48–54.](#)
<http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
3. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1)
<https://ifmr.uz/journals/18>
4. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИИ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
5. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
6. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>

7. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
8. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591
<https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
9. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
10. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
11. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
12. Кlichev, B. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
13. [Тулаев, М. \(2021\). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1\(1\).](https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173)
14. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
15. О. Khudoyorov, N Ernazarov (2020). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - Journal of Critical Reviews, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712>
16. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885

17. [Мусахонзода, И. \(2022\). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2\(1\). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>](#)
18. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
19. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
20. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаолигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
21. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
22. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
23. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
24. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
25. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
26. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry

(TOJQI).Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.-

<https://www.tojq.net/index.php /journal/article/view/4494>

27. Қурбонов Муҳиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализлари смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from

<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>

28. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от

https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823

29. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>

30. Ойбек Одилович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>

31. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244.

<https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>

32. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жиҳатлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>

33. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва аҳамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from

<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>

34. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от

<http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>

35. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси.

Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from

<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>

36. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от

<http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКИХ ПОСТУПЛЕНИЙ, ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРИБАНКОВСКИХ И МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ

Жамшид Абрарович Юлдашев

*Ташкентский государственный экономический университет,
доцент кафедры «Финансы и бухгалтерский учет»*

Анотация: В данной статье раскрывается сущность и состояние безналичных денежно расчетных отношений внутри банковского сегмента и внешние поступления. Безналичные расчеты представляют собой неотъемлемый элемент жизни современного общества, их совершенствование ведёт к прозрачности денежных потоков, повышению эффективности проведения расчетов в банках, уменьшению операционных расходов, ускорению обращения денежных средств и, как следствие, стабильности и развитию национальной экономики.

Согласно статье 21 Закона Республики Узбекистан "О платежах и платежных системах", Центральный банк уполномочен определять порядок осуществления безналичных платежей на территории Республики Узбекистан.

Также, принятие Закона Республики Узбекистан "О платежах и платежных системах" потребовало пересмотра и внесения изменений в ряде нормативно-правовых актов, касающихся платежей и расчетов.

Центральным банком Республики Узбекистан в рамках проведенных работ по пересмотру существующих нормативно-правовых актов и приведению их в соответствие, разработана новая редакция "Положения о безналичных расчетах в Республике Узбекистан", которая была зарегистрирована в Министерстве юстиции 13 апреля 2020 года, № 3229.

В процессе разработки данной статьи были изучены предложения и отзывы коммерческих банков, а также бизнес-сообщества, в том числе, субъектов предпринимательства, а также изучены и проанализированы данные журнала Forbs.

Введение: Современная банковская система Узбекистана, являющаяся важной частью экономики, характеризуется динамикой институционального развития, в процессе которого появляются новые составные компоненты и взаимосвязи. Институционализация банковского сектора происходит под влиянием множества факторов. Одним из таких факторов является совершенствование правовых условий деятельности коммерческих банков, реализуемое посредством принятия государственных программ реформирования и развития банковской системы, а также проведения Центральным банком

банковско-финансовой политики. В настоящее время целевые ориентиры развития банковского сектора республики связаны преимущественно с обеспечением:

- высокого уровня конкуренции в банковском секторе и на рынке финансовых услуг;
- развитой системы корпоративного управления и управления рисками;
 - адекватного уровня капитализации банковского сектора, обеспечивающего развитие, повышение конкурентоспособности и эффективности банковского дела;
 - разнообразного набора современных банковских услуг;
 - высокой степени прозрачности и рыночной дисциплины банков. В настоящее время в Узбекистане действует двухуровневая банковская система. Банковская система республики стала приобретать черты трехуровневой модели:
 - на первом уровне представлен Центральный банк Республики Узбекистан, осуществляющий развитие и укрепление банковской системы республики;
 - второй уровень включает в себя систему коммерческих банков различных форм собственности универсального типа;
 - третий уровень — небанковские кредитные организации, выполняющие ограниченный круг банковских операций: предоставление кредитов (микrokредитов, микрозаймов), осуществление платежей, выпуск и размещение ценных бумаг.

Методология: В данном исследовании широко использовались статистические таблицы и графики, аналитические сравнения, логический и сравнительный анализ, методы группировки, а также исследовательские работы зарубежных и отечественных ученых по данному вопросу.

Итоги маркетингового исследования за 2023 год показали что: Банковский сектор в Узбекистане, как и в ряде других стран СНГ, в этом году пережил резкий приток вкладчиков-нерезидентов. Его во многом обеспечили россияне, которым за последние полгода пришлось решать ряд проблем — от невозможности рассчитываться за рубежом картами российских банков до сложностей с трансграничными переводами и комиссиями за хранение валюты.

В начале июня Ассоциация туроператоров России (АТОР) со ссылкой на данные туристических компаний сообщила, что Узбекистан стал лидером «карточного туризма» среди россиян. Карту, которой можно без проблем рассчитываться за рубежом и в иностранных онлайн-магазинах, можно было оформить за 2-3-дневную поездку. Как отмечал глава ЦБ Узбекистана Мамаризо Нурмуратов, только во втором квартале количество счетов нерезидентов в банках страны выросло на 47 000, до 169 000. При этом основная часть

нерезидентов приходит в банковскую систему страны с Украины, из России и Белоруссии — на 1 июля на счетах россиян в Узбекистане было \$115 млн.

Как и в других странах, банки которых столкнулись с наплывом нерезидентов, банки Узбекистана постепенно переходят к ужесточению правил открытия счетов иностранцам. В частности, в Капиталбанке нерезидент для открытия счета теперь должен предоставить или справку о трудоустройстве у местного работодателя, или пробыть на территории страны не менее 15 дней. Ужесточение требований к нерезидентам в банках соседних стран, как правило, связано с соображениями комплаенса.

В отличие от банковских секторов Армении и Казахстана, в которых государство почти не присутствует, в Узбекистане банки с государственным участием доминируют. Сейчас в стране работает 33 банка, из них 12 государственных, на которые по состоянию на 1 августа приходится 80% активов и капитала сектора и 67% депозитов. Лидер рынка по количественным показателям — Национальный банк внешнеэкономической деятельности (Узнацбанк, принадлежит Минфину и государственному Фонду реконструкции и развития Узбекистана), занимает более 20% рынка кредитов и депозитов.

Обзор литературы: Следует отметить что в республике Узбекистан на данный момент в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 19 сентября 2018 года № ПП-3945 «О мерах по развитию национальной платежной системы» в IV квартале 2018 года создан Национальный межбанковский процессинговый центр и платежная система «Нито» была запущена в первом квартале 2020 года.

Система мгновенных платежей позволяет юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, являющимся клиентами коммерческих банков осуществлять платежи через дистанционные системы обслуживания клиентов в круглосуточном режиме 24/7 (по субботам и воскресеньям также).

Правила межбанковской платежной системы определяются Центральным банком Республики Узбекистан.

Наряду с мерами по развитию платежной системы, особое внимание было уделено совершенствованию ее нормативной базы. В связи с этим, на основе глубокого изучения передового опыта зарубежных стран, международных норм и правил, был разработан и 1 ноября 2019 года утвержден Закон Республики Узбекистан «О платежах и платежных системах».

Этот Закон, являясь единой информационной правовой средой в области платежей и платежных систем, служит нормативной базой для эффективного регулирования Центральным банком рынка платежных услуг, функционирования платежных систем, операторов платежных систем, поставщиков платежных услуг, также отношений в сфере электронных денег и деятельности участников системы электронных денег.

Анализ и результаты: Из мировой практики известно, что дешевизна банковских продуктов и услуг не обеспечивает расширения круга их пользователей. В последние годы новые формы финансирования и растущий спрос на технологические услуги привели к резкому росту телекоммуникаций в банковском секторе. С глобальным распространением Интернета он все больше признается в качестве важного инструмента для развития информационно-коммуникационных технологий, способствует глобальной интеграции и, как и многие отрасли промышленности, служит повышению эффективности банковской системы. Интернет-технологии произвели революцию в глобальной банковской и платежной системе. Это предоставляет банкам дополнительные удобства для клиентов в развитых странах и новые возможности для большого числа населения на развивающихся рынках [17]. Сегодня в стране действуют 32 коммерческих банка. Каждый банк разработал свои собственные мобильные приложения, которые предоставляют банковские услуги удаленно 24/7. Разработанный с помощью современных программ информационных технологий, банк можно назвать “Виртуальным банкингом” для пользователей мобильных приложений.

**Сведения о количестве клиентов и их счетах,
зарегистрированных в Национальной информационной базе
банковских депозиторов на 1 января**

| Год | Количество клиентов | Количество счетов |
|------|---------------------|-------------------|
| 1997 | 187 415 | 206 514 |
| 1998 | 245 481 | 291 682 |
| 1999 | 270 434 | 291 034 |
| 2000 | 313 204 | 301 861 |
| 2001 | 383 090 | 416 713 |
| 2002 | 441 786 | 575 496 |
| 2003 | 515 203 | 751 175 |
| 2004 | 583 889 | 1 488 270 |
| 2005 | 656 137 | 2 007 607 |
| 2006 | 732 944 | 2 561 658 |
| 2007 | 849 819 | 3 206 841 |
| 2008 | 950 848 | 3 329 601 |
| 2009 | 1 026 844 | 3 327 260 |
| 2010 | 1 100 541 | 3 612 506 |
| 2011 | 1 159 890 | 3 926 356 |
| 2012 | 1 224 732 | 4 207 601 |
| 2013 | 1 285 424 | 4 289 556 |
| 2014 | 1 359 831 | 4 622 770 |
| 2015 | 1 432 849 | 5 030 704 |
| 2016 | 1 515 004 | 5 364 838 |
| 2017 | 1 638 673 | 5 809 172 |
| 2018 | 1 755 492 | 6 469 921 |
| 2019 | 1 880 634 | 7 263 621 |
| 2020 | 2 094 262 | 7 740 964 |

Электронные платежи от банков осуществляются только в пределах остатка средств на корсчете, если иное не оговорено в договоре между ЦР ЦБ и банком.

С 9-00 до 17-00 часов - время передачи-приема-контроля электронных платежных документов (далее - ЭПД) по межбанковским расчетам. Банки в любой момент данного периода могут передавать ЭПД в ЦР ЦБ.

Центральный банк Республики Узбекистан вправе продлить время проведения межбанковских ЭПД на основании письменного распоряжения заместителя Председателя, курирующего вопросы платежной системы, исходя из параметров денежно-кредитного управления. Об этом участники и пользователи системы будут уведомлены не позднее, чем за час до окончания времени обработки ЭПД

Количество транзакций, осуществленных через межбанковскую платежную систему Центрального банка



Электронная система расчетов — это ускорение большинства бизнес-процессов за счет их проведения электронным образом. В этом случае информация передается напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе. SWIFT (Society for World-Wide Interbank Financial Telecommunications) — сообщество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций — является ведущей международной организацией в сфере финансовых телекоммуникаций. Основными направлениями деятельности SWIFT являются предоставление оперативного, надежного, эффективного, конфиденциального и защищенного от несанкционированного доступа телекоммуникационного обслуживания для банков и проведение работ по стандартизации форм и методов обмена финансовой информацией. Через SWIFT осуществляются такие операции, как

переводы денежных средств, передача информации о состоянии счетов в банках, подтверждение валютных сделок, расчеты по инкассо, аккредитивам, торговле ценными бумагами, согласование спорных вопросов, ведение электронных счетов клиентов и управление их средствами. SWIFT не выполняет клиринговых функций, являясь лишь банковской коммуникационной сетью, ориентированной на будущее. Передаваемые поручения учитываются в виде перевода по соответствующим счетам «ностро» и «лоро», так же как и при использовании традиционных платежных документов. На базе SWIFT построены более 50 национальных платежных систем, помимо этого SWIFT является основной расчетной системой Ассоциации европейских банков и европейской системы TARGET. Ещё одним элементом внедрения информационных технологий в банковском секторе является онлайн процессинг. Это система, которая обеспечивает прием оплаты за товары или услуги на сайте, интернет-магазине или любом другом сервисе, где требуется произвести оплату онлайн. Такая система очень удобна для клиента. Это в первую очередь экономия драгоценного времени и максимальный комфорт процесса оплаты. Клиенту не нужно идти совершать покупку в магазин или производить оплату в банке — достаточно ввести данные своей пластиковой карты и произвести саму оплату через специально разработанный, защищенный веб-интерфейс. Далее, происходит сам процесс эквайринга, в результате которого — средства поступают на счёт интернет-торговца, который производит доставку товара к конечному потребителю.

Главным недостатком SWIFT дороговизна вступления. Расходы банка по вступлению в SWIFT составляют 160-200 тыс. долл. США, что создает определенные проблемы для средних и мелких банков. В качестве недостатков можно назвать также и в определенной степени сильную зависимость внутренней организации от очень сложной технической системы (опасность сбоев и других технических проблем). В качестве еще одного недостатка можно назвать сокращение возможностей по пользованию платежным кредитом (на время пробега документа), т.е. сокращается период между дебетом и кредитом счетов, на которых отражается данный период.

Выводы и предложения: По дальнейшему улучшению качества банковских услуг, предоставляемых через систему цифрового банковского регулятора “Цифровой банк”, целесообразно принять во внимание следующее::

□ Подготовка наглядных видеороликов об использовании цифрового банковского регулятора “Цифровой банк” и его распространение среди общественности через официальный веб-сайт банком и социальными сетями; □ Дальнейшее совершенствование системы надежной идентификации

пользователей услуг цифрового банковского регулятора “Цифровой банк” и ее удаленное внедрение;

□ Широкое использование искусственного интеллекта и цифровых технологий при анализе информации, полученной через приложения, с целью предоставления быстрого и качественного обслуживания через систему регулирования цифрового банковского дела “Цифровой банк”;

□ Разработка руководящих принципов, определяющих процедуры осуществления дистанционного микрокредитования, микрокредитования и овердрафта через систему регулирования цифрового банковского дела “Цифровой банк”;

□ Необходимо обеспечить новую информационную безопасность при предоставлении дистанционных банковских услуг и применять новые инновационные формы информационной безопасности путем изучения международного опыта в этой области. Короче говоря, развитие системы регулирования цифровой банковской деятельности “Цифровой банк” приведет к устранению чрезмерной бумажной волокиты, очередей, чрезмерного времени в деятельности хозяйствующих субъектов, устранению коррупции в сфере банковских услуг и, таким образом, дальнейшему совершенствованию их деятельности.

Таким образом, экономическая целесообразность использования SWIFT в системе межбанковских отношений означает предоставление быстрого и удобного обмена информацией между банками-корреспондентами, а также любыми другими банками и финансовыми институтами, расположенными по всему миру, более эффективное использование денежных средств за счет ускорения проведения платежей и получения подтверждений, увеличения производительности системы взаиморасчетов, повышения уровня банковской автоматизации, уменьшения вероятности ошибок.

В последние пять лет, как отмечает Всемирный банк, Узбекистан проводит «политику перехода» в целях экономической либерализации и улучшения управления макроэкономикой. В рамках этой политики до 2025 года правительство страны собирается приватизировать шесть банков (таким образом, доля госбанков в активах сектора должна снизиться более чем вдвое), причем банкам предстоит существенно перестроить свои бизнес-модели при содействии международных финансовых организаций с целью повышения прибыльности, улучшения инвестиционной привлекательности и практик корпоративного управления. Среди основных рисков для банков агентство Fitch называло высокий уровень долларизации займов и большие объемы

долгосрочных инвестиционных займов, для погашения которых госбанки дают длительный (до трех лет) льготный период.

Этот дисбаланс вызван тем что введенные санкции против российских компаний партнеров или поставщиков будут увеличивать спрос на банковские кредиты на внутреннем рынке. Стоит ожидать роста средних ставок по кредитам и депозитам, что обусловлено увеличением рисков (геополитический фактор, рост просроченной задолженности, ухудшение экономических показателей) в системе и увеличением ключевой ставки.

Список литература

1. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
2. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
3. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, UO‘K: 657(075.8)
4. Назарова Муслима Назаровна. (2022). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ХУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . Journal of New Century Innovations, 10(2), 48–54. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
5. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
6. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИИ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
7. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
8. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>

9. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591

<https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>

10. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>

11. O. Khudoyorov, N Ernazarov (2020). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - *Journal of Critical Reviews*, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712>

12. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>

13. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>

14. Кlichev, B. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. *Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики*, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>

15. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).

16. Мусахонзода, И. (2022). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>

17. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. *Экономика и инновационные технологии*, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137

18. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>

19. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
20. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
21. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
22. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
23. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
24. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
25. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
26. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI).Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojqi.net/index.php /journal/article/view/4494>
27. Қурбонов Муҳиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
28. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых

фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823

29. О.О.Худоёров (2022). ХАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>

30. Ойбек Одилович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>

31. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>

32. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жиҳатлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>

33. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва аҳамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>

34. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>

35. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>

36. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

МОЛИЯВИЙ-ТРАНСАКЦИОН ХАРАЖАТЛАР, МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШ

ТДИУ Молия ва бухгалтерия ҳисоби
кафедраси катта ўқитувчиси
PhD. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўгли
тел.: (90) 321 31 00

Қисқача аннотация: Ушбу мақолада молиявий – трансакцион харажатлар, корхона молиявий натижалари самарадорлиги ҳолатининг таъсирини таҳлили ёритилган. Ушбу кўрсаткичлар тизимида рентабеллик марказий ўринга эга бўлиб, фаолият самарадорлигининг сифат ва миқдор жиҳатларини ифодалайди

Краткая аннотация: В данной статье анализируется влияние финансовых и транзакционных издержек на эффективность финансовых результатов предприятия. В этих показателях рентабельность является центральной и отражает как качественные, так и количественные аспекты деятельности.

Annotation: This article analysis of the financial condition of the financial and transactional market for effective financial forecasting. How to rent a centrifugal and finished job. In the system of financial indicators, profitability is especially and quantitative aspects of productivity.

Калит сўзлар: фаолият натижавийлиги, молиявий – трансакцион харажатлар, соф молиявий натижа, фойдани максималлаштириш, меҳнат унумдорлиги, фойда, рентабеллик кўрсаткичи, соф тушум, ялпи фойда, молиявий фаолият фойдаси, самарадорликнинг ўзгариши, хусусий капитал.

1. Кириш.

Жаҳон миқёсидаги мураккаб жараёнларни ва мамлакатимиз босиб ўтган тараққиёт натижаларини чуқур таҳлил қилган ҳолда кейинги йилларда «Инсон кадри учун» тамойили асосида халқимизнинг фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш ҳамда фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган ислохотларнинг устувор йўналишлари тараққиёт стратегиясида белгилаб берилган¹. Ушбу вазифалардан келиб чиқиб молиявий трансакцион харажатларни бошқариш ҳамда уларнинг самарали ижросини таъминлаш реал секторда фаолият юритувчи корхоналарда молиявий натижаларни самарали бошқаришнинг принципал жиҳатдан такомиллашган механизмини жорий қилишни тақозо қилади.

2. Корхоналар томонидан амалга ошириладиган деярли барча молиявий

¹ “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президенти Фармони..

операциялар пул маблағларининг тушуми ва сарфланиши каби умумлашган кўрсаткичда ифодаланади. Вақтнинг маълум momentiда корхоналар капитали барқарор қийматга эга бўлиб, ўзгарувчан бозор шароитидаги турли омиллар таъсирида уларнинг қиймати тебраниб туради. Хўжалик субъектлари капиталга таъсир этувчи бундай эндоген ва экзоген омилларни негатив таъсирини нейтраллаштиришга ҳамда фойдани максималлаштириш мақсадида пул оқимларини самарали тақсимлаш механизмини ишлаб чиқишга ҳаракат қиладилар. Ушбу пул оқимларига таъсир этувчи омиллардан бири замонавий шароитларда “Трансакцион харажатлар” ҳисобланади. Трансакцион харажатларни мазмун ва моҳиятини аниқлашдан олдин “Трансакция” тушунчаси феноменига аниқлик киритиб олишиз мақсадга мувофиқдир.

3. Адабиётлар шарҳи.

Трансакция феномени таниқли иқтисодчи Ж. Коммонсом томонидан иқтисодий муомалага киритилган бўлиб, унинг тарифига кўра, Трансакция- бу товар алмашинуви жараёни эмас, балки жамият томонидан яратилган мулк ҳуқуқи ва эркинликни ажратиб олиш ва эгаллик қилишдир. Демак, трансакция маълум мулк ҳуқуқларга эгаллик қилиш мақсадида, уни ўтказиш жараёнидир. Иқтисодчи Карл Менгер ўзининг “Сиёсий иқтисоднинг асосланиши” номли асарида трансакцияларга аниқлик кириб, трансакция – бу субъектлар ўзаро фаолият ҳаракати мобайнидаги иқтисодий қурбонлик (йўқотиш) ёки харажатлар эканлигини таъкидлайди². Иқтисодий қурбонлик (йўқотиш) ёки харажатлар сифатида почта йиғимлари, авария оқибатларини тугатиш харажатлари, кредит маблағарига эгаллик қилиш, патентлар олиш юридик актлар, комисион тўловлар, пул айланишидаги сарф харажатларни назарда тутди³. Иқтисодчи Р. Коуз ўзининг “Фирмалар табиати” номли асарида илмий-иқтисодий муомалага “Трансакцион харажатлар” тушунчасини киритган. Унинг таъкидлашича, трансакцион харажатлар-бозор механизмидан фойдаланиш бўйича сарф-харажатлар ҳисобланади⁴.

3. Тадқиқот методологияси.

Тадқиқот ишини бажаришда кузатиш, маълумотларни тўплаш, умумлаштириш, гуруҳлаш, таққослаш, назарий ва амалий ҳамда меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ўрганиш асосида молиявий натижалар тушунчасига аниқлик киритиш, молиявий диагностикада молиявий натижаларни тадбиркорлик субъектлари қийматига таъсир этиши, ҳисоб, молиявий диагностика ва молиявий бошқарувнинг миллий ва ҳалқаро тажрибалар

² Coase R.H. The firm, the market and the law. Chicago, 1988, P. 188

³ Менгер К. Основания политической экономики / Австрийская школа в политической экономике: Менгер К., Бем-Баверк Е., Визер Ф.. - М., 1992. С. 161

⁴ Coase R.H. The firm, the market and the law. Chicago, 1988, P. 188

асосидаги ўзаро уйғунлашган тараққиётини таъминлашга қаратилган хулоса ва таклифлар шакллантирилган.

4. Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Демак, трансакцион харажатлар маҳсулот ишлаб чиқариш ва с уни сотиш жараёнида ҳамда мулк ҳуқуқини ҳимоялаш жараёнида иқтисодий агентлар ўртасидаги ўзаро фаолият бўйича бошқарув қарорларини қабул қилиш билан боғлиқ харажатлар ҳисобланади. Ҳозирги шароитда амалга оширилаётган ислохотларда трансакцион харажатлар хўжалик субъектлари молиявий натижаларини шаклланишига таъсир этувчи асосий омиллардан бир бўлмоқда. Бу бир томондан маҳсулот ишлаб чиқариш, сотиш жараёнига кўрсатилаётган хизматлар нархи билан бевосита боғлиқ бўлмоқда.

Трансакцион харажатлар ўзига хос иқтисодий табиатга эга бўлса-да, фақатгина бошқарув ҳисоби тизимида инобатга олинади. Замонавий шароитларда ушбу туркум харажатлар мулкчиликнинг турли шаклларидаги хўжалик субъектлари молиявий натижаларига таъсир этувчи харажатлар ҳисобланади.

Амалга оширилган тадқиқотлар натижасида хўжалик субъектлари молиявий натижаларини шаклланиш самарадорлигига таъсир этувчи бир қатор муаммолар аниқланиб ва уларни бартараф қилиш бўйича қуйидаги таклифлар келтирилади.

1-муаммо. Хорижий давлатлардан замонавий техника ва технологияларни импорт қилган ҳолда ишлаб чиқариш фаолиятини йўлга қўймоқчи бўлган тадбиркорлик субъектлари учун кредит ажратилиши жараёнида тижорат банклари томонидан кўрсатиладиган хизматлар учун комиссия тўловлар қийматининг юқори даражада қолмоқда.

Бугунги кунда тижорат банкларида қўлланилаётган комиссия тўловларнинг ўртача ставкаларини таҳлил қиладиган бўлсак:

- кредит комиссияси томонидан ҳужжатлар кўриб чиқилиши учун кредит суммасининг маълум фоизи (асосан хусусий банкларда) миқдорида комиссия тўлов тўланади;

- гаров объекти эркин баҳоловчи ташкилотлар томонидан баҳоланиши учун энг кам ойлик иш ҳақининг 2 баробаридан 5 баробаригача миқдорда тўловлар тўланади;

- кредит ҳужжатларини нотариал тартибда тасдиқлатиш учун нотариуслар томонидан ўртача 300,0 - 400,0 минг сўм атрофида божлар ундирилади.

- гаров таъминотини суғурталашда олдиндан кредит муддатининг ҳар бир йили учун гаров сифатида автотранспорт воситаси кўрсатилса – гаровнинг 1,5 фоизи, бино-иншоотлар кўрсатилса – 0,1 фоиз ва ускуналар кўрсатилса - 0,1 фоиз миқдоридаги тўловлар суғурта учун тўланади. Ишлаб чиқариш фаолиятини янги бошлаётган тадбиркорлик субъектларида фаолиятининг

бошида бино ёки ускуналарнинг мавжуд бўлмаслигини инобатга олсак, одатда гаров таъминоти сифатида автотранспорт воситаси кўрсатилади;

- банкда аккредитив очиш учун – аккредитив очилган муддатга қараб комиссия тўлов тўланади. Хорижий давлатларда олдиндан аванс тўловлари олмасдан туриб, одатда берилган буюртма бўйича ишлаб чиқаришни бошламайди. Хорижий давлатлар амалиётида ишлаб чиқарувчиларга шартнома тузилган ускуналар бўйича аккредитив очилганлиги тўғрисидаги маълумотнома етиб боргандан кейингина буюртма расман қабул қилинган ҳисобланиб, шартномада белгиланган ускуналар ишлаб чиқарилиши бошланишини ҳисобга олганда тадбиркорларда доимий равишда узоқ муддатларга аккредитив очиш зарурати бўлади.

Таклиф: Тадбиркорлик субъектлари манфаатларини кўзлаган ҳолда банк тизимидаги комиссия тўловларни оптималлаштириш масаласини кўриб чиқиш лозим.

2-муаммо. Худудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш Дастурлари самарадорлигини ошириш, хусусан, Дастурларга киритилган лойиҳаларнинг белгиланган муддатларда ишга тушиши, янги ишчи ўринлари яратилиши ва кейинчалик ҳисоботларда ҳажм кўрсатилишини таъминлаш мақсадида Дастурлар ижросида қатнашадиган субъектлар (ҳокимият, банк, лойиҳа ташаббускори, идора ва ташкилотлар) ўртасидаги муносабатларни тартибга солувчи низомнинг мавжуд эмаслиги.

Таклиф: Дастурга лойиҳаларни киритиш бўйича қўйиладиган талаблар, тақдим қилинадиган имтиёзларнинг мазмуни ва ҳудуд иқтисодиёти учун самарадорлигини инобатга олган ҳолда ҳар бир лойиҳа учун имтиёзнинг алоҳида белгиланиш шартлари, Дастурларга киритилган лойиҳалар бўйича бугунги кунда амалда бўлган тармоқ жадваллари ўрнига бизнес режа хусусиятига эга бўлган кўп томонлама шартномалар тузиш ва бу шартномаларда барча жараёнларнинг тўла миқёсда қамраб олиниши (тижорат банки кредитининг миқдори, фоиз ставкаси, имтиёзли даври, гаров масаласи кабилар), янги лойиҳаларни Дастурга киритишнинг доимий равишда мумкинлиги (ишчи комиссия қарори билан), шунингдек Дастур ижросида иштирок этувчи субъектларнинг масъулияти ва жавобгарлиги кабилар белгилаб қўйилган низом ишлаб чиқиш лозим.

5. Хулоса ва таклифлар

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак харажатларни самарали бошқаришда “Ишлаб чиқариш имкониятларига асосланган” режалаштириш тизимига ўтиш мақадга мувофиқдир. Оператив бошқарув тизимини самарали ташқил этиш мақсадида молиявий режалаштиришда бюджетлаштириш амалиёти қатор афзалликларга эга бўлиб, бюджетлаштириш асосан прогнозлаштириш ва

режалаштириш технологиясининг қарорлар қабул қилувчи учун зарурий ахборотларни шакллантиишнинг нисбатан мукамаллигини билан изоҳланиши ишда асосланди.

Юқорида келтирилган муаммолардан келиб чиқиб қуйидаги хулосаларни айтиш мумкин. Тадбиркорлик субъектлари манфаатларини кўзлаган ҳолда банк тизимидаги комиссия тўловларни оптималлаштириш масаласини кўриб чиқиш лозим. Замонавий иқтисодий адабиётда сарф-харажатларни бошқаришда бир қатор концепциялар мавжуд. Ушбу концепциялардаги ёндашувлар бир хил эмас. Баъзи концепциялар харажатларнинг ҳисоб тавсифларига асосланади ҳамда сарф-харажатларни бошқаришнинг бухгалтерлик жиҳатига даҳлдор ҳисобланади. Бошқа концепциялар сарф-харажатларни фақат ҳисоб соҳасида эмас, балки иқтисодий жиҳатдан ҳам бошқариш объекти сифатида кўриб чиқади.

Ушбу харажатларни минималлаштириштириш хўжалик субъектлари харажатларини камайтириш орқали уларнинг соф молиявий натижаларини максималлаштириш имкониятларини яратишда муҳим аҳамият касб этади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мусахонзода Иқромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
2. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
3. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, УОЎК: 657(075.8)
4. Назарова Муслима Назаровна. (2022). Нобанк кредит ташкилотларининг ҳуқуқий асослари. Journal of New Century Innovations, 10(2), 48–54. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
5. Мусахонзода, И. (2022). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>
6. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
7. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). Вопросы совершенствование учета корпоративных облигации: обязательство или капитал. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).

8. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
9. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
10. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591
<https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
11. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
12. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
13. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
14. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилининг такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
15. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).
16. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
17. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и

- инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
18. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
19. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
20. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
21. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
22. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
23. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
24. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
25. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI).Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojqi.net/index.php /journal/article/view/4494>
26. Қурбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>

27. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
28. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
29. Ойбек Одилович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
30. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
31. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жиҳатлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
32. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва аҳамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
33. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
34. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
35. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

ИСЛОМИЙ МОЛИЯ ВА БАНКЛАРНИНГ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСЛАРИ

Набиев Карим Камилович

*Тошкент Давлат Иқтисодиёт
Университети “Молия ва бухгалтерия
ҳисоби” кафедраси доценти*

Аннотация

Исломий молия ва банк тармоғи бугунги кунда бутун жаҳонда тутган урни ва уни жадал ривожланиб бораётган ва инновацион молиялаштириш механизмларини ўзида жамлаган соҳалардан бири ҳисобланади.

Аннотация

Исламская финансовая и банковская сеть сегодня является одной из сфер, занимаемых во всем мире, и которая стремительно соблюдается и включает в себя механизмы инновационного финансирования.

Abstract

The Islamic financial and banking network today is one of the spheres occupied all over the world, and which is being rapidly observed and includes innovative financing mechanisms.

Кириш

Исломий молия тармоғи бугунги кунда жаҳонда жадал ривожланиб бораётган ва инновацион молиялаштириш механизмларини ўзида жамлаган соҳалардан бири ҳисобланади. Мутахассисларнинг фикрига кўра, исломий молия муассасалари ялпи активлари миқдори 2,5 триллион АҚШ долларини ташкил этади ва йилига 15–20% га ўсиб бормоқда. Аҳолисининг асосий қисми мусулмонлардан иборат бўлган давлатлар учун ушбу тармоқни ривожлантириш, айниқса, долзарб ҳисобланади. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев ИХТ ТИВ кенгаши 43-сессияси очилиш маросимида сўзлаган нутқида «Ислом олами улкан иқтисодий, инвестицион салоҳият, энергетика ресурсларига эга. Улардан тўғри фойдаланиш, Ислом ҳамкорлик ташкилотига аъзо давлатларнинг халқаро савдо иқтисодий, молиявий, инвестицион ҳамкорлигини кенгайтириш, мамлакатларимизни бирлаштирадиган транспорт йўллари ташкил этиш юксак иқтисодий тараққиёт кўрсаткичларига эришиш имконини беради ва бу пировард натижада бошқа барча соҳаларнинг ривожланишида асос бўлиб хизмат қилади», – дея таъкидлаб ўтган эди.

Ҳар қандай муассасавий тармоқ уни тартибга солувчи қоида ва низомлар, ўрнатилган қонунлар мавжуд бўлган тақдирда фаолият кўрсатади. Мусулмонлар турмуш тарзини тартибга солувчи қоидалар ислом қонунлари мажмуи – ислом

шариатда ифодаланган. Ушбу қонунлар тўрт манбага эга. Биринчиси – муқаддас Қуръон Карим бўлиб, у диний билимларнинг асл ва ўзгармас манбаси ҳисобланади. Қуръон Карим Пайғамбар саллоллоҳу алайҳи васаллам орқали Жаброил (алайҳиссалом) воситасида етказилган Аллоҳнинг ваҳийларини ўз ичига олган бўлиб, бутун инсониятга йўлланган илоҳий кўрсатма ҳисобланади. Мазкур қонунларнинг иккинчи манбаси ҳадислар ҳисобланади. Улар Пайғамбаримиз Муҳаммад Мустофо саллоллоҳу алайҳи васалламнинг қавллари ва тутумлари ёки улар билан боғлиқ воқеалар тўғрисидаги қисқа ривоятлар бўлиб, Пайғамбар саллоллоҳу алайҳи васаллам суннатлари асосини ташкил этади. Шариат қонунини шакллантирувчи учинчи манба «ижмо» деб аталади. Ижмо – обрўли исломий олимлар томонидан аниқ бир масала ёки ҳолат учун ишлаб чиқилган ечимлардир. Ислом анъаналарида Қуръон ва суннатдан мустақил хулоса чиқариш ҳуқуқига эга уламолар мужтаҳидлар деб аталади. Тўртинчи манба «қиёс» деб номланади. Ушбу атаманинг дастлабки аҳамияти «ўлчаш» ёки «икки ашё ўртасида таққослаш ўтказиш» сўзларидан келиб чиқади. Қиёс – мураккаб ва мунозарали масалалар бўйича Қуръон Карим ва ҳадисларда баён этилган асосларга кўра, мужтаҳидлар томонидан янги ечимларни ишлаш ва монандлиги асосида ҳукм чиқаришдир.

Ислом ҳуқуқшунослигида Қуръон Карим ва ҳадисларга асосланган далиллар шаръий (қонуний) далиллар дейилади, уларнинг ишончлилиги ҳар қандай гумонлардан холидир, чунки мазкур икки манба ислом таълимотининг мутлақ ҳаққоний ва мустаҳкам асосини ташкил этади. Ижмо ва қиёсга асосланган далиллар, шунингдек, «фуру» – шариат ҳуқуқининг тармоғи сифатида ҳам маълум

Исломий молиянинг асосий тамойиллари. Яккахудоликка асосланган барча динларнинг, шу жумладан, яҳудийлик, насоролик ва исломнинг асосий ғояси – оламларнинг ягона Аллоҳ тарафидан яратилганлиги ва бошқарилишига имон келтиришдир. Аллоҳ инсонни яратди ва Ўзининг амрлари воситасида маълум вазифаларни бажариши учун ердаги халифаси қилиб тайинлади. Ушбу амрлар ибодат қилишнинг айрим шакллари билан, яъни диний маросимлар билан чеклаб қўйилмади. Аксинча, улар ҳаётимизнинг катта қисмини, қарийб барча жиҳатларини қамраб олади. Мазкур амрлар, инсон фаолияти ўз заковатини рўёбга чиқаришга имкон қолдирмайдиган даражада чекловчи ҳисобланмайди, лекин шу билан бирга ҳаётнинг барча жабҳаларида, инсон хоҳиш ва идроки эркинлиги учун имкон беришда икки ёқлама маъно касб этмайди.

Шариат томонидан фоизлар ундиришнинг тақиқлаш мақсадларига ёки мантиқий асослашга нисбатан турли томонлар турфа муносабат билдирганлар. Ислом ҳуқуқшунослигининг барча мувофиқ тамойиллари ва матнларини инобатга олиб шуни тасдиқлаш мумкинки, қатъий ҳисобланган ягона сабаб моддий бойликларнинг адолатли тақсимланишидир, чунки рибони тақиқлашда

бойликларни бир гуруҳ кишиларнинг кўлида тўпланишининг олдини олиш кўзда тутилган, ушбу тақиқ Қуръони Каримдаги «Сизлардан бойларингиз орасида айланадиган нарса бўлиб қолмаслиги учун, Пайғамбар сизга нимани берса, ўшани олинглар ва нимадан қайтарса, ўшандан қайтинглар. Аллоҳдан кўрқинглар. Албатта, Аллоҳ азоби шиддатли зотдир» (Ҳашр сураси, 7-оят) оятидаги амрлардан келиб чиққан. Шундай қилиб, рибони ман қилишнинг асосий мақсади бойликларни бир гуруҳ, яъни банк ёки алоҳида шахслар кўлида жамланишга олиб келадиган йўллари тўсиш ҳисобланади.

Аксарият инсонлар учун рибони ман этиш тўғрисидаги масала – бу оддийгина диний тоат-ибодат масаласидир. Қуръони Каримдаги оятлар рибони ман қилади, шунинг учун у ман этилган сифатида кўриб чиқилиши лозим ва ақл-идроққа асосланган далилларни келтиришга ҳеч қандай зарурат йўқ. Айримлар рибонинг тақиқланиши ўта дабдабали ҳаётдан асрайди, кўп миқдорда бойликлар тўплашни ман қилади ва бу ҳар тарафлама ривожланишга олиб келади, деб айтадилар. Учинчилари ушбу тақиқ адолатсизликнинг олдини олади, демак, адолатсизликнинг мавжудлиги ман этишнинг ягона сабаби, деб ҳисоблайдилар. Улар мана шу асосда фоизлар ва судхўрлик ўртасида тафовутларни кузатадилар ҳамда замонавий тижорат фоизлари ўтган даврларда бўлгани каби у қадар кескин эмаслигини қайд этадилар. Улар атамадаги ноаниқлик туфайли мана шу нуқтаи назарни маҳкам тутадилар, чунки у фикрлар эркин талқинида эгилувчанликни таъминлайди. Лекин фақат ушбу сабабга боғлаб унга урғу бериш ҳам у қадар тўғри бўлмайди.

Исломий молиялаштиришнинг ўзига хос муҳим жихатларидан бири – воқелиқдаги (реал) активлар асосида молиялаштиришдир. Молиявий соҳанинг оддий капиталистик концепциясида банк ва молиявий муассасалар фақат пуллар ва монетар мажбуриятларни сотиб оладилар ва сотадилар. Бошқа томондан ягона илоҳга эътиқодда пуллар савдо предмети сифатида тан олинмайди. Пуллар ўзича ҳеч қандай қийматга эга эмас, у фақат алмашинув воситаси, товар ёки хизматнинг пулдаги эквивалентидир. Қандайдир қийматга эга бирон нарса пулга сотилса ёки турли валюталар бир-бирига алмашганда, фойда пайдо бўлади. Пуллар (бир валютада) ёки уларнинг ўрнини босувчи қоғозлар билан кредит-қарз амалиётлари натижасида олинган фойда ўзида пуллик қўшимча қийматни ифодалайди, демак, у ман этилган ҳисобланади. Ижара ва муробаҳа воситалари ҳам активлар билан буткул таъминланган ҳамда ушбу воситалар орқали молиялаштириш фоиз асосидаги молиялаштиришдан қуйидаги жихатлар ила фарқланади: – анъанавий молиялаштиришда молиялаштирувчи (банк, муассаса) ўзининг мижозига ссуда фоизи сифатида пулларни беради, шундан кейин у ушбу маблағлар мижоз томонидан қандай ишлатилишига алоқадор бўлмайди. Муробаҳа билан бўлган вазиятда молиялаштирувчи томонидан мижозга пул (нақд) берилмайди; – муробаҳа асосли эканлигига қўйиладиган асосий

талаблардан бири товарнинг молиялаштирувчи томонидан сотиб олиншидир, бу эса унинг миждога қайта сотишдан олдин товар бўйича хатарни ўзига олишини англатади. Молиялаштирувчи давогар бўладиган фойда у ўзига олган хатар учун устама ҳисобланади. Бундай амалиёт фоиз олишга асосланган қарз ҳисобланмайди; – фоизли даромад келтирувчи қарзда қарздорга қайтиши лозим бўлган миқдор вақт ўтиши билан кўпайишда давом этади. Бошқа томондан мурубаҳада келишувдан кейин сотиш баҳоси ўрнатиб қўйилади. Натижада, агар харидор (банк миждо) ўз вақтида тўловларни амалга оширмаса ҳам, йиғимлар тўлови масаласини тартибга солиш кечиккан тақдирда ҳам сотувчи (банк) белгиланганидан юқори баҳони талаб қила олмайди. Бу шариатда пулларнинг даврий ўлчови концепцияси мавжуд эмаслиги билан изоҳланади; – шунингдек, лизингда ҳам молиялаштириш фойдаланиш ҳуқуқига эга амалий активларни бериш йўли билан амалга оширилади. Мулкни сотиб олиш ва кейинчалик ижарага бериш билан боғлиқ хатарлар ижаранинг бутун муддати давомида ижарага берувчи молиялаштирувчи зиммасига юкланади, бундан агар лизинг активи буткул йўқ қилинадиган бўлса ва лизинг олувчи томонидан совуққонлик ёки нотўғри фойдаланиш фактлари аниқланмаса, у ҳолда зарарлар молиялаштирувчи ижарага берувчининг зиммасига юкланиши маъноси келиб чиқади. Бу ҳолатда миждо тақдим этилган моддий гаров ҳисобига биргаликда (солидар) масъуллиқни зиммасига олган бўлади.

Сўнги йилларда ўзининг фаолият механизмларига юқори даражада қизиқиш ҳамда глобаллашувнинг ўсиши билан боғлиқ ҳолда, исломий банкинг шиддатли ривожланишни бошдан кечирмоқда. 500 га яқин исломий молиявий муассасалар оддий чакана молиялаштиришдан тортиб, корпоратив таркибли қимматли қоғозларни чиқариш усуллари билан маблағ жалб этишга қадар бўлган кенг миқёсдаги хизматларни тақлиф этмоқдалар. Умуман, исломий банкларнинг фаолияти қуйидаги асос бўлувчи қоидаларга таянади: – пул пулдан пайдо бўлмаслиги керак, яъни капиталнинг ўсиши соф пул айланмаси соҳасида амалга ошиши мумкин эмас; – инвесторларнинг даромади савдо ва ишлаб чиқаришга қилинган инвестициялар билан боғлиқ бўлиши керак; – битим иштирокчилари ўртасидаги муносабат шерикчилик асосида қурилиши лозим; – пул товар ҳисобланмайди, у фақат қиймат ўлчовидир. Пул маблағларини сафарбар қилиш усуллари улушли иштирок (хиссадорлик капиталига инвестиция киритиш эвазига маблағларни жалб этиш) ва сукук сертификатлари ҳисобланади. Товар-пул айланмаси асосида фақат воқеликда мавжуд товар ва хизматларга тааллуқли битимлар ётади. Исломий ва анъанавий банклар фаолиятининг умумий таърифи қуйидагилардан иборат: – исломий ва анъанавий банкларнинг фаолият мақсади тижорий хусусиятга эга ҳамда фойда олишга қаратилган; – банклар фаолияти қоидаси – молиявий воситачилик ҳисобланади; – банклар тижорий, инвестицион ва универсал фаолиятга ихтисослашади; – банклар бизнесининг стандарт

йўналишлари корпоратив бўғим ва жисмоний шахслар бўғимларига ажралади; – банк фаолиятидаги амалиёт шакллари: ҳисоб-китоб амалиётлари, пул ўтказмалари, валюта алмаштириш, документар амалиётлар, молиялаштириш амалиётлари ва инвестицион – банк амалиётлари; – банклар фаолиятини ташкил этиш ва бошқариш: корпоратив бошқарув, хатар менежменти, ликвидлиликни бошқариш, комплайнс-назорат, ички назорат тизими. Исломий банклар фаолияти хусусияти қуйидаги жиҳатлари билан таърифланади: – ислом фикҳига мувофиқ фаолият устидан ички назорат таркиби (шариат бўйича кузатув кенгаши, шариатга мувофиқликни таъминловчи ички аудит вазифаси) ила корпоратив бошқарувни қуриш; – хатар-менежментининг вазифаси маҳсулот (хизмат)ларнинг хусусияти ва банк ҳамда мижоз ўртасидаги ўзаро муносабатларни ифодалайди; – ликвидликни бошқариш (ALM) вазифаси шакллантирилган банк активларининг, айниқса, банкнинг қисқа муддатли (жорий) ликвидлигининг шариатга мувофиқлигини таъминлаш борасидаги тавсифини акс эттиради; – мижоз ва омонатчилар фаолияти натижаси (фойда ва зарар) да банкнинг, банк фаолияти натижаси (фойда ва зарар) да мижоз ва омонатчиларнинг иштироки; – исломий банк маҳсулотлари ва хизматлари хусусиятини ифода этадиган банк амалиётлари ҳисоби стандартлари (AAOIFI стандартлари); – банк фаолиятининг омонатчилар бохабарлиги учун буткул очиқлиги. Омонатчи банкнинг шерикларидан бири сифатида кўриб чиқилади. Исломий банкинда банклар ва улар омонатчиларининг фойдаси турли лойиҳаларга киритилган маблағлар ҳисобига, воқеликдаги товар ва хизматларни яратувчи тадбиркорлик фаолияти жараёнида шаклланади. Капитал фақат савдо ва ишлаб чиқариш мақсадларига ишлайди. Банк асосан шерик (мушорака шартномаси) ёки траст жамғармаси (музораба шартномаси) сифатида иштирок этади. Ҳар икки томон – банк ҳам, мижоз ҳам шартномага кўра лойиҳадан келадиган фойда ва зарарни тақсимлаб оладилар ва шунга мувофиқ, фойда олиш учун саъйҳаракат қиладилар. Исломий банклар ўз фаолиятини икки шаклдаги банк тизимида амалга оширади: 1) ислом фикҳи меъёрларига буткул мувофиқ тизим (Покистон, Судан, Эрон банк тизимлари); 2) давлат органи томонидан алоҳида тартибга солинадиган ва исломий банклар фаолияти анъанавий банклар билан бир қаторда фаолият юритадиган дуалистик тизим. Тўлақонли исломий банклар учун банк фаолиятини шариат қоидаларига мувофиқлигини тартибга солиш марказий банк ва банк назорати органлари даражасида амалга оширилади. Исломий банк қошида иш юритадиган шариат кенгаши банк битимларининг исломий молиялаштириш қоидаларига мувофиқлигини назорат қилади. Тадқиқотлар натижаси мижозлар маблағларини жалб этишнинг қўшимча воситаси бўлиб хизмат қилиши мумкин, яъни ушбу воситалардан фойдаланишда ислом меъёрларига риоя этишнинг кафолати сифатида қатнашади.

Биздан жуда кўпчилик ислом дини талабларига мувофиқ фаолият олиб боровчи тижорат банки ёки ҳеч бўлмаса бирор молия муассасаси борми Ўзбекистонда, деб сўрайди. Биз бундай саволларга, “афсуски, бугунги кунда мамлакатимизда бирорта ҳам бундай банк йўқ”, деб жавоб берамиз, ва ҳар сафар шундай жавоб берганимизда ичимиздан зил кетамиз, чунки 36 миллионлик аҳолисининг тахминан 90 фоизи мусулмон бўлган юртда бирорта ҳам ислом банки йўқ, деб жавоб бериш биз учун оғир ва уятли. Нима учун уятли деганда, Марказий Осиё давлатлари ичида фақат бизда ва Туркменистондагина бирорта ислом банки йўқ! Нафақат ислом банки, балки ислом дарчаси ҳам йўқ. Ваҳоланки бир нечта тижорат банки сўнгги икки йилда бу йўналишда бир қатор ташкилий ишлар амалга оширилган, хусусан, Ислом тараққиёт банки гуруҳига кирувчи Хусусий Тармоқни Ривожлантириш Ислом Корпорацияси (ICD) билан ислом дарчалари очиш юзасидан шартномалар имзоланган, тегишли ходимлар ушбу дарчаларда ишлашга тайёрланган, ислом дарчаси фаолияти учун биринчи навбатда зарур бўлган дастурий таъминотлар ўрнатилган.

Алҳамдулиллаҳ, амалга оширилган ишлар бесамар кетмади. 2023 йил 10 январ куни, халқимиз анчадан бери кутган қувонарли ҳодиса юз берди — мамлакатимиздаги йирик хусусий банклардан бири бўлган Трастбанк ислом молияси тамойилларига мувофиқ фаолият олиб боровчи ўз шўъба молия муассасасини ишга туширилди. Ушбу молия муассасаси Ислом тараққиёт банки гуруҳига кирувчи Хусусий Тармоқни Ривожлантириш Ислом Корпорациясининг маслаҳат ёрдамини жалб қилган ҳолда ташкил қилинди. Албатта, бу тўлақонли ислом дарчаси эмас, лекин анъанавий тижорат банки томонидан таъсис этилган мамлакатимиздаги биринчи ислом молия муассасаси ҳисобланади.

Хулоса

Ташкил этилган “Trast Muamalat” компанияси биринчи навбатда кичик ва ўрта бизнесни, дунё бўйича ислом молияси маҳсулот ва хизматлари ичида энг кўп қўлланиладиган муробаҳа ва ижара (ислом лизинги) молия маҳсулотлари орқали молиялаштириши кўзда тутилмоқда. Шунингдек, ушбу марказда аҳолига оддий банк амалиётлари қаторига кирувчи валюта айирбошлаш, тўловлар қилиш, пул ўтказиш каби хизматлар ҳам кўрсатилади.

Ўйлаймизки, бугунги амалга оширилган иш, яъни ислом молияси тамойилларига мувофиқ фаолият олиб боровчи марказнинг очилиши бошқа тижорат банкларига ҳам ўрнак бўлади ва тез орада бундай марказлар мамлакатимизнинг барча вилоятларида фаолият юритишни бошлайди. Шунингдек, бундай марказларнинг муваффақиятли фаолияти тўлақонли ислом дарчалари ва ислом банклари очилишига туртки беради деб умид қиламиз.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. M.S.Tulayev, V.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, УО‘К: 657(075.8)
2. [Назарова Муслима Назаровна. \(2022\). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ХУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . Journal of New Century Innovations, 10\(2\), 48–54.](#)
<http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
3. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1)
<https://ifmr.uz/journals/18>
4. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИИ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
5. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
6. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
7. Klichev, V.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591
<https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
8. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
9. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
10. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
11. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилининг такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>

12. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
13. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
14. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
15. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
16. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
17. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
18. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
19. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
20. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
21. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
22. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI).Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojqi.net/index.php/journal/article/view/4494>
23. Қурбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга

- оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
24. Мусахонзода, И. (2022). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>
 25. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
 26. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
 27. Ойбек Одилович Худоёров. (2016) The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
 28. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
 29. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жihatлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
 30. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва ахамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
 31. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг ахамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
 32. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).
 33. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>
 34. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар хисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
 35. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf

**ЎЗБЕКИСТОНДА НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИ ФАОЛИЯТИ
ВА УЛАР ФАОЛИЯТИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ**

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF NON-BANK CREDIT ORGANIZATIONS AND
THE CURRENT STATE OF THEIR ACTIVITIES IN UZBEKISTAN**

Назарова Муслима Назаровна

ТДИУ “Молия ва бухгалтерия ҳисоби”

кафедраси катта ўқитувчиси

Назарова Муслима Назаровна

Старший преподаватель кафедры

“Финансы и бухгалтерский учет”

Nazarova Muslima Nazarovna

TSUE "Finance and Accounting"

Senior Lecturer of the Department

Аннотация. Ушбу мақолада нобанк кредит ташкилотлари, уларнинг ҳуқуқий асослари ҳамда республикамизда фаолият олиб бораётган нобанк кредит ташкилотлари фаолиятининг замонавий ҳолати маълумотлари таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: нобанк, кредит, микромолия ташкилоти, ломбард, қарз, гаров, банк, хизматлар, микромолиялаш, қонун, меърий ҳужжатлар, ҳуқуқ, маблағ, фаолият

Аннотация. В данной статье анализируются сведения о небанковских кредитных организациях, их правовых основах, а также современное состояние небанковских кредитных организаций, действующих в нашей республике.

Ключевые слова: небанковский, кредит, микрофинансовая организация, ломбард, долг, залог, банковское дело, услуги, микрофинансирование, право, нормативные документы, право, финансирование, деятельность

Annotation. This article analyzes information about non-bank credit organizations, their legal framework, as well as the current state of non-bank credit organizations operating in our republic.

Keywords: non-banking, credit, microfinance organization, pawnshop, debt, pledge, banking, services, microfinance, law, regulations, law, financing, activities

Кириш

Мамлакатимизда сўнги йилларда молиявий хизматлар оммабоплигини оширишга ва улар фаолиятини янада ривожлантиришга қаратилган қатор

тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда. Ўзбекистон Республикасида фаолият кўрсатаётган банклар билан бир қаторда нобанк кредит ташкилотлари ҳам микромолиявий хизматлар кўрсатиб келмоқда.

Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш борасида Президентимиз ташаббуси билан олиб борилаётган сиёсат банк-молия секторини ислоҳ қилиш орқали кредит ташкилотларининг молиявий оммабоплигини оширишга қаратилган. Бу борада тижорат банклари билан бир қаторда нобанк кредит ташкилотларини ривожлантириш масаласи Президентимизнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасидан ҳам ўрин олган.

Тижорат банклари доим ҳам кичик ҳажмдаги кредитлар, микроқарзлар ёки қисқа муддатли кредитлар беришга қизиқиш билдиравермайди. Шундай экан бундай ҳолатларга албатта нобанк кредит ташкилотлари ўз хизматларини беминнат кўрсатади. Айниқса, бугунги кунда кредитга бўлган эҳтиёж ортиб бораётган бир даврда ломбардлар ўзларининг оммабоп хизматларини сифатли кўрсатиши айни муддаодир.

Иқтисодиётни бир маромда ривожланишида нобанк кредит ташкилотларининг хизматлари муҳим аҳамият касб этади. Улар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни, аҳолини қўллаб-қувватлашда банклар қатори микромолиявий хизматлар кўрсатиб келмоқда. Шунини алоҳида таъкидлаш лозимки, бугунги кунда нобанк кредит ташкилотлари сони 165 тага етди, булар микромолия ташкилотлари ва ломбардлардир. Шундан 85 таси микромолия ташкилотлари, 80 таси эса ломбардларни ташкил қилади. [15]

Микромолия ташкилотлари ва ломбардлар фаолияти сўнгги йилларда яхшиланиб бормоқда. Яъни жисмоний шахслар томонидан қисқа муддатда пул маблағларига бўлган эҳтиёж ошиб, миқозлар сони ҳам ортиб бормоқда.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, республикамизда микромолиявий хизматлар кўрсатишни янада яхшилаш албатта нобанк кредит ташкилотларининг фаолиятини янада такомиллаштириш зарурлигидан келиб чиқади.

Мавзуга оид адабиётлар таҳлили

Бирқанча иқтисодчи олимлар ва мутахассислар нобанк кредит ташкилотлари бўйича ўзларининг илмий тадқиқотларида, дарслик, ўқув қўлланма, илмий мақолаларида ҳамда турли хил халқаро конференция ва анжуманларда фикр ва муҳозаларини келтириб ўтишган. Улар томонидан нобанк кредит ташкилотларининг мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни ва уларнинг банклардан фарқи, нобанк кредит ташкилотларининг аҳоли даромадларини оширишдаги аҳамияти бўйича кўрсатиб ўтишган.

Россиялик иқтисодчи олим Е.Ф.Жуковнинг “Банклар ва нобанк кредит ташкилотлари, уларнинг операциялари” номли дарслигида нобанк кредит институтларининг Россия ва бирқанча хорижий давлатлардаги фаолияти кўриб

чиқилган бўлиб, унда асосан Россия давлатининг нобанк кредит ташкилотларининг кенг доирадаги актив ва пассив операцияларининг бошқариш механизмлари ҳамда кўрсатилаётган бошқа турли хил молиявий хизматлар ҳақида маълумотлар кўрсатилган.[5]

Россиялик иқтисодчи олимлардан Сычев Андрей Викторович ҳам нобанк кредит ташкилотлари бўйича илмий изланиш олиб бориб, нобанк кредит ташкилотларини ривожлантиришнинг концептуал ва стратегик йўналишларини белгилаб, улар фаолиятида ишонч ва ҳалоллик тамойилларини асослаб берган.[6]

Яна бир россиялик иқтисодчи олимлардан Мамута Михаил Валерьевич кредит бозорини фаол ривожда молиявий хизматларни таклифида нобанк кредит ташкилотларининг аҳамияти ҳақида илмий қарашларини ёритиб берган.[7]

Профессор Т.Каралиевнинг умумий раҳбарлиги ва таҳрири остида “Банк иши” дарслигида таъкидланишича молия-кредит ташкилотлари сифатида инвестицион компаниялар ёки трестлар, молиявий (холдинг) компаниялар, суғурта компаниялари, пенсия жамғармалари, жамғарма кассалари, ломбардлар, кредит кооперациялари (уюшмалари), ипотека компаниялари, факторинг компаниялари, траст компаниялари, маълумотларни қайта ишлаш компаниялари, лизинг компаниялари, микрокредит ташкилотлари, омонат, ссуда бериш билан шуғулланувчи ассоциациялар кабиларни фаолияти ҳамда республикада фаолият кўрсатаётган нобанк кредит ташкилотларидан микрокредит ташкилотлари ва ломбардларнинг ҳуқуқий жиҳатлари, фаолият олиб бориш учун керакли ҳужжатларни расмийлаштириш тартиблари, уларнинг ишлаш тартиб-қоидалари ҳақида батафсил маълумотлар келтирилган.[8]

Иқтисодчи олимларимиз Россия иқтисодчи олимлар, билан биргаликда илмий изланишлар олиб бориб, Ўзбекистон ва Россия давлатлари ва бошқа турли хорижий далаатларнинг банк тизими, уларнинг ликвидлилиги, банк хизматлари, операциялари, кредит ташкилотларининг фаолияти ҳамда уларнинг назарий-амалий жиҳатларини ёритиб берувчи дарслик яратилди.[9] О.И.Лаврушин таҳрири асосида Н.И.Валенцева, У.У.Азизов, Т.М.Каралиев, Э.Т.Кадировлар билан яратилган “Банк иши” дарслиги ўзбек-россиянинг жуда бой материаллари асосида Базель келишувлари талабларига асосланган маълумотлар кўриб чиқилган.

Россиялик иқтисодчи олимлардан М.С.Марамыгина ва Е. Н. Прокофьевойлар авторлигида “Пул, кредит, банклар” номли дарслигининг 3-бобида нобанк кредит ташкилотлари тўғрисида келтириб ўтилган бўлиб, уларнинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамияти ҳамда тўхталган. Асосан нобанк кредит ташкилотлари банк қонунчилигида назорат қилиниши ва молиялаштириш соҳасида микрокредит ташкилотлари, ломбардларнинг аҳолига

хизмат кўрсатишдаги фаолиятига эътибор қаратилган.[10] Яна россиялик олимлардан А. Е.Дворецкаянинг “Пул,кредит,банк” дарслигининг учинчи бўлимининг 15-бобида нобанк кредит ташкилотларининг молиявий жиҳатлари ва уларнинг фаолияти тўғрисида ёритилган.[11]

Урманова Наталья Равильевна республикамизда микромолиялаш хизматларини янада яхшилаш, уларни ривожлантириш бўйича фикрлар билдириб, микромолиялашни сифатини ошириш орқали истиқболда хизматларни янада такомиллаштириш йўллари орқали иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш тўғрисида илмий асосланган таклифлар ишлаб чиққан.[12]

Рахманов Илхом Хуррамович ўзининг “Ўзбекистон Республикасида микромолиявий хизматларни такомиллаштириш йўллари” номли мавзуда ёзилган номзодлик диссертациясида микромолиявий хизматлар ва уларнинг иқтисодиётдаги аҳамияти ҳамда нобанк кредит ташкилотларининг банклар қатори фаол микромолиялашдаги роли ҳақида илмий фикрлар билдирган.[13]

Тадқиқот методикаси

Нобанк кредит ташкилотлари бўйича мавжуд бўлган илмий тадқиқотларни ўрганиш, республикамизда фаолият кўрсатаётган ломбардлар фаолиятини ўзгаришларини таҳлил қилиш статистик маълумотларни ўрганиш ва иқтисодий жиҳатдан таққослаш ва таҳлил қилиш, мантиқий фикрлаш, илмий абстракциялаш, маълумотни гуруҳлаш усулларида кенг фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар

Мамлакатимизда микромолиялаш тизими янада ривожланиб, молиявий хизматлар оммабоплигини ошириш ва аҳолининг асосий молиявий хизматларга бўлган эҳтиёжини қондиришга қаратилган қатор тадбирлар амалга оширилиб келинмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан молиявий оммабоплик соҳасидаги илғор халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда таркибида молиявий хизматлар оммабоплигини кенгайтиришни, аҳоли ва тадбиркорлик субъектларининг молиявий саводхонлик даражасини оширишни, молиявий хизматлар истеъмолчилари ҳуқуқларини ҳимоя қилишни назарда тутувчи молиявий оммабопликни оширишнинг миллий стратегиясини ишлаб чиқишга Жаҳон банкининг техник кўмаги жалб этилган бўлиб, микромолиялаштириш соҳасини янада ривожлантириш учун қулай шарт-шароитларни яратиш мақсадида бирқанча чора-тадбирлар ишлаб чиқилмоқда. Шулар жумласидан, микромолиялаштириш соҳасини янада ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 июлдаги “Микромолиявий хизматлар оммабоплигини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ–4400-сонли қарорни қабул қилиниши бугунги кунда нобанк кредит ташкилотларини фаолиятини янада ривожлантиришга қаратилгандир. Ушбу қарорга мувофиқ,

нобанк кредит ташкилотлари кўрсатадиган хизматлар доираси кенгайтирилди ва микромолиявий хизматлар ҳажми оширилди.[4]

Республикада ломбардлар фаолиятини кўриб чиқадиган бўлсак, бугунги кунда улар фаол равишда ишлаб келмоқда. Нобанк кредит ташкилотларининг сони кундан-кунга ошиб бормоқда.

Кредит ташкилотлари фаолиятини ташкил этиш учун ҳуқуқий асосларни такомиллаштириш, шунингдек, тижорат банкларини микромолиялаштириш жараёнларига жалб қилиш бўйича кўрилаётган чораларга қарамасдан, республикада микромолиявий хизматлар кўрсатиш ҳажмини сезиларли даражада кенгайтиришда бир қанча муаммо ва тўсиқлар мавжуд.

Ҳозирги кунда нобанк кредит ташкилотлари фаолияти “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида”ги Қонун ҳамда Марказий банкнинг норматив-ҳуқуқий ҳужжатларига мувофиқ тартибга солинади, унга кўра, улар томонидан кўрсатиладиган хизматлар учун тўловлар фақат миллий валютада белгиланади.

Марказий банк молия-банк тизими барқарорлигини сақлаб туриш, қарз олувчилар ва кредиторларнинг манфаатлари ҳимоя қилинишини таъминлаш, микрокредит ташкилотлари ва ломбардларнинг фаолиятини тартибга солиш ҳамда назорат қилиш борасидаги вазифаларини амалга ошириш учун текширувлар ўтказилади.

Демак, микромолиялаштириш қонунчилигини такомиллаштириш, соҳанинг энг самарали ва замонавий амалиётларини жорий этиш талаб этилади. Бу борада, айниқса, масофадан хизмат кўрсатиш турларини кенгайтириш, хизматлар тақдим этиш жараёнини соддалаштириш, аҳолида қарз ҳажмининг ҳаддан ташқари ортиб кетишига йўл қўймаслик чораларини кўриш, молиявий оммабопликни оширишда исломий молия тамойилларини жорий қилиб бориш нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш соҳасини янада ривожлантиришнинг энг долзарб вазифалари сифатида қаралиши лозим.

Жумладан, нобанк кредит ташкилотлари ташкил этилиши ва ривожланишини таъминлаш учун лицензиялаш тартиб-қоидаларини соддалаштириш, таваккалчилик соҳаларини уларнинг имкониятларини мутаносиб равишда ҳисобга олган ҳолда тартибга солиш механизмларини жорий этиш муҳимдир. Айниқса, нобанк кредит ташкилотларининг тегишли инфратузилмалардан фойдаланишдаги имкониятларини тижорат банкларига тенглаштириш ва бу борада тенг шароитларни яратишга қаратилган қулай норматив-ҳуқуқий базани шакллантириш лозим. Бу эса нобанк молия хизматларига оид маҳсулот таклифлари, шакл ва турларини, шу жумладан, исломий молия хизматларини жорий этишнинг самарали ечимларни топишга шароит яратади.

Марказий банк қонунчиликка кўра нобанк кредит ташкилотларини назорат

қилишга, уларга алоқадор бўлган шахслардан ҳисобот ҳамда ҳужжатларни сўраб олишга қонуний ҳақли бўлиб ҳисобланади, шу билан бирга ҳар бир олинган ҳужжатларни текширишга, олинган ахборотни тушунтириб беришини талаб қилишга ҳақли. Бериладиган микроқарзларни фоиз ставкалари ва тўловларни ўрнатиш тартибини ҳам Марказий банк белгилайди.

“Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаштириш фаолияти тўғрисида”ги Қонун ҳужжатида кўра, Марказий банк ҳар бир микромолия ташкилоти ва ломбардларнинг ички аудитига доир талабларни белгилаб беради.

Таъкидлаш жоизки, Қонун билан банкларнинг айрим турдаги молиявий операцияларини амалга ошириш ҳуқуқига эга бўлган микрокредит ташкилотлари, ломбардлар ва ипотекани қайта молиялаштириш ташкилотлари фаолиятини тартибга солувчи нормалар тизимлаштирилмоқда. Марказий банк ислом молияси концепциясини ўз ичига олган нобанк кредит ташкилотлари тўғрисидаги қонунни қабул қилишни ҳам режалаштирган эди. Унга кўра, нобанк ташкилотларга кўпроқ хизматлар кўрсатиш ҳуқуқи берилади.

Шу билан бирга, қонунда кўзда тутилган қоидаларда нобанк кредит ташкилотлари хизматлари истеъмолчиларининг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш чоралари кучайтирилмоқда. Хусусан, қонунчилик даражасида нобанк кредит ташкилотларининг улар кўрсатадиган хизматлар тўғрисидаги маълумотларини, шартномалар шартларига бир томонлама ўзгартириш ёки қўшимчалар киритишни тақиқлаш тўғрисидаги талабларни, шунингдек, истеъмолчиларнинг молиявий операциялари тўғрисидаги маълумотларни ошкор қилмаслик мажбуриятлари белгиланмоқда. Умуман олганда, ушбу қонуннинг қабул қилиниши республикада ягона молия тизимининг тўлдирувчиси сифатида нобанк кредит ташкилотлари ривожига хизмат қилади.

2022 йил давомида нобанк кредит ташкилотларининг молиявий барқарорлик кўрсаткичлари ҳамда микромолиявий хизматлар кўрсатиш ҳажмларида ўсиш тенденцияси давом этди.

2022 йилда микромолиявий хизматлар бозорида янги иштирокчилар сифатида 15 та микромолия ташкилотлари ва 8 та ломбардлар, шунингдек микромолия ташкилотларининг 28 та филиал ва чакана хизматлар марказлари ҳамда ломбардларнинг 6 та филиаллари ташкил этилди. Натижада, нобанк кредит ташкилотларининг умумий сони ипотекани қайта молиялаштириш ташкилоти билан бирга 166 тага, шундан микромолия ташкилотлари 85 та ва ломбардлар 80 тага етди.

Ҳудудлар кесимида энг кўп ташкил этилган нобанк кредит ташкилотлари Тошкент шаҳри (75 та), Фарғона вилояти (22 та), Бухоро вилояти (16 та), Тошкент вилояти (13 та) ва Андижон вилоятига (10 та) тўғри келмоқда.



1-расм¹. Нобанк кредит ташкилотларининг сони.

Расмдан кўриш мумкинки, 2018 йилдан 2023 йилгача бўлган даврда нобанк кредит ташкилотлари сони икки баробардан кўпроққа ошган.

Нобанк кредит ташкилотлари активлари 2022 йилда 56 фоизга ортиб, 2023 йил 1 январь ҳолатига 4,3 трлн сўмни ташкил этган. Активларнинг ўсиши асосан кредит қўйилмаларининг 58 фоизга ошиши билан изоҳланади.

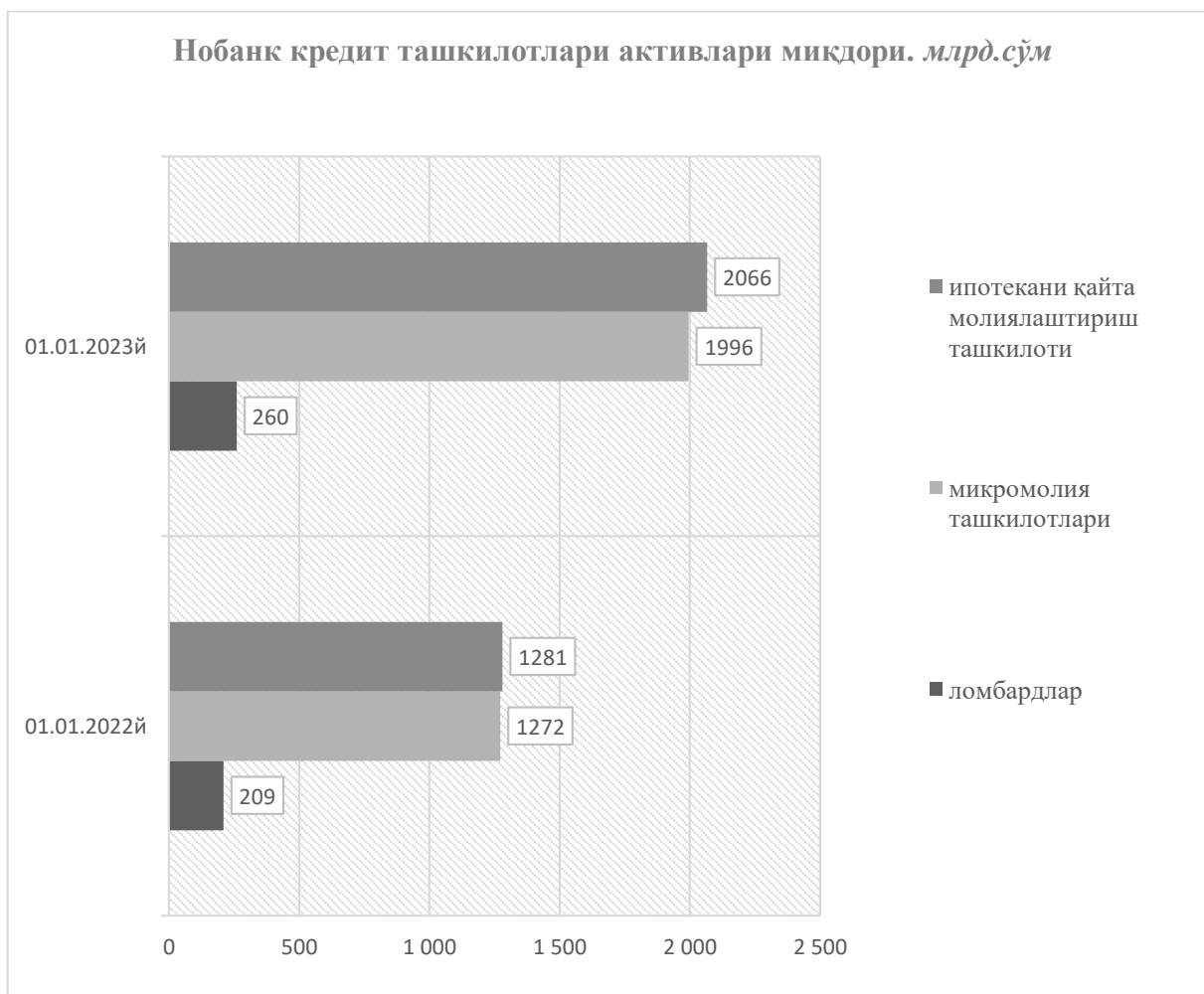
Хусусан, микромолия ташкилотлари активлари 57 фоизга (723 млрд сўмга) ўсиб, 1 996 млрд сўмга ва ломбардлар активлари 25 фоизга (51 млрд сўмга) кўпайиб, 260 млрд сўмга етган. Активлар ҳажмининг ўсиши асосан, кредитларнинг микромолия ташкилотларида 646 млрд сўмга ва ломбардларда 40 млрд сўмга ўсиши ҳисобига юзага келган.

Ипотекани қайта молиялаштириш ташкилотининг жами активлари 61 фоизга (785 млрд сўмга) ўсган ҳолда, 2,1 трлн сўмни ташкил этган (бунда кредитлар ҳажми 755 млрд сўмга ортган).

Таҳлилларимизни давом эттирган ҳолда айтишимиз мумкинки, нобанк кредит ташкилотлари активлари миқдориди маълум бир даврлар ичида ўсиш кузатилган. Қуйидаги расмда ипотекани қайта молиялаштириш ташкилоти,

¹ www.cbu.uz. Марказий банк расмий сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

микромолія ташкилоти, ломбардларнинг активлари солиштирилган.



2-расм². Нобанк кредит ташкилотлари активлари миқдори.

Расмдан маълумки, 2022 йил 1 январь ҳолати 2023 йил 1 январь ҳолатига солиштирилган бўлиб, нобанк кредит ташкилотлари активлари миқдорида ўтган даврдаги маълумотлар ўзгарганлигини кўриш мумкин.

Нобанк кредит ташкилотлари кредит қолдиғини таҳлил қиладиган бўлсак, кредит қолдиғининг энг кўп ўзгариши ипотекани қайта молиялаштириш ташкилотига тўғри келади.

² www.cbu.uz. Марказий банк расмий сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.



3-расм³. Нобанк кредит ташкилотлари кредит қолдиғи.

Расмдан кўриниб турибтики, ўтган 2022 йилдан бу 2023 йилда нобанк кредит ташкилотлари кредит қолдиғидаги ўсиш сезиларли даражада ўсганини билиш мумкин. Яъни, 2022 йил давомида микромолия ташкилотлари ва ломбардлар томонидан кўрсатилган микромолиявий хизматлар ҳажми ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 50 фоизга ошиб, 4,7 трлн сўм доирасида бўлган. 2023 йилнинг 1 январь ҳолатига жами микромолиявий хизматлар қолдиғи (2 трлн сўм) 51 фоизга, хусусан, микромолия ташкилотлари кредит қўйилмалари қолдиғи (1,8 трлн сўм) 56 фоизга ва ломбардлар кредит қолдиғи (215 млрд сўм) 23 фоизга ўсган.

Ўз навбатида, ипотекани қайта молиялаштириш ташкилоти томонидан аҳолини уй-жойларга бўлган ўсиб бораётган эҳтиёжини қондириш мақсадида тижорат банкларига ажратилган ресурслари қолдиғи 66 фоизга ортиб, 1,9 трлн сўмга етган.

2023 йил 1 январь ҳолатига барча нобанк кредит ташкилотларининг жами кредит қўйилмалари қолдиғи ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 58 фоизга кўпайиб, 3,9 трлн сўмни ёки барча кредит ташкилотлари умумий кредитлаш ҳажмидаги улуши 1 фоизни ташкил этган.

³ www.cbu.uz. Марказий банк расмий сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Нобанк кредит ташкилотлари томонидан жисмоний шахсларга ажратилган микроқарзлар қолдиғи ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 48 фоизга ортиб, 1 958 млрд сўмга, тадбиркорлик субъектларига ажратилган микрокредитлар қолдиғи 5 баробарга кўпайиб, 60 млрд сўмга ҳамда микролизинг хизматлари ҳажми эса 3 баробарга ошиб, 2 млрд сўмга етган.

Умуман олганда нобанк кредит ташкилотларининг фаолиятини янада яхшилаш ва бу орқали республикада микромолиявий хизматлар сифатини ошириш учун саъй-ҳаракатлар қилинмоқда. Юқорида таъкидлаб ўтилган ислоҳотларни амалга оширилиши келгусида нобанк кредит ташкилотлари фаолиятини янада мустаҳкамлашга хизмат қилади.

Хулоса ва таклифлар.

Умуман олганда нобанк кредит ташкилотлари фаолияти бугунги кунда яхши ишламоқда. Шундай бўлсада, уларнинг фаолиятини янада такомиллаштириш борасида бирқанча вазифаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ. Тижорат банклари каби ломбардлар ҳам аҳолига микромолиявий хизматлар кўрсатишда фаол ишлаб келмоқда.

Бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси Марказий банки томонидан республикада фаолият кўрсатаётган нобанк кредит ташкилотлари, хусусан, улар фаолиятини тартибга солиш ва назорат қилиш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирлар, шунингдек, улар фаолиятининг меъёрий-ҳуқуқий базаси янада такомиллаштирилиши нобанк кредит ташкилотларининг молиявий барқарорлигини ва фаолияти кўламини кенгайтиришга мустаҳкам замин яратмоқда.

Хусусий мулкни ҳимоя қилиш соҳасидаги амалга оширилган ислоҳотлар ва қабул қилинган қонунчилик ҳужжатларига қарамасдан ўзбошимчалик билан хусусий мулк ҳуқуқини поймол қилиш, айрим мансабдор шахсларнинг адолатсиз ва асоссиз вазлар билан кўчмас мол-мулкка аралашув ҳолатлари сўнгги йилларда кўп кузатилмоқда. Бу эса кўплаб низоли ҳолатларнинг келиб чиқишига сабаб бўлмоқда. Халқ вакилларининг таъкидлашича, қонун лойиҳасининг қабул қилиниши хусусий мулк дахлсизлигига, айрим мансабдор шахсларнинг асоссиз вазлар билан кўчмас мол-мулкка аралашув ҳолатларининг олдини олишга хизмат қилади.

Таъкидлаб ўтиш жоизки, “Нобанк кредит ташкилотлари ва микромолиялаш фаолияти тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Қонуни кучга кирди ва албатта бу муаммоларга ечим топилади деган фикрдамиз. Ушбу Қонунга кўра, микромолия ташкилоти фаолиятини амалга оширувчи тўлов ташкилотлари ўзида мавжуд бўлган кредит ахборотини кредит бюроларига ва Кредит ахборотининг давлат реестрига кредит ахбороти алмашинуви тўғрисидаги қонунчиликка мувофиқ тақдим этиши шарт. Шу билан бирга Қонунда, микромолия ташкилоти фаолиятини амалга оширувчи тўлов ташкилотидан

тўлов ташкилотининг фаолиятни амалга ошириш учун лицензияси чақириб олинганлиги унинг микромолия ташкилоти фаолиятини амалга оширувчи ташкилотлар реестридан чиқарилиши учун асос бўлади, бундан унинг микромолия ташкилоти сифатида қайта рўйхатдан ўтиши ҳоллари мустасно эканлиги, тўлов ташкилотининг юқори бошқарув органи томонидан микромолия ташкилоти сифатида фаолиятни амалга ошириш тўғрисида қарор қабул қилинган тақдирда, мазкур ташкилот: лицензия чақириб олинган кундан эътиборан ўн кун ичида бу ҳақда Марказий банкни хабардор қилиши; микромолия ташкилоти сифатида қайта рўйхатдан ўтиши ва Марказий банкка бу ҳақда лицензия чақириб олинган кундан эътиборан қирқ беш кун ичида маълумотлар тақдим этиши шартлиги таъкидланган[2].

Шуни таъкидлаш лозимки, жисмоний ва юридик шахслар, шу жумладан тегишинча яқин қариндошлари ҳамда уларга алоқадор шахслар билан биргаликда ҳаракат қилувчи жисмоний ва юридик шахслар, шунингдек Ўзбекистон Республикасининг норезидентлари бир ёки бир нечта битим натижасида нобанк кредит ташкилотининг устав фондидаги (устав капиталидаги) ўн фоизни ва ундан кўпроқ фоизни ташкил этадиган улушини бевосита ёки билвосита олгунига қадар Марказий банкнинг дастлабки рухсатномасини олиши шарт.

Нобанк кредит ташкилотининг устав капитали Ўзбекистон Республикаси миллий валютасида шакллантирилади ва фақат нобанк кредит ташкилотининг муассислари (иштирокчилари, акциядорлари) томонидан киритилган пул маблағларидан ташкил топади. Қонун ҳужжатига кўра, ломбардларнинг устав капитали беш юз миллион сўмни ташкил этади.

Мамлакатимизда макроиқтисодий барқарорлик ва юқори ўсиш суръатларини таъминлашда салмоқли ўрин эгаллаб келаётган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни янада жадал ривожлантиришда нобанк кредит ташкилотлари фаолиятини мунтазам равишда такомиллаштириб бориш муҳим вазифалардан бири ҳисобланади.

Нобанк кредит ташкилотларининг қонунчилик асосида самарали фаолият олиб боришлари учун, уларнинг банклар билан ҳамкорликда ишлашлари бўйича мавжуд муаммолар етарлича ўрганилиб чиқилиши лозим. Энг асосийси, бу ташкилотларнинг ҳаётийлигини, ўз маблағларини вақтида қайтариб олиш ва у бўйича даромад ишлаш ҳамда барқарор фаолият юритишини таъминлашдир. Бундай тузилмаларнинг яратилиши кўп сонли кичик ишлаб чиқаришларни қўллаб-қувватлаш ва даромад келтирувчи фаолият билан шуғулланишга аҳоли кенг қатламини жалб қилишга олиб келади.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, қуйидаги таклифлардан келиб чиқиб нобанк кредит ташкилотлари фаолиятини яхшилашда янада самарали натижаларга эришилади дейиш мумкин:

-микромолиявий хизматлар кўрсатиш билан боғлиқ фаолиятни тартибга солувчи ягона ва бугунги кун талабидан келиб чиқиб жавоб берадиган ҳуқуқий базанинг шакллантириш;

-нобанк кредит ташкилотларини кредит бозорида фаолиятини янада такомиллаштириш;

-аҳолининг кенг қатламларига микромолиявий хизматлар кўрсатишга ихтисослашган кредит ташкилотларини ишлаш тамойилларини яхшилаш;

-нобанк кредит ташкилотлари фаолиятини назорат қилиш тизимини такомиллаштиришда хориж тажрибасидан кенгроқ фойдаланишга орқали уларнинг капитал базасини мустаҳкамлаш ва доимий ликвидлигини таъминлаш.

Юқоридагилардан келиб чиқиб, нобанк кредит ташкилотлари фаолияти яхшиланишига қаратилган чора-тадбирлар, фикрлар ва илмий ёндошувлар улар фаолиятини ривожда ҳисса кўшади, деган умиддамиз.

Умуман олганда, нобанк кредит ташкилотлари хизматлар кўрсатаётганда истеъмолчиларга (мижозларга) нисбатан адолатлилик, ҳалоллик, шаффофлик, ўзаро ҳурмат ва ҳолислик тамойилларига риоя этиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. M.S.Tulayev, V.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, УО‘К: 657(075.8)
2. [Назарова Муслима Назаровна. \(2022\). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . Journal of New Century Innovations, 10\(2\), 48–54.
<http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>](#)
3. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
4. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
5. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1)
<https://ifmr.uz/journals/18>
6. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИИ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
7. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб

- масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
8. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
 9. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591
<https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
 10. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодий рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
 11. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
 12. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
 13. O. Khudoyorov, N Ernazarov (2020). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - Journal of Critical Reviews, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712>
 14. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
 15. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
 16. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
 17. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
 18. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of

Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892).

http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf

19. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. *О‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali*, 2(15), 317-322.
20. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. *Экономика и инновационные технологии*, (3), 106–115.
извлечено от
https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
21. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш хажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. *Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(7), 42–49. Retrieved from
<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
22. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. *Экономика и инновационные технологии*, (5), 52–60. извлечено от
https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
23. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
24. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*. Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.-
<https://www.tojqi.net/index.php/journal/article/view/4494>
25. Қурбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 36–41. Retrieved from
<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
26. [Мусахонзода, И. \(2022\). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2\(1\). извлечено от](http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969)
<http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>
27. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. *Экономика И Образование*, 1(5), 163–166. извлечено от
https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
28. Ойбек Одилович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. *Молодой ученый*. часть №9. ст 739-742.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
29. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. *Экономика и бизнес: теория и практика*. часть №5. 242-244.
<https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>

30. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жihatлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
31. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва ахамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
32. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг ахамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
33. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).
34. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>
35. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар хисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
36. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf

ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИНИ ВЕНЧУР КАПИТАЛИ ОРҚАЛИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ

Салимов Шерзод Бахтиёрович

Тошкент давлат иқтисодиёт университети фалсафа доктори (PhD)

Тошкент, Ўзбекистон. sherzodsalimovb@gmail.com

Аннотация

Президентимизнинг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармонида кўра тасдиқланган стратегияда иқтисодиётда тадбиркорлик фаолиятини кўллаб-қувватлаш, айниқса кичик бизнес корхоналарини инновацион ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини ва турмуш фаровонлигини ошириш ётади.

Калит сузлар: молия, инновация, дастур, тараққиёт стратегияси, венчур, инвестиция, венчур капитали, венчур фондлари, кичик корхоналар, ривожланиш, фонд, инфратузилма, ресурс.

Аннотация

В статье освещены роль и значение Программы развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы, стратегия направлена на поддержку предпринимательства в экономике, особенно на повышение занятости и благосостояния населения за счет инновационного развития предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова: финансы, инновации, программа, стратегия развития, венчур, инвестиции, венчурный капитал, венчурные фонды, малый бизнес, развитие, фонд, инфраструктура, ресурс.

Abstract: The article highlights the role and significance of the Development Program of the new Uzbekistan for 2022-2026, the strategy is aimed at supporting entrepreneurship in the economy, especially at increasing employment and welfare of the population through the innovative development of small businesses.

Key words: finance, innovation, program, development strategy, venture, investments, venture capital, venture funds, small business, development, fund, infrastructure, resource.

Кириш

Президентимизнинг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармонида кўра тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси дастури жами 7 та устувор йўналиш ва 100 та аниқ мақсадни ўз ичига олган ва бу мақсадларга эришиш механизмлари ҳам дастурда аниқ кўрсатилган.

Турмуш фаровонлигини ошиши бу товарлар ва хизматларни ишлаб чиқаришни ошиши, уларнинг истеъмолини ошиши, таълим ва тиббиёт сифати ошиши билан белгиланади. Аҳолининг турмуш фаровонлигини билдирувчи агрегат кўрсаткичлардан бири ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳисобланади. ЯИМнинг ўсиш суръати аҳолининг ўсиш суръатидан қанча юқори бўлса, аҳолининг турмуш даражаси ҳам шунча юқори бўлади. Иккинчи йирик кўрсаткич – аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ, бу кўрсаткичнинг ўсиши ҳам аҳолининг турмуш даражаси ошишига олиб келади. Яна бир муҳим кўрсаткич аҳолининг реал даромадлари ортишидир.

Тараққиёт стратегиясида келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ЯИМни 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб, аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларидан ошириш масаласининг қўйилиши тараққиёт дастурининг инсонга, мамлакатимиз аҳолисининг фаровонлигини оширишга қаратилганлигини яққол билдиради ва бу келажакда оилаларнинг бюджетини ошишига олиб келади. Аҳоли даромадининг ортиши унинг билим олиш, айниқса, ёшларнинг билим олиши, маънавий ўсиши, спорт билан шуғулланиши ва бошқа имкониятларини кенгайтиради, пировардида эса инсон капиталининг ривожланишига замин яратади.

Тараққиёт стратегиясида иқтисодиётда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш, айниқса кичик бизнес корхоналарини инновацион ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини ва турмуш фаровонлигини ошириш ётади. Ҳақиқатан ҳам, иқтисодиётнинг ривожланиши, пировардида, аҳолининг турмуш фаровонлиги ошишига олиб келиши билан баҳоланади.

Молиявий маблағлар олинadиган манбалар инновацион фаолиятни молиялаштирувчи субъектлар ҳисобланади, тушадиган маблағлар молиявий ҳисобда тўпланади ва инновацион лойиҳаларга қўйилади, фойдаланиладиган инвестицияларни назорат қилиш уларни қайтариш ва жалб қилинган капиталдан инновацион фаолиятда фойдаланишнинг самарадорлиги баҳоланади.

Инновацион инфратузилмани ташкил этиш ва унинг яхши ишлаши ҳамда ривожланишини молиявий таъминотсиз таъминлаб бўлмайди, чунки молиявий ресурс инновацион инфратузилманинг бош омили ҳисобланади.

Таҳлил ва натижалар

Жаҳон тажрибасида инновацион инфратузилманинг муҳим элементларидан бири венчур капитали ҳисобланади.

Венчур капитали (инглизча “venture” – риск билан боғлиқ корхоналар ёки янги бошланган иш) рискли, узоқ муддатли капитал бўлиб, янги ва тез ривожланаётган компанияларга, кўп ҳолларда инновацион лойиҳаларни амалга оширадиган кичик юқори технологик корхоналарга инвестиция киритади.

Венчур фондининг қатнашчилари бўлиб (таъсисчилар, инвесторлар) банклар, йирик корпорациялар, пенсия жамғармалари, суғурта компаниялари ва

хусусий шахслар ҳисобланади. Қатнашчилар шерикликни таъсис этиш учун 10 йилга келишув тузади. Уни кейинчалик яна 3 йилга чўзиш мумкин. Муддати тугагандан кейин фонд ўзининг фаолиятини тўхтатади.

Венчур фондининг стратегияси – устувор йўналишларни танлаб, маблағ киритиш. Венчур фондининг инвестиция киритиш объекти бўлиб номоддий активга эга бўлган (ноёб технология, патент ва ноу-хауга эга бўлган) ва уни моддийлаштириш келажакда катта фойда келтирадиган, компанияни бирор соҳада лидер бўлишига олиб келадиган ва бозорнинг маълум бир улушини эгаллайдиган корхона бўлиши мумкин.

Венчур фонди бизнесга инвестиция киритиб, унинг маълум бир улушига эга бўлади (устав капиталига ўз улушини киритади ёки компания акциясини олади ва кейинчалик уни сотади).

Венчур капитали фирма лойиҳасини босқичма-босқич, ҳар бир кейинги босқичнинг амалга ошишини баҳолаб молиялаштиради, акс ҳолда у молиялаштиришни тўхтатиши мумкин.

Венчур молиялаштириш венчур бизнесининг асоси ҳисобланади. Венчур бизнеси деганда, инвестицион фаолият билан шуғулланувчи компаниянинг инвестиция кўйишга йўналтирилган тадбиркорлик фаолияти тушунилади.

Венчур капиталини расмий ва норасмий секторга ажратиш мумкин. Венчур капиталининг расмий сектори малакали бошқариладиган институционал инвестицион компания бўлиб, инновацион компанияларнинг охириги ривожланиш босқичларида инвестиция билан таъминлайди: венчур капитали фирмалари ва фондлар, пенсия жамғармаси, миллий ва тижорат банклари, фан-техника соҳасида ишлайдиган кичик корхоналарни қўллаб-қувватловчи ихтисослашган фондлар ва ҳоказо.

Норасмий венчур капитали сектори инновацион корхоналарнинг бошланғич ривожланиш босқичида инвестициялайдиган хусусий инвесторлар ва инновацион корхоналарга бошқариш, маркетинг стратегияси, алоқалар ўрнатиш, бизнес-режа тузиш ва бошқа хизматлар комплексини кўрсатувчи ихтисослашган институтлар: жисмоний шахслар, бизнес-ангеллар, бизнес-инкубаторлар, технопарклар, технополислар, олий таълим муассасалари, инвестицион фаолият олиб боровчи юридик шахслар ва эндаумент фондлар (хомийларнинг хайриялари).

Расмий ва норасмий секторлар бир-бирини тўлдиради. Норасмий сектор капитали “Старт” фирмаларнинг бошланғич ривожланиш босқичида изланишларни тугатиш, илмий ғояларни тажриба маҳсулотига айлантириш даврида фирмаларнинг бошланғич капиталга эҳтиёжи катта бўлган даврда жуда зарур ҳисобланади. Расмий сектор фирманинг охириги инновацион ривожланиш босқичларида ишлаб чиқаришни кенгайтириш учун зарур бўлган капитални таъминлашда фаол ҳаракат қилади. АҚШда кўпроқ расмий сектор венчур

капитали бозорига қарашли “венчур капитал фирмалари (фондлари)” фаолият кўрсатади. Булар, асосан, тижорат молия ташкилотлари бўлиб, уларнинг асосий мақсади – молиявий ҳисобларида маблағларни йиғиш ва фойда олиш мақсадида ишончли бўлган инновацион лойиҳаларни инвестициялаш.

Ўзбекистон шароитида венчур бизнеси яхши ривожланмаган. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 3 ноябрдаги 684-сонли қарорига кўра, “UzVe” миллий венчур фонди ташкил қилинган. Фонднинг устав капитали 15 млрд.сўмни ташкил қилади. Фонд инновацион ғоялар ва экотуризм стартапларини қўллаб-қувватлаш инфратузилмасини яратиш мақсадида тузилган. Фонд масъулияти чекланган жамият шаклида очилган ва у юридик ва жисмоний шахсларнинг венчур лойиҳаларини молиялаштиради, бунда хорижий ҳамкорларнинг қатнашиши ҳам кўзда тутилган. Малакали мутахассис кадрларнинг етишмаслиги, молиявий ташкилотларнинг бу соҳада тажрибасининг етишмаслиги, мамлакатимизда бизнес-ангелларнинг йўқлиги венчур бизнесининг ривожланишига катта тўсиқ бўлмоқда. Шу сабабли венчур фондига хорижий малакали мутахассисларни жалб қилишга катта аҳамият берилмоқда.

Венчур капитали ўзига хос хусусиятларга эга:

- узоқ муддатли молиялаштириш;
- банкротликка учрамайди;
- риск инновацион корхона билан венчур капитали ўртасида тақсимланади;
- гаровга ҳеч нарса қўйилмайди;
- инновацион корхона фойдасининг маълум бир улушини инвестор олади.

Жаҳон тажрибасида (асосан, АҚШ ва Англияда) венчур капиталининг ўртача қиймати 50 млн. долл.ни ташкил қилади. Венчур фондларининг кўпчилиги масъулияти чекланган жамият шаклида барпо этилади (limited partnership). Венчур капиталини барпо этишнинг шу шакли қулай ҳисобланади. Масъулияти чекланган шериклик ва умумий шерикликдан иборат. Биринчиси – шериклик фаолиятида фақат ўзининг капитали билан қатнашади холос, бошқарувда қатнашмайди, шерикликнинг ишида ҳеч қандай масъулиятга эга эмас..

Россия Федерациясидаги очик акционерлик жамияти – ОАО “Альянс РОСНО” бошқарув компаниясининг инвестиция қўйиладиган корхоналарга қўядиган талаблари қуйидагилардан иборат ташкилий шакли – очик акционерлик жамияти:

- асосий фаолияти – илмий тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишланмалари, ихтиролар, фан-техника соҳасидаги такомиллаштирилган маҳсулотлар ва инновацияларни жорий қилиш ва тижоратлаштириш;

- лойиҳанинг мавжудлиги ва уни амалга ошириш режаси расмийлаштирилган бизнес-режа кўринишида бўлиши;
- патентлар, муаллифлик ҳуқуқи, интеллектуал мулк эгаси ёки илмий-техник фаолият натижаларига мулк эгаси ҳуқуқини олиш имконияти мавжудлиги;
- лойиҳани амалга ошириш имконияти – 6 йилгача;
- лойиҳа эгасининг венчур фонди билан шерикликда ишлашга тайёрлиги, фонднинг корхонанинг акционерлик капиталида қатнашиши (фонд назорат пакети ёки блокировка пакетини олади);
- лойиҳанинг молиявий самараси – 70% IRRдан кам бўлмаслиги.

Хулоса ва таклифлар

Умуман, хулоса сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, инновацион кичик корхоналарни молиялаштиришда бизнес-ангелларнинг қатнашиши муҳим аҳамият касб этади. Бизнес-ангеллар кўп ҳолларда фан ёки технологик бизнесда катта тажрибага эга. Одатда, улар аниқ бир соҳада эксперт ҳисобланади ва шу йўналишга ўз маблағини кўяди. Бундай бизнес-ангеллар нафақат маблағини инвестицияга кўяди, балки ўзининг тажрибаси, билими, бизнес алоқаларини ҳам кўяди ва бу лойиҳанинг муваффақиятга эришиш имкониятларини оширади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Salimov, Sh B. (2021) "Using simulation innovation in the development of small and medium-sized businesses." *Economics and Innovative Technologies* 2021.2 (2021): 8.
2. Салимов, Ш. (2020). "Ривожланган давлатларда ва ўзбекистонда тадбиркорлик турлари ва уларни аниқлаш мезонлари.", *Экономика и инновационные технологии*, (3), 187–201. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11635
3. Salimov, S. (2021). "Innovative development of small business support infrastructure." *International Finance and Accounting*, 2021(4), 29.
4. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
5. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. *Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal*, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
6. M.S.Tulayev, V.P.Qlichev, (2022). *Moliyaviy hisob. (Darslik)*. ISBN 978-9943-8915-9-3, УО*К: 657(075.8)
7. Назарова Муслима Назаровна. (2022). Нобанк кредит ташкилотларининг ҳуқуқий асослари. *Journal of New Century Innovations*, 10(2), 48–54. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
8. Мусахонзода, И. (2022). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг

[зарурлиги. Архив научных исследований, 2\(1\). извлечено от http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969](http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969)

9. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
10. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). Вопросы совершенствование учета корпоративных облигации: обязательство или капитал. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
11. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
12. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
13. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591 <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
14. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
15. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
16. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
17. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилининг такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
18. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).
19. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
20. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и

- инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
21. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
22. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
23. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
24. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
25. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
26. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
27. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
28. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI). Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojqi.net/index.php/journal/article/view/4494>
29. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
30. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
31. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>

32. Ойбек Одилевич Худоёров. (2016) The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
33. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
34. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жihatлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
35. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва ахамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
36. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг ахамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
37. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар хисоби – молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
38. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ

Умарова Хурида Олимжоновна

*Преподаватель кафедры «Финансы и бухгалтерский учет», Ташкентский
Государственный Экономический Университет,
Ташкент, Узбекистан*

Аннотация.

В условиях глобализации и неблагоприятной экономической конъюнктуры проблема проведения монетарной политики стоит очень остро. Одним из «смягчающих» и регулирующих способов проведения денежно-кредитного регулирования является режим инфляционного таргетирования, который заслуживает особого внимания. Качественный анализ возможностей применения таргетирования инфляции полезен для оценки значимости и возможностей применения данного режима денежно-кредитной политики в каждой конкретной стране.

Ключевые слова: Инфляция; инфляционное таргетирование; денежно-кредитная политика; Центральный банк

Поддержание стабильности цен гарантирует макроэкономическую и социальную стабильность в стране и является необходимым условием для продвижения экономических реформ и успешной реализации программы социально-экономического развития страны. Низкая и стабильная инфляция является важнейшим условием для обеспечения сбалансированного роста экономики, повышения конкурентоспособности производства и улучшения уровня жизни населения. Поэтому снижение и стабилизация уровня инфляции цен должно стать важным приоритетом экономической политики государства.

В то же время стабильно низкая инфляция создает необходимые условия для того, чтобы физические и юридические лица могли конвертировать свои сбережения в долгосрочные инвестиции, и, смягчая последствия ценовых искажений на рынке, обеспечивает наиболее эффективное распределение имеющихся экономических ресурсов и способствует экономическому развитию.

Инфляция является одним из главных факторов экономического развития, так как выступает важнейшим параметром потребительского и инвестиционного спроса. Инфляция является критерием ценовой и макроэкономической стабильности. Поэтому вне зависимости от существующей денежно-кредитной политики в стране, Центральный банк всегда учитывает показатель инфляции.

В настоящее время стало очень популярным проводить инфляционное таргетирование и все больше стран выбирают именно этот способ кредитно-

денежной политики. Несмотря на то, что понятие «Инфляционное таргетирование» было введено относительно недавно, в 1989 году, оно стало популярным в более чем в 40 странах мира, включая Аргентину, Австралию, Бразилию, Великобританию, Грузию, Индию, Израиль, Канаду, Польшу, Турцию, Швецию, Японию и Чехию, активно применяют этот режим при проведении денежно-кредитной политики.

В экономической литературе приводится ряд различных определений инфляционного таргетирования. Среди них, определение, данное Г. Рудебуш и К. Уолшом, наиболее четко описывает суть и значение инфляционного таргетирования. По ним, Инфляционное таргетирование представляет собой модель для принятия центральным банком решений, на основании которых он берет на себя четкие обязательства по проведению денежно-кредитной политики в границах публично объявленного инфляционного целевого показателя на протяжении определенного временного промежутка¹. Исходя из сказанного, понимается применение операционного инструментария центрального банка в целях достижения количественного ориентира инфляции, за который этот орган несет ответственность.

Инфляционное таргетирование представляет собой особый режим монетарной политики страны, главной целью которой является обеспечение стабильности цен. Название этого режима произошло от английского слова “Target”, что означает “цель”. В режиме инфляционного таргетирования Центральным банком устанавливается целевой показатель инфляции (таргет).

Центральный банк устанавливает наиболее подходящий целевой показатель инфляции и применяет необходимые инструменты денежно-кредитной политики и механизмы постоянного анализа экономического развития.

Необходимо подчеркнуть то, что под ценовой стабильностью понимается не нулевая или отрицательная инфляция, а именно невысокий его показатель. То есть возможно незначительное повышение цен в среднесрочном периоде, но не постоянное. Именно это положительно влияет на функционирование экономики.

Отличие инфляционного таргетирования от других режимов монетарной политики характеризуется двумя основными особенностями: во-первых, Центральные Банки должны соблюдать мандат по достижению ценовой стабильности, который имеют только они. Стабильность цен, в этом случае, принимает форму некоего обязательства по достижению количественного целевого показателя инфляции. Ориентир целевого показателя инфляции может быть представлен как точно или как диапазон годовой инфляции. Обозначение единого целевого показателя инфляции подразумевает, что ценовая стабильность является основной целью денежно-кредитной политики, а его

¹ Rudebusch G. Walsh C. U. S. inflation targeting: pro and contra// F R B o f San Francisco Economic Letter. 1998. No 18.

количественное определение отражает тактические намерения монетарных властей управлять инфляцией.

Во-вторых, еще одной целью денежно-кредитной политики является прогнозирование инфляции во времени, то есть на определенный период времени. По этой причине цель по инфляции иногда называют «целью прогноза инфляции» (название было дано правительству в 1997 г. профессором Принстонского университета, заместителем управляющего Центрального банка Швеции Дж. И. Свенсоном). Поскольку инфляция частично предопределена в краткосрочной перспективе, денежно-кредитная политика может повлиять только на ожидаемую будущую инфляцию. Изменяя денежно-кредитную политику на основе новой информации, центральный банк воздействует на ожидаемую инфляцию, постепенно приближаясь к своему целевому показателю инфляции. Таким образом, со временем фактическая инфляция будет доведена до целевого уровня.

Регулирование уровня инфляции в стране происходит за счет манипулирования ставкой рефинансирования Центрального банка. Так, Повышение ключевой ставки приводит к повышению депозитных ставок в коммерческих банках, тем самым увеличивается привлекательность сбережения средств. Кроме того, кредиты как для населения, так и для представителей бизнеса дорожают, соответственно спрос на них падает. В результате количество денежных средств у населения уменьшается и снижается уровень инфляции. И, наоборот, обратные последствия можно ожидать при понижении ключевой ставки. Именно поэтому необходимо наличие эффективно функционирующих финансовых институтов и финансовых рынков в стране.

Режим инфляционного таргетирования имеет двойственный характер: С одной стороны, Центральные банки имеют полную свободу в выборе финансовых инструментов и механизмов регулирования показателей денежно-кредитной политики, но, с другой, ограничены строгим процессом установления целей и ответственности перед обществом.

Для того чтобы перейти к инфляционному таргетированию, необходимо выполнить три основных условия.

- Определенный баланс на внутреннем валютном рынке, поскольку дисбаланс может привести к серьезным колебаниям валютного курса и вызвать необходимость введения режима плавающего валютного курса.

- Развитие передаточных механизмов и финансовых рынков таким образом, чтобы механизм процентных ставок можно было использовать в качестве реального ограничения финансовой деятельности банковского сектора.

- Определение набора механизмов и инструментов для самого таргетирования.

Как показывает мировой опыт, инфляционное таргетирование должно быть мерилем успеха стран с рыночной или переходной экономикой в сдерживании инфляции и создании стимулов для экономического роста, благодаря созданию соответствующих условий. Однако наряду с методами финансового регулирования следует использовать и другие методы макроэкономического воздействия, доказавшие свою эффективность в разных странах. Эти методы включают повышение спроса на деньги, увеличение сберегательной активности домашних хозяйств, развитие финансовых рынков и используемых финансовых инструментов, а также разработку сбалансированной налогово-бюджетной политики.

Таким образом, оценка эффективности кредитной политики в условиях режима инфляционного таргетирования характеризуется устойчивостью к внешним шокам, способствующим достижению ценовой стабильности в стране. Этот режим приносит положительный результат, который выражается как в замедлении динамики потребительских цен, так и в снижении их волатильности.

Список литературы:

1. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўгли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
2. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. *Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal*, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
3. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, UO'K: 657(075.8)
4. Назарова Муслима Назаровна. (2022). Нобанк кредит ташкилотларининг ҳуқуқий асослари. *Journal of New Century Innovations*, 10(2), 48–54. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
5. Мусахонзода, И. (2022). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришининг зарурлиги. *Архив научных исследований*, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>
6. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>

7. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). Вопросы совершенствование учета корпоративных облигации: обязательство или капитал. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
8. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
9. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
10. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591 <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
11. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодий рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
12. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
13. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
14. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилининг такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
15. O. Khudoyorov, N Ernazarov (2020). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - Journal of Critical Reviews, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712>
16. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).
17. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS

- STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
18. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
19. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
20. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
21. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
22. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
23. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
24. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
25. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
26. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI). Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojqi.net/index.php/journal/article/view/4494>

27. Қурбонов Муҳиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
28. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
29. О.О.Худоёров (2022). ХАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
30. Ойбек Одилович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
31. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
32. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жиҳатлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
33. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва аҳамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
34. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
35. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
36. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ

О.О.Худоёров - ТДИУ доцент, PhD

Х.Х.Гойинов - БФА тингловчиси

Анотация. Жаҳонда тадбиркорлик субъектларининг бошқаришда замонавий моделлари инновацион ва инвестицион фаолиятни фаоллаштиришни бошқариш, мамлакатни ва миллий корхоналарини ташқи муҳитга доимий мослаштириш ва моддий, меҳнат, интеллектуал ва молиявий ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини оширишни бошқариш бўйича кўп функционал ва мураккаб ўзаро тизимни ривожлантиришга қаратилган қатор илмий тадқиқотлар амалга оширилмоқда.

Annotation. In the world, a number of scientific studies are being carried out aimed at developing a multi-functional and complex mutual system of modern models in the management of business entities, management of the activation of innovative and investment activities, continuous adaptation of the country and its national enterprises to the external environment, and management of increasing the efficiency of the use of material, labor, intellectual and financial resources.

Калит сўзлар. Инвестиция, валюта, экспорт, импорт, диверсификация, капитал, интеграция;

Key words. Investment, currency, export, import, diversification, capital, integration;

Тадбиркорликни шакллантириш ва уни қўллаб қувватлаш давлатнинг стратегик сиёсатини асосий йўналишларидан бири бўлиб, ушбу сиёсатнинг муҳим жиҳатларидан бири аҳолини иш билан бандлигига ҳамда даромад манбаи сифатида намоён бўлишидир. Чунки, "... мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва бунёдкорлик салоҳиятини қўллаб-қувватлаш орқали аҳолига муносиб ҳаёт шароитларини яратиш, ишбилармонлик муҳитини яхшилаш, бандликни таъминлаш бўйича кенг қўламли ишлар амалга ошириб келинмоқда"¹.

Тадбиркорлик тизимини қўллаб-қувватлаш, унинг халқаро тадбиркорлик тизимига интеграциясини таъминлаш Европа Иттифоқи мамлакатлари учун ҳам аҳамиятлидир.

Европа Иттифоқида тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб қувватлашдан асосий мақсадларига ички ягона бозор тизимини мустаҳкамлаш,

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 7-июндаги "“Ҳар бир оила – тадбиркор” дастурини амалга ошириш тўғрисида” ПҚ-3777-сонли қарори. // <http://lex.uz/pdfs/3772869>

кичик корхоналарни халқаро бозорга олиб чиқиш, бошқарув тизимидаги турли тўсиқларни олиб ташлаш киради. Шу жиҳатдан олганда сўнгги йилларда иқтисодий қийинчиликларни бартараф этишга ҳаракат қилаётган Испания тажрибаси ўзига хос жиҳатларини қайд этиш лозим².

Испанияда ўрта ҳисобда 1000 кишига 58 та кичик ва ўрта бизнес субъектлари тўғри келади. Товар ишлаб чиқаришда ва аҳоли бандлигини таъминлашда Испания кичик ва ўрта бизнеси муҳим аҳамият касб этади. Европа Иттифоқида Испания кичик бизнес субъектларининг аҳолини иш билан таъминлашлари энг юқори ўринларда туради. Ҳозирда камдан кам йирик саноат компанияси якка ҳуқуқий шахс сифатида фаолият олиб боради. Испанияда корхоналар фаолияти “икки қатламли” (бозор-корхона) тарзида ишлайди. Испанияда кичик ва ўрта тадбиркорлик миллий иқтисодиётнинг 64,0 фоизи аҳоли бандлигини, маҳсулот ҳажмининг эса 65,0 фоиздан юқори қисмини таъминлайди. Испанияда кичик бизнес субъектларини ривожлантириш мақсадида давлат томонидан бир қатор имтиёзли кредитлар тизимини ичига олган юздан ортиқ дастурлар ишлаб чиқилган³

Барча босқичдаги тадбиркорлик субъектларини қўллаб – қувватлашга қаратилган ташкилотлар энг йириклари бўлиб *Испания тадбиркорлик қўмитаси* (СЕОЕ) ва *Испания кичик ва ўрта тадбиркорлик қўмитаси* (Серуте) ҳисобланади. СЕОЕ 1977 йили ташкил топган. У ўзида 1 миллиондан ортиқ иқтисодиётнинг барча соҳаларида (қишлоқ хўжалиги, саноат, қурилиш, хизматлар соҳаси) фаолият юритаётган испан фирмаларини ва корхоналарини бириктиради.⁴ Қўмитанинг аъзолари 2 мингдан ортиқ турли ассоциациялар, конфедерациялар, федерациялар ҳамда 200 дан ортиқ минтақавий тадбиркорлик бирлашмалари ташкил этади. Испанияда ишчи-ҳодимлар сони 249 нафардан ошмайдиган кичик ва ўрта бизнес корхоналарининг 99,8 фоизини маъсулияти чекланган жамиятлар ташкил этади. Шу сабабли маъсулияти чекланган жамиятлар Испания иқтисодиётидаги кичик ва ўрта бизнес соҳаларидаги энг юқори аҳамиятга эга.

Шунингдек, Испанияда кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш ва молиялаштириш ташкилотлари қўйидагилардан иборат:

1. Dirección General de Política de PYME. (Испания Иқтисодиёти Министрлиги кичик ва ўрта тадбиркорлик сиёсати соҳасидаги йўналиш) Бу ташкилот асосан бутун иқтисодиётнинг умумий активлигини ошириш ҳисобига кичик ва ўрта тадбиркорлик субъектларининг рақобатбардошлилигини

² Данилов И.П., Алексеев М.Ю. Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности экономики // [Проблемы современной экономики](#). 2012, № 2

³ www.spain.org.ru

⁴ www.spain.org.ru

кўтаришга ва аҳоли бандлигини таъминлашга қаратилган.

2. ICO (Давлат кредитлаш институти).

Бу ташкилот ўзини икки йўналишда кўрсатади, бир томондан молиялаштириш давлат агентлиги бўлса, иккинчи тарафдан эса, инвестициялар ва тараққиёт банки сифатида намоён бўлади. Асосан уч хил йўналишни молиялаштиради:

- Испания инвестицияси билан чет эл корхоналарини молиялаштириш;
- саноат ва транспорт соҳасидаги режаларни;
- кичик ва ўрта тадбиркорликни ривожлантириш жамғармаларини

молиялаштириш;

3. COFIDES

Мақомига кўра бу ташкилот акционерлик уюшмасидир. Унинг акционерлари сифатида турли давлат ташкилотлари ва 5 та тижорат банки қатнашади. Бу ташкилот асосан ривожланаётган давлатлардаги Испания корхоналарини молиялаштиради билан шуғулланади.

4. CDTI

Бу давлат ташкилоти янги технологиялар ишлаб чиқаришни қўллаб қувватлайди. Асосан бу ташкилот Испаниядаги кичик ва ўрта бизнес субъектларига янги технологиялар жалб қилиш учун молиялаштиради. Испанияда кичик бизнесни ривожлантириш учун турли жамғармалар мавжуд. Испанияда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ўз кўлами билан иқтисодий ўзгаришларни узлуксизлигини ва барқарорлигини таъминлашда катта ўрин эгаллайди. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий таъсир кўлами бир қатор иқтисодий, ижтимоий, маданий, маърифий ва бошқа жиҳатларни ўз ичига олади. Биз фақатгина иқтисодий жиҳатдан муҳим бўлган хусусиятларни ажратиш кўрсатиш мумкин. Булар қуйидагилар:

- иш жойларини ташкил этишдаги мавқеининг юксаклиги. Ўтган 10 йил ичида Испания статистика қўмитасининг ахборотига кўра янги иш жойларининг ярмидан кўпи 100 кишидан кам ходим ишлаётган корхоналар ҳиссасига тўғри келади. Тез ўсувчи фирмалар янги фирмаларнинг 27,0 фоизини ташкил этиб улар 60,0 фоизи янги иш жойларини яратишда қатнашмоқдалар. Шу билан бирга кичик бизнесда ҳосил қилинган иш жойларининг хусусиятлари мавжуд:

- иш хақи ва қўшимча тўловлар, имтиёзларнинг нисбатан пастлиги. Иш жойларини қарийиб 25,0 фоизи тўлиқ бўлмаган иш куни тартибида шаклланади. Уларда ишловчилар таркибининг турли-туманлиги, яъни маълумоти етарли бўлмаган, нисбатан ёш ёки нафақа ёшида бўлганларнинг салмоғини кўплиги билан ажралиб туради.

- татбиқ қилинган янги товарлар ва хизматларнинг 87,0 фоизи кичик бизнесда амалга оширилган. Бу ўта муҳим кўрсаткичдир. Ваҳоланки, кичик бизнес мамлакат бўйича изланишлар ва тадқиқотларга йўналтирилган

маблағларнинг атиги 12,0 фоиздан камроғини сарфлайдилар.

Хитой Халқ Республикасида рақобатбардошликни оширишда иқтисодий ўсишининг ўзига хос хусусиятлари ва инвестицион иқлим:

Ўзбекистоннинг жаҳон турли мамлакатлари билан савдо-иқтисодий муносабатлар кенгайиши, айниқса, Хитой Халқ Республикаси билан иқтисодий ҳамкорлик жадал суръатларда ривожланмоқда.⁵

Хитой Ўзбекистон иқтисодиётига энг кўп инвестиция киритаётган давлатлардан биридир. Мамлакатимизда Хитой капитали иштирокидаги 700 дан зиёд компания ва корхона фаолият кўрсатмоқда. Ўтган йиллар давомида хитойлик сармоядорлар Ўзбекистон иқтисодиётига қарийб 7,8 миллиард доллар миқдорида инвестиция киритган. 2017 йил якунлари бўйича ўзаро савдо айланмаси ҳажми 5,0 миллиард долларни ташкил қилди⁶. Хитой бозорида Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган тўқимачилик маҳсулотлари, пластмасса буюмлар, кишлоқ хўжалиги ва бошқа товарларга талаб катта. Хитой Халқ Республикаси Ўзбекистон иқтисодиётини модернизация ва диверсификация қилиш бўйича дастурларни амалга ошириш, рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаришни кенгайтириш ва саноатнинг экспорт салоҳиятини юксалтиришда фаол иштирок этмоқда.

Ўзбекистон учун Хитойда амалга оширилган иқтисодий сиёсат тажрибаси катта аҳамият эга. Хитой мамлакатнинг экспорт имкониятларини кенгайтириш мақсадида, 2001 йилнинг декабрида Жаҳон Савдо Ташкилотига (ЖСТ) аъзо бўлиб, бу билан ташқи савдога тегишли барча боғлиқ чеклов ва мажбуриятларни бекор қилди. Натижада Хитой иқтисодиётига хорижий инвестицияларни, хусусан тўғридан тўғри инвестицияларнинг кириб келиш кескин ошиб, маҳсулотлар экспортини ўсишига ижобий таъсир кўрсатди. Агар 2003 йилда экспорт ҳажми 325,6 млрд. АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2017 йилга келиб ушбу кўрсаткич 2260,0 млрд. АҚШ долларига етди. Шунингдек, соф экспортда ҳам кескин ўзгариш кузатилди, 2003 йилда 30,0 млн. АҚШ долларига тенг бўлган бўлса, 2018 йилда экспорт ва импорт ўртасидаги соф фарқ 429,0 млн. АҚШ долларида иборат бўлди.

2.3-жадвал

2003-2018 йилларда Хитойнинг иқтисодий кўрсаткичлари

| Йиллар | Номин.ЯММ, млрд. АҚШ долл. | ЯММ ўси-ши, % | Экспорт ҳажми, млрд. АҚШ долл. | Импорт ҳажми, млрд. АҚШ долл. |
|--------|-------------------------------|------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| 2003 | 1641,0 | 10,0 | 325,6 | 295,3 |

⁵ www.xs.uz

⁶ <http://president.uz/uz/lists/view/1771>

| | | | | |
|------|---------|------|--------|--------|
| 2004 | 1931,6 | 10,1 | 436,1 | 397,4 |
| 2005 | 2256,9 | 11,3 | 583,1 | 552,4 |
| 2006 | 2712,9 | 12,7 | 752,2 | 631,8 |
| 2007 | 3494,2 | 14,2 | 974,0 | 777,9 |
| 2008 | 4520,0 | 9,6 | 1435,0 | 1074,0 |
| 2009 | 4990,5 | 9,2 | 1204,0 | 954,3 |
| 2010 | 5878,3 | 10,4 | 1578,0 | 1327,0 |
| 2011 | 6989,0 | 9,3 | 1899,0 | 1741,0 |
| 2012 | 8250,0 | 7,7 | 1818,0 | 1653,0 |
| 2013 | 8939,0 | 7,6 | 2210,0 | 1772,0 |
| 2014 | 10360,0 | 7,3 | 2244,0 | 1808,0 |
| 2015 | 11380,0 | 6,7 | 2143,0 | 1576,0 |
| 2016 | 11390,0 | 6,6 | 2011,0 | 1437,0 |
| 2017 | 12014,6 | 6,9 | 2260,0 | 1840,0 |
| 2018 | 12050,6 | 6,5 | 2354,0 | 1925,0 |

Манба: Хитой Миллий Статистика Бюроси маълумотлари

2018 йилга келиб Хитой номинал ялпи миллий маҳсулоти 12,0 триллионга АҚШ доллариغا етиб, ҳажм нуқтаи назарига кўра жаҳонда етакчи мамлакатлар қаторига кириб олди. 2003 йилдан бошлаб экспортдаги ўсиш суръатлари 20 фоиздан кам бўлмаган натижани қайд этиб келмоқда. Шуниси эътиборлики, Хитой давлат қарзининг ялпи ички маҳсулотга нисбатан улуши 30-31 фоизга тенг ривожланган йирик мамлакатларга қиёслаганда жуда яхши кўрсаткичдир.

Хитой иқтисодиётидаги таркибий ўзгаришлар асосан саноат амалга оширилиши саноат ишлаб чиқаришини жадал ўсишига олиб келди, буларниг барчаси бевосита миллий савдо тизимининг эркинлаштириш орқали эришилгани кўриш мумкин. Қуйидаги жадвалда 2003-2018 йиллар орасидаги саноат кўрсаткичлари берилган.

Хитой саноат ишлаб чиқаришининг ўсиш суръатлари, %

| Йиллар | Ўсиш суръатлари, % |
|--------|--------------------|
| 2003 | 30,4 |
| 2004 | 17,1 |
| 2005 | 29,5 |
| 2006 | 22,9 |
| 2007 | 13,4 |
| 2008 | 9,3 |
| 2009 | 9,9 |
| 2010 | 11,0 |
| 2011 | 13,0 |
| 2012 | 7,9 |
| 2013 | 7,7 |
| 2014 | 7,3 |
| 2015 | 7,0 |
| 2016 | 6,1 |
| 2017 | 6,3 |
| 2018 | 6,0 |

Манба: Хитой Миллий Статистика Бюроси маълумотлари

Ўтган йиллар мобайнида Хитой саноатида нафақат миқдорий ўзгаришлар балки таркибий ўзгаришида сифат ўзгаришлари ҳам кузатилди. Ундан ташқари электроника, кимё саноати, автомобилсозлик каби соҳаларида Хитой ташқи савдода нисбий устунликларга эриша бошлади. 1990 йиллардан бошлаб Хитой экспортида электроника ва машинасозлик саноати товарлари ишлаб чиқарилишида асосий ўрин тута бошлади. Шунингдек, Хитой енгил саноатида тўқимачилик асосий ўрин тутиб, миллий иқтисодиётнинг асосий устунларидан бирига айланиб улгурди. Тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқариш Хитой

экспортининг бешдан бир қисмини ташкил этгани ҳолда, қишлоқ жойларида 20 млн. кишини иш билан таъминлаб келмоқда⁷.

Экспортга йўналтирилган иқтисодий сиёсатни олиб боришда тўғридан тўғри инвестицияларни жалб этиб иқтисодиётнинг экспорт салоҳиятини ошириш таъминланди. Айниқса, Хитойда тўғридан тўғри инвестицияларни юқори технологик соҳаларга жалб этишга катта эътибор қаратилиб, компьютер ва ахборот коммуникация технологиялар соҳасида жаҳон савдосида нисбий афзалликка эришди. Бу йиллар давомида олиб борилган тизимли равишда амалга оширилган ислохотлар натижасидир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
2. Ойбек Одилевич Худоёров. (2016) The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
3. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
4. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
5. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. *Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal*, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
6. O. Khudoyorov, N Ernazarov (2020). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - Journal of Critical Reviews, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712>
7. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, UO‘K: 657(075.8)
8. Назарова Муслима Назаровна. (2022). Нобанк кредит ташкилотларининг ҳуқуқий асослари. *Journal of New Century Innovations*, 10(2), 48–54. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>

⁷ Чен Хойшен. Стратегии развития текстильной промышленности Китая. Бизнес информ. №3, 2012

9. [Мусахонзода, И. \(2022\). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2\(1\). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>](#)
10. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
11. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). Вопросы совершенствование учета корпоративных облигации: обязательство или капитал. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).
12. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
13. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
14. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591 <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
15. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
16. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
17. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
18. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилининг такомиллаштириш масалалари. Направления развития

благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>

19. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).

20. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>

21. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885

22. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от

https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137

23. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>

24. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>

25. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf

26. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.

27. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от

https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872

28. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И

ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from

<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>

29. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI). Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.-

<https://www.tojqi.net/index.php /journal/article/view/4494>

30. Қурбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализлари смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from

<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>

31. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от

https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823

32. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жиҳатлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>

33. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва аҳамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from

<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>

34. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от

<http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>

35. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси.

Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from

<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>

36. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от

<http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

МАМЛАКАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН КРЕДИТЛАРИНИНГ ЎРНИ

О.О.Худоёров - ТДИУ доценти, PhD

Ш.О.Ғозоров - БФА тингловчиси

Анотация. Жаҳон амалиёти тасдиқлашича, бугунги кунда дунё мамлакатлари иқтисодий ривож ва халқаро интеграциясида инвестицион кредитлар муҳим ўрин эгалламоқда. Жаҳон амалиётида ривожланган давлатларда инвестицион кредитлаш борасида юксак ривожланиш ва бой тажрибаларга эришилганлиги Ўзбекистонда ҳам инвестицион кредитларга бўлган талаб кундан-кунга ошиб бораётган бугунги кунда тижорат банклари томонидан инвестицион кредитлаш тизимини такомиллаштириш зарурияти келтириб чиқармоқда.

Annotation. According to world practice, today investment loans occupy an important place in the economic development and international integration of the countries of the world. The high development and rich experience of investment lending in developed countries in world practice, the demand for investment loans in Uzbekistan is increasing day by day, today commercial banks need to improve the investment lending system.

Ҳозирги вақтда ижтимоий-иқтисодий ҳаётни тижорат банклари фаолиятисиз, уларнинг молиявий кўмагисиз тасаввур этиш мумкин эмас. Сабаби тижорат банклари инвестицион лойиҳа иштирокчилари ҳамда миқдорларни кредит маблағлари билан таъминлаб, мамлакатда инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришда асосий роляни вазиқасини бажаради ва шу орқали, жамиятда умумий макроиқтисодий барқарорликни таъминлашга ўз ҳиссасини қўшади.

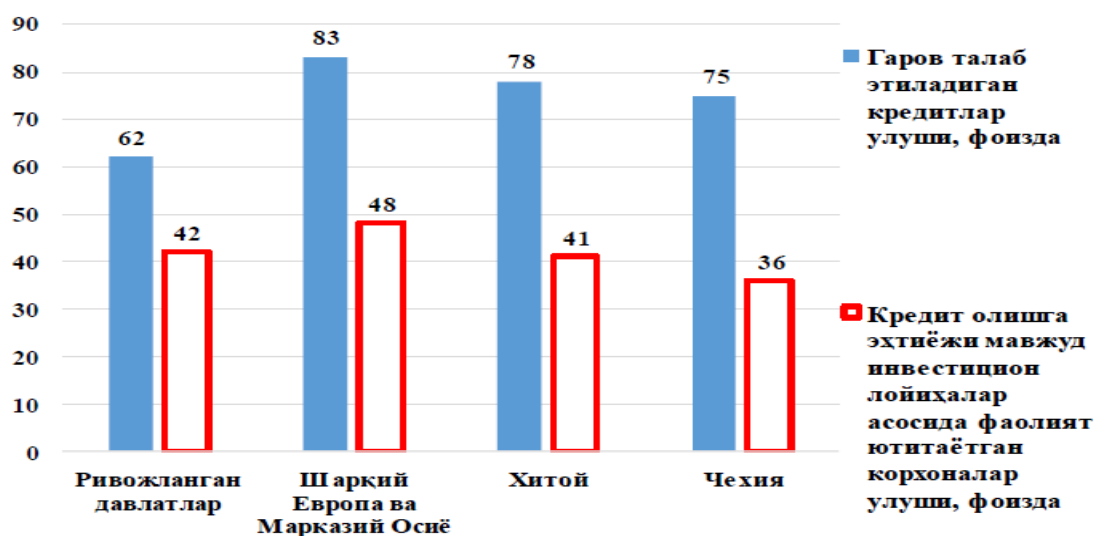
Мамлакат иқтисодий-иқтисодий трансформация қилиш шароитида тижорат банклари томонидан инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришнинг аҳамияти йилдан-йилга ошиб бормоқда. Тижорат банкларининг кредитлари ёрдамида иқтисодийнинг муҳим тармоқлари молиялаштирилмоқда, янгидан-янги инвестицион лойиҳалар барпо этилмоқда, аҳоли учун қўшимча иш жойлари шакллантирилмоқда ва янги маҳсулот турларини яратиш ишлари ривожлантирилмоқда.

Мамлакатимизда таркибий ўзгаришларни изчил амалга оширишда қулай инвестиция муҳитининг яратилгани асосий омил бўлиб келмоқда. Инвестиция муҳити – бу мамлакатдаги инвестиция жараёнларига таъсир кўрсатувчи иқтисодий, сиёсий, меъёрий-ҳуқуқий, ижтимоий ва бошқа шарт-шароитлар мажмуи. Инвестиция муҳити энг аввало қуйидаги иқтисодий омиллар орқали белгиланади: табиий шарт-шароитлар, шу жумладан фойдали қазилмалар

захиралари, ишчи кучи малакаси ва ўртача иш ҳақи даражаси, иқтисодий конъюнктура ҳолати, ички бозор сиғими ҳамда товарларни ташқи бозорда сотиш имкониятлари, кредит тизими ҳолати, солиққа тортиш даражаси, ишлаб чиқариш ва ижтимоий инфратузилманинг ривожланганлиги, хорижий капиталга нисбатан давлат сиёсати, унга нисбатан имтиёзли шарт-шароитларнинг белгиланганлиги ва ҳ.к. Мамлакатимиз мустақилликка эришганидан буён қулай инвестиция муҳитини яратиш давлатимиз иқтисодий сиёсатининг марказий масалаларидан бири бўлиб келмоқда.

Ривожланган мамлакатлар тажрибаси уларнинг иқтисодий юксалишида фаол инвестиция сиёсати марказий ўринни эгаллашини тасдиқлайди. Шу боис Ўзбекистоннинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш мақсадлари унинг инвестиция сиёсатида тўлиқ акс этирилишини тақозо этмоқда.

Тижорат банклари фаолиятининг инвестицион лойиҳаларни молиялаштиришдаги роли борасида Ш.Мирзиёев томонидан «Банк инвестиция фаолиятига ўз маблағлари билан бирга, ташқаридан молиялаштириш манбаларини жалб этиш бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиши керак»¹ дея таъкидлангани ҳамда, Ўзбекистонда 2020 йилни «Илм маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш» деб эълон қилингани ва унинг Дастурида инвестицион лойиҳаларни мамлакатда ишлаб чиқаришга кенг татбиқ этиш ва уни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, иқтисодиётнинг ривожланишини барча босқичларида инвестицион лойиҳаларни молиявий таъминлаш масалалари инобатга олинганлиги ушбу мавзунинг бугунги кундаги долзарблигини кўрсатади.



1-расм. Жаҳонда инвестицион лойиҳалар асосида фаолият кўрсатадиган корхоналар даражасининг банк кредитларига бўлган талаби, фоизда²

¹ Мирзиёев Ш.М. Мамлакатимизни 2016 йилда ижтимоий ривожланишининг асосий яқунлари ва 2017 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамасининг кенгайтирилган мажлисидаги маъруза. Халқ сўзи, 2017 йил 16 январь. № 11 (6705).

² Манба: <http://www.worldbank.org/> - сайт маълумотлари

Жаҳон банки маълумотларига кўра, инвестицион лойиҳалар асосида фаолият кўрсатадиган корхоналарнинг банк кредитларига бўлган талаби ривожланаётган давлатларда бирмунча юқори ҳисобланади. Ривожланган давлатларда ўртача 40 фоиз корхоналарнинг кредит олишга эҳтиёжи мавжуд бўлса, Шарқий Европа ва Марказий Осиё мамлакатларига ушбу кўрсаткич 45 %дан 60 %гача бўлганлигини кузатиш мумкин. Шу билан бирга кредитлаш жараёнида гаров талаб этилиши ривожланган мамлакатларда ўртача 60 %дан юқори бўлса, Шарқий Европа ва Марказий Осиё мамлакатларида ўртача 80 %дан юқорилигини кўрсатиш лозим (2-расм).

Юқоридаги давлатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда инвестицион лойиҳаларини кредитлаш аҳолининг турмуш даражасини ошириш, аҳоли бандлиги, уларнинг иқтисодий фаоллигини ошириш каби аниқ ижтимоий – иқтисодий муаммоларни ҳал қилишга йўналтирилиши лозим. Дунё амалиётида синалган инвестицион кредитлашнинг тажрибасидан Ўзбекистон Республикасида ушбу йўналишдаги бозорнинг шаклланаётганлиги шароитида унинг ижобий томонларидан фойдаланиш назарий ва амалий жиҳатдан муҳим манба бўлиб хизмат қилади.

Ривожланган давлатлар қаторидан ўрин олган Россия Федерациясининг инвестицион лойиҳаларини молиялаштирилиши ўрганилганда мамлакатда, айнан инвестицион лойиҳа кредитларига бўлган талаб ва таклифда катта номутаносиблик мавжудлиги аниқланди. 2013 йилда Россияда 30 млрд. АҚШ доллари миқдорида инвестицион лойиҳаларга кредитлар ажратилган, аммо талаб 50 млрд. АҚШ долларига тенг бўлган. Маълумотларга кўра, ажратилган кредитларнинг 60% банкларга, 40% кредит ташкилотлари ҳиссасига тўғри келади. Россияда бериладиган инвестицион лойиҳаларга кредитларнинг ўртача миқдори 45-50 минг. АҚШ долларини ташкил этиб, ўртача муддати 5-6 йилни ва ўртача фоиз ставкаси эса 4-5% ни ташкил этади. Россияда инвестицион лойиҳаларни кредитлаш жараёни, бу кредитларнинг миқдори 10 минг. АҚШ долларидадан бир неча млн. АҚШ долларига тенглигини, муддати 30-35 йилгача берилиши ва фоиз ставкаси 3-15% га тенглигини таъкидлаб ўтиш жоиздир. Барча мамлакатлардаги сингари Россия Федерациясида ҳам инвестицион лойиҳаларга имтиёзли кредитлар ажратилади ва кўп ҳолларда улар қишлоқ хўжалиги ва саноатда ишлаб чиқариш фаолияти билан шуғулланувчилардир.

Кредитларнинг самардорлиги ҳақида сўз юритилганда, Россиядаги кўпгина кредит ташкилотларининг таваккалчилик портфели халқаро меъёрларга мос келади. Ҳар иккинчи кредит ташкилотининг муддати ўтган қарздорлиги 2,7 %дан ошмаган. Бундан ташқари кредит ташкилотлари жуда яхши рентабеллик билан фаолият кўрсатмоқда ва бу кўрсаткич ўртача 127 %ни ташкил этмоқда.³

³ Манба: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/34896577> - сайт маълумотлари

Ўзбекистонда ялпи ички маҳсулот ва тижорат банклари кредит қўйилмаларининг миқдори ва улуши

| Кўрсаткичлар | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Ялпи ички маҳсулот (трлн. сўм) | 302,5 | 406,6 | 511,8 | 580,2 | 734,6 |
| Кредит қўйилмалари (трлн. сўм) | 110,6 | 167,4 | 211,5 | 276,98 | 326,39 |
| Ўзгариш фоизда | 37 | 41 | 41 | 48 | 44 |

Ўзбекистондаги иқтисодий ривожланиш ҳолатини таҳлил қиладиган бўлсак, 2021 йилда Ўзбекистон ялпи ички маҳсулоти 734,6 трлн. сўмни ташкил қилди ва 2017 йил билан қиёслаганда 2,42 баробар ўсишга эришилди. 2017-2021 йилларда, мамлакатнинг ялпи ички маҳсулоти ва тижорат банклари кредитларининг ҳажми ўсиш тенденциясига эга бўлган. Иқтисодиётнинг реал секторига йўналтирилган кредит қўйилмалари ҳажми 2017 йилга нисбатан 2021 йилда қарийиб 3 мартага ошган. Бундан қуйидаги хулосаларни қилиш мумкин, мамлакатда ҳақиқатан ҳам бунёдкорлик ишлари кенг қулоч ёйиб, пулга талаб ошмоқда ва бу кредит билан таъминланиш даражаси ошиб бораётганлигидан далолат беради. Аммо кредитларнинг ЯИМ нисбатан даражаси олдинги йилга қараганда бор йўғи 0,1 фоизга ошганлиги, деярли айтишимиз мумкинки ошмаганлиги бу мамлакатда реал секторга ажратилаётган кредитлар етарли даражада эмаслигини кўрсатиб турибди (1-жадвал).

Мустақилликка эришилгандан бошлаб, мамлакатимиз бозор иқтисодиётига ўтишнинг ўзига хос йўлидан бормоқда. Бу йўлда инвестиция сиёсатининг аҳамияти жуда катта. Чунки инвестициялар иқтисодиётда таркибий ўзгаришлар, техник ва технологик янгиланишлар, корхоналарни қайта таъмирлаш ишларини амалга оширишни рағбатлантиради, мамлакат экспорт ва импорт салоҳиятини оширишга имкон яратади. Шу жиҳатдан Ўзбекистон ўз тузилмавий инвестиция сиёсатини олиб бормоқда (1-расмга қаранг).



2-расм. Ўзбекистон Республикасининг тузилмавий инвестиция сиёсати⁴

⁴ Муаллиф томонидан мустақил тузилди.

Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг 5 та устувор йўналиши бўйича “Ҳаракатлар стратегияси”ни амалга ошириш доирасида инвестиция муҳитини яхшилаш йўли билан минтақа ва тармоқларга хорижий инвестицияларни фаол жалб этиш ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг устуворликларидан бири сифатида белгиланган. Ушбу мақсадга эришиш учун республикадаги инвестиция муҳитини ҳар томонлама баҳолаш, тўғридантўғри хорижий инвестициялар оқимига тўсқинлик қилувчи муаммоларни аниқлаш ва илғор хориж тажрибасини ўрганиш йўли билан мамлакатдаги инвестиция сиёсатини такомиллаштириш йўллари аниқлаш муҳим вазифа ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикасининг инвестиция дастури бу - давлат томонидан хорижий инвестицияларни қўллаб-қувватлаш учун устувор ва биринчи галда бажарилиши керак бўлган давлат томонидан рағбатлантирилувчи йўналишларни ишлаб чиқиш воситасида амалга ошириладиган чора-тадбирлар ҳамда хорижий инвесторлар учун қулай инвестиция муҳитини яратиш ва улар киритган маблағларнинг юқори иқтисодий самарадорлигига эришиш учун мукамал ҳуқуқий база, тегишли институтлар яратиш тизимидир.

Ўзбекистон Республикасининг инвестиция дастури – ички ва ташқи сиёсатнинг умумий йўналиши ҳисобга олинган ижтимоий-иқтисодий ва хусусий хўжалик қарорлари мажмуаси бўлиб, маблағлардан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш мақсадида мамлакат ичига ва хорижга киритилган сармояларнинг йўналиши ва жойлашувини белгилайди. Ишлаб чиқариш салоҳиятининг ўсиши, иқтисодий ўсиш суръатлари, моддий ва маънавий бойликларни ишлаб чиқариш ҳажми ва сифатининг кўтарилиши ва бутун инфратузилмасининг ривожланиши кўп жиҳатдан инвестиция ва инвестиция дастурига боғлиқ. Инвестиция дастури давлатнинг инвестиция маблағларини мамлакатда моддий бойликлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш учун сафарбар қилиш вазифасидан иборатдир. Ташкилий-ҳуқуқий жиҳатдан давлат сиёсатининг бу соҳаси унинг тегишли идоралари томонидан ушбу сиёсатнинг мақсад ва вазифалари амалга ошириладиган фаолиятдир. Инвестиция дастурининг ташқи томони ҳам бор бўлиб, у иқтисодиётни замонавий техника, технология ва ишлаб чиқаришни ташкил этиш асосида жадал ривожлантириш вазифасини ҳал этиш учун иқтисодиётга чет эл инвестицияларини жалб этишни ўз ичига олади. Бу вазифани қўшма корхоналар барпо қилиш, яъни тўғридан-тўғри хорижий хусусий инвестициялардан фойдаланиш йўли билан ҳал этиш мумкин. Шу муносабат билан хорижий инвестицияларни ҳуқуқий тартибга солиш масалалари долзарб бўлади. Аниқ, самарадор ва ҳаётий риоя қилинадиган қонунларига эга бўлган очиқ ва либерал инвестиция дастури хорижий инвестицияларни жалб этишнинг қудратли қуролидир. Бундай сиёсатни ишлаб чиқиш республиканинг асосий вазифаларидан бири бўлиб қолиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51.
<http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
2. Ойбек Одилович Худоёров. (2016) The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
3. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244.
<https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
4. [O. Khudoyorov, N Ernazarov \(2020\). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - Journal of Critical Reviews, https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712)
5. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from
<http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
6. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal, (2), 30-34.
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
7. M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, UO‘K: 657(075.8)
8. Назарова Муслима Назаровна. (2022). Нобанк кредит ташкилотларининг ҳуқуқий асослари. Journal of New Century Innovations, 10(2), 48–54.
<http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
9. [Мусахонзода, И. \(2022\). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2\(1\). извлечено от http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969](http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969)
10. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1)
<https://ifmr.uz/journals/18>
11. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). Вопросы совершенствование учета корпоративных облигации: обязательство или капитал. In Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции (pp. 146-154).

12. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
13. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламчи банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
14. Klichev, B.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591
<https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
15. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодиётни рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>
16. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
17. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
18. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилининг такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
19. Тулаев, М. (2021). [Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1\(1\).](http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127)
20. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
21. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и

- инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
22. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
23. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
24. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
25. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
26. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
27. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
28. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
29. Klichev, B.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI). Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojq.net/index.php/journal/article/view/4494>
30. Қурбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализлари смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи

- в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
31. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
32. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жihatлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
33. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва ахамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>
34. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг ахамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
35. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби – молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
36. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>

**ОПЕРАЦИОН ФАОЛИЯТ ТАҲЛИЛИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ
МАСАЛАЛАРИ**

ISSUES ORGANIZATION OF ANALYSIS OF OPERATIONAL ACTIVITY

Қличев Бахтиёр Пардаевич

Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети

“Молия ва бухгалтерия ҳисоби” кафедраси катта ўқитувчиси

e-mail: klichev.baxtiyor@gmail.com

ORCID: 0000-0001-6938-7897

Аннотация

Мазкур мақолада корхоналар фаолияти самарадорлигини баҳолаш ва ижобий молиявий натижаларга эришишда операцион фаолият таҳлилини ташкил этиш йўналишлари, ишбилармонлик фаоллиги, операцион цикл, молиявий цикл тушунчаларига таъриф берилган. Операцион фаолият таҳлилининг мазмуни ҳамда таҳлил давомида аниқланадиган коэффициентлар кўрсатиб берилган. Операцион фаолият самарадорлигини оширишда ишбилармонлик фаоллиги коэффициентлари асосида операцион ва молиявий циклни ҳисоблаш тартиби кўрсатиб берилган.

Аннотация

В данной статье определены направления организации анализа операционной деятельности, деловой активности, операционного цикла, финансового цикла с целью оценки эффективности деятельности предприятия и достижения положительных финансовых результатов. Показано содержание анализа операционной деятельности и коэффициенты, определяемые при анализе. Показан порядок расчета операционного и финансового цикла на основе коэффициентов деловой активности при повышении эффективности операционной деятельности.

Abstract

This article defines the directions for organizing the analysis of operating activities, business activity, the operating cycle, the financial cycle in order to assess the effectiveness of the enterprise and achieve positive financial results. The content of the analysis of operating activities and the ratios determined in the analysis are shown. The procedure for calculating the operating and financial cycles based on business activity ratios while improving the efficiency of operating activities is shown.

Калит сўзлар: Операцион фаолият, ишбилармонлик фаоллиги, операцион цикл, молиявий цикл.

Кириш

Иқтисодий интеграция жараёнлари тезлашган даврда ҳар бир давлатдаги корхоналар ўз фаолиятларида экспорт ва импорт операциялари орқали харажатларни оптималлаштириш бўйича бошқарув қарорларини қабул қилишлари мумкин. Жаҳон миқёсида ишончли бизнес ҳамкорларга эга бўлиш учун ҳар бир корхоналар барқарор ижобий молиявий ҳолатни таъминлаш, асосий даромад келтирувчи операцион фаолият самарадорлиги бўйича мунтазам таҳлилий ишларни амалга ошириб бориши зарур.

Операцион фаолият таҳлили жуда кенг қўламдаги ишлар йиғиндиси ҳисобланиб, таҳлил жараёнида коэффицентлар усулини қўллаш таҳлилий ишларнинг сифатини, тушунарлилик даражасини ошириши ва энг асосийси, вақтдан ютиш имконини бериши мумкин. Иқтисодий таҳлил бўйича адабиётларда коэффицентларнинг жуда кўп турлари кўрсатиб ўтилган бўлсада, уларнинг фаолият турлари бўйича таснифланмаганлиги фойдаланувчилар учун биров тушунарсиз ҳолатларни юзага келтириши мумкин. Шу туфайли, биз таҳлилнинг мақсади, вазифаларидан ва таҳлил натижаларидан фойдаланувчиларни мақсадларидан келиб чиқиб, коэффицентларни таснифлаб чиқишни тавсия қиламиз.

Бизнинг фикримизга кўра, **операцион фаолият** –иқтисодий фаолиятнинг умумий таснифи бўйича хўжалик юритувчи субъектнинг инвестиция ва молиявий фаолиятдан ташқари асосий даромад келтирувчи фаолият тури.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг **операцион фаолияти таҳлили** – хўжалик юритувчи субъектнинг иқтисодий фаолиятнинг умумий таснифи бўйича белгиланган асосий фаолиятида бизнесни ташкил этиш ва олиб боришда иқтисодий ресурслар билан етарли таъминланиш ва улардан самарали фойдаланиш орқали харажатлар-ҳажм-фойда ўртасидаги ижобий мутаносибликни таъминлашда амалга ошириладиган ишлар мажмуи. (M.S.Tulayev, B.P.Qlichev, 2022).

Натижалар

Корхоналарда юқори самарадорликка эришиш учун операцион фаолият таҳлилинини қуйидаги йўналишларда ташкил этишни таклиф қиламиз:

1. Товар-моддий захиралар ва бошқа иқтисодий ресурслар билан таъминланганлик ҳолати бўйича
2. Меҳнат унумдорлиги ва самарадорликнинг бошқа кўрсаткичлари бўйича
3. Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажми бўйича
4. Активлар ўсиши ва уларнинг структураси бўйича
5. Ишбилармонлик фаоллиги бўйича

Товар-моддий захиралар ва бошқа иқтисодий ресурслар билан таъминланганлик ҳолати бўйича таҳлилий ишларда асосий муаммо захиралар

қолдигининг ошиб бориши ҳисобланади. Замонавий бизнес тилида “тўйинган омбор” дейиладиган ушбу ҳолатда омбордаги захиралар, шунчаки товар моддий захиралари қолдигини эмас, балки, энг аввало, уларни харид қилишга йўналтирилган пул маблағлари айланишининг секинлашишини ёки, умуман тўхтаб қолишини ҳам англатади. Бундан ташқари, биринчи харид қилинган товар-моддий захиралар маънавий эскириб, аҳамиятини йўқотиши ҳамда бунинг натижасида ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларни сотиш яна ҳам қийинлашиши мумкин.

Маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажми бўйича таҳлилий ишларда оператив структуравий ўзгаришларни амалга ошириб, талаб ошиб кетган маҳсулотларни (хизматлар) ишлаб чиқариш ва тез фурсатда бозорга етказиб бериш маҳсулотларга бўлган талабни қисман қоплаш ва шу орқали нарх ошиб кетмаслиги учун кўриладиган чоралардан бири ҳисобланади. Шунинг учун, бизнинг фикримизча, кейинги йилларда режалаштирилаётган иқтисодий ислохотларда устуворликни кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга қаратиш муҳим ҳисобланади.

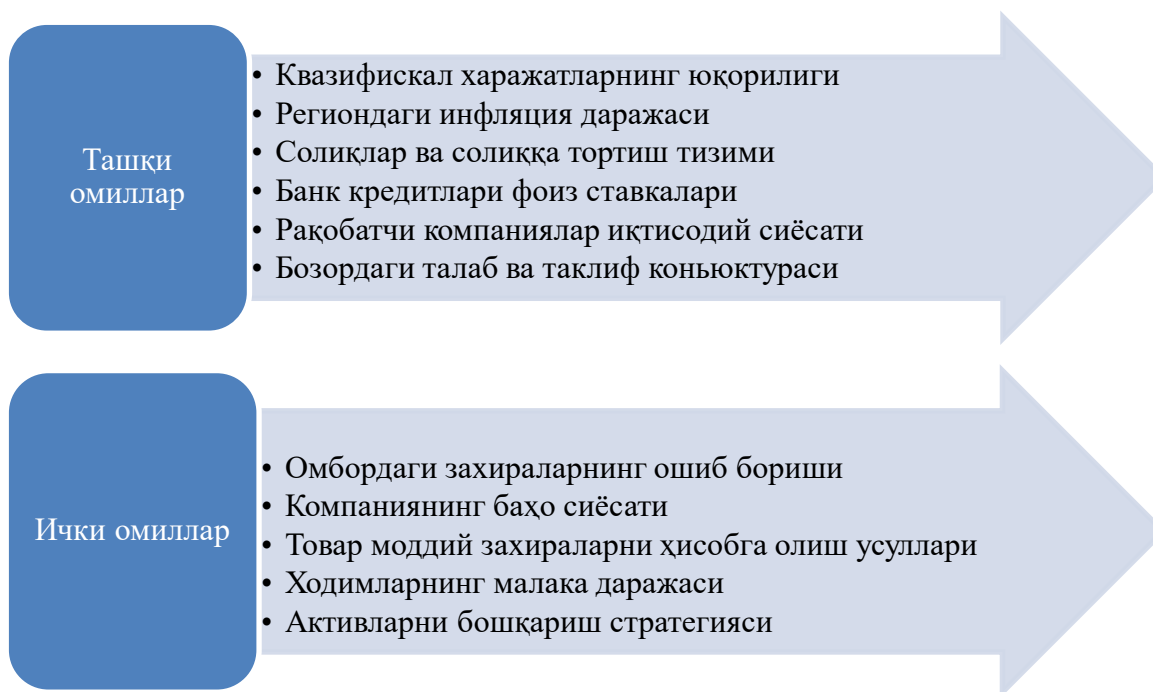
Ишлаб чиқарувчи фикрига кўра, маҳсулот ишлатиш самарадорлиги унинг техник параметрларига боғлиқ ҳисобланади. Бизнинг фикримизга кўра эса, маҳсулотни ишлатиш самарадорлиги қуйидаги компонентлардан ташкил топиши керак:

- харид қилинаётган маҳсулотнинг техник параметрларидан бири устуворликка эга бўлиши керак (истеъмолчи танловига кўра);
- устуворликка эга бўлган кўрсаткич эталон (бозордаги энг яхши) маҳсулотнинг худди шу кўрсаткичидан кам бўлмаслиги керак;
- маҳсулот баҳоси эталон маҳсулот баҳосидан арзон бўлиши керак (Қличев Б., 2022).

Муаллифлар М.Тулаев ва Б.Қличевлар фикрича, **ишбилармонлик фаоллиги** айланиш тезлиги ва давридан келиб чиқиб, айланма маблағлар айланувчанлик ҳолатига баҳо бериш орқали хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини аниқлаш ҳисобланади (Klichev, B.P., Tulaev, M.S., 2021).

Хўжалик юритувчи субъектларда айланма маблағларнинг айланиш тезлигининг ошиб бориши ва айланиш даврининг қисқариб бориши ижобий ҳолат ҳисобланади. Ушбу иккала кўрсаткич мантиқан бир-бирига боғлиқ бўлиб, айланиш тезлигининг ошиб бориши айланиш даврини қисқартириб боради ёки аксинча, айланиш тезлигининг тушиб бориши айланиш даврини ошириб боради.

Корхоналар операцион фаолияти самарадорлигига маҳсулот сотишдан соф тушум, товар-моддий захиралар қиймати, дебиторлик ва кредиторлик мажбуриятлари бевосита таъсир этувчи омиллар ҳисобланса, билвосита таъсир этувчи омиллар сифатида ташқи ва ички омилларни таснифлаб ўтишимиз мумкин (1-расм).



1-расм. Операцион фаолият самарадорлигига таъсир этувчи омиллар.

Операцион фаолият таҳлилида қуйидаги таҳлилий кўрсаткичларни аниқлашни тавсия этамиз (Klichev, B.P., Choriev, I. X., 2021):

- операцион цикл
- молиявий цикл.

Операцион цикл – маҳсулот ишлаб чиқаришда материаллар келиб тушишидан бошланиб, материалларнинг тайёр маҳсулотга айланиши ва мазкур тайёр маҳсулотни сотишдан юзага келган дебиторлик мажбуриятларининг келиб тушишигача бўлган давр. Операцион цикл қуйидагича ҳисобланади:

$$ОЦ_{(кун\ ҳисобида)} = D_{(ТМЗ)} + D_{(деб.\ мажб.)}$$

Бу ерда:

ОЦ – операцион цикл;

$D_{(ТМЗ)}$ – товар-моддий захираларнинг айланиш даври;

$D_{(деб.\ мажб.)}$ – дебиторлик мажбуриятларининг айланиш даври.

Молиявий цикл – корхонанинг товар-моддий захираларни молиялаштиришга йўналтирилган ўзига тегишли пул маблағларининг тўлиқ айланиш даври.

Молиявий цикл қуйидагича ҳисобланади:

$$МЦ_{(кун\ ҳисобида)} = D_{(ТМЗ)} + D_{(деб.\ мажб.)} - D_{(кред.\ мажб.)}$$

Бу ерда:

МЦ – молиявий цикл;

$D_{(кред.\ мажб.)}$ – кредиторлик мажбуриятларининг айланиш даври.

Мунозара

Операцион фаолият таҳлилини ташкил этиш, ўтказишда турлича муносабат мавжудлиги сабабли, ушбу таҳлилни ташкил қилиш, ўтказиш ва таҳлил давомида ўрганиладиган коэффициентларни аниқлаш бўйича ягона методика мавжуд эмас. Турли муаллифлар томонидан операцион фаолият таҳлили бўйича аниқланадиган коэффициентлар келтириб ўтилган бўлсада, бухгалтерия ҳисоби тизимидаги миллий хусусиятлардан келиб чиқиб ушбу коэффициентларни тўғридан-тўғри қабул қилиб бўлмайди. Боз устига, операцион фаолиятга берилган таърифлар ҳамда уни таҳлилини ташкил этиш бўйича ҳам муаллифларнинг турлича қарашга эгаллиги, операцион фаолият таҳлилини миллий ҳисоб тизими хусусиятларидан келиб чиқиб ёндашиш зарурлигини тақозо этади.

Маҳсулот ишлаб чиқариш прогноз параметрлари ва янги маҳсулот ишлаб чиқариш кўрсаткичлари барча корхоналарда харажатларни оптималлаштириш маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳажми билан узвийликда тахминий ҳисоб-китоблар асосида қабул қилинади. Бунда тахминий ҳисоб-китоблар ўтган даврдаги маълумотлар ва тажрибага асосланади. Корхоналарда ўтказиладиган иқтисодий таҳлил аниқ маълумотлар ўрнини боса олмасда, у турли бошқарув қарорлари ва уларнинг оқибатлари ҳақидаги саволларга жавоб топишда жуда фойдали. Корхоналар операцион фаолияти таҳлилининг биз юқорида айтиб ўтган модели “Харажат-ҳажм-фойда” (CVP-таҳлил) таҳлили деб аталади. CVP таҳлили, биринчи навбатда, операцион фаолиятнинг корхонанинг молиявий натижаларига таъсирини баҳолашга қаратилган (Қличев Бахтиёр Пардаевич, 2023).

Шунга кўра, Ўзбекистон Республикаси Молия вазирининг 2002 йил 27 декабрдаги 140-сон “Молиявий ҳисобот шакллари ва уларни тўлдириш бўйича қоидаларни тасдиқлаш тўғрисида” ги буйруғининг 7-сонли иловасида молиявий ҳисоботга тушунтиришлар корхонанинг ҳисоб сиёсатини очиб бериши ва ҳисоботдан фойдаланувчиларни корхонанинг мулкӣ ва молиявий ҳолатини реал баҳолаш учун зарур бўлган қўшимча маълумотлар билан таъминлаши керак, деб келтириб ўтилган. Шунга мувофиқ операцион фаолият таҳлилида коэффициентлар асосида айланма маблағлар ҳолати, корхона ўз маблағларидан фойдаланиш даражасини ҳамда ишбилармонлик фаоллигига баҳо бериш мақсадида қуйидаги моҳиятлилик тамойили асосида айрим коэффициентларни умулштириб ягона “операцион фаолият самарадорлиги коэффициенти” ни ҳисоблаш ва унинг динамик ўзгаришларига қараб керакли хулоса ва таклифлар беришни тавсия қиламан.

Хулоса.

Мақолада корхоналарнинг операцион фаолияти, операцион фаолият таҳлили тушунчаларига таъриф берилган, операцион фаолият таҳлилини қайси

йўналишларда олиб бориш лозимлиги кўрсатиб берилган. Санаб ўтилган йўналишлар бўйича таҳлилий ишларнинг қандай ташкил этиш, ушбу йўналишлардаги муаммолар ва уларни бартараф этишда амалга ошириладиган таҳлилий ишлар ҳақида фикр юритилган. Тавсия этилган кўрсаткичларидан келиб чиқиб, операцион ва молиявий цикл кўрсаткичларини аниқлаш тартиби кўрсатиб берилган. Операцион ва молиявий цикл кўрсаткичларнинг мазмуни ёритиб берилган. Корхоналар операцион фаолиятига таъсир этувчи ички ва ташқи омиллар, ушбу омилларнинг таъсир доираси ва кўлами ҳақида якуний хулосалар берилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. M.S.Tulayev, V.P.Qlichev, (2022). Moliyaviy hisob. (Darslik). ISBN 978-9943-8915-9-3, УО‘К: 657(075.8)
2. Қличев Б.П. (2022). Истеъмолчи манфаатлари асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари таҳлили. “Иқтисодиёт: таҳлиллар ва прогнозлар”, ISSN: 2181-0567, 4 (20)-сон, 170-175, УЎК: 338.4 (575.1) <https://ifmr.uz/journals/18>
3. Klichev, V.P., Tulaev, M.S. (2021). Issues of development of the analysis of business activity in joint-stock companies of Uzbekistan. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*. ISSN: 2249-7137 Vol. 11, Issue 11, November 2021, 584-591 <https://doi.org/10.5958/2249-7137.2021.02539.8>
4. Klichev, V.P., Choriev, I. X. (2021). The Issues Of Business Activity Organization In Uzbekistan. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*. Volume 12, Issue 7, July 2021: 4587- 4593.- <https://www.tojq.net/index.php /journal/article/view/4494>
5. Қличев Бахтиёр Пардаевич, (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. *Issues of improving the analysis of the volume of production at enterprises. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 13(7), 42–49. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2782>
6. Кличев, Б. (2023). Корхоналарда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Направления развития благоприятной бизнес-среды в условиях цифровизации экономики, 1(01), 170 – 173, <https://doi.org/10.47689/TSUE2022-pp170-173>
7. Тулаев, М. С., & Кличев, Б. П. (2022). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИИ: ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ИЛИ КАПИТАЛ. In *Учет, анализ и аудит: их возможности и направления эволюции* (pp. 146-154).
8. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. *EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY*, 2(10), 25–32. Retrieved from <http://www.inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>

9. O. Khudoyorov, N Ernazarov (2020). Operating banks operations with foreign options and futures of foreign banks: Foreign experiences and their features - Journal of Critical Reviews, <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43264712>
10. Юлдашев, Ж. (2021). Совершенствование методики оценки состояния отношений с клиентами в коммерческих банках. Экономика и инновационные технологии, (3), 233–244. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11885
11. Назарова Муслима Назаровна. (2023). Ломбардлар фаолиятининг замонавий ҳолати таҳлили. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 50–59. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2783>
12. СУЛТАНОВ, М., & АДАШАЛИЕВ, Б. В. (2021). Фонд бозори савдолари фаоллигини оширишда молиявий саводхонликнинг ўрни. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/384>
13. Nazarova, M. N. (2023). Legal Framework for Microcredit Organizations in the Republic of Uzbekistan and Analysis of Their Current State. Asian Journal of Technology & Management Research (AJTMR) ISSN, 2249(0892). http://www.ajtmr.com/papers/Vol12Issue2/Vol12Iss2_P4.pdf
14. Musahonzoda, I. (2019). About organization of additional vocational training of accountants. *Humanitarian and SocioEconomic Sciences Journal*, (2), 30-34. https://www.elibrary.ru/download/elibrary_38230413_58575723.pdf
15. Адашалиев, Б. (2022). Ўзбекистонда корхоналар ва ташкилотларнинг молиявий ҳисоботининг халқаро стандартларига ўтишининг долзарб масалалари. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1127>
16. Урманбекова, И. Ф. (2023). Электр энергияси ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш ва унинг муқобил манбаларидан фойдаланиш имкониятларини ошириш йўллари. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 2(15), 317-322.
17. Салимов, Ш. (2021). Технопарк – фактор инновационного развития малого и среднего бизнеса. Экономика и инновационные технологии, (3), 106–115. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/11872
18. Мусахонзода, И. (2022). Корхоналар молиявий натижаларини бошқариш тизими ва уни ҳозирги ислохотлар шароитида такомиллаштиришнинг зарурлиги. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1969>
19. Фарходовна Ирода Урманбекова. (2023). Иқтисодий рақамлаштириш шароитида электр энергия ишлаб чиқарувчи корхоналарда харажатлар ҳисоби ва таҳлилининг мақсад ва вазифалари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 91–98. retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2787>

20. Салимов Шерзод Бахтиёрович. (2023). Ўзбекистон стратегик мақсадлар сари ривожланишда. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 60–71, retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2784>
21. О. Бозорова. (2023). Давлат томонидан тадбиркорлик фаолиятинги қўллаб-қувватлаш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 24–29. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2779>
22. Мусахонзода Икромжон Собирхон ўғли. (2023). Молиявий натижаларда шакллантиришда трансакцион харажатлар, муаммолар ва уларни бартараф этиш йўллари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 30–35. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2780>
23. Қурбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2023). Камерал солиқ назорати, риск анализларни смарт технологиялардан фойдаланилган ҳолда амалга оширишни такомиллаштириш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 36–41. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2781>
24. ХУДОЁРОВ О.О. (2023). Банк тизимини рақамлаштириш шароитида рақамламли банк технологиларини жорий қилиш. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 99–107. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2788>
25. Курбонов, М. (2020). Зарубежный опыт эффективного использования финансовых ресурсов государственных целевых фондов. Экономика И Образование, 1(5), 163–166. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economy_education/article/view/4823
26. О.О.Худоёров (2022). ҲАЛҚАРО ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЙЎЛИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ. Newjournal.org часть №6 ст.51. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/994/847>
27. Ойбек Одилович Худоёров. (2016)The role of internal audit and internal control in banking sector. Молодой ученый. часть №9. ст 739-742. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25964274>
28. О.Худойоров (2017). Importance of credit risk management in banks. Экономика и бизнес: теория и практика. часть №5. 242-244. <https://cyberleninka.ru/article/n/importance-of-credit-risk-management-in-banks>
29. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2022). Банкларнинг иқтисодий ривожланишида маркетингнинг ўзига хос муҳим жиҳатлари. Eurasian journal of law, finance and applied sciences, 2(13), 156–159. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7466722>
30. Ф.Қ.Бобохўжаева. (2023). Банк ва мижоз ўртасидаги иқтисодий муносабатларда маркетингнинг ўрни ва ахамияти. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 121–127. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2790>

31. Тулаев, М. (2021). Разработка методики определения уровня существенности в аудите. Экономика и инновационные технологии, (5), 52–60. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/12137
32. Бозорова, О. (2022). Корхоналар молиявий ҳолатини таҳлил қилишнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1084>
33. Тулаев Мирзакул Саламович. (2023). Ижара олинган асосий воситалар ҳисоби –молиявий фаолиятни молиялаштириш манбаси. Образование наука и инновационные идеи в мире, 13(7), 3–15. Retrieved from <http://www.newjournal.org/index.php/01/article/view/2777>
34. Назарова Муслима Назаровна. (2022). НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИНИНГ ҲУҚУҚИЙ АСОСЛАРИ . Journal of New Century Innovations, 10(2), 48–54. <http://www.newjournal.org/index.php/new/article/view/985>
35. Бозорова, О. (2022). Баланс ликвидлигини таҳлили. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <http://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/1355>
36. Тулаев, М. (2021). Аудитнинг халқаро стандартлари асосида аудиторлик текширувини ташкил қилиш масалалари. Архив научных исследований, 1(1).

TABLE OF CONTENTS / ОГЛАВЛЕНИЯ / MUNDARIJA

| № | The subject of the article / Тема статьи / Maqola mavzusi | Page / Страница / Sahifa |
|----|--|--------------------------------|
| 1 | DEVELOPMENT OF WRITING SKILLS IN ENGLISH LEARNERS WITH THE HELP OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES | 3 |
| 2 | ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ДИСКУРСА ДИНЫ РУБИНОЙ | 7 |
| 3 | СОЧЕТАННЫЕ ПОРАЖЕНИЯ КЛАПАНОВ И КОРОНАРНЫХ АРТЕРИЙ | 10 |
| 4 | SOME RULES FOR DESIGNING AND ORGANIZING LITERATURE CLASSES | 17 |
| 5 | ТАДҚИҚОТЧИНИНГ ИЛМИЙ ИЖОДИДА ИНТУИТИВ-СИНЕРГЕТИК ТАФАККУРНИНГ ЎРНИ | 22 |
| 6 | INTUITION AND SYNERGETICS IN IRRATIONAL THINKING | 27 |
| 7 | THE EFFECTIVENESS OF USING THE CLUSTER METHOD IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF UZBEKISTAN TEXTILE ENTERPRISES | 31 |
| 8 | ИНТУИЦИЯ В БОГОСЛОВИИ И ЕЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ | 36 |
| 9 | MARKAZIY QIZILQUMDA YER OSTI SUV MANBALARIDAN SUG'ORISH MAQSADLARIDA FOYDALANISH | 41 |
| 10 | « СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ТКАНЕЙ НАРУЖНОГО СЛУХОВОГО ПРОХОДА ПОСЛЕ ХИРУРГИЧЕСКОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА НА УХЕ» | 48 |
| 11 | O'ZBEKISTONDA ZAMONAVIY OLIY TA'LIM MUASSASALARINING TASHKIL TOPISHI TARIXI VA TAKOMILLASHUVI | 51 |
| 12 | ОСОБЕННОСТИ ДИАЛЕКТОВ КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА СОГЛАСНО КЛАССИФИКАЦИИ | 64 |
| 13 | BUGUNGI KUN YOSHLARINI MA'NAVIYATI VA UMUMINSONIY QADRIYATLARNI O'RGANISHNING AHAMYATI | 73 |
| 14 | ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИЧКИ ИШЛАР ОРГАНЛАРИ ПРОФИЛАКТИКА ИНСПЕКТОРЛАРИНИНГ ЖАМОАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ ДОЛЗАРЪ МАСАЛАЛАР | 81 |
| 15 | GIPERMARKETLARNING O'ZIGA XOSLIGI | 90 |
| 16 | QANDLI DIABET BILAN KASALLANGAN BOLALARDA HAMSHIRALIK PARVARISHI | 93 |
| 17 | INNOVATSION MENEJERLARNING IJTIMOIIY PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI | 96 |
| 18 | YOSHLAR MADANIY BEGONALASHUVINING OLDINI OLISHDA IJTIMOIIY ISH VA SAN'ATNING O'ZARO HAMKORLIGI | 100 |
| 19 | YOSHLARDA AXBOROT VA INTERNET MADANIYATINI SHAKLLANTIRISH MASALALARI | 105 |
| 20 | O'SMIRLIK DAVRIDA REKLAMALARNING IDROK QILISHNING PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI | 110 |
| 21 | ЁШЛАРНИНГ ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ –МУХИМ ОМИЛЛАРИ | 113 |

| | | |
|----|--|-----|
| 22 | ЁШЛАРНИНГ ВАТАН ТУЙҒУСИДА СИЁСИЙ МАДАНИЯТНИНГ ЎРНИ | 117 |
| 23 | ХАЛҚ ТАЪЛИМИ МУАССАСАЛАРИ МАРКЕТИНГ ХИЗМАТЛАРИ ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ | 122 |
| 24 | PEDAGOGIKNING KASBIY MAHORATINI SHAKLANTIRISH INTERFAOL USULLARI | 128 |
| 25 | YANGI O'ZBEKISTONDA IQTISODIY TAFAKKURNI SHAKLLANISHINING USULLARI | 134 |
| 26 | BUGUNGI KUN YOSHLARNI HAYOTIY BARDOSHLILIGI – MUAMMOLARNI YENGISH MANBAI SIFATIDA | 139 |
| 27 | TO DETERMINE THE INTERACTION OF MISCARRIAGE WITH ANTIPHOSPHOLIPIDS IN THE BLOOD | 144 |
| 28 | MOLIYAVIY TAHLIL VA UNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI | 146 |
| 29 | ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА | 155 |
| 30 | ЎЗБЕКИСТОНДА МИЖОЗГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН БАНК ХИЗМАТЛАРИ МАРКЕТИНГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ | 167 |
| 31 | МАМЛАКАТИМИЗДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ | 178 |
| 32 | ИЗУЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКИХ ПОСТУПЛЕНИЙ, ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРИБАНКОВСКИХ И МЕЖБАНКОВСКИХ РАСЧЕТОВ | 186 |
| 33 | МОЛИЯВИЙ-ТРАНСАКЦИОН ХАРАЖАТЛАР, МУАММОЛАР ВА УЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШ | 197 |
| 34 | ИСЛОМИЙ МОЛИЯ ВА БАНКЛАРНИНГ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ АСОСЛАРИ | 205 |
| 35 | ЎЗБЕКИСТОНДА НОБАНК КРЕДИТ ТАШКИЛОТЛАРИ ФАОЛИЯТИ ВА УЛАР ФАОЛИЯТИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ | 214 |
| 36 | ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА КИЧИК БИЗНЕС КОРХОНАЛАРИНИ ВЕНЧУР КАПИТАЛИ ОРҚАЛИ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ | 229 |
| 37 | ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЯ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ | 237 |
| 38 | ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАСИ | 244 |
| 39 | МАМЛАКАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ИНВЕСТИЦИОН КРЕДИТЛАРИНИНГ ЎРНИ | 254 |
| 40 | ОПЕРАЦИОН ФАОЛИЯТ ТАҲЛИЛИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ | 263 |