

РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Ферганский государственный университет

“Мировая и региональная экономика”

кандидат экономических наук кафедры, доцент

Дилбаржон Курбанов

Аннотация. В статье изучены некоторые подходы к производству текстильной промышленности, разработан один из результатов разработки механизма, разработаны научные предложения и практические рекомендации по разработке минимизации затрат на производство продукции текстильной продукции за счет совершенствования производства.

Ключевые слова; текстильная промышленность, «Узтокимачиликсаноат», максимальная эффективность.

Проблемы обеспечения экономической устойчивости и конкурентоспособности промышленных предприятий являются наиболее актуальными для экономики нового Узбекистана. Промышленное производство имеет значение не только в условиях инновационного роста, основанного на материальном обеспечении общества, но и в реализации новых разработок, произведенных в нематериальной сфере. В развитии промышленных, особенно текстильных предприятий нашей республики необходимо не отставать от предприятий ведущих стран мира. Перед отечественными производителями стоит огромная задача по выпуску конкурентоспособной продукции на международном рынке и достижению устойчивого экономического развития.

Третьим приоритетным направлением стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы является продолжение промышленной политики, направленной на обеспечение устойчивости национальной экономики и увеличение доли промышленности в валовом внутреннем продукте в рамках 22-й цели опережающего развития Узбекистана. народного хозяйства, поставив важные задачи по увеличению объема производства промышленной продукции в 1,4 раза.

В рамках реформирования народного хозяйства осуществляются действенные меры по либерализации внешнеторговой, налоговой и финансовой политики, поддержке предпринимательства и гарантированию неприкосновенности частной собственности, организации глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, обеспечению опережающего развития регионов. Успешное решение таких приоритетных задач в текстильной промышленности, являющейся одной из ведущих отраслей нашей республики,

создает необходимость совершенствования механизмов обеспечения устойчивого развития, что в свою очередь определяет актуальность темы данной исследовательской работы.

Отсутствие теоретических и практических разработок, адаптированных к специфике хозяйственной деятельности промышленных предприятий, а также реально применимых рекомендаций, позволяющих создать действенный механизм, являются важнейшими проблемами, стоящими перед отечественными предприятиями.

Практическая польза и эффективность предлагаемых разработок для применения механизма устойчивого развития будут рассмотрены на примере предприятий, входящих в объединение «Узтокамиликсаноат».

Реализация разработанных нами методических рекомендаций по формированию механизма устойчивого развития осуществлялась в несколько этапов.

На первом этапе органы, реализующие механизм устойчивого развития предприятия, должны оценить и проанализировать исходное состояние рассматриваемого субъекта. При реализации механизма рекомендуется учитывать общее состояние текстильного предприятия и его возможности. Необходимо будет оценить наличие основных элементов (таблица 1).

таблица 1

Основные элементы

Компоненты	Источник	Уровень доступности на предприятии заполняет 3-я графа аналитика
Цель предприятия	Устав компании	сформированный
Методы и средства механизма	Годовой отчет	Доступен
Принципы механизма устойчивого развития	Отчеты в области устойчивого развития	развитый
Факторы, влияющие на механизм	Годовой отчет	недостаточно определен

На втором этапе существующая цель должна быть пересмотрена для адаптации к различным уровням устойчивости. При отсутствии какого-либо из направлений необходимо будет формировать новую цель устойчивого развития путем создания системы постановки целей.

Ключевым элементом механизма является установление цели устойчивого развития. Связь между устойчивым коммерческим успехом организации и ее

усилиями по обеспечению устойчивости очевидна. Чтобы в полной мере воспользоваться этими отношениями, они должны быть сначала сформированы в рамках основной цели организации. Хотя многие крупные компании имеют четкую основную цель, только четверть из них увязывает ее с Целями в области устойчивого развития.

На третьем этапе службы, реализующие механизм, должны выявить проблемы в конкретных областях производства совместно с ведущими экспертами, компетентными в каждой области устойчивого развития. Этот этап включает в себя разработку мероприятий по достижению целей устойчивого развития.

На четвертом этапе рекомендуется использовать разработанную методiku для оценки уровня устойчивого развития. Это позволяет определить уровень устойчивости предприятия, в то же время можно четко определить причины неудач в достижении поставленных целей.

Пятый этап включает реагирование и принятие решений в соответствии с уровнем устойчивости, определенным на этапе оценки. Информация, полученная в ходе реализации механизма, позволяет не только руководству, но и сотрудникам, партнерам и инвесторам выбирать курс дальнейших действий. Для принятия правильного управленческого решения необходимо также рассчитать экономическую эффективность.

Устойчивое развитие текстильных предприятий обеспечивается за счет минимизации себестоимости текстильного производства за счет совершенствования производства по следующим трем направлениям:

1) Альтернативизация управления производственным процессом.

При внедрении в производство новейших достижений технического развития, более совершенных и научных методов организации производства и труда себестоимость продукции снижается, что выражается в уменьшении затрат живого и материального труда на единицу продукции.

2) Эффективное использование финансовых и материальных ресурсов.

В результате снижения себестоимости продукции, в первую очередь, увеличится прибыль и повысится рентабельность предприятий. В свою очередь, это приведет к увеличению финансовых ресурсов для осуществления расширенного воспроизводства в стране, создания и развития материально-технической базы. Снижение себестоимости продукции достигается за счет более эффективного использования сырья, материалов, топлива, энергии, более полного использования производственных мощностей. В результате появится возможность увеличения объемов промышленного производства без привлечения дополнительных материально-технических и трудовых ресурсов.

3) Обеспечение надежности оборудования текстильных предприятий.

Устойчивое развитие организационно-экономической системы текстильной промышленности представляет собой процесс, в котором случайные воздействия вызывают минимальные отклонения от заданных параметров за счет характеристик деления, резерва и надежности. Максимальная текущая эффективность должна быть в области минимальных затрат с учетом устойчивого развития системы.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы и предложения:

- концепция устойчивого развития предполагает выделение трех направлений: экономического, социального и экологического, что показывает их особую значимость, наличие взаимозависимости и зависимости, при этом пренебрежение хотя бы одним из них может нарушить устойчивость всей системы;

- на наш взгляд, говоря об устойчивом развитии текстильной отрасли и учитывая специфику промышленных предприятий, которым свойственна не только конкуренция, но и внедрение новых технологий и инноваций, требующих науки, через развитие с помощью активной деятельности в области науки и техники можно «укрепить» «слабую» концепцию модели устойчивого развития;

- оценка качества управления текстильным предприятием по показателю предела устойчивости позволяет быстро, а главное, точно и объективно оценить совершенство предприятия и, в то же время, его эволюционный уровень, без вхождения в управляющую организацию конкретного предприятия заблаговременно и не сталкиваясь с различными специфическими показателями и проблемами. Только тогда можно будет серьезно сосредоточиться на необходимости разработки проекта реорганизации управления и текстильного предприятия в целом, а к конечному результату будут предъявляться конкретные требования. То есть определяется стратегический план, который наилучшим образом соответствует ситуации конкретного текстильного предприятия и стратегическим целям, соответствующим его ресурсам. Однако можно спроектировать и осуществить реорганизацию с высокой надежностью получения ожидаемого результата, если руководство не будет действовать обычным методом «проб и ошибок»;

REFERENCES

1. Ўзбекистон саноати. –Т.: 2021. Б. 52, 56, 74 бетлардаги маълумотлар асосида ҳисобланди.
2. Raximov, D. S. (2021). DIVERSIFIKATSIYA HUDUDLAR SANOATNI MUVOZANATLI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH YO 'NALISHLARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1(3), 199-207.

3. Рахимов, Д. (2021). DIVERSIFIKATSIYA HUDUDLAR SANOATNI MUVOZANATLI STRATEGIK RIVOJLANTIRISH YO 'NALISHLARI. Scienceweb academic papers collection.
4. Рахимов, Д. Ш. (2021). САНОАТ ИҚТИСОДИЁТИДА МАҲАЛЛИЙЛАШТИРИЛАЁТГАН МАҲСУЛОТЛАРНИ ДИВЕРСИКАЦИЯЛАШ ОМИЛИ СИФАТИДА. Scientific progress, 1(6), 505-511.
5. Рахимов, Д. (2019). Свободно-экономические зоны-расширение экспортного потенциала Узбекистана. Архивариус, (12 (45)), 42-44.
6. Rakhimov, D. (2021, December). DETERMINED CRITERIA FOR DIVERSIFICATION IN INDUSTRIAL ENTERPRISES. In International Scientific and Current Research Conferences (pp. 60-64).
7. Рахимов, Д. Ш. (2020). ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА. In МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИНИ ИНВЕСТИЦИЯЛАШНИНГ МОЛИЯВИЙ-ҲУҚУҚИЙ ВА ИННОВАЦИОН ЖИҲАТЛАРИ (pp. 523-527).
8. Рахимов, Д. (2021). DETERMINED CRITERIA FOR DIVERSIFICATION IN INDUSTRIAL ENTERPRISES. Scienceweb academic papers collection.
9. Рахимов, Д. Ш. (2021). Саноат ишлаб чиқариш тармогида диверсификациялашган иқтисодий тизимларни яратишнинг жаҳон тажрибаси. Хоразм Маъмун академияси, 10(81), 262-265.
10. Рахимов, Д. (2018). Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолиятини самарадорлигини ошириш. Scienceweb academic papers collection.
11. Рахимов, Д. (2018). ПОНЯТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. Scienceweb academic papers collection.
12. Rakhimov, D. S. (2022). DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF INNOVATION PROCESSES IN INDUSTRY. INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE. SCIENTIFIC-METHODICAL JOURNAL, 3(6), 127-133.
13. Rakhimov, D. S. (2022). DIRECTIONS OF DIVERSIFYING INNOVATION PROCESSES IN THE INDUSTRY NETWORK. World Economics and Finance Bulletin, 16, 107-110.
14. Rakhimov, D. (2022). DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF INNOVATION SYSTEMS IN THE INDUSTRY. Journal of Integrated Education and Research, 1(1), 88-96.
15. Рахимов, Д. (2018). Тадбиркорлик фаолияти ижтимоий-психологик хусусиятларининг маҳалла шароитида ўрганиш. Scienceweb academic papers collection.
16. Рахимов, Д. Ш. (2021). Худуд саноатини диверсификациялашнинг инновацион стратегик мақсадлари. Халқаро миқёсидаги илмий-амалий анжумани, 1(1), 24-25.
17. Рахимов, Д. (2021). САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ТАРМОГИДА ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШГАН ИҚТИСОДИЙ ТИЗИМЛАРНИ ЯРАТИШНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ. Scienceweb academic papers collection.
18. Рахимов, Д. (2022). Саноатни диверсификациялаш иқтисодиётнинг муҳим омили. Scienceweb academic papers collection.

19. Рахимов, Д. (2015). Ўзбекистон лизинг хизматлари бозорининг ривожланиш денденциялари. Scienceweb academic papers collection.
20. Рахимов, Д. (2020). Саноат секторини ривожлантиришда диверсификациялашнинг стратегик йуналишлари. Scienceweb academic papers collection.
21. Рахимов, Д. (2015). Инвестицион хамкорлик корхона тараққиётининг омили сифатида. Scienceweb academic papers collection.
22. Рахимов, Д. (2013). Иқтисодий ночор корхоналарни молиявий барқарорлигини оширишда тижорат банкларни ўрни. Scienceweb academic papers collection.
23. Rakhimov, D. S. (2023). THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN PRIORITY DIRECTIONS OF INDUSTRY DIVERSIFICATION. Publishing House “Baltija Publishing”.
24. Рахимов, Д. Ш. THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN PRIORITY DIRECTIONS OF INDUSTRY DIVERSIFICATION САНОАТ ДИВЕРСИФИКАЦИЯСИНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ РОЛИ.
25. Khakimov, D. R., Kurbanov, D., & Khalildinov, A. A. (2022). Formation of New Economic Mechanisms in the Field of Education. American Journal of Economics and Business Management, 5(11), 76-81.
26. Курбанов, Д. (2022). ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА. Eurasian Journal of Academic Research, 2(5), 264-268.
27. Khalmatjanova, G. D., & Kurbanov, D. (2022). CRITERIA OF THE CLUSTER SYSTEM IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Eurasian Journal of Academic Research, 2(5), 257-263.
28. Dilbarjon, K., & Zubayda, M. (2022). Improving the Competitiveness of the Manufactured Product. Texas Journal of Multidisciplinary Studies, 9, 8-11.
29. Dilbarjon, K., & Zubayda, M. (2022). Further Development of the Food Industry. Texas Journal of Multidisciplinary Studies, 9, 5-7.
30. Khakimov, D. R., Khamidov, E. T., & Qurbonov, D. (2023). МЕХАНИЗМ ОФ ЕКОНОМИЕС ОФ ТНЕ SCALE ОФ EDUCATIONAL ACTIVITIES. Publishing House “Baltija Publishing”.
31. Қурбонов, Д. (2022). САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ. Innovations in Technology and Science Education, 1(5), 45-57.
32. Қурбонов, Д. (2022). ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ–ЭТО РАЗВИТИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИЙ. Journal of new century innovations, 18(1), 83-89.
33. Қурбонов, Д. (2022). РОССИЯ ВА УКРАИНА ЎРТАСИДАГИ ЗИДДИЯТ ШАРОИТИДА ГЛОБАЛ ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ЯНГИ ЦЕНАРИЙЛАРИ. Innovative Development in Educational Activities, 1(5), 214-221.
34. Qurbonov, D. (2022). ХУДУД САНОАТ МАЖМУАЛАРИНИНГ РАЦИОНАЛ ТАРМОҚ ТУЗИЛИШИНИ ЯРАТИШ. Science and innovation, 1(A8), 366-372.