

RADIO DASTUR TURLARI

Sotvoldiyeva Mohlaroyim

Andijon davlat chet tillari instituti talabasi

Kuychiboyeva Intizorxon

Andijon davlat chet tillari instituti talabasi

Annotatsiya: Yangi vosita 1930-yillar davomida tez o'sib, uning hajmini ham sezilarli darajada oshirdi auditoriya va uning foydasi. O'sha dastlabki kunlarda korporatsiya homiylik qilish odat edi butun yarim soatlik radio dasturi, boshida va oxirida o'z reklamalarini joylashtirish. Bu 20-asr oxirida televizor va radioda paydo bo'lgan naqshdan farqli o'laroq, Bu erda kichik vaqtlar ko'plab homiylarga sotilgan va hech qanday korporatsiya da'vo qilmagan yoki qidirmagan kamdan-kam holatlar bundan mustasno, butun shouning homiyligi. Bu keyingi reklamalar ham ko'p narsani to'ldirdi oldingi kunlardagiga qaraganda umumiy dastur vaqtining katta qismi.

Kalit so'zlar: dastur, milliy, radio, yangiliklar, suhbat, foydalanish.

Radio dasturlarini ikkita katta guruhga bo'lish mumkin: 1) Og'zaki nutq dasturlari, jumladan yangiliklar byulletenlari, suhbatlar, munozaralar, intervyular, maktablar va kollejlilar uchun o'quv dasturlari, maxsus auditoriya dasturlari ayollar, bolalar, qishloq va shahar tinglovchilari, dramatik, radio to'plamlari va hujjatli filmlar. 2) Disk jokey dasturlarini o'z ichiga olgan musiqa dasturlari, "ortga hisoblash" musiqiy shoulari "jurnal" dasturlari deb ataladigan barcha turdagi va turli dasturlarning chiqishlari. Yangilikla Axborotnomalar

Yangiliklar byulletenlari AIR tomonidan kunning deyarli har soatida ingliz va turli tillarda chiqariladi mintaqaviy tillar. Asosiy byulletenlar 15 daqiqa davom etadi, boshqalari esa atigi besh daqiqa davom etadi. Ular yangiliklarning qisqacha mazmunini ahamiyati va tartibida taqdim etadi foiz qiymati. Milliy va xalqaro voqealar bu joy bilan faxrlanadi, mintaqaviy va mahalliy yangiliklar vaqt bo'lsa o'qiladi. Inson qiziqishlari haqidagi hikoyalar va sport yangiliklari odatda yumaloq asosiy byulletenlardan tashqari. AIR yangiliklar byulletenlari tili, tuzilishi va tuzilishi jihatidan juda rasmiy Ma'ruza uchun stol bo'ylab suhbatdan ko'ra ma'ruza uchun mos taqdimot Newsreels, odatda 15 daqiqalik "davomiylik", "spot" hisobotlar, sharhlar, intervyular, va nutqlardan parchalar. Yangiliklar byulleteniga qaraganda ancha murakkab va qimmat format, u malakali lenta tahrirlash va yaxshi yozilgan havola hikoyalarini talab qiladi. Hujjatli filmlar yoki radio xususiyatlar. Hujjatli filmlar yoki radiofilmlar odatda faktik, axborot xarakteriga ega va ba'zan tarbiyaviy maqsadda. Ular nutq va drama texnikasini birlashtiradi o'tmishdagi yoki hozirgi yoki kelajakda sodir bo'lishi mumkin bo'lgan voqealar hikoyasi. Ular rasm chizishlari mumkin buyuk rahbarning tarjimai holi yoki shunchaki atrofimizdagi dunyoning talqinini taklif qiling

yoki o'rgating ijtimoiy, siyosiy, iqtisodiy sohalarda foydalanish yoki hatto o'rganish uchun noma'lum bo'lgan xalqlar va madaniyatlar haqida yoki madaniy muammolar. Darhaqiqat, har qanday qiziqarli mavzu badiiy yozuvchining tegirmoni uchun grist radio nutqining so'zlari sodda va tanish bo'lishi kerak, ammo tavsiflovchi va kuchli bo'lishi kerak jumlar qisqa va bog'liq bo'laklar va noqulay inversiyalarsiz bo'lishi kerak. Ehtiyotkorlik kerak nutqni yozishda, shuningdek, qachon oddiy nutq ritmiga yaqin tutish kerak uni yozib olish. Radio suhbatlari aniq tuzilishga ega emas. Tinglovchi ulardan kutgan narsadir ular qiziqarli va ma'lumotli bo'lishi kerak.

Musiqqa dasturlari

Musiqqa dasturlari tok-shoularga qaraganda ko'proq mashhurlikka ega Vividh Bharati dasturlarining mashhurliqi. Biz musiqadan uning ritmi, ohanglari va uyg'unlik va eng avvalo, u ta'minlaydigan dam olish uchun. Har qanday tok-shou, musiqiy dastur kabi birlik va shaklga ega bo'lishi kerak. "Pop" yoki "diskoteka" ning disk jokey (DJ) dasturlari, shuning uchun bunday bo'lmasligi kerak klassik yoki engil klassik musiqqa bilan aralashtiriladi. Turli-tumanlik har qanday dasturning asosiy mazmunidir; turli ob'ektlar qiziqarli sharhlar, e'lonlar va bilan birga bog'langan bo'lishi kerak rivoyat.

Kino treylerlari

Vivid Bharatining film treylerlari odatda 15-30 daqiqa davom etadigan homiylik dasturlari hisoblanadi. Ular tez sur'atda bo'lib, filmdan dialoglar va qo'shiqlardan parchalar bilan to'la e'lon qilingan. Rivoyatchi elementlarni dramatik murojaatlar va e'lonlar bilan bog'laydi. yulduzlar, prodyuser, rejissyor, ijrochi xonandalar va musiqachilarning nomlari ko'zga tashlanadi. treylerlarda.

Viktorinalar

Asosan studiyaga asoslangan va ishlab chiqarish arzon, viktorina shousi eng mashhurlaridan biri hisoblanadi. oila uchun dasturlar. Bu viktorina savollarida ishtirok etish va ishtirok etish hissi Bu dasturni juda yoqimli oilaviy tarifga aylantiradi. Hikoyachi bilan kesishgan foydalanish real odamlarning ovozlari, aktyorlar va tegishli fon effektlari va musiqqa olib keladi zonklama hayot uchun hujjatli/xususiyati. Fieldenning so'zlari bilan aytganda, "xususiyatlar dasturi - bu usul ma'lumotni etkazish uchun barcha mavjud usullar va nayranglarni qo'llash yoki yoqimli shakldagi o'yin-kulgi.

Radio o'ynaydi

Radio drama - bu faqat ovoz orqali aytiladigan hikoya. Ovoz, albatta, dialog va odamlarning ovozi, fon yoki kayfiyat effektlari, atmosfera effektlari va shunga o'xshashlar. Radio dramasi kabilar sahna dramasi konfliktga asoslangan, personajlardan foydalanadi va boshlanishi, o'rtasi va oxiriga ega. Radio dramasida harakat va taraqqiyot, odatda inqiroz yoki avjiga chiqish taklif qilinishi kerak tovushlar orqali. Qahramonlarning ovozlari etarlicha farqlanishi kerak, bittadan boshqasi, tinglovchi chalkashmasligi uchun. Ular tabiiy bo'lishi kerak, xarakterga sodiq gapirishlari va eng avvalo, qiziqarli bo'ling. Radio tinglovchilar uchtdan ko'p borligi

bilan chalkashib ketishadi to'rtta belgigacha. Darhaqiqat, drama qanchalik qisqa bo'lsa (o'rtacha davomiyligi 30 dan 60 minutgacha). asosiy belgilar kamroq bo'lishi kerak. Hind eshittirishining dastlabki yillarida radio o'ynadi muayyan mintaqada sahnada mavjud bo'lganidek, teatrda xos xususiyatlarni oldi. Radio spektakllar bir vaqtning o'zida uch soat davomida efirga uzatildi. Bombay, Parsi, Gujarati va Urduda o'ynaydi tez-tez efirga uzatilgan: Madrasda mifologik pleya juda mashhur bo'lgan. Bo'lgandi AIRda 30 daqiqalik radio o'ynashning hozirgi normasini kiritgan Fiden. Radio suhbatlari ommaviy nutqlar emas; Aksincha, ular sizni ko'rmaydigan, ammo baribir bo'lgan do'stingiz bilan suhatdir sizga yaqin va e'tiborli. Radio nutqlari tinglovchida ma'ruzachi kabi taassurot qoldirishi kerak norasmiy tarzda yolg'iz unga murojaat qilmoqda. Radiostansiya ham eshittiradi har xil turdagi dasturlar. Radiostansiyalar tinglovchilarining talablari bir xil emas. Ularga xizmat qilish uchun biz ular haqida ko'p faktlarni bilishimiz kerak. Radio formatlari tinglovchilarning ehtiyojlaridan kelib chiqqan holda belgilanadi.

- (a) Hududning umumiy aholisi.
- (b) Erkaklar va ayollar soni - Jinsiy nisbat
 - v) savodli odamlar/savodsizlar
 - (d) mintaqada so'zlashadigan tillar.
 - (e) Maktablar/kollejlar
 - (f) maktabga ketayotgan bolalar
 - (g) sog'liqni saqlash muassasalari - shifokorlar, birlamchi tibbiy markaz, klinikalar, kasalxonalar mavjudligi.
 - (h) har qanday asosiy kasalliklar
- (i) Hududdagi dinlar - aholi soni
 - (j) quvvat manbai
 - (k) Eng yaqin radiostansiyalar/Televizion stantsiyalar
- (l) Joyning iqlimi
 - m) xalqning asosiy kasbi
- (n) kambag'allik chegarasidan past bo'lgan aholi boshiga tushadigan daromad
- (o) yo'llar/transport vositalari
- (p) irrigatsiya inshootlari
- (q) Qishloq xo'jaligi/boshqa kasblar bilan shug'ullanuvchilar soni.
 - (r) Ekinlar turlari.

E'lonlar:

Bu xabar berish uchun maxsus yozilgan aniq xabarlardir. Ular har xil turdagi bo'lishi mumkin. Bular e'lonlar norasmiy bo'lib, oddiy suhatga o'xshardi.

2. Radio suhbatlari:

Radio nutqi, ehtimol, radiodagi eng qadimgi formatdir. Hindistonda bir an'ana bor edi va

Britaniya ekspertlar yoki taniqli shaxslarni 10 yoki 15 daqiqa davomida ma'lum bir mavzuda gapirishga taklif qiladi mavzu. Ushbu suhbatlar radioning og'zaki so'z uslubiga o'zgartirish jarayonidan o'tishi kerak. Bu uzoq radio suhbatlari mashhur bo'lib qoldi. Buning o'rniga, bugungi kunda muzokaralar qisqaroq efirga uzatish. Albatta, biz bu suhbatlarni faqat davlat teleradiokompaniyalarida tinglashimiz mumkin.

3. Radio suhbatlari:

Ommaviy axborot vositalarida, xoh gazeta, jurnal, radio yoki televideniye bo'lsin, jurnalistlar bu usuldan foydalanadila ma'lumot olish uchun savollar berish. jihatidan har xil turdagi intervyu bo'lishi mumkin ularning davomiyligi, mazmuni va maqsadi.

Radio suhbatlari: - Radioda bu usul odamlarning jamoatchilik masalalari bo'yicha turli nuqtai nazarga ega bo'lishiga imkon berish uchun ishlatiladi tashvish. Radio munozaralari ijtimoiy yoki iqtisodiy muammolar mavjud bo'lganda amalga oshiriladi munozarali bo'lish. Shunday ekan, turli mutaxassislar uchrashib, bunday masalalarni muhokama qilishsa, odamlar tushunadi turli nuqtai nazarlar. Odatda, radiodagi bu munozaralar uzoqroq davom etadi - 15 dan 30 gacha daqiqa. O'z qarashlari bilan tanilgan ikki yoki uch kishi va yaxshi xabardor keksa odam yoki moderator vazifasini bajaradigan jurnalist qatnashadi va 30 ga yaqin muayyan mavzuni muhokama qiladi daqiqa. Moderator muhokamani olib boradi, mavzu va ishtirokchilarni tanishtiradi va har bir kishi so'zlash uchun etarli vaqtga ega bo'lishini va barcha masalalar muhokama qilinishini ta'minlaydi.

5. Radio hujjatli filmlar/xususiyatlari:

Agar siz kino zalida filmni ko'rsangiz, u odatda badiiy film bo'lib, u hikoyaga asoslangan va haqiqiy emas. Ammo haqiqiy odamlar va muammolarga asoslangan hujjatli filmlar ham bor. Juda ko'p televideniya ko'rayotgan dasturlaringiz ta'lim va davlat xizmatiga oid hujjatli filmlardir. Radio ham bu formatga ega. Hujjatli filmlardan farqli o'laroq, radio hujjatli filmlar faqat ovozga ega - ya'ni inson ovozi, musiqa va ovoz effektlari. Demak, radiohujjatli film realga asoslangan dasturdir tovushlar va haqiqiy odamlar va ularning qarashlari va tajribalari. Hujjatli radiofilmlar asosida yaratilgan faktlar jozibali yoki dramatik tarzda taqdim etilgan. Hujjatli radiofilmlar radioniki ijodiy format. Hujjatli film prodyuseri inson ovozidan foydalanish uchun juda ijodiy bo'lishi kerak, skript, musiqa va ovoz effektlari juda samarali. Hujjatli radiofilmlar radio deb ham ataladi

Xususiyatlari.

6. Radio dramasi:

Radio drama yoki radio spektakl teatr dramasi ga o'xshaydi. Yagona farq shundaki, bu bosqichda O'yinda aktyorlar, sahnalar, to'plamlar, pardalar, harakat va jonli harakatlar mavjud, radio spektaklida faqat mavjud uchta komponent. Ular inson ovozi, musiqa va ovoz effektlaridir. Radio eng katta imkoniyatlaridan foydalanadi radio spektakllarni yaratish uchun kuch va bu tasavvur va taklifning kuchi. Uchun Misol uchun, agar siz radio spektaklida sahnaga ega bo'lishni istasangiz, bizda barcha jismoniy tartiblar

mavjud emas qilingan. Siz qilishingiz kerak bo'lgan narsa - yaratish uchun odamlarning hayajonli ovozlari yorqin ohangdan foydalanish tinglovchilarning tasavvuri, to'y sahnasi. Aktyorlarning ovozi, musiqa va ovoz effektlari mumkin radio o'yinida har qanday vaziyatni yaratish.

7. Yordamchi sharhlar:

Radioda sharhlar turli sport tadbirlarida yoki tantanali tadbirlarda bo'lishi mumkin Respublika kuni paradi yoki festivallar, melaslar, rat yatralar, qasamyod qilish kabi tadbirlar kabi vazirlar, milliy liderlarning so'nggi safari (dafn marosimi). Sharhlovchi bo'lardi Bizga o'yinchilar soni, hisob, o'yinning pozitsiyasi kabi barcha tafsilotlarni bering maydondagi o'yinchilar va hokazo. Shunday qilib, ishlaydigan sharhni tinglash orqali siz o'zingizni shunday his qilasiz stadion va o'yinni tomosha qilish. Sharhlovchiga yaxshi muloqot qobiliyatlari kerak, yaxshi ovoz va nima bo'layotganini bilish. Bugungi kunda radio, ayniqsa, sharhlar bilan shug'ullanadi kriket va boshqa sport turlarini mobil telefoningizda eshitishingiz mumkin.

8. Jurnal dasturlari:

Radioda ham bosma ommaviy axborot vositalaridagi kabi jurnal dasturlari mavjud. Radio jurnali davriy ravishda efirga uzatiladi (hafta yoki oying ma'lum bir kunida ma'lum vaqt). Xuddi shunday uning mazmuni juda xilma-xildir. Radioning ba'zi yoki ko'p formatlari radioga kiritilgan jurnal. Bu suhbatlar, munozaralar, intervyular, sharhlar, musiqa va boshqalar bo'lishi mumkin. Xuddi shunday jurnal dasturidagi har bir dastur yoki elementning davomiyligi ham farq qiladi. Yana bir xususiyat radiojurnalning asosiy jihati shundaki, unda o'ziga xos ohang bor. Imzo kuyi jozibali qismdir dasturga xos musiqa. Bu jurnalning masthead (sarlavhasi) kabi bo'lishi mumkin. jurnal dasturi, shuningdek, bir yoki ikki boshlovchi yoki bog'lovchi langar shaxslar nomi va bor butun dastur. Boshida kunlik dasturning sarlavhalari tomonidan beriladi imzo kuyidan keyin taqdimotchilar. Ular, shuningdek, davomiylikni beradi va butun jurnalni bog'laydi. Jurnal dasturlari odatda maxsus yoki maxsus auditoriya uchun efirga uzatiladi.

9. YANGILIKLAR:

Radiodagi barcha og'zaki so'z formatlari orasida yangiliklar eng mashhurdir. Yangiliklar byulletenlari va radiostantsiyalar orqali har soatda yangiliklar dasturlari efirga uzatiladi. Hindistonda faqat All India Radio bor yangiliklarni efirga uzatishga ruxsat berildi. Yangilik byulletenlarining davomiyligi 5 daqiqadan 30 daqiqagacha o'zgarib turadi. The uzunroq yangiliklar byulletenlarida mutaxassislarning intervyulari, xususiyatlari, sharhlari va sharhlari mavjud. Radioda to'g'ridan-to'g'ri so'zlashuv ba'zi mamlakatlarda davom etmoqda, garchi o'sha davrdagidan kamroq o'rta. Shunga qaramay, ancha uzunroq bo'lgan ba'zi muvaffaqiyatli ma'ruzalar rejalashtirilgan vaqti-vaqti bilan televideniya va ba'zi mamlakatlarda radioda. 10 daqiqa yoki undan ko'proq to'g'ridan-to'g'ri suhbat filmga hamroh bo'lmasa, hayajonli televideniya ishlab chiqarishga yordam bermaydi illyustratsiyalar shu darajadagi,

hammasi hujjatli filmga aylanadi.

ADABIYOTLAR:

1. <http://baecj.blogspot.com/2015/05/types-of-radio-programmes.html?m=1>
2. <https://wecommunication.blogspot.com/2014/09/formats-of-radio-programmes.html?m=1>
3. <https://www.britannica.com/technology/broadcasting/Spoken-word>