

## КАРАКАЛПАКСТАН: РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

*Автор: Студент 3 курса факультета “Туризм” Ташкентского  
международного университета Кимё, Республика Узбекистан*

*Акрамова Мадина Джамшидовна*

*Научный руководитель:*

*Старший преподаватель кафедры туризма*

*Ташкентского международного университета Кимё*

*Усманова Азизахон Фазилова*

### Введение

Регион туристического назначения можно определить как географическую зону, состоящую из всех услуг и инфраструктуры, необходимых для пребывания туриста(ов). Дестинация может быть очень конкурентоспособной, если существует высокая узнаваемость бренда и положительный имидж региона туристического направления (Ivo Mulec & Nicolas Wise, 2012).

Регион туристического назначения стремится найти лучшие и уникальные способы конкурировать и дифференцировать свои предложения. Создание конкурентного преимущества является важной стратегией для любого направления, включая Каракалпакстан. Основная цель туристического региона – предоставить посетителям прекрасные впечатления и отличные ценности с момента прибытия посетителя до его отъезда, а также управлять воздействием туризма на принимающее сообщество и окружающую среду (Ismet Inonu, 2007).

Регион туристического направления содержит ряд элементов, которые привлекают посетителя к местностям. Этими основными элементами являются:

- Достопримечательности
- Общественные и частные удобства
- Доступность
- Человеческие ресурсы
- Имидж и характер
- Цена

Есть много видов туризма; это экотуризм, приключенческий туризм, культурный туризм и т. д. Однако экологический туризм и историко-культурный туризм являются растущим рынком и, как ожидается, будут расти из-за высокой заботы о природе и окружающей среде (Kelly Bricker, 2015).

### **Каракалпакстан: Регион туристического назначения.**

На южном берегу Аральского моря, в нижнем течении реки Амударья, расположена Республика Каракалпакстан, составляющая наибольшую по площади часть Узбекистана, на которую приходится 40% всей территории страны. Он граничит с Казахстаном на севере, северо-востоке и западе; Туркменистан на юге и юго-востоке; а также Навоийская и Хорезмская области Узбекистана на востоке и юго-востоке. Например, поездка на автомобиле до Хивы занимает четыре часа.

Он считается археологическим заповедником под открытым небом в Каракалпакстане. На этой территории находится около 300 археологических памятников, большинство из которых относятся к Хорезмской цивилизации.

Нужно отметить, что каракалпаки относятся к этническому меньшинству, происходящему из Каракалпакстана, автономной области Узбекистана. Этот регион имеет несколько интересных географических особенностей, в том числе обширную скалистую гористую пустыню с реками, впадающими во внутреннее море – Аральское море – которое оказалось в центре беспрецедентной экологической катастрофы во всем мире. Но Каракалпакстан также имеет свои богатства с точки зрения культуры, традиций и истории: здесь находятся примечательные археологические находки. В столице Каракалпакстана – Нукусе – недавно появился уникальный музей с большой коллекцией авангардных произведений искусства советской эпохи.

### Достопримечательности Каракалпакстана.

Туристическую отрасль Каракалпакии можно разделить на несколько видов туризма:

- **Историко-культурный туризм.** Столица Каракалпакстана Нукус была основана в 1932 году и представляет собой молодой современный мегаполис. Его главная достопримечательность — Каракалпакский государственный художественный музей имени И. Савицкого, в котором нет памятников истории и архитектуры, но являющимся одним из самых крупных музеев Узбекистана и признанного как музей с самой лучшей художественной коллекцией в Азиатском регионе. Благодаря самобытности и необычности коллекции этот «музей в пустыне», как его окрестили известные искусствоведы и специалисты со всего мира, уже давно приобрел известность за пределами Узбекистана. Когда музей впервые открылся в 1966 году, его коллекция размещалась в семи компактных залах; специальное здание не строилось еще двадцать лет. Экспозицию музея составляют три раздела: изобразительное искусство, народное декоративно-прикладное искусство, а также древнее и средневековое искусство, воспевающее культуру древнего Хорезма, народа, населявшего территории нынешнего Каракалпакстана.



В старину, куда бы путешественник ни направлял своего коня, зубцы приближающихся городов-крепостей всегда первыми появлялись на его пути. Единственные их остатки, которые остались сегодня, — это стены и руины, скрытые под песком. Топрак-кала, Аяз кала, Джанбас кала великолепные руины древнего укрепленного мегаполиса Хорезма, Расположенное в Элликкалинском районе Каракалпакстана на площади более семнадцати гектаров — одни из самых потрясающих мест. Поселения начали появляться только в первом тысячелетии нашей эры.

- **Паломнический туризм.** Мавзолей султана Ваиса-бабы привлекает множество туристов для паломничества. Много туристов из Казахстана, США, Ирана и других ближневосточных стран посещают данный мавзолей. Данный комплекс входит в список самых охраняемых археологических объектов Узбекистана, кроме того этому мавзолею почти 200 лет, что создает еще больший интерес для туристов. В последние годы благодаря политике проводимой Республикой Узбекистан особое внимание уделяется сфере туризма, благодаря чему на месте мавзолея все больше развивается инфраструктура и имеются все удобства для туристов: автостоянка, точки общественного питания, помещения для отдыха, рынок и т. д.



- **Приключенческий туризм.** Данное направление набирает все большую популярность для любителей острых ощущений, а также тех, кто любит дух приключений. Возможность проехать на автомобиле через бескрайние просторы до Аральского моря, увидеть Плато Устюрт и провести ночь под открытым небом привлекает туристов, которых уже ничем не удивить. Кроме того, для привлечения еще большей аудитории туристов проводятся такие фестивали как «Стихия», который был организован на территории кладбища кораблей, что, несомненно, привлекает внимание не только туристов, но и общественности, поднимая вопрос экологического бедствия Аральского моря.



- **Гастрономический туризм.** Страны Центральной Азии обладают особой кухней, которой нет нигде в мире. Узбекистан в 2018 году занял первое место и признан лучшей страной для гастрономического туризма согласно National Geographic Traveler Awards. Несомненно, блюда каракалпакской кухни сыграли ключевую роль для достижения этого результата. Национальные блюда как "Бес бармак", "Жугери гуртик", "Аксаулак", "Турама", "Маек Борек" и приготовленные из рыбы "Балык карма", "Котлеты из угря", "Рыбный бульон" представлены вот уже на протяжении 6 лет на гастрономическом фестивале «99 блюд из рыб Арала».



- **Экотуризм.** На обширной территории Каракалпакстана имеется много мест для любителей экотуризма: Низменность сереного Устюрта, Барса-кельмес, Шакпакти, Асакеаудан. На этих низменностях имеются около 600 видов растений, пастбища площадью 5.2 млн. гектаров, более 200 видов птиц. Сайгаки,

обитающие на плато Устюрт внесены в красную книгу. Одной из самых интересных достопримечательностей являются скалы Устюрта.

Озеро Сарыкамыш и Судочье с точки зрения экотуризма являются прекрасным местом для наблюдения за птицами, ловли рыбы, плавания на лодках, а также можно подняться на горы Устюрта.



### **Целевая аудитория каракалпакского туризма:**

- возрастные группы 25 - 64 и 65+
- Семьи с детьми
- Средний и высокий уровень образования и дохода
- Часто путешествующие

Основным целевым рынком является Европа и Россия, на которые приходится 70% всех туристов, посещающих Каракалпакстан.

### **Развитие туристической индустрии в Каракалпакстане.**

В последние годы туристическая индустрия, как и другие отрасли экономики, пережила быстрое развитие. Правительство поддерживает инициативы по увеличению числа иностранных гостей в Узбекистане, в то время как страна внедряет схемы по развитию внутренних поездок. В этом отношении решающее значение имеет развитие эко-туристического потенциала Республики Каракалпакстан. Благодаря своей богатой истории и культурным достопримечательностям северный регион способен привлечь большое количество туристов. Все сообщество также пристально следит за Аральским морем, регион которого превратился в зону бедствия для окружающей среды. Таким образом, экотуризм становится ключевым фактором в освещении туристического потенциала региона Приаралья.

Дальнейшее развитие туризма и его потенциала несомненно окажет положительное влияние не только на экономические составляющие региона (создание новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры, развитие малого бизнеса и т.д.) но и обратит внимание мировой общественности к экологическому бедствию Аральского моря. Для дальнейшего развития экотуризма необходимо принять ряд мер, таких как:

- Развитие новых для региона направлений таких как экстремальный туризм. Например, создание аналога гонок «Париж-Дакар-Париж».

- Самобытность и культура населения, образ жизни в экстремальных условиях являются отличным подспорьем для дальнейшего развития культурного туризма. Изучение быта местного населения, проживающего на Устюрте, кишлаках, у подножия плато несомненно вызовет живой интерес среди любителей данного вида туризма.

- Необходимо развивать инфраструктуру для успешного развития туризма. Экстремальные погодные и жилищные условия, хотя и вызывают интерес, но, с другой стороны, не все туристы могут быть готовы к резкой смене обстановки и жилищных условий. Поэтому, необходимо создать благоприятные условия и развитую инфраструктуру в регионе.

- Специальное обучение гидов, которые специализируются на данном направлении, знающих исторические факты, легенды и сказания древних народов. Рекламные брошюры и буклеты, которые нужно выдавать туристическим фирмам для того, чтобы вызвать больший интерес к региону тем самым привлекая поток туристов.

- Разработать специальные маршруты и туры. Принимая во внимание, что выезд на плато осуществляется через вокзал в Кунграде, необходимо разработать оптимальные туристические поездки в комплекс «Урга», караван-сарай, дамбы, озеро Судочье, озеро Сарыкамыш, мест паломничества таких как Довуд-ата, мавзоль Ваис-бабы, кладбище кораблей.

Осуществление этих мер будет толчком к новому витку интереса к туризму в Каракалпакстане, в частности к более интенсивному развитию экотуризма.

### **Роль индустрии туризма в Каракалпакстане.**

В Каракалпакстане туризму в последнее время уделяется больше внимания, а стратегические инициативы определили туризм как приоритетное направление. Разрабатывается новый план и принимаются решения с целью развития туризма. В частности, в рамках ее реализации проводится большая работа по развитию и адаптации туристической сферы Республики Беларусь к мировому уровню; прилагаются соответствующие усилия по созданию и развитию новых туристических маршрутов, улучшению отношения к богатому труду. Поэтому исследование теоретических и практических аспектов экономического роста современного туризма является одной из наиболее важных и актуальных задач.

**Проживание:** Число иностранных туристов, посещающих Турцию, быстро растет и продолжает расти. Однако гостиничное предложение не может удовлетворить туристический спрос. Чтобы удовлетворить этот спрос, в сектор

размещения вкладывается больше инвестиций. В настоящее время индустрия размещения предлагает высококачественные, суперсовременные отели и комплексы класса люкс, а также недорогие отели и комплексы отдыха.

**Роль сектора занятости и гостеприимства.** Сектор гостеприимства играет важную роль в индустрии туризма. Квалифицированные сотрудники могут обеспечить конкурентное преимущество для страны. В случае с Каракалпакией не хватает образованных кадров. Однако это не оказывает негативного влияния на репутацию или имидж Каракалпакстана, поскольку здесь предлагаются довольно низкие цены на туристические услуги по сравнению с другими развивающимися туристическими регионами.

В ближайшем будущем эта проблема будет решена, поскольку система образования совершенствуется, и Министерство образования предлагает все больше стимулов для увеличения числа образованных людей.

**Роль туроператоров:** они также играют центральную роль в индустрии туризма. Посредники, такие как туристические агентства, туроператоры, могут оказать положительное влияние на выбор потребителей.

### **Продвижение.**

В разных частях мира существует более 50 рекламных офисов, целью которых является привлечь как можно больше иностранных туристов. Туристическая индустрия в Каракалпакстане уделяет большое внимание развитию исторического туризма. Здесь множество паломнических мест, археологических памятников эпохи зороастризма. Фотографии этих туристических достопримечательностей используются в качестве эффективного рекламного инструмента. Также существуют веб-сайты, продвигающие туристическую индустрию.

Большинство стран осознали важность развития городского туризма и соответствующим образом модернизировали свою инфраструктуру. Однако Каракалпакстан больше ориентирована на продвижение исторического, культурного и приключенческого туризма. Природные археологические памятники также пользуются большой популярностью у иностранных туристов.

### **Развитие устойчивого туризма в Каракалпакии.**

Мировые организации, такие как UNWTO, Всемирная туристская организация и другие, поддерживают и приветствуют адаптацию устойчивого развития. Развитие устойчивого туризма требует рассмотрения таких вопросов, как изменения окружающей среды, эффективное управление, сокращение бедности и инклюзивный рост. Бизнес-стратегии, предназначенные для развития устойчивого туризма, должны отслеживать и минимизировать негативные последствия и максимизировать положительное воздействие. Он вносит заметный вклад и остается жизнеспособным в течение неопределенного периода времени и не ухудшает окружающую среду.

Благодаря способности облегчить экологические и социальные проблемы, вытаскивать миллионы людей из бедности и сохранить экосистемы для будущих

поколений, экотуризм неуклонно набирает популярность во всем мире. Однако интенсивный рост туризма может нанести серьезный вред окружающей среде и сообществам, борющимся за ее сохранение, если им не управлять должным образом и не происходит в правильных обстоятельствах.

Но когда это работает, экотуризм помогает странам и населенным пунктам развивать свою экономику таким образом, чтобы защищать окружающую среду и способствовать росту и благополучию региональных видов и их естественной среды обитания. Устойчивый туризм определяется Всемирной туристской организацией ООН как «туризм, который удовлетворяет потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и заинтересованных сторон, при этом полностью учитывая его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия».

Программа развития ООН (ПРООН), Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Министерство туризма и спорта Узбекистана недавно организовали серию тренингов на тему «Развитие устойчивого экологического и сельского туризма в Каракалпакстане». «Чтобы наметить устойчивый путь в этом направлении и способствовать местному экономическому развитию в Каракалпакстане. Основной целью программы обучения является повышение способностей лиц, работающих в Главном управлении туризма и спорта Республики Каракалпакстан, предпринимателей, специалистов по особо охраняемым природным территориям, сотрудников музеев, экскурсоводов, местных активистов и общественности, а также других соответствующих лиц. стороны, участвующие в развитии экологически и сельского туризма.



### **Заключение.**

Подводя итог, можно сказать, что туризм в Каракалпакстане растет и оказывает положительное влияние на экономический рост и социальное развитие. Его цель — развивать устойчивую туристическую индустрию, которая является экологически чистой, сохранять природные ресурсы и уважать права будущего поколения.

Каракалпакстан – земля невероятной природной красоты с огромным потенциалом для любителей экотуризма. Необходимо лишь создать надлежащую инфраструктуру и развить сферу услуг.

### **Список литературы:**

1. <https://www.uzbekistan.org.ua/ru/8000-uncategorised/novosti/turizm-news/turisticheskie-napravleniya-uzbekistana/turisticheskie-vozmozhnosti-karakalpakstana1/2774-turisticheskie-vozmozhnosti-karakalpakstana.html>
2. <https://www.manzaratourism.com/ru/karakalpakstan-attractions>
3. <https://www.tourprom.ru/pressrelease/9153/>
4. <https://centrasia.org/newsA.php?st=1225058640>
5. [http://nukus.open-museum.net/p/museum\\_of\\_Nukus/](http://nukus.open-museum.net/p/museum_of_Nukus/)
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-ekoturizma-v-respublike-karakalpakstan-problemy-novye-napravleniya-i-perspektivy/viewer>
7. <https://ru.globalvoices.org/2023/09/11/117395/>
8. <https://www.undp.org/ru/uzbekistan/press-releases/karakalpakstan-gotovitsya-k-rasshireniyu-ustoychivogo-ekoturizma>
9. [http://www.kulturturizm.gov.tr/Eklenti/43537,turkeytourismstrategy2023pdf.pdf?0&\\_tag1=796689BB12A540BE0672E65E48D10C07D6DAE291](http://www.kulturturizm.gov.tr/Eklenti/43537,turkeytourismstrategy2023pdf.pdf?0&_tag1=796689BB12A540BE0672E65E48D10C07D6DAE291)
10. <http://search.proquest.com.ezproxy.scu.edu.au/docview/1208327080?OpenUrlRefId=info:xri/sid:primo&accountid=16926>
11. <http://www.ecotourism.org/news/international-ecotourism-society-host-%E2%80%98transforming-your-world%E2%80%99-conference-tampa-fl>