

УСТОЙЧИВАЯ МОДА В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ

Матрасулова Мадина Хикматовна

Муминова Умида Тухтасиновна

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Аннотация. В статье описываются теоретические подходы к изучению устойчивой моды в современном научном дискурсе. Автор выделяет следующие направления в интерпретации «устойчивой модной индустрии»: принципы, Примеры, Формы устойчивой моды, преимуществ устойчивой моды, анализ потребительского поведения, концепт практик. В основе первого из названных лежит изучение жизненного цикла изделий устойчивой моды. Социальный подход развивает идеи социальной справедливости и защиты прав рабочих в модной индустрии. Подчеркивается, что устойчивая мода исследуется сквозь призму потребительского поведения, определяется как культурная тенденция, направленная на продвижение экологически чистых и этических продуктов. В связи с важностью внедрения устойчивого развития в модную индустрию образование в сфере моды должно включать в учебную программу соответствующие практики.

Ключевые слова: устойчивость, система моды, устойчивая мода, устойчивое потребление, культура, принцип.

Термин «устойчивая мода» (sustainable fashion) относится к процессу поощрения изменений в модных продуктах и системе моды, которые характеризуются экологической целостностью и социальной справедливостью. Процесс отличается от традиционных подходов в моде, которые в первую очередь ориентированы на экономическую выгоду. Не существует единого четкого определения sustainable fashion, а это означает, что усилия по достижению устойчивой модной индустрии материализуются в различных формах.

В последнее время растет беспокойство по поводу воздействия индустрии моды на окружающую среду и общество. В результате концепция устойчивой моды получила распространение. Но что такое экологичная одежда и почему это так важно? В этой статье мы рассмотрим определение устойчивой моды, приведем примеры устойчивой моды, объясним, почему она сейчас важна как никогда, и обсудим, как вы можете поддержать устойчивую моду.

Принципы sustainable fashion

1. Ответственный подход к использованию ресурсов – как природных, так и человеческих. Все знают страшные мифы (которые вовсе не мифы) о тяжелой работе детей на заводах в Индии и Бангладеш. Устойчивая мода такие жертвы не

принимает. Если бренд позиционируется как приверженец sustainable fashion, он не должен скрывать информацию о том, где, кем и в каких условиях производятся его товары. Такие компании используют экологичные, безопасные материалы, честно оплачивают труд работников, стремятся к минимизации отходов при производстве.

2. Вторая жизнь вещей. Устойчивая мода стремится к продлению жизненного цикла вещи. Если Вам не нравится платье, его можно отдать на благотворительность или продать. Так и Вы, и получатель приобретете выгоду (освободившееся место в шкафу и нужная вещь соответственно). Поэтому ходить в секонд-хенды или на блошинные рынки, гаражные распродажи – не стыдно, а целесообразно и осознанно. Набирают популярность и своп-вечеринки, на которых гости могут обмениваться вещами.

3. Переработка мусора. Если мы исчерпаем все невозобновляемые ресурсы и переусердствуем с возобновляемыми, то планету ждет крах. И это не страшная сказка, а маячащая невдалеке реальность. Поэтому компании, придерживающиеся принципов sustainable fashion, пытаются найти альтернативные ресурсы. И у многих получается. Так, дизайнеры уже выпускают одежду из переработанных материалов. Например, джинсы, произведенные таким образом, можно легко купить в Швеции, где это – норма, а не новшество.

4. Ремонт вместо покупки. Как уже отмечалось, устойчивая мода – это про то, чтобы вещи служили как можно дольше. Порванное – зашить, расклеенное – склеить, поломанное – починить. Это зачастую дешевле, чем приобретение новых вещей. И гораздо более экологично! Те, кто слышат про устойчивую моду впервые, могут посчитать, что течение призывает вообще отказаться от покупок. Это не так. Покупать можно и нужно, но только то, что действительно необходимо.

Все это, конечно, благородно и круто, но пусто без конкретной пользы для конкретного адресата. Итак, такой образ жизни позволит:

- Освободить жизненное пространство. Без мусора, хлама, импульсивных покупок, радость от которых, кстати, «держится» часа 3 от силы, жизнь становится более свободной и насыщенной эмоциями и впечатлениями. Думаете, это пустой звук? А Вы попробуйте полностью очистить дом от того, что Вам не нужно! В результате с Вами останутся лишь те вещи, которые приносят радость.

- Подчеркнуть свою индивидуальность. Приверженцы направления все чаще обращают внимание на локальные бренды, которые предлагают уникальные товары. А это – возможность получить эксклюзивную вещь, которую Вы не встретите на каждом втором на улице. То же самое и с секонд-хендом. Там действительно можно собрать колоритные образы.

- Заботиться о природе, а значит, и о себе. Выбирая качественные вещи и используя их долго, Вы сокращаете количество мусора и не поддерживаете производителей, которые работают по принципу «купил-выбросил-купил».

- Экономите. Когда Вы не гонитесь за трендами, не совершаете импульсивных покупок (например, когда плохое настроение), не зомбируетесь скидками и спецпредложениями, Вы можете сэкономить до 40% бюджета. Их можно вложить во впечатления – то, что останется с Вами, если на смену брюкам-дудочкам придет клеш.

10 преимуществ устойчивой моды

Экологичная мода предлагает множество преимуществ как для окружающей среды, так и для общества в целом. Выбор устойчивой моды по сравнению с быстрой модой имеет множество преимуществ. Некоторые из этих преимуществ включают в себя:

1. Снижение воздействия на окружающую среду. Одним из наиболее значительных преимуществ устойчивой моды является ее способность снижать воздействие индустрии моды на окружающую среду. Экологичная мода пропагандирует использование натуральных и органических материалов, возобновляемых источников энергии и ответственных производственных процессов, которые сводят к минимуму отходы, загрязнение воды и выбросы парниковых газов.

2. Общественное влияние. Экологичная мода также оказывает положительное социальное воздействие, обеспечивая справедливые и безопасные условия труда для работников индустрии моды.

3. Уникальный стиль. Экологичная мода часто отличается уникальным и единственным в своем роде дизайном, поскольку многие бренды эко-моды выпускают ограниченные партии каждой техники.

4. Экономия затрат. Хотя экологически чистая мода может иметь более высокую первоначальную стоимость, ее долговечность прослужит дольше и в конечном итоге экономит потребителям деньги в долгосрочной перспективе.

5. Сохранение природных ресурсов Земли. Поощряя использование возобновляемых, биоразлагаемых и не содержащих химикатов материалов, устойчивая мода помогает защитить природные ресурсы Земли. Это способствует сохранению таких ресурсов, как энергия, вода и земля.

6. Поддержка этических практик. Устойчивая мода продвигает этические практики в индустрии моды, такие как справедливая трудовая практика и безопасные условия труда для работников швейной промышленности. Потребители могут внести свой вклад в создание более равноправной и справедливой индустрии моды, поддерживая устойчивые модные бренды.

7. Улучшение качества и долговечности. В отличие от быстрой моды, устойчивая мода поощряет производство прочной и высококачественной одежды. В результате требуется частая замена меньшего количества одежды, и меньше одежды выбрасывается на свалки.

8. Поощрение осознанного потребления. Экологичная мода вдохновляет потребителей принимать более этичные модные решения и выбирать одежду, отражающую их ценности. В результате бездумное потребление снижается, и поощряется более осознанный, экологически чистый подход к моде.

9. Поддержка местных сообществ. Благодаря использованию местных ресурсов и производственных технологий устойчивая мода часто приносит пользу соседям. Это может уменьшить выбросы углекислого газа, связанные с доставкой товаров на большие расстояния, и поддержать местную экономику, одновременно создавая рабочие места.

10. Содействие творчеству и инновациям. Поскольку дизайнеры должны найти новые способы создания предметов одежды, которые были бы одновременно экологичными и модными, устойчивая мода поощряет творчество и инновации в индустрии моды. Это может привести к появлению инновационных, привлекательных и экологически чистых модных тенденций.

Заключение. Экологичная мода является важным аспектом ответственной моды, и крайне важно обеспечить, чтобы индустрия моды по-прежнему учитывала воздействие окружающей среды. Экологичная мода помогает сократить отходы и выбросы углекислого газа, а также способствует ответственному производству, распространению и потреблению модных товаров. Выбирая экологически чистую моду, люди могут помочь снизить воздействие индустрии моды на окружающую среду и продвигать более этичный и устойчивый подход к моде. Важно помнить, что каждый маленький шаг имеет значение на пути к более устойчивому будущему, а выбор экологически чистой моды - это простой и эффективный способ положительно повлиять на планету.

Список источников:

1. Brandao A., Costa A.G. Extending the Theory of Planned Behaviour to Understand the Effects of Barriers Towards Sustainable Fashion Consumption // European B
2. Buchel S., Hebinck A., Lavanga M., Loorbach D. Disrupting the Status Quo: a Sustainability Transitions Analysis of the Fashion System // Sustainability: B
3. Busalim A., Fox G., Lynn T. Consumer Behavior in Sustainable Fashion: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda // International Journal of Consumer Studies. 2022. Vol. 46, iss. 5. P. 1804-1828.

4. Hasciani D., Chkanikova O., Pal R. Exploring the Nature of Digital Transformation in the Fashion Industry: Opportunities for Supply Chains, Business Models, and Sustainability-Oriented Innovations // Sustainability: Science, Practice and Policy.

E

5. Daukantiene V. Analysis of the Sustainability Aspects of Fashion: A Literature

R

E

6. Entwistle J. Sustainability and Fashion // Routledge Handbook of Sustainability

K

V

W

h

F

á

ø

Æ

é

è

ñ

ñ

ñ

b

é

.

R

e

s

P

á

Ø

Y

R

E

R

h

h

Mal. 2023. Vol. 93, iss. 3-4. P. 991-1002.

K

c

š

h

ø