

**ТАШҚИ САВДО ФАОЛИЯТИДА МАҚБУЛ ЕЧИМНИ ТОПИШ
МАСАЛАЛАРИНИ ТАҲЛИЛИ**

АНАЛИЗ ВОПРОСОВ ПОИСКА ОПТИМАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ANALYSIS OF THE ISSUES OF FINDING AN OPTIMAL SOLUTION IN
FOREIGN TRADE ACTIVITIES

Якубов Улугбек Косимович

*Иқтисодиёт фанлари номзоди, профессор,
Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети,
«Молиявий таҳлил» кафедраси,
Электрон манзил: ulugbekyak@mail.ru
Телефон рақами: (98) 117-24-36*

Аннотация

Иқтисодий ислохотларда экспорт салоҳиятини ошириш орқали 2026 йилда республика экспорт ҳажмини 30 миллиард долларга етказиш, ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш асосида импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш, аҳолини юқори сифатли, рақобатдош тайёр маҳсулотлар билан таъминлаш борасида изчил чора-тадбирлар олиб борилмоқда. Экспорт ва импорт фаолиятини тўғри режалаштириш, ташкил этиш, бошқариш ва амалга ошириш, аниқлигига эришиш учун таснифлаш зарур. Таснифлаш халқаро тижорат келишувини етказиб бериш шартларига биноан амалга оширилади ва маълум даражада ташқи савдода тежамкорликни таъминлайди.

Таянч сўзлар: Ташқи савдо, экспор, импорт, харажат, инкотермс, соф экспорт.

Аннотация

Принимаются последовательные меры по увеличению экспортного потенциала республики до 30 миллиардов долларов в 2026 году за счет повышения экспортного потенциала в рамках экономических реформ, запуска производства импортозамещающей продукции на основе локализации производства, а также обеспечения населения качественная, конкурентоспособная готовая продукция. Экспортно-импортную деятельность необходимо правильно планировать, организовывать, управлять и осуществлять, а также классифицировать для достижения точности. Классификация осуществляется по условиям поставки международного торгового соглашения и обеспечивает некоторую степень экономии во внешней торговле.

Ключевые слова: Внешняя торговля, экспорт, импорт, стоимость, Инкотермс, чистый экспорт.

Abstract.

Consistent measures are being taken to increase the export potential of the republic to 30 billion dollars in 2026 by increasing the export potential in economic reforms, to launch the production of import-substituting products based on the localization of production, and to provide the population with high-quality, competitive finished products. Export and import activities need to be properly planned, organized,

managed and implemented, classified in order to achieve accuracy. The classification is carried out according to the terms of delivery of the international trade agreement and provides some degree of economy in foreign trade.

Key words: Foreign trade, export, import, cost, incoterms, net export.

Кириш.

Инкотермса савдонинг 11 та қоидаси белгиланган бўлиб, уларда олди-сотди шартномаси томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятлари, хатарларнинг сотувчидан харидорга ўтиш жараёнлари акс эттирилган. Товарларни етказиб бериш шартлари 4 гуруҳ қоидалари (E, F, C ва D) билан ажратилиб, 2 тамойилга асосланган. Хусусан, етказиб берилаётган товарларни ташишга нисбатдан томонларнинг мажбуриятларини белгилаш ҳамда сотувчининг мажбуриятларини минималдан максимал даражага етказишдан иборат. Бу бевосита товарларни етказиб беришда харажатларни сотувчи ва харидор ўртасида тақсимланишини белгилагани боис, халқаро савдо шартларини чуқур билишни ҳамда улардан икки томон учун манфаатли нуқтани топиш заруриятини белгилайди.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи.

Ташқи савдо фаолиятида харажатлар ИНКОТЕРМС - 2020 қоидаларига кўра, маҳсулот(иш, хизмат)ларни етказиш шартлари билан белгиланади. Унга кўра, маҳсулот(иш, хизмат)ларни етказиш E шарти билан амалга оширилганда барча етказиш билан боғлиқ харажатлар мижоз томонидан қопланади. Маҳсулот(иш, хизмат)ларни етказишнинг F, C, D шартларига ўтган сари мазкур харажатлар таркибида сотувчи улуши ортиб боради¹.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 1999 йил 5 февралдаги 54-сон “Маҳсулот (ишлар, хизматлар)ни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатларининг таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низомга биноан, маҳсулот(иш, хизмат)ларни етказишнинг сотиш харажатлари ишлаб чиқариш таннархига киритилмайдиган, бироқ асосий фаолиятдан олинган фойдада ҳисобга олинадиган ҳамда давр харажатларига киритиладиган харажатлар сифатида таркибланган². Бироқ, маҳсулот экспорти - импортида маҳсулот(иш, хизмат)ларни етказиш давр харажатларига оид моддалар билан тан олинади.

Тадқиқот методологияси.

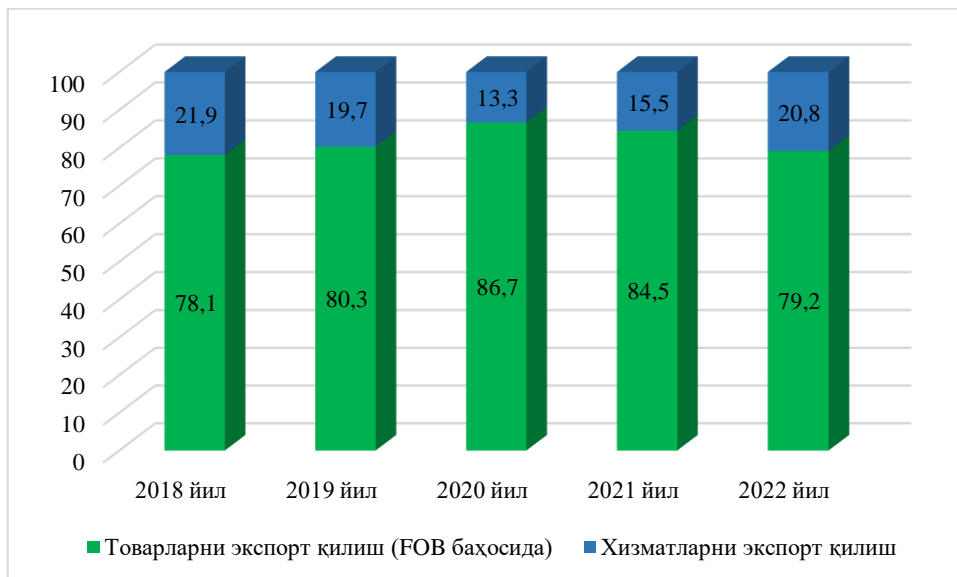
Таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли ёндашув, абстракт-манتيқий фикрлаш, монографик кузатув, маълумотлар тадқиқоти усуллардан фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама.

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлигининг маълумотига биноан, мамлакатда товарлар экспорти асосан FOB шартлари асосида ҳисобга олиниб, унинг улуши 2018-2022 йиллар оралиғида 78,1-86,7 фоиз улушларда бўлган (1-чизма).

¹ G'.Ibragimov, U.Yakubov. Tashqi iqtisodiy faoliyat tahlili. Toshkent «IQTISOD-MOLIYA». 2014 y. 215 b.

² <https://lex.uz/acts/264422>



1-чизма. Ўзбекистонда экспорт операциялари тўғрисида маълумот, фоиз ўлчов бирлигида.³

Товар ва хизматлар импорти CIF баҳосида ҳисобга олиниб, унинг улуши 2018-2022 йиллар давомида юқори салмоққа эга бўлган. Жумладан, товарлар импорти CIF баҳосида ҳисобга олинган бўлиб, бу кўрсаткич 2018 йилда 17312,3 млн. АҚШ долларини, кейинги йилларда ҳам ўсиши кузатилган (1-жадвал).

1-жадвал.

Ўзбекистонда товар ва хизматлар импорти, млн. АҚШ доллари ҳисобида⁴.

Дескриптор	2018 йил	2019 йил	2020 йил	2021 йил	2022 йил
Товарлар ва хизматлар импорти	19439,30	24292,30	21153,80	25507,70	30767,80
Товарларни импорт қилиш (CIF баҳосида)	17312,30	21866,50	19932,40	23740,40	28220,30
Хизматларни импорти	2127,0	2425,9	1221,4	1767,3	2547,5

Хулоса.

³ <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/merchandise-trade-2>

⁴ <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/merchandise-trade-2>

Экспортда танланган FOB етказиш шартига биноан $a_1, a_2 \dots$ харажатлари матрицаси асосида хўжалик юритувчи субъектларнинг харажатлари ўрганилганда, қуйидаги ҳолатлар юзага келади.

$$1. \text{ Харидорда,} \\ \begin{pmatrix} 0,5 & 0,6 \\ 0,4 & 0,8 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 0,5 \\ 0,4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,5 \times 0,5 + 0,6 \times 0,4 \\ 0,4 \times 0,5 + 0,8 \times 0,4 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,49 \\ 0,52 \end{pmatrix}$$

2. Сотувчида,

$$\begin{pmatrix} 0,5 & 0,6 \\ 0,4 & 0,8 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 0,7 \\ 0,8 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,5 \times 0,7 + 0,6 \times 0,8 \\ 0,4 \times 0,7 + 0,8 \times 0,8 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,83 \\ 0,92 \end{pmatrix}$$

Мазкур векторлар асосида аниқланган матрица FOB етказиш шартига биноан харидорда 1 сўмлик товари учун 52 тийин, сотувчининг 83 тийин харажат қилиши аниқланган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати.

1. Якубов Улугбек Касимович. (2024). Хўжалик юритувчи субъектларнинг молиявий- иқтисодий ҳолатини таҳлилида ташқи иқтисодий фаолият кўрсаткичларидан фойдаланиш масалалари. World Scientific Research Journal, 23(2), 428–436. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3055>
2. U.Yakubov, Q.Altiyev, Sh.Maxmudova. (2022). Biznes tahlilda raqamli texnologiyalar. (Darslik). –Т.: “Nihol print”, 236 b.
3. Klichev, B. (2024, февраль 23). Inson kapitalini rivojlantirishda ishchilar harakati tahlili. Ilm-fan taraqqiyotida mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirish, Farg'ona, O'zbekiston. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10901976>
4. Қличев, Б. (2021, май 21). Маҳсулот (иш, хизматлар) га баҳо шакллантириш масалалари. Бухгалтерия ҳисоби ва аудиторлик фаолиятини халқаро стандартлар асосида ташкил этишнинг долзарб масалалари. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10647005>
5. Қличев, Б. (2021, май 21). Ўзбекистонда ишбилармонлик фаоллиги таҳлилин ташкил этиш. Бухгалтерия ҳисоби ва аудиторлик фаолиятини халқаро стандартлар асосида ташкил этишнинг долзарб масалалари. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10646960>
6. Қличев, Б. (2021, май 5). Ишбилармонлик фаоллиги индекси таҳлили. Biznes-tahlilni rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10647021>
7. Қличев, Б. (2022, сентябрь 16). Операцион фаолият таҳлилида харидор танлови асосида маҳсулотга баҳо шакллантириш масалалари. Инновацион ёндашув асосида молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини жорий этиш. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10647059>
8. Қличев Бахтиёр Пардаевич. (2024). Ишчилар қўнимсизлиги таҳлили. World Scientific Research Journal, 23(2), 287–294. Retrieved from <http://wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3042>
9. Adurahimov, A. Z., & Ergashov, I. O. (2023). Ta'limda texnologiyalarni qo'llash hamda xorijiy tillarni o'rgatish orqali mutaxassislarini malakali kadr sifatida chiqarish islohatlari. Scientific approach to the modern education system, 2(18), 62-64.
10. Adurahimov, A. Z., & Ergashov, I. O. (2023). Kichik biznesga qanday yengilliklar beriladi, kimlar 20 mln yoki 30 mln to'lasa soliq hisobotini yuritishi shart emas, 2023 yilgi soliq o'zgarishlari. ijodkor o'qituvchi, 3(32), 30-32.
11. Қличев Ботир Пардаевич. (2024). COVID-19 пандемиясидан кейин туризмни ривожлантириш йўналишлари. Образование наука и инновационные идеи в мире, 39(2), 130–134. Retrieved from <https://newjournal.org/index.php/01/article/view/11578/11219>
12. Abdullaevich, K. M. (2020). Issues to enhance financial literacy on extrabudgetary targeted funds. International Journal of Research in Social Sciences, 10(8), 129-135.

13. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2024). Яширин иқтисодиётга қарши курашишда фискаль сиёсат, хорижий тажриба, муаммо ва ечимлар. World Scientific Research Journal, 23(2), 257–265. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/wsrij/article/view/3039>
14. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2024). Солиқ маъмурчилигида молиявий технологиялар – хуфиёна иқтисодиётни қисқартириш омили сифатида. World Scientific Research Journal, 23(2), 266–276. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/wsrij/article/view/3040>
15. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2024). Қўшилган қиймат солиғини қўллашнинг халқаро амалиётдаги моделлари. World Scientific Research Journal, 23(2), 295–302. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/wsrij/article/view/3043>
16. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2024). Хуфиёна иқтисодиёт шароитида фискаль сиёсати ва унинг назарий асослари. World Scientific Research Journal, 23(2), 303–313. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/wsrij/article/view/3044>
17. Pardayevich, K. B. (2022). ANALYSIS OF PRODUCT PRICING BASED ON PRODUCT PARAMETERS AND CUSTOMER CHOICE. Journal of new century innovations, 6(1), 67-79.
18. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2024). Божхона тўловларини ундиришда молиявий технологияларини қўллаш амалиётини такомиллаштириш. World Scientific Research Journal, 23(2), 314–324. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/wsrij/article/view/3045>
19. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2024). Erkin iqtisodiy zonalar faoliyatini takomillashtirish va normativ-huquqiy asoslari. World Scientific research Journal, 23(2), 344–351. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/wsrij/article/view/3048>
20. Курбонов Мухиддин Абдуллаевич. (2024). Fiskal siyosat bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasi va uni qo'llash muammolari. World Scientific Research Journal, 23(2), 352–361. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/wsrij/article/view/3049>
21. Dusiyarov, S. K. (2021). Issues Of Supporting Activities Of Business Entities Through Improving Tax Administration In Uzbekistan. Academicia Globe, 2(11), 51-59.
22. Dusiyarov, S. X. (2023). Stages of entrepreneurship development in uzbekistan and its role in the national economy. Modern Science and Research, 2(6), 16-25.
23. Дусияров Ш. (2021). Кичик тадбиркорлик субъектлари молиявий фаолиятига солиқларнинг таъсири таҳлили, Iqtisodiyot va ta'lim, 2021, 6, 105-109. <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/289> .
24. Дусияров, Ш., Чоршанбаев, У., & Муратжанова, Л. (2024). Саноатни модернизациялашда самарали солиқ механизмларидан фойдаланиш йўллари. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil, 2(2), 367-376.
25. Fayziev, F. (2021). Маҳаллий бюджет даромадларини оширишда мулкый солиқларнинг аҳамияти. Архив научных исследований, 2(1). извлечено от <https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/305>
26. Файзиев Фаррух Абдуллахожаевич. (2024). Ўзбекистонда ўзини ўзи банд қилиш: ривожланиш истиқболлари ва солиқ тизимидаги ўрни. World Scientific Research Journal, 23(2), 387–402. Retrieved from <http://www.wsjournal.com/index.php/wsrij/article/view/3052>
27. Abdullakhojaevich, F. F. (2020). Peculiarities of assessing real estate by market value for the taxation purpose. International Journal of Research in Social Sciences, 10(7), 92-100.
28. Файзиев, Ф. (2020). Солиқ солиш мақсадида кўчмас мулкни бозор қийматида баҳолашнинг ўзига хос хусусиятлари. Экономика и инновационные технологии, (1 (2)), 218-227.
29. Хамидова Сулув Янгибоевна. (2023). Халқаро амалиётда ички аудиторлик текширувларини ўтказиш услубиётини ва ички аудитнинг халқаро стандартларини такомиллаштириш асослари. "XXI ASRDA INNOVATION TEXNOLOGIYALAR, FAN VA TA'LIM TARAQQIYOTIDAGI DOLZARB MUAMMOLAR" nomli respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi, 1(8), 8–22.
30. Хамидова С.Я. (2023). Молиявий ҳисоботларни трансформация қилиш ва параллел усулларда тузишнинг ташқилий жиҳатлари. "Conference on Universal Science Research 2023", 1(8), 18–23.
31. Yuldashev, J. A. (2023). Marketing Principles of Formation of Reserve Funds in the Practice of Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 3(5), 1–6. Retrieved from <https://inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1650>
32. Юлдашев, Ж. А. (2023). Изучение современного состояния банковских поступлений, формы развития внутрибанковских и межбанковских расчетов. World scientific research journal, 12(2), 186-196.
33. Юлдашев, Ж. А. ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА МИЖОЗЛАР БИЛАН МУНОСАБАТЛАР ҲОЛАТИНИ БАҲОЛАШ УСУЛИНИ ТАКОМИЛАШТИРИШ.

34. Yuldashev, J. A. (2022). Mechanisms of Customer Attraction Based on Marketing Strategies in Commercial Banks. EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY, 2(10), 25–32. Retrieved from <https://inovatus.es/index.php/ejbsos/article/view/1313>
35. Қиличев Ботир Пардаевич. (2024). COVID-19 ПАНДЕМИЯСИДАН КЕЙИН ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 39(2), 130–134. Retrieved from <https://newjournal.org/index.php/01/article/view/11578>
36. Самадова, Н. Р. (2024). КОРХОНА ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИНГ КОМПЛЕКС ТАҲЛИЛИ COMPLEX ANALYSIS OF THE ECONOMIC COMPETENCE OF THE ENTERPRISE. World scientific research journal, 23(2), 174-181.
37. Samadova Nargiza Rasulovna. (2023). Ways to Analyze Financial Potential Based on the Balance Sheet. Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance, 4(12), 65-67. Retrieved from <https://cajtmf.centralasianstudies.org/index.php/CAJITMF/article/view/661>
38. Маматкулов, А. Х. (2023). Пахтани қайта ишлаш корхоналарида ишлаб чиқариш харажатлари бўйича таннархни ҳисоблаш усулларини такомиллаштириш. Gospodarka i Innowacje., 41, 142-145.
39. Маматкулов, А. (2017). Совершенствование учета затрат в производственном учете на хлопкоперерабатывающем предприятии. Экономика и инновационные технологии, (3), 111–117. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/9264
40. Rozmatovna, Y. U. (2022). Improvement of Intangible Assets Accounting and Auditing. Texas Journal of Multidisciplinary Studies, 9, 102-104.
41. Rozmatova Umida Yuldashevna. (2023). IQTISODIYOTNI TARTIBLASHDA BOZOR MEKANIZMI . Journal of New Century Innovations, 30(3), 12–13. Retrieved from <https://newjournal.org/index.php/new/article/view/7342>
42. Nurmanov, U. A. (2022). Budgeting in the management of current assets. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 2(1.1 Economical sciences).
43. У.А. Нурманов. (2024). Жорий активларни бошқаришда тизимли ёндашишни такомиллаштиришнинг муҳимлиги. World Scientific Research Journal, 23(2), 277–286. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3041>
44. Yuldasheva, U. A. (2022). THE IMPACT OF THE TAX BURDEN ON THE FINANCIAL ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES. ILMIY TADQIQOT VA INNOVATSIYA, 1(1), 55-63.
45. Yuldasheva Umida Asanaliyevna. (2024). WAYS TO OPTIMIZE THE TAX BURDEN ON ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. American Journal of Business Management, Economics and Banking, 20, 248–253. Retrieved from <https://www.americanjournal.org/index.php/ajbmeb/article/view/1782>
46. Yuldasheva, U. (2022). IQTISODIYOTNING XALQARO INTEGRATSIYASIDA INVESTITSIYALARNING O'RNINI VA AXAMIYATI. INTERNATIONAL CONFERENCE ON LEARNING AND TEACHING, 1(4), 336–345. Retrieved from <https://researchedu.org/index.php/iclt/article/view/2742>
47. Юлдашева, Д. А. (2024). ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ОЦЕНКИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ. World scientific research journal, 23(2), 57-66.
48. Yuldasheva D.A. (2023). INFORMATION AND ANALYTICAL BUSINESS ENVIRONMENT AND ITS INTERACTION WITH ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY. European Journal of Research Development and Sustainability, 4(1), 9-12. Retrieved from <https://scholarzest.com/index.php/ejrd/article/view/3106>
49. Сагдиллаева, З. А. (2024). ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. World scientific research journal, 23(2), 191-198.
50. Сагдиллаева, З. А. (2024). СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ, СФОРМИРОВАННЫЙ НА ОСНОВЕ МСФО. World scientific research journal, 23(2), 437-442.
51. Sardor Umarovich Kholdorov (2022). Investitsion loyihalarini moliyalashtirishda xavflarni baholash va boshqaruv masalalari. "The processes of digital transformation in the economy, finance and management in the context of a pandemic", 6, 916-927 pp.
52. Сардор Умарович Холдоров (2022). Рақамли иқтисодиёт шароитида инвестицион фаолиятини молиялаштириш истикболлари. “Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси: мақсад, тамойиллар ва ривожланиш истикболлари”, 3, 326-329 б.

53. Абдуллаев Аброр Бозарбоевич. (2023). Корхона солиқ мажбуриятларини самарали бошқаришни таъминлашда солиқ аудитининг роли. World Scientific Research Journal, 21(1), 134–142. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/2871>
54. Абдуллаев, А. Б. (2019). Совершенствование учета и анализа налогов improvement of accounting and analysis of taxes. ББК 65.052 Б 94, 10.
55. Абдуллаев Аброр Бозарбоевич. (2023). Солиқ таваккалчилигини бошқаришда солиқ аудитининг роли ва вазифалари. World Scientific Research Journal, 21(1), 166–175. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/2874>
56. Abdullayev, A. B., & Ochilov, O. I. (2021). A new approach to the methodology of tax analysis. Asian Journal of Research in Business Economics and Management, 11(9), 19-25.
57. Klichev Bakhtiyor Pardayevich. (2022). ISSUES OF PRODUCT PRICING IN THE ANALYSIS OF OPERATIONAL. Пандемия шароитида иқтисодиёт, молия ва бошқарувда рақамли трансформация жараёнлари (IV ФОРУМ «ЭКОНОМИКА В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ» 2022 май КАЗАНЬ-ТАШКЕНТ), Казань-Ташкент. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6641015>
58. Qlichev Vaxtiyor Pardayevich. (2023). Xo'jalik yurituvchi subyektlarda ishlab chiqarishning maksimal hajmi tahlili. YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT, 5 (2023), 187–192.
59. Қличев Бахтиёр Пардаевич. (2023). ОПЕРАЦИОН ФАОЛИЯТ ТАҲЛИЛИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ . World Scientific Research Journal, 12(2), 263–271. Retrieved from <http://wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/2557>
60. Қличев, Б. П. (2022). Маҳсулот сотиш ҳажми таҳлилини такомиллаштириш масалалари. Science and Education, 3(5), 1719-1728.
61. САГДИЛЛАЕВА, З. А., & ЧОРИЕВ, И. Х. (2016). Проблемы аудита оплаты труда. In СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ: ПОИСК ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ (pp. 113-119).
62. Choriev, I., & Mamatqulov, A. (2018). THE EFFECT OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ON SEGMENTAL SEPARATION OF POPULATION. International Finance and Accounting, 2018(5), 12.
63. Тулаев Мирзакул Саламович. (2024). РАСЧЕТ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА (ROE) В УЗБЕКИСТАНЕ . World Scientific Research Journal, 23(2), 182–190. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3031>
64. Тулаев Мирзакул Саламович. (2024). МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТЛАРНИ КОЭФФИЦИЕНТЛАР ЁРДАМИДА ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ МАСАЛАЛАРИ . World Scientific Research Journal, 23(2), 149–162. Retrieved from <http://www.wsrjournal.com/index.php/wsrj/article/view/3028>